

УДК 72.01

**СТЕРЕОТИПЫ В АРХИТЕКТУРЕ И ИХ ВЛИЯНИЕ
НА ТВОРЧЕСТВО СТУДЕНТА-АРХИТЕКТОРА****М.А. ТАРАСОВА, Т.А. ТАРАСОВА**
(Представлено: ФИЛИППЕНКО Я.Д.)

Современные студенты-архитекторы зачастую переживают кризис отсутствия новаторских идей и склоняются к копированию уже существующих форм и концепций. В этой статье рассмотрено влияние стереотипов и психологических факторов на архитектурное творчество.

На сознание человека постоянно оказывается влияние внешней среды, будь то средства массовой информации, семья, друзья, коллеги. Слишком большое количество раздражителей окружения человека заставляет мозг приспосабливаться, упрощать картину мира. Так формируются стереотипы. Стереотип – принятый в исторической общности образец восприятия, фильтрации, интерпретации информации при распознавании и узнавании окружающего мира, основанный на предшествующем социальном опыте [1].

В архитектурной практике существует понятие архитектурного творчества. Архитектурное творчество – процесс создания архитектурного объекта, основанный на воображении и творческом осмыслении создаваемого. То есть мышление – один из ключевых механизмов проектирования сооружения, обладающего индивидуальностью. Однако типизация и унификация, присущие строительной сфере для облегчения и удешевления массового производства, ограничивают творчество архитектора и сводят процесс создания объекта до набора уже разработанных алгоритмов.

Как люди генерируют новые идеи? Процесс творчества в любой сфере будь то искусство, IT-технологии или научные принципы включает схожие факторы. Люди заинтересованы в создании нового или адаптации старого правила под реалии современного мира.

Очевидно, для возникновения идеи необходимы некоторые познания в области работы, но кроме этого – способность увидеть связь между двумя деталями, которые на первый взгляд ничем не связаны. При изучении человеческой мысли становится ясно, что возникновение идеи затруднено, даже когда все факты четко известны. Для создания такой перекрестной связи между деталями необходима определенная смелость. В тех случаях возникновения связи, где не участвует смелость, этот перекресток создается несколькими людьми одновременно и не является способом создания чего-то нового, но выводом старой идеи.

Поначалу, всякая идея выглядит безрассудной: предположение, что Земля круглая, а не плоская, что именно она вращается вокруг Солнца, а не наоборот, все сочли не просто необычными, а волшебными.

Основываясь на статье Айзека Азимова «Как рождаются идеи», можно сделать вывод: человек, в голове которого скорее всего возникнет новый принцип или идея должен иметь достаточные знания в сфере своего научного интереса, но в то же время обладать привычками, которым чужды условности.

Возникает вопрос: если портрет человека есть, нужно ли собирать таких людей вместе и давать им время на обсуждение вопроса или же дать им возможность поработать в одиночку и создать новый принцип самостоятельно? Многие исследователи, в том числе и Азимов, уверены, что для создания идеи необходима изоляция, так как процесс рождения смущает создателя: большинство стадий, пройденных до достижения конечного результата, приведут к неудаче. Однако один человек может знать одну часть вопроса (А), а второй – другую (Б). Они придут к созданию нового принципа по-отдельности в разное время. Однако вместе они могут быстрее создать перекрестную связь А-Б, а значит и новый принцип. Коллективные мозговые штурмы должны быть созданы и направлены на образование и научение людей фактам и теории, а не с целью изобретения нового [2].

Исходя из этого, можно сделать вывод, что для рождения идеи необходим конфликт, ведь человек знающий А, но не знающий Б, скорее всего, будет противопоставлен мнению человека, знающего Б, но не знающего А. Конфликта не может быть без ограничений, будь то ограничения в мозгу человека либо общественные установки и ценности. Из этого следует, что ограничением архитектурного творчества является каждый человек в отдельности и все люди вместе. Для создания нового принципа в архитектуре человеку общественные установки и ценности. Из этого следует, что ограничением архитектурного творчества является каждый человек в отдельности и все люди вместе. Для создания нового принципа в архитектуре человеку необходима смелость выхода из ограничения, собственного или общественного, – необходима свобода. Свобода подразумевает лишь те правила, которые устанавливаются лицом ее избравшим, но, если они не соответствуют морали и общечеловеческим принципам, может ли индивид существовать в обществе? Значит творчество – выбор свободы, а затем ограничение этой свободы правилами, ведь архитектурное творчество направлено на использование его продукта человеком.

Из этого можно вывести цепочку: ограничение – выход из ограничения – рождение идеи – нахождение в идее изъянов, не подходящих обществу (общество – главный ограничитель) – ограничение идеи в той степени, в которой еще сохраняется ее уникальность – новая идея с учетом людских потребностей.

Новой идее в современном мире легче распространиться, благодаря технологиям и средствам массовой информации, однако тяжелее родиться и задержаться. Почему?

С помощью технологий человечество познает некоторые стороны мира быстрее, легче выявить проблему, а значит у большего количества людей возникнут идеи по ее решению. То есть для отдельно взятого генератора идей появляется большее количество ограничителей. Он ограничен вероятностью. Многие созданные вещи смущают ум, человек, смотря на них, задерживает рождение нового в своей голове. Возможно, это новое не подойдет в сложившийся порядок, возможно, оно уже создано, возможно, его создание невозможно – такие мысли стопорят движение идеи. Избыток знаний в определенной сфере существенно ограничивает возможность изобрести что-то новое в ней.

Типизацией называется отбор и применение в строительстве с многократным повторением наиболее индустриальных и экономичных строительных конструкций, а также проектных решений зданий и сооружений в целом. Унификация — это предельное ограничение числа видов и размеров строительных деталей, основанное на выборе наиболее рациональных из них, и приведение их в соответствие с основными размерами здания [3].

Современные психологи утверждают, что ни одна форма мышления, кроме творческого, мышлением не является. Это лишь механизм действий, усвоенный мозгом и доведенный до автоматизма.

Существование стереотипов связано как с облегчением процесса возведения зданий, так и с познавательной деятельностью каждого человека. То есть стереотипы происходят не только от создателя, но и от потребителя.

Положительные стороны существования стереотипов в строительстве и архитектуре:

1. Упрощение, ускорение и удешевление массового производства.
2. Надежность строительства.
3. В каждой культуре существуют собственные стереотипы, подстраиваясь под которые, люди обеспечивают себе более или менее стабильную социальную позицию.
4. Целостность формирования облика города, четкость разграничения функциональных зон населенного пункта.

Негативные стороны:

1. Формирование зачастую ошибочных образов, связанных с теми или иными зданиями. Человеческий ум любит однозначность. Историческое развитие и наследие архитектуры и строительства имеет огромное количество плодов – дворцов, храмов, особняков различных эпох. Процесс глобализации потакает образованию стереотипов: чтобы отделить одни храмы, дворцы и т.п. от других, люди наделяют архитектуру чертами характера, связывая их с представлениями о культуре-источнике того или иного стиля. Стрельчатое окно или витражная оконная роза приравниваются к инквизиции и чуме, ордерная система – к утопии и торжеству прогресса, широкие тротуары и гигантские площади – антиутопия и Большой брат [4].

2. Халатность. Уверенность в надежности образца того или иного здания зачастую приводит к снижению уровня безопасности при его возведении.

3. Автоматизация процессов мышления. Человек отказывается думать, воображать, а тем самым отказывается развиваться.

4. Серость городской застройки, агрессивная, утомляющая человеческий глаз среда.

5. Застой в развитии форм и конструкций. Привычное и знакомое помещает человека в зону комфорта и стабильности. Существование удачного образца, дешевого и легко вписывающегося в существующую застройку, лишает необходимости изобретать новое.

Общество формирует определенные устои, упрощая и подводя взаимодействия людей к целостности и порядку. Тенденции и направления не возникают спонтанно – к ним ведут определенные предпосылки. Существовавший и господствующий еще несколько лет назад архитектурный стиль встречается с противоречащим ему новым направлением. Стоит заметить, что жизнь индивидуальности сократилась, она превращается в стереотип раньше, чем возникает новая индивидуальность. Мода и авторитет, какими бы обоснованными и логичными они ни казались, ограничивают мышление творящего мозга архитектора ничуть не меньше, чем сложные и доведенные до автоматизма стереотипы. Только возникать их в первую очередь заставляет накопленный социальный опыт, а хорошая реклама и авторитет преподносящих ее. Таким образом, восприятие зависит не только от самого человека и тех убеждений, которые он впитал от окружающей его среды. Влияние социума «здесь и сейчас» формирует свои устои, давит авторитетом, что является субъективным понятием с эстетической точки зрения. Однако за эстетикой тянутся вопросы конструкций, норм безопасности, нормативных значений физических показателей и т.д., и, не желая задаваться ими, архитектор обращается к надежному с точки зрения закрепленного в государственной практике примера или с точки зрения рожденной и уже успевшей умереть, но не успевшей осознать это индивидуально-

сти. Жизнь модных течений становится все короче, а их продукты, несмотря на свои явные преимущества, зачастую ведут к тому же однообразию, которое диктовали предшественники.

Таким образом, и стереотипы, и модные течения являются теми ограничителями, которые, при применении в неправильном порядке, могут не дать новой идее найти свое рождение. Их ограничения могут помочь ей прижиться, но они должны быть использованы уже после ее возникновения и служить «полезными» ограничителями. Место стереотипа как ограничителя архитектурного творчества было определено следующим: он должен ограничивать идею на предпоследней стадии рождения идеи. Так некоторая часть нестандартного решения сохранится и найдет свое применение в настоящем проекте или работе, а также повлияет на будущие мозговые штурмы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Стереотип / Википедия [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Стереотип>. – Дата доступа: 20.09.2019
2. Isaac Asimov asks, “How do people get new ideas?” / Isaac Asimov // Technology Review [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <https://www.technologyreview.com/s/531911/isaac-asimov-asks-how-do-people-get-new-ideas>. – Дата доступа: 20.09.2019
3. Индустриализация, типизация и унификация в строительстве// Cities-blango [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cities-blago.ru/lekcii-po-distipline-gradostroitelstvo/20-osnovy-arhitekturnogo-proektirovanija-lekcii/376-industrializacija-tipizacija-i-unifikacija-v.html>. – Дата доступа: 20.09.2019
4. Архитектурные стереотипы в культуре: зиккураты, готика, модерн/ Дарья Цепкова // Пространство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.prostranstvo.media/arhitekturnye-stereotipy-v-kulture-zikkuraty-gotika-modern>. – Дата доступа: 20.09.2019