

УДК 37.018.2

**ВЛИЯНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ВНЕШНОСТИ И ХАРАКТЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
НА СОЦИАЛЬНЫЕ УСТАНОВКИ В ОТНОШЕНИИ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПРОТИВОПОЛОЖНОГО ПОЛА У СТУДЕНТОВ****Ю.В. БЕСПОЛЕНОВА***(Представлено: д-р психол. наук, доц. И.Н. АНДРЕЕВА)*

Статья посвящена изучению влияния характера деятельности, привычек и особенностей внешности на социальные установки в отношении привлекательности представителей противоположного пола у студентов.

В социальной психологии под социальной установкой (аттитюдом) понимается определённая диспозиция индивида, в соответствии с которой тенденции его мыслей, чувств и возможных действий организованы с учётом социального объекта [Smith M.B., 1986]. Если социальная установка сформировалась, то индивид предрасположен определённым образом воспринимать, оценивать социальный объект и, как итог, действовать по отношению к нему [Мещеряков Б., Зинченко В., 204]. Установка в широком смысле этого слова представляет собой ценностное отношение к тому или иному объекту, это оценка чего-то или кого-то по шкале «приятно-неприятно», «полезно-вредно», «хорошо-плохо».

В современной психологии недостаточно изучены социальные установки в отношении привлекательности противоположного пола. Нами не обнаружено систематических исследований влияния характера деятельности на социальные установки в отношении привлекательности, что и обуславливает актуальность нашего исследования.

Теоретическая значимость исследования заключается в следующем: оно способствует расширению представлений о том, как юноши и девушки воспринимают противоположный пол, каков их эталон привлекательной внешности. Практическая значимость исследования состоит в том, что, зная, как характер деятельности влияет на оценку привлекательности, практические психологи смогут научить юношей и девушек управлять процессом формирования позитивных социальных установок в отношении женской и мужской красоты, а также распознавать не только внешнюю, но и внутреннюю привлекательность.

Цель исследования – выявить гендерные различия в содержании социальных установок в отношении привлекательности у студентов с учетом характера деятельности, выполняемой индивидом противоположного пола.

Гипотеза исследования: на оценку внешности индивида в юношеском возрасте совместно влияют особенности его внешности и характер выполняемой им деятельности.

Выборка испытуемых составила 108 человек (студенты Полоцкого государственного университета в возрасте 18-22 года); среди них – 57 юношей и 51 девушка).

Методы исследования. Для проведения констатирующего эксперимента нами была разработана авторская экспериментальная методика «Нравится, потому что...» предназначенная для выявления социальных установок в отношении привлекательности индивидов противоположного пола. Она включала в себя 3 блока видеофрагментов. Юноши и девушки с различными особенностями внешности (цвет волос, глаз, нос, разный тип фигуры и т.д.) выступали в них в качестве «моделей». Все они выполняли разную по характеру деятельность, связанную с тремя типами привычек: общественно полезными (помощь другому человеку, альтруизм), вредными (курение), полезными в первую очередь для себя и своих близких (умение готовить, хозяйственность). Каждая «модель» снималась соответственно в трех видеофрагментах. Блок видеозаписей включал соответственно три фрагмента, при этом в нем снимались три разные модели одного пола.

На подготовительном этапе эксперимента был проведен предварительный опрос студентов-экспертов, которым были предъявлены фотографии «моделей» с целью оценки их внешности по 10-балльной шкале. Количество экспертов – 10 человек: 5 юношей и 5 девушек. Для того чтобы объективно оценить вредность / полезность исследуемых нами привычек, десяти экспертам-педагогам была предложена анкета с целью оценки ими характера исследуемых нами привычек по шкале от -3 (очень вредная) до +3 (очень полезная). Характер привычек оценивался по трем параметрам: в целом, для общества, для индивида и его близких.

Процедура эксперимента состояла в следующем. Каждой из групп испытуемых, гомогенной по признаку пола, предоставлялись соответствующие блоки с видеозаписями «моделей» противоположного пола, чтобы они могли рассмотреть их внимательно. Блоки были сформированы так, чтобы в каждой из групп испытуемых определенный «актер» играл только одну роль (так, если одна из групп видела его в процессе приготовления пищи, то в другой он курил, в третьей – оказывал помощь). После просмотра видеофрагментов

экспериментатор предлагал испытуемым оценить привлекательность каждой из девушек (юношей) на всех трех видеозаписях по 10-балльной шкале, а также обосновать поставленную им оценку.

Эксперимент проводился по факторной схеме 3*3 (две независимых переменных, каждая имеет по три уровня). По этой причине для обработки данных использовался многофакторный дисперсионный анализ – с целью изучения влияния двух независимых переменных (внешних характеристик «модели» и характера ее деятельности) на зависимую переменную (оценку противоположным полом внешности «модели»). Статистическая обработка данных осуществлялась с использованием пакета компьютерных программ «Statistica 8.0».

Результаты и их обсуждение. Первоначально мы проанализировали экспертные оценки «моделей». Средние экспертные оценки внешности девушек – «моделей» варьировались от 6,8 до 8,2 баллов. По мнению экспертов-юношей, им нравятся девушки с естественной красотой, без пирсинга на лице, с более нежным, спокойным цветом волос и скромной улыбкой,

Средние экспертные оценки внешности юношей – «моделей» варьировались от 6,6 до 8,6 баллов. Эксперты-девушки объясняли свои предпочтения тем, что у наиболее привлекательной, по их мнению, «модели» (Саша; 8,6) более «правильные», симпатичные черты лица, смуглая кожа, красивые губы и глаза, пышные ресницы.

Далее были проанализированы результаты опроса экспертов-педагогов (табл.).

Таблица. – Оценка педагогами-экспертами привычек с точки зрения их полезности/вредности

Привычка	Полезность / вредность в целом	Полезность/вредность для общества	Полезность/ вредность для человека и его близких
Курение	-2,6 балла	-2,3 балла	-2,9 балла
Приготовление пищи	2,4 балла	2,4 балла	2,5 балла
Помощь другому человеку	2,8 балла	2,7 балла	2 балла

Из таблицы видно, что к полезным в целом привычкам эксперты отнесли приготовление пищи и помощь другому человеку, к вредным – курение. С точки зрения экспертов, для общества наиболее вредной привычкой является курение, а помощь другому человеку в этом отношении наиболее полезна. Для самого человека и его близких также самая вредная привычка, по оценке экспертов, – курение. Следует отметить, что помощь другому человеку рассматривается как менее полезная привычка для самого человека и его близких, чем приготовление пищи. Возможно, причина этого в том, что индивид порой помогает другому в ущерб самому себе. Итак, результаты опроса экспертов соответствуют нашим предположениям о том, что среди изучаемых нами привычек наиболее общественно полезная – помощь другому человеку, наиболее вредная – курение, а полезной в первую очередь для себя и своих близких является умение готовить, хозяйственность.

На следующем этапе исследования изучалось влияние двух независимых переменных (внешних характеристик «модели» и характера ее деятельности) на зависимую переменную (оценку противоположным полом внешности «модели»). У девушек совместного влияния независимых переменных на зависимую не обнаружено ($p > 0,05$). Это означает, наши респонденты – юноши оценивают внешность девушек независимо от того, каков характер деятельности «моделей».

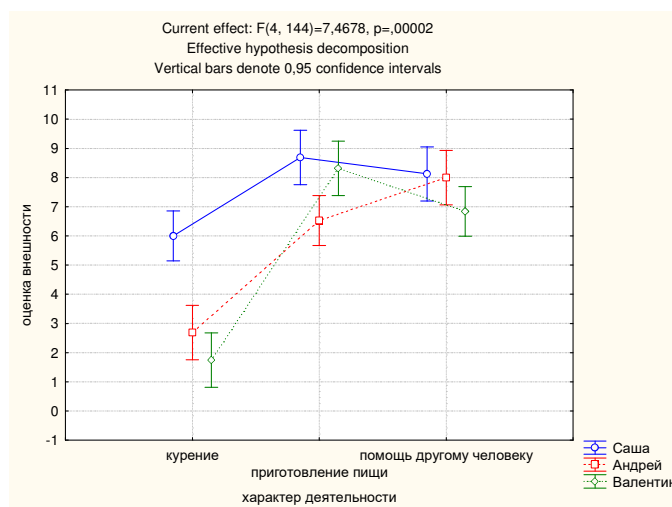


Рисунок. – Оценка внешности юношей в зависимости от характера выполняемой деятельности

У юношей, как это показано на рисунке, на достоверном уровне обнаружено влияние исследуемых независимых переменных на зависимую ($p < 0,05$).

На рисунке видно, что внешность всех «моделей» оценивается наиболее низкими показателями, когда они курят. При этом участник, получивший наиболее высокую оценку студентов-экспертов, даже в этой ситуации оценивается как самый привлекательный.

Таким образом, гипотеза исследования частично подтвердилась. На оценку внешности индивида мужского пола в юношеском возрасте совместно влияют особенности его внешности и характер выполняемой им деятельности. Внешность юноши на достоверном уровне оценивается девушками более высоко в том случае, если он занимается полезной для общества, себя и своих близких деятельностью (готовит пищу, оказывает помощь) и более низко – если он следует своим вредным привычкам (курит). У девушек такой тенденции не выявлено.

Перспективы исследования состоят в уточнении процедуры и инструментария экспериментального исследования и проведении исследования испытуемых другой возрастной группы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мещеряков, Б. Большой психологический словарь / Б. Мещеряков, В. Зинченко. — СПб. : Прайм-ЕВРОЗНАК, 2004.
2. Smith, M.B. Attitude Change / M.B. Smith // International Encyclopedia of the Social Sciences. – D. L. Sills. Crowell. – 1986.