

УДК 379.85

ТУРИСТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ: СУЩНОСТЬ И СВОЙСТВА**Л.Г. ДЯТЛОВА***(Представлено: канд. ист. наук, доц. С.О. ШИДЛОВСКИЙ)*

Анализируется понятие «туристические ресурсы» и выделяются их сущностные черты. Рассматриваются свойства туристических ресурсов. Уточняются предъявляемые к туристическим ресурсам требования.

В настоящее время не существует единого определения для понятия «туристические ресурсы», это указывает на то, что проблема изучения туристических ресурсов до сих пор актуальна. Большое количество литературы, которая даже косвенно связана с туристическими ресурсами, издано в 1990-е годы, либо в начале 2000-х годов. Исходя из этого, можно сказать, что необходимо более подробно рассмотреть понятие «туристических ресурсов».

В Законе Республики Беларусь «О туризме» туристические ресурсы обозначаются как природные, социально-культурные объекты, в том числе недвижимые материальные историко-культурные ценности, удовлетворяющие духовные потребности туристов, экскурсантов и содействующие укреплению и восстановлению их здоровья [1].

В свою очередь профессор, доктор экономических наук А.П. Дурович под туристическими ресурсами понимает совокупность природных и искусственно созданных человеком объектов, пригодных для использования в процессе и в целях туризма [2].

Коллектив украинских авторов в книге, написанной под редакцией М.П. Мальской определяет туристические ресурсы как специфическое свойство природной среды, а также проявления человеческой деятельности, природные, исторические, социально-культурные объекты, являющиеся предметами интереса туристов, способными удовлетворить их потребности в восстановлении и развитии физических, эмоциональных и интеллектуальных сил [3].

По мнению российского географа Д. В. Николаенко, туристско-рекреационные ресурсы – это компоненты природной среды и феномены социокультурного характера, которые благодаря определенным свойствам, могут быть использованы для организации рекреационной деятельности [4].

Рассматривая и сравнивая эти определения можно сделать вывод, что туристические ресурсы – это не только совокупность природных и историко-культурных объектов, но также и инфраструктура, которая способствует развитию туризма в целом. Самым важным свойством туристических ресурсов является восстановление физических и моральных сил человека.

Туристические ресурсы классифицируются по различным признакам, но всегда наделяются наиболее общими свойствами. Свойства могут быть основные и специфические.

К основным признакам относят:

- аттрактивность (привлекательность);
- доступность;
- степень изученности;
- экскурсионная значимость;
- социально-демографические характеристики;
- способы использования и др.

К специфическим свойствам:

- целостность - неделимость ресурсов и их элементов;
- ёмкость – количество туристов, которых может принять территория, на которой находятся туристические ресурсы;
- надёжность – свойство, которое определяется комплексом экономических, политических и социальных условий, в рамках территорий туристических ресурсов;
- уникальность - редкость и исключительная привлекательность;
- сохранность – состояние, в котором находится объект;
- экзотичность.

Несмотря на достаточно многогранное понятие «туристические ресурсы» к ним всё же предъявляются требования.

Первым требованием является то, чтобы объект был доступен. Здесь подразумевается транспортная, информационная и финансовая доступность. Отсутствие доступа к объекту сильно ограничивает его использование в туристической сфере, не смотря на его редкость и уникальность, и даже мировое значение.

Вторым, скажем так, требование выступает комплексность объекта. Одиночные объекты чаще всего менее востребованы, нежели комплексные объекты, но и тут имеются исключения. Групповые объекты всегда притягивают больше внимания у туристов, а также стимулируют дальнейшее развитие окружающей территории.

Объект обязательно должен быть аттрактивен, то есть привлекать к себе туристов. Если объект не привлекает туристов, то есть сложено отнести к туристическим ресурсам, причём объект может привлекать не только красотой и экзотичностью, но также и своей уникальностью, например, большими размерами, необычностью и т.д.

Большое значение имеет и географическое положение объекта на стыке природных ландшафтов и зон в сочетании с разнообразной культурной средой и богатым историческим прошлым территории.

Объект должен быть безопасен для туристов. Первостепенное значение придается государственному регулированию охраны объекта, например, от вандализма. Не стоит забывать и о степени сохранности объекта, например, развалины старинного замка будут привлекать гораздо меньше туристов, нежели дворец более позднего периода, который находится в хорошем состоянии.

Происхождение объекта также можно отнести к одному из требований. Искусственно созданные объекты, не всегда, пользуются меньшим спросом среди туристов, а объекты естественного происхождения являются наиболее интересными для людей.

Существует также отдельная группа объектов, которая одновременно является инфраструктурой и туристическим ресурсом. Сюда, в качестве примера, можно отнести путешествия на ретро-поездах. С одной стороны, турист передвигается на поезде, то есть поезд выступает в роли средства передвижения, т.е. инфраструктуры. С другой – ретро-поезд является объектом туристического интереса.

Обобщая вышесказанное можно прийти к выводу, что понятие «туристические ресурсы» очень многогранное и рассматривается учеными с разных сторон. Однако, углубляясь в литературу можно понять, что на данный момент тема туристических ресурсов не исследуется должным образом. Существующую ныне литературу, которая посвящена теме туристических ресурсов, можно назвать устаревшей, так как большая её часть издавалась более 10 лет назад.

ЛИТЕРАТУРА

1. О туризме : Закон Респ. Беларусь от 25.11.1999 № 326-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь, 29 нояб. 1999 г., № 2/101.
2. Дурович, А.П. Организация туризма / А.П. Дурович, Н.И. Кабушкин, Т.М. Сергеева. – Минск : Новое знание, 2003.
3. Мальская, М.П. Международный туризм и сфера услуг / М.П. Мальская, Н.В. Антонюк, Н.М. Ганич. – Киев : Знание, 2008. – 661 с.
4. Николаенко, Д.В. Рекреационная география / Д.В. Николаенко. – М. : ВЛАДОС, 2001. – 288 с.