

УДК 338.482.22

## ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ В СФЕРЕ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

А.С. СЫМАНОВИЧ

(Представлено: О.В. ШТЕЕР)

Деловой туризм довольно недавно появился как отдельная отрасль туризма, но уже занял устойчивые позиции на туристическом рынке. В настоящее время деловой туризм активно развивается в 115 странах мира. Ежегодно в мире совершается свыше 100 млн. бизнес-поездок по всему миру. В данной статье будут рассмотрены популярные направления в данной сфере туризма, а также проведен сравнительный анализ.

На сегодняшний день лидерами на рынке делового туризма являются страны Европы. В Европе проходят более 51 % различных деловых мероприятий. Деловые путешествия в европейские государства совершаются с различными целями: командировки бизнесменов, конгрессные туры, поездки на выставки и ярмарки, инсентив-туры для служащих фирм и т.д.

Основы потоки туристов, путешествующих с деловыми целями, принимают на себя европейские государства – Германия, Великобритания, Франция, Нидерланды, Италия, Испания, Швеция, Швейцария. Среди европейских государств больше всего выделяется Бельгия с главным городом Брюсселем, являющимся одновременно и столицей ЕС. **Эксперты ГК «Аэро клуб» проанализировали бронирования номеров в отелях, как в России, так и за рубежом, совершенные деловыми путешественниками в 2017 году.** Исходя из полученных данных можно сказать, что каждое десятое прибытие в Францию и Бельгию осуществляется с деловыми целями, а в Великобритании – каждое третье.

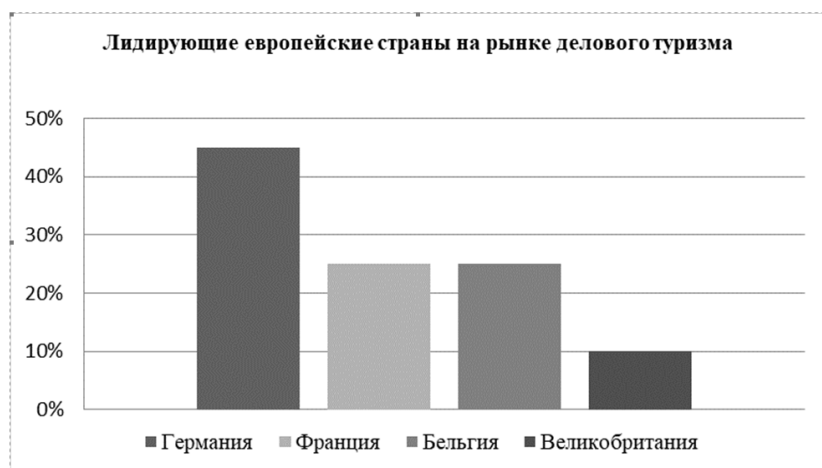


Рисунок 1. – Топ лидирующих европейских стран на рынке делового туризма

Второе место занимают страны Северной Америки, прежде всего США, на долю которых приходится 17% всех деловых путешествий. Каждая восьмая поездка на американский континент совершается со служебными целями. Основные потоки деловых людей направляются в США, Канаду и Мексику, лидирующие на всех сегментах туристического рынка в Западном полушарии [1, с.133].

Что касается Азиатско-тихоокеанского региона (АТР), то он занимает третью позицию после европейских стран и американского континента. Рынок делового туризма в азиатско-тихоокеанском регионе в последние годы развивается наиболее быстрыми темпами. И на территории азиатско-тихоокеанских государств приходится более 15 % всех проводимых деловых мероприятий и с каждым годом процент, проводимых мероприятий, увеличивается.

АТР является конкурентоспособным регионом на мировом рынке делового туризма. Здесь регулярно проводятся конгрессы, конференции, семинары, выставки и другие мероприятия разного уровня (международные, региональные, национальные). К региону неуклонно растет интерес деловых туристов Северной Америки и Западной Европы. По уровню развития индустрии встреч в АТР выделяются Сингапур, территория Китая Сянган (Гонконг) и Япония [2, с.17].

Что касается стран СНГ, то на их долю приходится около 10% рынка делового туризма, 7% же – странам Латинской Америки.



**Рисунок 2. – Топ «принимающих» стран основных потоков туристов, путешествующих с деловыми целями**

Для более полной картины наглядно стоит рассмотреть статистику основных «принимающих» стран:

Исходя из статистических данных, очевидно, что Сингапур является лидером среди стран, принимающих туристов, путешествующих с деловыми целями. Развитию данного направления туризма в данной стране способствует современная инфраструктура, хорошая доступность, а также привлекательность территории.

Сингапур имеет множество высококлассных отелей, оснащенные современные выставочные площадки, которые по праву считаются лучшими в Азии, а также высокий уровень жизни, пунктуальность и организованность граждан страны привлекает многих туристов, путешествующих с деловыми целями. Кроме хорошо развитой инфраструктуры и высокого уровня жизни на территории страны проходит большое количество конференций и выставок. Также на территории данной страны созданы прекрасные условия для насыщенной экскурсионной программы, самые большие зоопарки, ботанические сады, площадки для тенниса, гольфа, картинга, парки развлечений, которые идеально подходят для проведения корпоративных мероприятий в Сингапуре [3, с.20].

В Сингапуре впечатляющий выбор современных конгресс-центров, выставочных залов, конгресс-отелей и других мест для проведения деловых мероприятий, и инсентив-поездок, отвечающих различным потребностям и бюджетам. Из-за небольших размеров страны есть возможность размещать гостей на минимальном расстоянии от места проведения деловых мероприятий. Большое количество гостей, приезжающих с деловыми целями может принять отель «Resorts World Sentosa», обладающий многими мировыми наградами. Здесь находится самый большой в Юго-Восточной Азии зал без опорных колонн. Его можно разделить на три отдельных или девять просторных холлов. Масштабные международные выставки и конференции проводятся в конгрессно-выставочных центрах «Marina Bay Sands Expo & Convention Centre», «Suntec Singapore Convention & Exhibition Centre» и «Singapore Expo» [4].

Что касается стран поставляющих деловых туристов, то они лидеры представлены на диаграмме (рис. 3).

Из диаграммы очевидно, что Германия является явным лидером среди стран, поставляющих туристов, путешествующих с деловыми целями.

Германия привлекательна как центр делового туризма благодаря всевозможным выставкам, конференциям. Ежегодно в Германии проводится в среднем 150 международных и межрегиональных выставок и ярмарок, что составляет почти две трети от общего количества организуемых в Европе.

Для проведения МICE-мероприятий в стране имеется более 11 тыс. площадок – отели, конгресс-центры, университеты, аэропорты, монастыри, замки, музеи и тематические парки [5, с. 20–21].

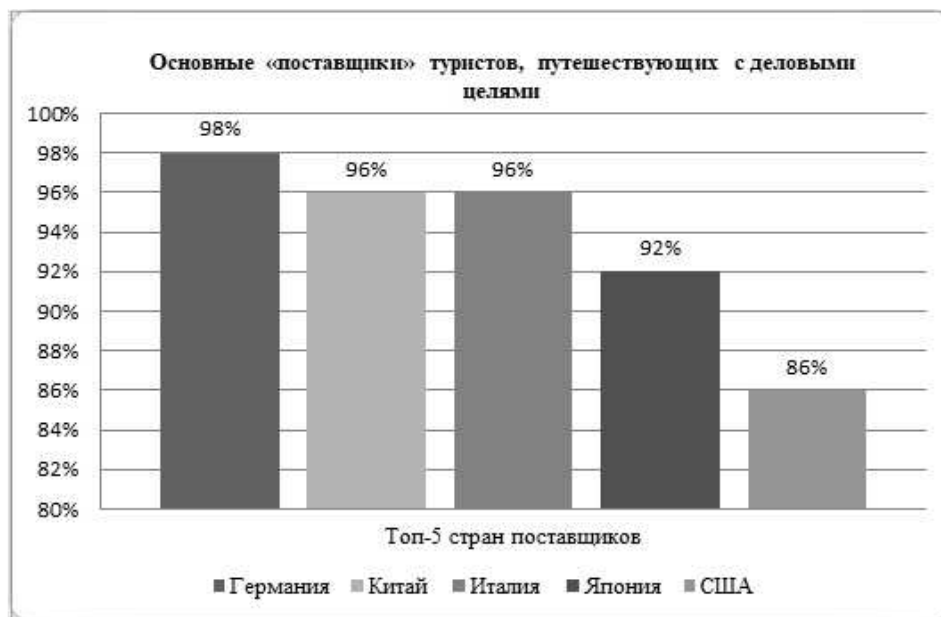


Рисунок 3. – Основные «поставщики» туристов, путешествующих с деловыми целями

В Берлине проводятся четыре из десяти самых популярных немецких ярмарок–выставок:

- Международная туристическая биржа – ITB (International Tourisms Borse);
- «Зеленая неделя» – Gruene Woche (сельское хозяйство, пищевая промышленность, садоводство, ландшафтный дизайн);
- Международная выставка бытовой радиоэлектроники – IFA. Международная выставка бытовой радиоэлектроники IFA занимает в своем секторе первое место в мире. Она собирает в павильонах Messe Berlin свыше 1200 участников из 40 стран и более 250 тыс. посетителей, около 40% которых прибывают на выставку с деловыми целями.

Международный авиакосмический салон – ILA Berlin Brandenburg. Международная выставка ILA входит в пятерку ведущих аэрокосмических салонов мира [6, с.58].

Исходя из вышесказанного следует, что значительная часть деловых туристов направляется на европейский континент, а также, что быстрыми темпами развивается деловой туризм на американском континенте и в АТР. В структуре деловых посещений в Европу преобладают командировки, конгрессно-выставочные туры, поездки ярмарки, съезды, инсентив-туры для работников организаций в такие страны как Германия, Франция, Италия, Великобритания. Основной поток на американском континенте деловых путешественников направляется в США, Канаду и Мексику, которые являются лидерами на Западе на всех сегментах туристического рынка. В Юго-Восточной Азии треть деловых прибытий приходилась на Сингапур и Китай. На территориях данных регионов имеется богатая традиция проведения мероприятий данного вида, высококлассная туристическая инфраструктура, комфортабельные отели и коттеджные комплексы, которые оснащены необходимым оборудованием для проведения встреч с деловыми партнёрами, корпоративных мероприятий, презентаций новых продуктов, конференций и семинаров на различные темы, кроме того, на данных континентах сосредоточены лучшие профессиональные кадры. Хорошую репутацию данные страны получили благодаря сервису на высшем уровне.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Александрова, А.Ю. Международный туризм : учеб. / А.Ю. Александрова. – М. : АспектПресс, 2002. – 370 с.
2. Доронин, А. Рынок делового туризма в цифрах и фактах / А. Доронин // Туризм: проблемы, перспективы, практика. – 2005. – № 7. – 29 с.
3. Деловой Сингапур : справ. / Г.Н. Вачнадзе [и др.]. – М. : Бизнес-пресс, 2003. – 28 с.
4. Ваш гид по Сингапуру [Электронный ресурс] // Visit Singapore, Passion Made Possible. – 2018. – Режим доступа: <http://www.visitsingapore.com/mice/en/>. – Дата доступа: 13.06.2018.
5. Чимитдоржиева, О.Г. Зарубежный опыт организации делового туризма / О.Г. Чимитдоржиева, Г.М. Самостроев // Управление общественными и экономическими системами, 2008. – № 2.
6. Гутова, Т.А. Деловой туризм: опыт Германии и России / Т.А. Гутова // Сборник научных трудов студентов, аспирантов и молодых ученых. – Томск : Нац. исслед. Том. ун-т, 2012. – 606 с.