

УДК 007.003

ОБЗОР SMM-ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ ВКОНТАКТЕ

А.В. ВИНОГРАДОВ, А.С. ДЬЯКОВА
(Представлено: Т.М. ГЛУХОВА)

Рассматриваются основные инструменты для SMM-специалистов. Анализируются их возможности и отличия от аналогов.

В современном мире для компании не иметь веб-сайт или страницу в социальных сетях означает не существовать вовсе. ВКонтакте является одной из крупнейших социальных сетей в мире и занимает 20 место в мире и 3 в Беларуси по посещаемости (данные Alexa Internet). Поэтому почти все современные компании имеют сообщество в этой социальной сети. Именно с этим и связано появление такого понятия как SMM.

SMM – это часть маркетинговой и коммуникационной стратегии компании, направленной на продвижение товара или услуги через различные социальные сети. Основной упор в SMM-стратегии делается на создании визуального контента, который будет распространяться в социальных сетях. Это позволяет более углубленно взаимодействовать с целевой аудиторией вашего бизнеса.

Появление такого понятия как SMM привело к возникновению профессии SMM-специалист. Это тот человек, который управляет присутствием и продвижением бренда в социальных сетях. SMM-специалистом может быть фотограф, модератор или просто человек, который создает уникальный и привлекающий клиентов контент для компании.

Сейчас создается и разрабатывается огромное количество инструментов для SMM-специалистов. Они позволяют упростить их работу и вывести взаимодействие с клиентами компании на новый уровень. Примерами таких инструментов могут быть сервисы, позволяющие создавать чат-боты, проводить рассылки и многое другое.

Для написания статьи были проанализированы популярные SMM-инструменты ВКонтакте и были выделены их уникальные особенности.

Автоматизация общения с клиентами с помощью чат-ботов стала одной из самых популярных тем в 21 веке. Чат-боты уже сейчас можно создать без навыков программирования, используя готовые решения. Несколько сервисов позволяют полностью настроить чат-боты для общения за короткий промежуток времени.

Bot-vk.ru. Это современный сервис для создания чат-ботов групп и сообществ ВКонтакте. Чат-бот, созданный с помощью данного сервиса, может справиться с различными задачами, такими как консультирование пользователей, отправка актуальной информации о статусе заказа, создание тикетов в поддержку, генерализация уникальных скидков для клиента и многое другое. В возможности сервиса входит создание своих шаблонов ответов, команд, которые будут входить в меню бота, огромное количество модулей, каждый из которых можно настроить по вашим требованиям. На данный момент базовые возможности сервиса стоят 100 российских рублей для одного сообщества ВКонтакте. Пример общения пользователя с ботом представлен на рисунке 1.

Robochat.io. Робочат – это сервис, который поможет автоматизировать поддержку и продажи в вашем сообществе ВКонтакте. Сервис не сложен в освоении, и через пару минут использования вы создадите готового бота. Использование сервиса может быть бесплатным, если в вашем сообществе менее чем 50 тысяч подписчиков. В возможности проекта входят следующие функции:

- создание ответов на сообщения с определенными этапами;
- использование переменных в сообщениях;
- полный анализ пользователей бота;
- таргетинговые сообщения (в зависимости от параметров пользователя);
- API для взаимодействия с сервисом;
- плагины.

В числе клиентов Робочата — Мегафон, Телеканал ТВ-3, Ozon, Амедиатека, Booking Machine и другие официальные сообщества известных компаний.

Реклама окружает обычного человека почти везде в повседневной жизни, социальные сети не стали исключением и являются мощнейшей площадкой для продвижения. Например, музыкальные лейблы используют сообщества ВКонтакте для продвижения своих исполнителей. Существуют сервисы, которые автоматизируют этот процесс.

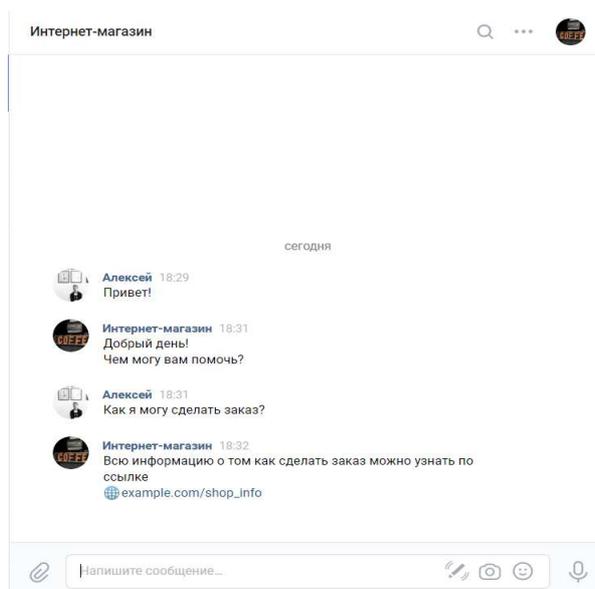


Рисунок 1. – Пример общения с ботом

Adstools.ru. Adstools – это многофункциональная платформа, разработанная для рекламодателей и владельцев сообществ ВКонтакте. Этот инструмент призван автоматизировать покупку и дальнейший анализ статистики вашей нативной рекламы. Если вы рекламодатель, то вам необходимо добавить рекламный пост на сайт и затем выбрать площадки, на которых он будет продвигаться. После публикации поста будет собираться статистика и другая информация.

Еще одним важнейшим инструментом для работы с рекламой в группах ВКонтакте является сайт Adspoiler.com. Сервис предназначен для нахождения выгодных рекламных площадок с детальной аналитикой по каждому посту, слежки за конкурентами, предусмотренной экономии рекламного бюджета. Адспойлер обладает большим списком возможностей, среди которых:

- подробная аналитика групп;
- точная статистика постов;
- фильтры поиска площадок;
- выгрузка списка id пользователей и группы;
- всегда актуальная информация.

Динамическая обложка сообщества – это новый формат контента, позволяющий отображать всю актуальную информацию, которая необходима для пользователей. В данный момент существует несколько популярных сервисов, которые позволяют создать динамическую обложку сообщества.

DyCover.ru. DyCover - это сервис предоставляющий визуальный редактор (конструктор), в котором можно настроить свою обложку для сообщества. Для того, чтобы начать пользоваться сервисом - нужно просто подключить сообщество и настроить обложку. Сервис обладает огромным количеством возможностей, из которых можно выделить:

- вывод погоды на обложку;
- пожертвования;
- JSON взаимодействие с виджетами;
- смена обложек по времени суток;
- пользовательские шрифты;
- курс валют;
- конкурсы.

Сервис предоставляет свои базовые услуги бесплатно, но за 180 российских рублей в месяц можно приобрести подписку с расширенным функционалом.

NeuTeaser.ru. «Эй, тизер!» — это конструктор дизайна для социальных сетей. Этот сервис поможет создавать тизеры, посты, сторис и другой графический контент. Сайт представляет из себя конструктор изображений с возможностью настройки шрифта, цвета, изображения и другого. В данный момент на сайте есть огромное количество шаблонов логотипов, обложек, историй.

«BEAPP» – это новое решение для SMM-администраторов социальной сети ВКонтакте. Сервис предоставляет возможность конструировать уникальные приложения-лендинги с многочисленным количеством возможностей для сообществ ВКонтакте. Пример использования конструктора

BEAPP представлен на рисунке 2.

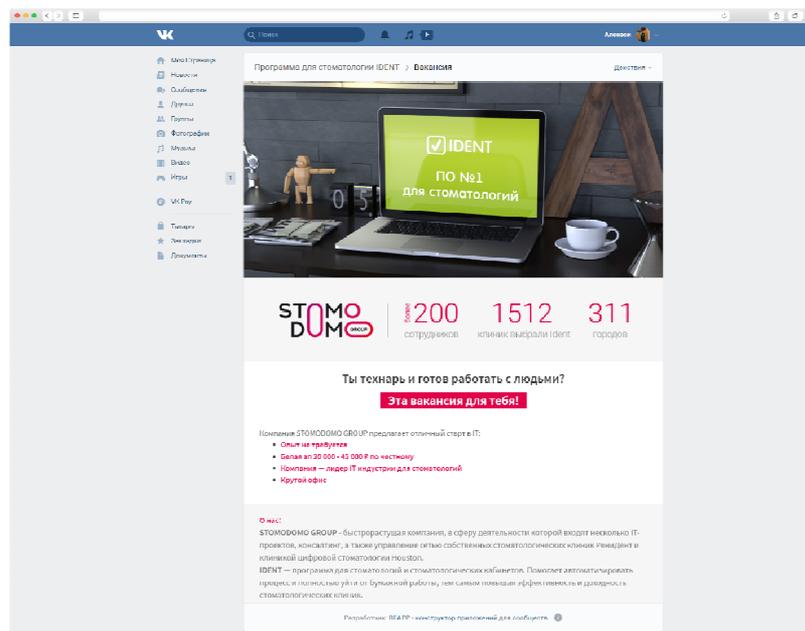


Рисунок 2. – Пример приложения созданного через конструктор «BEAPP»

«BEAPP» поможет справиться с различными задачами:

- Сбор заявок из форм. Создавайте разнообразные формы. Используйте приложение для получения заявок от пользователей.
- Консультация. Используйте приложение для консультирования ваших клиентов, размещайте различные видео, фото и другие интерактивные элементы, которые помогут получить важную информацию вашей аудитории.
- Универсальное решение. Контролируйте каждый аспект вашего приложения используя многофункциональный редактор, чтобы решить любую из поставленных вами задач.

Проанализировав и сравнив использование некоторых сервисов, «BEAPP» показал более высокие результаты конверсии в отличие от схожего сервиса «Гамаюн».

ЛИТЕРАТУРА

1. Alexa - Top Sites in Belarus - Alexa [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.alexa.com/topsites/countries/BY>. - Дата доступа: 06.09.2019.
2. Стратегия SMM продвижения, конкурентный анализ групп в соц сетях [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.intervolga.ru/adv/smm-strategy/>. - Дата доступа: 07.09.2019.
3. Маркетинг в социальных сетях [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3_%D0%B2_%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D1%85_%D1%81%D0%B5%D1%82%D1%8F%D1%85/. - Дата доступа: 07.09.2019.