

УДК 379.87

СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Д.М. БУЛАНЧИКОВ, Д.С. ЩЕРБИЦКАЯ
(Представлено: Е.В. АНДРЕЙЧИК)

В статье рассматривается событийный туризм как один из перспективных видов отечественного туризма, который набирает все большую популярность. Особое внимание уделяется классификации событийного туризма, ресурсной базе для развития событийного туризма в Беларуси. Рассматриваются проблемные стороны данного явления.

Введение. Событийный туризм – это вид туризма, при котором программы туров, дополняются посещением туристами и экскурсантами культурно-массовых, спортивных, гастрономических и других мероприятий, многие из которых имеют давнюю историю и традиции проведения. Одним из способов эффективного использования туристского потенциала территории, способного за сравнительно короткий период времени при относительно небольшом количестве затрат привлечь туристов в регион, является событийный туризм. Данное явление характеризуется массовостью, временными ограничениями, локализацией, тематикой, кооперацией индустрии развлечений, наличием инфраструктуры и т.д.

Основная часть. Отраслевая направленность определяет событийный туризм как один из самых динамичных и многожанровых видов туризма. Этому способствуют появление новых тематических мероприятий, молодёжных движений. Опыт зарубежных стран свидетельствует, что продвижение событийного туризма как национального туристического продукта положительным образом сказывается на социально-экономическом развитии территориальных административных единиц. Развитию событийного туризма содействуют заинтересованность государственных органов власти, что выражается в проведении конкурсов среди административных единиц по поддержке бизнеса и стартапов местных инициатив. Продвижению мероприятий событийного туризма как туристических продуктов благоприятствуют интернет-представительства субъектов туристической деятельности, государственные средства массовой информации (радио, телевидение, печать). Оценка экономической целесообразности, многолетний опыт проведения ряда мероприятий, как правило, музыкальной направленности определяют событийный туризм как стимулирующий инструмент для развития малых городов республики, областных центров. Проведение массовых мероприятий требует от местной администрации подготовки туристической инфраструктуры соответствующего качества. Создание притягательного образа локации проведения мероприятий подразумевает обновление материально-технической базы средств размещения, пунктов общественного питания различных категорий, розничной торговли, брендинга изделий местных производств легкой промышленности, подготовки сувенирной, рекламной продукции. На современном этапе включение в общее информационное пространство, упрощение визовой политики являются реальной поддержкой в продвижении и позиционировании мероприятий событийного туризма. Тематическая классификация событийного туризма в Республике Беларусь определяется следующими направлениями:

- 1) исторические фестивали (военно-историческая реконструкция);
- 2) музыкальные фестивали (концерты различных музыкальных направлений);
- 3) спортивные мероприятия (игры, чемпионаты, соревнования, матчи, марафоны, гонки, пробеги);
- 4) этнокультурные фестивали (фольклорные фестивали, ярмарки, массовые гуляния, карнавалы, маскарады, театрализованные шествия);
- 5) государственные и национальные праздники (День независимости, День победы, республиканские, областные праздники уборки урожая «Дожинки» и др.);
- 6) гастрономические фестивали (дегустация блюд и напитков национальной кухни);
- 7) кино- и театральные фестивали;
- 8) фестивали по интересам (недели мод, книг, фестивали флористики, стрит-арта, аниме);
- 9) деловые форумы и конгрессы [1, с.7].

Масштабность проведения мероприятий событийного туризма в Республике Беларусь градируется на международные (конкурс Евровидения, чемпионат мира по хоккею, летние игры), республиканские (праздник урожая «Дожинки»), региональные («Славянский базар»), локальные события («Рубон», «Меч Брячислава», «Мотальская регата») и др. [2, с.56].

Осознанию военного прошлого Республики Беларусь эффективно способствуют мероприятия, напоминающие о событиях Великой Отечественной войны. Включение в программы туров посещение торжеств по случаю памятных дат, исторической театрализации боёв у мемориалов («Мемориальный комплекс «Брестская крепость-герой») является обязательным направлением у ряда отечественных

туристических операторов. Объектами показа выступают памятники, обелиски, мемориальные комплексы, некрополи, братские могилы, отдельные захоронения, военно-инженерные сооружения (рвы, окопы, блиндажи, доки и др.), боевая техника, поставленная на постаменты, участки местности – места бывших сражений, памятники фортификации, музейные экспозиции. Кульминацией экскурсионной программы является посещение театрализованного мероприятия, посвященного конкретному бою за местность, взятие высоты, форсирование реки, освобождению гражданского населения и др. Локомотивом в реализации подобного рода программ является историко-культурный комплекс «Линия Сталина». Среди дополнительных услуг практикуется проведение соревнований, удостоверяющих качество физической подготовки «Нормативы ГТО», стрельба из выхолощенного оружия различных калибров, квест-игры с пейнтбольным снаряжением, краеведческие викторины. Кроме того программу дополняют выступления образцовых музыкально-инструментальных коллективов Республики Беларусь, творческих коллективов кавер-бендов, исполнителей отечественной эстрады. Организаторы мероприятий стремятся максимально широко охватить все возрастные категории. Для детей младшего школьного возраста, подростков проводятся цирковые выступления с элементами клоунады и дрессуры. Событийный календарь Республики Беларусь по военно-исторической тематике дополняют показательные выступления военно-исторических клубов, таких как «Солдаты Победы» (Минск), «Эпоха» (Минск), «53-й мотострелковый полк НКВД» (Гомель) [3, с.13].

На сегодняшний день не теряют своей актуальности экскурсионные маршруты на военную тематику, утвержденные Национальным агентством по туризму. Наиболее востребованы такие экскурсии как «Дорогой из Минска в Брест», «Дорогой к «Линии Сталина», «Судьба обожженная войной» и др. [3, с.56]

Лидером среди музыкальных событий является ежегодный фестиваль «Viva Braslav», который начал свою историю с 2013 г. Изначально мероприятие носило характер локальной городской дискотеки, однако уже на 2019 г. масштаб организации события позволяет принимать до 20 тыс. гостей. Формат фестиваля предполагает трехдневные активности музыкальной и спортивной направленности. Средний возрастной диапазон гостей мероприятия составляет 18-25 лет. Инфраструктура фестиваля представлена фуд-кортами, лаунж-зонами, площадками для аттракции, палаточным городком. Спортивная программа включает международные соревнования по пляжному волейболу, пляжному футболу, кросс-кантри, также фановые спортивные соревнования, например, «Чемпионат по переноске жен». В рамках фестиваля проходит конкурс красоты Miss Viva Braslav и конкурс молодых исполнителей Viva Braslav MuzOpen. Проведение фестиваля самым благотворным образом отразилось на экономическом состоянии региона. Ежегодное проведение фестиваля позволяет местным жителям предоставлять услуги по размещению туристов. Сотни агроусадоб Браслава и Браславского района включаются в экономический механизм. Предприятия общественного питания расширили свою сеть, улучшили материально-техническую базу, приобрели широкую популярность авторские сувениры местных ремесленников, увеличились объемы продаж розничной торговли [4].

Среди музыкальных фестивалей различных музыкальных направлений стоит отметить как наиболее зарекомендовавших себя: «Рок За Бобров» (Минск), «А-фест» (Минск), музыкальный фестиваль детского творчества «Пчелка» (Могилев), фэст «Магутны Божа», «Золотой шлягер» (Могилев), «Музыкальные вечера в Мирском замке» (г.п. Мир), фестиваль песни и поэзии (Молодечно), фестиваль военной песни «Цитадель» (Брест), «Музыкальные вечера в Несвиже» (Несвиж), «Славянский базар» (Витебск) [4].

В последнее время большую популярность приобретают фестивали средневековой истории и культуры, которые проводятся в Полоцке, Новогрудке, Лиде, Заславле, Несвиже, Мире, Мстиславле. Наиболее популярные мероприятия: рыцарский фестиваль «Замок Гедемина» (Лида), «Наследие веков» (г.п.Мир), «Каменецкая вежа» (Каменец). Подобные рыцарские турниры демонстрируют работу исторических клубов и объединений, участники которых заинтересованы в распространении культуры исторической реконструкции, информации о богатом историко-культурном наследии Республики Беларусь [4].

Особый интерес у туристов вызывает посещение гастрономических фестивалей, на которых можно отведать блюда национальной кухни, узнать региональные особенности их приготовления. Успешным примером реализации творческой инициативы местной администрации, получившей признание на Республиканском конкурсе творческих работ по продвижению городов и регионов Республики Беларусь в рамках III Международного форума «Имидж Республики Беларусь: время действовать» стало проведение «Вишневого фестиваля», который с 2012 г. стал визитной карточкой региона. Делает попытки продвижения «Фестиваль огурца» в Шклове, «Праздник помидора» в Ивье.

Среди направлений государственной политики особое внимание уделяется спорту. Так, были проведены такие массовые мероприятия как Чемпионат Мира по хоккею-2014, этап Чемпионата Европы по биатлону-2019, Чемпионат Мира по летнему биатлону-2019, II Европейские игры, кубок Дэвиса, легкоатлетический матч Европа-США. Сооружения и площадки спортивного назначения, которые имеют

инфраструктуру международного уровня для проведения масштабных спортивных мероприятий является отличным подспорьем для событийного туризма.

Однако существуют проблемные стороны в развитии событийного туризма: слабо развитая туристическая инфраструктура, низкая инвестиционная и деловая активность местного населения; нехватка квалифицированных кадров, слабое информационное продвижение мероприятия; слабое использование туристического потенциала [5, с.2-4].

Таким образом, туристический продукт в формате событийного туризма отличается своей привлекательностью, непосредственным участием туристов в событии, уникальностью. Особенностью событийного туризма является тот факт, что он оказывает существенное положительное влияние на развитие принимающего региона через создание комфортабельных средств размещения, организации площадок: спортивных, туристских, экскурсионных, развлекательных комплексов, развитие транспортной инфраструктуры региона. В период проведения мероприятий наблюдается популяризация знаний о местных культурных традициях, обычаях, поддержки народного творчества. Помимо этого, успешный событийный туризм положительно сказывается на отечественных субъектах туристической деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Александрова А.Ю. Фактор сезонных колебаний в развитии туристско-рекреационной сферы / А.Ю. Александрова // Вестник ТвГУ. Серия «География и геоэкология». — 2013. — № 8. — С. 99—110.
2. Ганский В.А., Вовнейко Е.В. Экскурсоведение : учебнометодический комплекс для студентов спец. 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» / В.А. Ганский, Е.В. Вовнейко; под общ. ред. В.А. Ганского. – Новополоцк : ПГУ, 2012. – 254 с.
3. Метла, А.М. «Линия Сталина»: Правда и память истории / А.М. Метла. – Минск : Память Афгана, 2006. – 160 с.
4. Ключ к развитию туристического рынка Беларуси - событийный туризм//Белорус. телеграф. Агентство.- Режим доступа: <https://www.belta.by/comments/view/kljuch-k-razvitiju-turisticheskogo-rynka-belarusi-sobyitijnyj-turizm-3572>.- Дата доступа: 19.09.2019.
5. Власова Т.И. Событийный туризм –эффективный антикризисный инструмент привлечения туристских потоков в регион / Т.И. Власова, А.В. Алейников // Вестник НАТ. — 2015. — № 1. — С. 38—40.