

УДК 338.482.22(476)

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**А.С. СЫМАНОВИЧ****(Представлено: О.В. ШТЕЕР)**

В Республике Беларусь существуют предпосылки для развития делового туризма и у нее большие перспективы. Тем не менее, деловой туризм – новый вид туризма в республике, находящийся на начальной стадии развития, который сталкивается с рядом трудностей в процессе своего становления.

Деловой туризм на территории Республики Беларусь начал формироваться в 1990-е годы вместе с бумом открытия иностранных фирм в стране и совместных предприятий. На сегодняшний день, компаний, позиционирующих себя исключительно в качестве бизнес-турагентов, в Беларуси пока немного.

В Беларуси деловой туризм представлен преимущественно выездным туризмом, и, в основном, развиваются такие его направления как бизнес-поездки и конгрессно-выставочный туризм.

Что касается въездного делового туризма, то главной проблемой является неразвитость рынка специализированных деловых услуг. За пределами Минска и областных центров возможности для современного делового туризма практически отсутствуют – мало бизнес-отелей, неразвита сопутствующая инфраструктура.

Некоторые белорусские гостиницы позиционируют себя на рынке услуг гостеприимства как бизнес-отели и ориентируются на делового туриста. В гостиницах и бизнес-центрах республики оборудованы места для работы в Интернете, предоставляются компьютерные услуги, осуществляется экспресс-доставка корреспонденции, есть возможность арендовать помещения для переговоров, предлагается помощь высококвалифицированных секретарей и профессиональных переводчиков, личных водителей, организуется фото и видеосъемка. Конференц-залы оборудованы системой синхронного перевода [1].

Единственным недостатком является неравномерное распределение по областям гостиниц, предоставляющих данные услуги.



Рисунок 1. – Распределение гостиниц, предоставляющих услуги, необходимых для делового туризма по областям

Например, в Минске и Минской области имеется множество гостиниц, располагающих бизнес-центрами и конференц-залами, такие как: гостиница «Беларусь»; гостиница «Планета»; гостиница «Пекин»; гостиница «Minsk Marriott»; гостиница «Ренессанс» и около 16 других подобных гостиниц в г. Минск.

Если брать другие регионы, то вариантов размещения, предлагающих бизнес-центры и конференц-залы значительно меньше. Например, в Бресте их всего 4, хотя Брест граничит с Польшей и Украиной и может стать удобным центром для проведения бизнес-встреч [2].

Республика Беларусь обладает небольшим количеством объектов для проведения конгрессов, конференций, выставочных мероприятий по сравнению со странами, где данная отрасль туризма хорошо развита – и исходя из диаграммы видно, что большинство предприятий, предоставляющих услуги, необходимых для делового туризма сконцентрированы в столице страны – Минске.

Что касается фирм, предоставляющих услуги иностранным гражданам, приезжающим в Республику Беларусь с деловыми целями, то в настоящее время на туристическом рынке Беларуси лишь немногие компании предоставляют свои услуги в области рассматриваемого вида туризма. В основном это крупные компании, такие как «Центр путешествий», «Центр-Курорт», «Белинтурист», «SMOK TRAVEL», «Сакуб», «Санни Трэвел», «Топ-Тур», «Go Bel», Агентство маркетинговых коммуникаций «ARTMIX», «Автоматизированные технологии туризма», «БеларусТурСервис», «Прайм Тур», «Солвекс», «Вокруг Света» [1].

Например, оператор корпоративного отдыха «SMOK TRAVEL», является одной из лидирующих компаний, занимающихся организацией делового туризма на территории РБ.

«SMOK TRAVEL» предлагает корпоративным клиентам современные технологии и полный комплекс MICE-услуг [3].

Также ежегодно в стране проводятся не только многочисленные торговые выставки и ярмарки, но и международные конгрессы, конференции и симпозиумы самого высокого уровня. Проведением выставок и ярмарок в Республике Беларусь занимается ряд организаций. Наиболее крупными из них являются предприятие «Экспофорум» и выставочное общество «МинскЭкспо».

Выставочное предприятие «Экспофорум» – одна из крупнейших и старейших компаний выставочного рынка Республики Беларусь, является учредителем Международного союза выставок и ярмарок (МСВиЯ), Ассоциации предприятий упаковочной отрасли Республики Беларусь, Совета по выставочно-ярмарочной деятельности при Министерстве торговли Республики Беларусь.

Выставочное общество «МинскЭкспо» организует международные специализированные, иностранные, национальные выставки, презентации отдельных фирм, симпозиумы, семинары и другие выставочные мероприятия. Ежегодно «МинскЭкспо» проводит 24 международных специализированных выставки, которые представляют практически все отрасли народнохозяйственного комплекса Республики Беларусь. Крупнейшие из них – по агропромышленному и строительному комплексам, станкостроительной, металло- и деревообрабатывающей индустрии страны, продовольствию – включены в международные реестры выставок. Ежегодно участниками выставочных проектов становится более 2 тысяч фирм из 33 стран мира [4].

Одним из самых интересных мест для проведения бизнес-форумов в Минске стал уникальный культурно-просветительский центр белорусской столицы, символ и гордость республики – комплекс Национальной библиотеки, аналогов в Европе которому нет. Библиотека оборудована по последнему слову техники. На 25 этажах разместились 20 читальных залов, книжные хранилища, которые обслуживаются примерно 1500 компьютерами. В здании есть ресторан и буфет, интернет-центр, международный пресс-центр, овальный зал, конференц-зал на 450 мест. Здесь проходили заседания делегаций самого высокого уровня, включая глав государств стран ЕврАзЭС [5].

На территории нашей страны есть все необходимое для организации корпоративного туризма: богатое историческое и культурное наследие, удивительные леса, живописные природные ландшафты и т.д.

Для организации интенсив-туризма в Республике Беларусь большой популярностью пользуются сплавы по рекам на байдарках или плотах. Такие мероприятия помогают команде сплотиться, научиться взаимодействовать друг с другом. По праву традиционным регионом водного туризма – Браславские озера. Есть и другие экстремальные виды инсентив-программ: триалы на джипах по болотам или в гравийных карьерах, прыжки с парашютом, полеты на воздушном шаре или дельтаплане, прыжки с парашютом, пейнтбол, страйк, а также ночные гонки на картах.

Первозданность лесов делают эту страну особенно привлекательной для любителей охоты. Всего же в Беларуси насчитывается около 250 охотхозяйств. Наиболее популярные охотничьи хозяйства: «Шерешевское» в Беловежской пуще, «Барсуки» Березинского биосферного заповедника, «Лясковичи» Национального парка «Припятский», а также комплекс «ЕвроПарк» на северо-западе страны [6, с. 55].

Результаты анализа состояния делового туризма показали, что по своей экономической природе он выгоден республике, однако его развитию и продвижению мешают нерешенные проблемы организационного, экономического, нормативно-правового и иного характера. К таковым можно отнести:

- отставание уровня развития нормативно-правовой базы туристической отрасли;
- отставание уровня развития системы государственного регулирования и поддержки делового туризма;
- слабый уровень интеграции республики в систему развития международного сотрудничества в области делового туризма;
- недостаточный уровень развития инфраструктуры делового туризма (средств размещения, общественного питания, транспортных услуг и др.);
- недостаточный уровень рекламной деятельности по продвижению туристических продуктов;
- проблемы подготовки туристических кадров в области делового туризма.

Наряду с выявленными недостатками необходимо отметить преимущества Республики Беларусь как объекта делового туризма:

- общепринятую значимость страны как страны с богатым культурным наследием;
- выгодное геополитическое положение;
- динамичное продвижение на международной арене: различные крупномасштабные мероприятия повышают привлекательность страны в деловых кругах;

В то же время необходимо еще раз отметить, что возможности для развития туризма в Беларуси огромны, но, тем не менее, в значительной степени не использованы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Друк, В.Ю. Деловой туризм как приоритет развития туристической отрасли в Республике Беларусь / В.Ю. Друк, Р.Н. Грабар // Туризм и гостеприимство. – 2016. – № 1. – С. 31–36.
2. Гостиницы Беларуси [Электронный ресурс] // Komandirovka.ru. – 2018. – Режим доступа: <http://www.komandirovka.ru/hotels/countries.php?ID=22628>. – Дата доступа: 18.06.2018.
3. Предлагаемы услуги корпоративным клиентам [Электронный ресурс] // Smok Travel. – 2018. – Режим доступа: <https://smoktravel.by/corporate/services/>. – Дата доступа: 18.06.2018.
4. Информация об выставочном предприятии Экспофорум [Электронный ресурс] // Экспофорум. – 2018. – Режим доступа: <https://expoforum.by/company/>. – Дата доступа: 18.06.2018.
5. Национальная библиотека [Электронный ресурс] // Национальная библиотека Беларуси. – 2018. – Режим доступа: <https://nlb.by>. – Дата доступа: 18.06.2018.
6. Чимитдоржиева, О.Г. Зарубежный опыт организации делового туризма / О.Г. Чимитдоржиева, Г.М. Самостроенко // Управление общественными и экономическими системами. – 2008. – № 2.