

УДК 94(476)

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕКЛАМА В БЕЛОРУССКОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПЕРИОДИКЕ  
(ПО МАТЕРИАЛАМ МЕСТНЫХ ГАЗЕТ г. НОВОПОЛОЦКА)****Н.М. РУДАКОВА**  
(Представлено: **Е.В. ГЛАЗЫРИН**)

*В статье проанализированы содержание и виды коммерческой рекламы на страницах новополоцких газет «Химик» и «Новая газета» («Новополоцк сегодня»)*

Реклама – информация об объекте рекламирования, которая распространяется в любой форме с помощью любых средств, предназначенная для неопределённого круга лиц, направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержание интереса к нему и (или) продвижение на рынке [8, с.9]. Коммерческая (экономическая) реклама всегда играла важную роль в жизни общества, являясь мощным средством продвижения товаров и услуг.

Среди населения реклама распространяется различными способами. В том числе, с помощью периодической печати. Пресса является самым традиционным способом распространения рекламного сообщения. Она включает в себя газеты и журналы, которые могут быть бесплатными и платными, информационными и рекламными [42, с.17].

Местные печатные СМИ г. Новополоцка так же не оставались в стороне от экономических интересов производителей и продавцов. Такими газетами в разные исторические периоды в городе были – газеты «Химик» и «Новая газета» («Новополоцк сегодня»).

Новополоцкая газета «Химик» выходила в городе с января 1967-го по июль 2006-го года. Основателем газеты является Новополоцкий Горком КП Белоруссии и городского совета депутатов трудящихся. Газета печаталась на русском языке, но в некоторых номерах встречаются стихи на белорусском таких поэтов, как Е. Янищиц, В. Лукша и др. Газета включала в себя и программу телевизионных передач. В советский период большое внимание уделялось информации о деятельности коммунистической партии. Газета была чёрно-белой. Исключением были праздничные номера, первая страница которых выделялась голубым или красным цветом[16].

Газета «Химик» была рассчитана на широкий круг читателей, поэтому на её страницах достаточно часто печаталась экономическая реклама. В советский период она была представлена в виде небольших объявлений, которые предлагали населению платные товары и услуги. Они печатались на последней странице практически каждого выпуска. Номера «Химика» содержат и некоммерческие объявления, которые предлагали горожанам различные бесплатные услуги. Достоинством таких объявлений можно назвать краткость и конкретность. Недостатком – отсутствие яркости. Объявления совсем не привлекают к себе внимания. В статье рассмотрены выпуски «Химика» за 1967, 1975, 1980, 1985, 1990, 1994 и 2005 года.

Реклама в выпусках 1967 года особым разнообразием не отличается. Экономическая реклама в номерах этого года печаталась на последней (4) странице, и была представлена в виде небольших объявлений. Объявления размещали в «Химике» государственные организации. Например, в выпуске от 28 декабря напечатано предложение посетить выставки-продажи кулинарных и кондитерских изделий в магазине «Кулинария» ресторана «Белорусь», в магазине «Кулинария» кафе «Берёзка», в кафетерии «Чайка» (рисунок 1) [5].

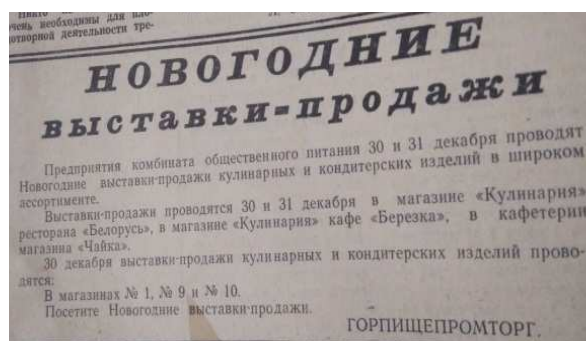


Рисунок 1. – Выставки-продажи [5]

В 1975 году в «Химике» активно использовались иллюстрированные объявления. Одно из таких объявлений напечатано в выпуске от 25 сентября (рисунок 2) [19]. Рекламное объявление предлагает приобрести мощное средство «Пальмира».

В 1980 году никаких изменений не происходит. Экономическая реклама по-прежнему представлена в виде небольших объявлений, которые иногда содержат иллюстрации. Например, иллюстрированная реклама напечатана в выпуске от 31 июля (рисунок 3) [2].



Рисунок 2. – Пальмира [19]



Рисунок 3. – Белторггреклама [2]

В выпусках 1985 года уже целая страница номера могла быть заполнена только рекламой. В качестве примера можно привести выпуск от 24 января (рисунок 4) [40].



Рисунок 4. – Услуги химчистки [40]

На последней странице номера напечатана статья «Предлагает служба быта». Статья интересна тем, что рекламодатель привлекает внимание читателей не только иллюстрациями, но и увеличением шрифта.

Немного изменяется реклама в 1990 году: в рекламном объявлении, которое было напечатано 16 августа встречается зарубежный мультипликационный персонаж – Микки-маус (рисунок 5) [12]. Реклама предлагает приобрести ручную машинку для ремонта одежды.

В 1994 году дизайн газеты немного изменился: с её страниц исчез советский девиз «Пролетарии всех стран, соединяйтесь!». Произошли изменения и в рекламе. Она стала более заметной за счёт увеличения размера рекламных объявлений. Увеличилось и их количество. В выпусках 1994 года появилось много частных объявлений о продаже какого-либо имущества. Примером экономической рекламы могут служить объявления, напечатанные в номере от 16 декабря (рисунок 6) [32].



Рисунок 5. – Машинка ручная [12]



Рисунок 6. – Сотовая связь доступней [32]

Реклама в выпусках 2005 года значительно отличается от предыдущих лет. В выпусках этого года экономическая реклама встречается практически на каждой странице. Особенно много рекламных объявлений в номерах, которые содержат телевизионную программу. Ещё одна особенность 2005 года – рубрика «продам». Данная рубрика предназначалась для размещения объявлений физических лиц. В качестве примера экономической рекламы можно привести выпуск от 16 декабря (рисунок 7) [25].

С апреля 1992 года в городе стала выходить «Новая газета». Она печаталась чёрными чернилами и была рассчитана на широкий круг читателей. Основателем газеты является Новополоцкий городской совет народных депутатов [6]. Изначально газета печаталась на белорусском языке, однако постепенно белорусский язык практически исчез со страниц периодического издания.

В статье рассмотрены выпуски «Новой газеты» за 1992, 1994, 1996, 2001, 2006, 2010, 2015, 2018 года.

Редакторы «Новой газеты» осознавали, что коммерческая реклама может влиять на людей в выгодную для рекламодателя сторону. В номере от 13 октября 1992 года появилось коммерческое объявление «реклама – двигатель прогресса!», которое предлагало читателям размещать свою рекламу на страницах газеты [26]. Тематика коммерческой рекламы была достаточно разнообразной. Стоит отметить, что коммерческая реклама этого года была достаточно разнообразной. Например, в выпуске от 22 декабря 1992 года было напечатано три рекламных объявлений. Первое из них предлагает предприятиям детские новогодние подарки, второе – приглашает на аттракцион «Вальс» [28]. Третье рекламное объявление предлагает застраховать имущество [34]. Рекламирует газета и подписку на периодические издания. Например, в выпуске от 25 сентября 1992 года «Новая газета» предлагает подписаться на газету областного Совета «Народные слова» (рисунок 8) [21].



Рисунок 7. – Реклама [25]



Рисунок 8. – Подписка на «Народные слова» [21]



Печатались в газете и рекламные статьи. В выпуске от 15 декабря 1992 года была напечатана статья, которая называлась ««Сударушка» предлагает». Данную статью можно отнести к коммерческой рекламе, т.к. она предлагает конкретные услуги – изготовление карнавальных костюмов. Но в тоже время в статье делается акцент на том, что малое предприятие «Сударушка» было организовано инвалидами. Таким образом, это статья, с одной стороны, предлагает конкретную услугу, с другой стороны – просит поддержать инвалидов заказами товаров [36].

В 1994 году экономическая реклама продолжает активно развиваться. В номерах 1994 года представлены как государственные, так и частные рекламные объявления. Внешний вид также был разным. Объявление могло сопровождаться иллюстрацией, выделяться в рамочку, отделяться прямой от основного текста. Шрифт рекламного объявления мог быть мельче или крупнее основного текста. Одно из ярких коммерческих объявлений было опубликовано в номере газеты от 26 апреля 1994 года. Реклама предлагала услуги акционерного страхового общества «Полота» (рисунок 9) [35]. Несколько частных рекламных объявлений напечатано в выпуске от 5 августа 1994 года [17]. Рекламодатели предлагают читателям приобрести своё имущество: мужской костюм, диктофон SONY, гараж в районе завода ББК.



Рисунок 9. – Страховое общество «Полота»

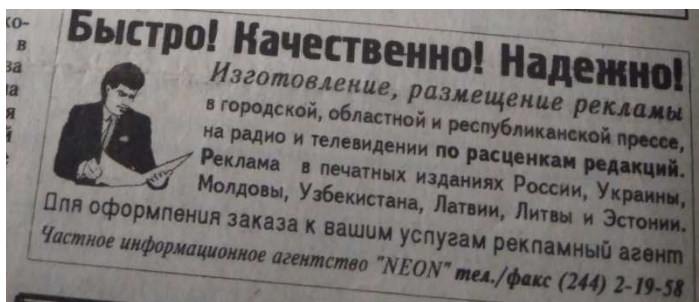


Рисунок 10. –Быстро! Качественно! Надёжно! [3]

В 1996 году в газете встречаются как государственные, так и частные объявления. Обычно коммерческое объявление печаталось в рамочке, что позволяло выделить его на фоне основного текста. Иногда объявления могли сопровождаться иллюстрациями. Также стоит отметить, что коммерческая реклама могла печататься как на русском, так и на белорусском языке. Примером коммерческой рекламы может служить объявление, которое было напечатано в выпуске от 23 августа 1996 года. Оно предлагает услуги по размещению рекламы в периодических изданиях. Объявление сопровождается небольшой иллюстрацией (рисунок 10) [3].

В качестве примера белорусскоязычной рекламы можно привести объявление, которое появилось в газете 26 марта 1996 года (рисунок 11) [18]. Публиковались в газете и частные объявления. Одно из таких объявлений было напечатано в выпуске от 19 марта 1996 года [23]. Рекламодатель предлагает приобрести кухонный уголок.

В начале XXI века экономическая реклама продолжает совершенствоваться. Рекламные объявления были чёрно-белыми, но при этом они хорошо были заметны на фоне основного текста газеты. Большинство из них сопровождалось иллюстрациями. Одно из коммерческих объявлений было напечатано в выпуске от 12 июня 2001 года. Реклама предлагала посетить ресторан «Зодиак» (рисунок 12) [30].



Рисунок 11. – Офисная мэбля [18]



Рисунок 12. – Ресторан «Зодиак» [30]

Рекламирует газета и банковские услуги. Например, в выпуске от 15 мая 2001 года напечатано объявление, предлагающее услуги Беларусбанка (рисунок 13) [1]. Встречаются в газете и рекламные статьи. Статья под названием «Встреча на «Безымянной планете»», напечатанная в «Новой газете» 8 мая, рассказывала населению о предстоящем концерте В. Леонтьева [10].

Выпуски «Новой газеты» 2006 года практически полностью напечатаны на русском языке. Газета остаётся чёрно-белой. Исключением является выпуск от 10 октября: часть текста номера напечатана голубым цветом. Экономическая реклама в выпусках 2006 года достаточно заметная, несмотря на то, что оформлена она, как и сама газета, в чёрно-белом цвете. От основного текста рекламные объявления отделены рамочкой. Большая часть из них украшена иллюстрациями. В номерах этого года активно используются рекламные плакаты. Достаточно часто плакаты используются при рекламе услуг связи. В выпуске от 15 декабря напечатана реклама сети МТС (рисунок 14) [31].



Рисунок 13. –Беларусбанк [1]



Рисунок 14. – Сеть МТС [31]

А в выпуске от 6 октября 2006 года – реклама тарифного плана «привет всем» от velcom [38]. Появляется в газете и реклама сигарет Viceroy. Реклама сопровождается надписью «Курение опасно для здоровья» (рисунок 15) [43].



Рисунок 15. – Сигареты Viceroy [43]

В выпусках этого года встречается и реклама алкогольных напитков. Например, выпуск от 29 августа 2006 года предлагает населению попробовать пиво «Речицкое» [20]. Выпуски этого года активно рекламируют банковские услуги. Например, выпуск от 9 июня предлагает услуги Приорбанка [22].

Выпуски «Новой газеты» 2010 года уже полностью русскоязычные. Если в выпусках 2006 года дата выхода номера печаталась на белорусском языке, то в выпусках 2010 года она печатается на русском языке. При этом стоит отметить, что даты номеров, которые выходили с января по март 2010 года, напечатаны на белорусском языке. Газета была чёрно-белой, но заголовки некоторых выпусков могли выделяться голубым, розовым, красным или зелёным цветом. Исключением был лишь спецвыпуск, который

вышел в городе 2 сентября 2010 года. Номер был приурочен ко дню рождения Новополоцка [33]. Коммерческая реклама в выпусках 2010 года достаточно заметная. Популярной темой для рекламы остаются услуги связи. В выпуске от 24 декабря 2010 года напечатан плакат, рекламирующий тарифный план «Дела семейные» от velcom [37]. А в выпуске от 14 октября напечатана реклама тарифа «Отличный» от МТС [39]. Не теряют своей актуальности и рекламные статьи. В выпусках 2010 года печатались рекламные статьи, которые предлагали населению попробовать новый вкус напитка «ФрукТайм» [41]. Коммерческие объявления могли быть как крупными, так и небольшими. Одно из крупных объявлений напечатано в выпуске от 14 сентября 2010 года, предлагающее населению посетить Дом торговли [7]. А в выпуске от 24 августа 2010 года было напечатано небольшое коммерческое объявление, которое предлагало приобрести автомобиль [24].

В 2015 году «Новая газета» уже носила новое название «Новополоцк сегодня». Изменился и внешний вид газеты: она стала более яркой. В газете печатались цветные фотографии, цветная реклама и т.д. В отличие от уже рассмотренных выпусков, коммерческая реклама этого года была, как правило, цветной. Например, газета рекламирует новополоцкие магазины: в выпуске от 23 октября 2015 года напечатана информация о скидках в магазине «Martinn» (рисунок 16) [11]. Встречаются в газете и чёрно-белые плакаты. Например, в выпуске от 18 декабря 2015 года размещена реклама машины Renault Duster (рисунок 17) [13].



Рисунок 16. –Магазин «Martinn» [11]



Рисунок 17. – Renault Duster [13]

Печатаются в газете и коммерческие статьи. Статья, посвящённая открытию нового «Диониса», напечатана в выпуске от 18 декабря [4]. Не утрачивают актуальность и простые рекламные объявления. Одно из объявлений напечатано на 15 странице выпуска от 18 декабря 2015 года. Предлагает реклама услуги по ремонту и реставрации мебели [29].

Коммерческая реклама в выпусках 2018 года яркая и запоминающаяся. В номерах появляется отдельная рубрика для частных объявлений. Реклама представлена цветными и чёрно-белыми плакатами, рекламными объявлениями, афишей городских мероприятий. В номере, который вышел 26 октября 2018 года, напечатан цветной плакат, рекламирующий автомобиль KIA (рисунок 18) [27].



Рисунок 18. – Реклама KIA [9]

Не теряют актуальность и небольшие чёрно-белые объявления. Например, в выпуске от 14 декабря 2018 года были напечатаны два чёрно-белых объявления, одно из них рассказывает населению о возможности разместить рекламу в газете, второе – предлагает ритуальные услуги [9].

Таким образом, редакции новополоцких газет активно использовали на своих страницах коммерческую рекламу, повышая тем самым прибыльность и привлекательность своего здания. В советский период главным периодическим изданием города была газета «Химик». Изначально коммерческие объявления были достаточно скромными: они размещались на последней странице номера и практически ничем не выделялись на фоне основного текста газеты. Однако постепенно они стали более заметными, увеличилось и их количество. Тематика рекламы в «Химике» была достаточно разнообразной. Здесь можно было найти рекламу продуктов питания, услуг различных учреждений и т.д. С 1992 года в Новополоцке появляется «Новая газета» (сейчас «Новополоцк сегодня»). С самого начала своего существования газета активно использует свой потенциал в продвижении рекламы, постоянно совершенствуя подачу рекламной информации. В отличие от «Химика», «Новая газета» с самого начала своего существования различными способами выделяла рекламу на фоне основного текста газеты. Также стоит отметить, что «Новая газета» активно использовала различные способы подачи рекламной информации: рекламные статьи, объявления и т.д.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Беларусбанк // Новая газета. – 2001. – 15 мая. – с.4
2. Белторгреклама // Химик. – 1980. – 31 июля. – с.4
3. Быстро! Качественно! Надёжно! // Новая газета. – 1996. – 23 августа. – с.2
4. Владимирова, П. Открылся новый «Дионис» / П. Владимирова // Новая газета. – 2015. – 18 декабря. – с.13
5. Выставка-продажа // Химик. – 1967. – 28 декабря – с.4
6. Городской Совет Народных депутатов // Новая газета. – 1992. – 11 декабря. – с.1
7. Дом торговли // Новая газета. – 2010. – 14 сентября. – с. 4
8. Карпеко, О.И. Управление рекламной деятельностью: учеб. Пособие / О.И. Карпеко. – Минск: БГЭУ, 2014. – 347 с.
9. Коммерческая реклама // Новополоцк сегодня. – 2018. – 14 декабря. – с. 7
10. Коньшева, Н. Встреча на безымянной планете / Н. Коньшева // Новая газета. – 2001. – 8 мая. – с.1
11. Магазин «Martin» // Новая газета. – 2015. – 23 октября. – с. 4
12. Машинка ручная // Химик. – 1990. – 16 августа – с.4
13. Машина Renault Duster // Новополоцк сегодня. – 2015. – 18 декабря. – с. 4
14. Мезенцев, Е. А. Реклама в коммуникационном процессе: учеб. пособие / Е. А. Мезенцев. – Омск: ОмГТУ, 2007. – 64 с.
15. Мудров, А. Н. Основы рекламы: учебник / А. Н. Мудров. – 2-е изд. – М.: Магистр, 2008. – 397 с.: ил.
16. Новополоцкой типографии 50 лет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.novaya.by/2017/05/03/novopolockoj-tipografii-50-let/>. – Дата доступа: 22.09.2018
17. Объявления // Новая газета. – 1994. – 5 августа. – с.4
18. Офісная мэбля // Новая газета. – 1996. – 26 сакавіка. – с.1
19. Пальмира // Химик. – 1975. – 25 сентября – с.4
20. Пиво «Речицкое» // Новая газета. – 2006. – 29 августа. – с.4
21. Подписка на «Народные слова» // Новая газета. – 1992. – 25 сентября. – с.4
22. Приорбанк // Новая газета. – 2006. – 9 сентября. – с.11
23. Продаётся // Новая газета. – 1996. – 19 марта. – с.4
24. Продажа автомобиля // Новая газета. – 2010. – 24 августа. – с.1
25. Реклама // Химик. – 2005. – 16 декабря – с.17
26. Реклама – двигатель прогресса // Новая газета. – 1992. – 13 октября. – с.4
27. Реклама KIA // Новополоцк сегодня. – 2018. – 26 октября. – с. 13
28. Рекламные объявления // Новая газета. – 1992. – 22 декабря. – с.2
29. Ремонт и реставрация мебели // Новополоцк сегодня. – 2018 декабря. – с. 15
30. Ресторан «Зодиак» // Новая газета. – 2001. – с. 4
31. Сеть МТС // Новая газета. – 2006. – 15 декабря. – с. 2
32. Сотовая связь доступней // Химик. – 1994. – 16 декабря – с.1
33. Спецвыпуск // Новая газета. – 2010. – 2 сентября
34. Страховка // Новая газета. – 1992. – 22 декабря. – с.4
35. Страховое общество «Полота» // Новая газета. – 1994. – 26 апреля. – с.4
36. «Сударушка» предлагает // Новая газета. – 1992. – 15 декабря. – с.2

37. Тариф «Дела семейные» // Новая газета. – 2010. – 24 декабря. – с.3
38. Тарифный план от velcom // Новая газета. – 2006. – 6 октября. – с.2
39. Тариф «Отличный» // Новая газета. – 2010. – 14 октября. – с.5
40. Услуги химчистки // Химик. – 1985. – 24 января – с.1
41. ФрукТайм // Новая газета. – 2010. – 9 декабря. – с. 8
42. Чабанюк, Т. А. Теория и практика рекламы: учеб. пособие / Т. А. Чабанюк. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КНАГТУ», 2013. – 62 с.
43. Viceroy // Новая газета. – 2006. – 8 декабря. – с. 12