

УДК 72.012.1

МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ЦЕНТР «BRUTTO»**О.Ю. ЯРМОШ***(Представлено: канд. архитектуры, доц. Г.И. ЗАХАРКИНА)*

Рассмотрены вопросы расположения торгово-развлекательного центра «BRUTTO» в городском пространстве, в частности, такой из них, как объединение под одной крышей разных функций многофункционального общественного центра. Показано влияние месторасположения здания на его внешний облик.

Как результат авторского исследования объемно-планировочных особенностей многофункциональных центров и определения мест их оптимального размещения на территории городов предлагается авторская разработка многофункционального центра «BRUTTO» в городе Минске [1].

Место на территории города выбрано по методике западных специалистов Берри и пара [2] в центральной части города по улице Янки Купалы.

Рядом с центром находятся 2 станции метро, остановки 11 автобусных и троллейбусных маршрутов, 17 маршрутных такси. В шаговой доступности располагается Galleria Minsk. Но они не конкурируют, поскольку в многофункциональном центре «BRUTTO» более развита развлекательная часть и в совокупности с Galleria Minsk насыщают современными функциями историческую часть города.



Рисунок 1. – Большой оперный театр, город Минск

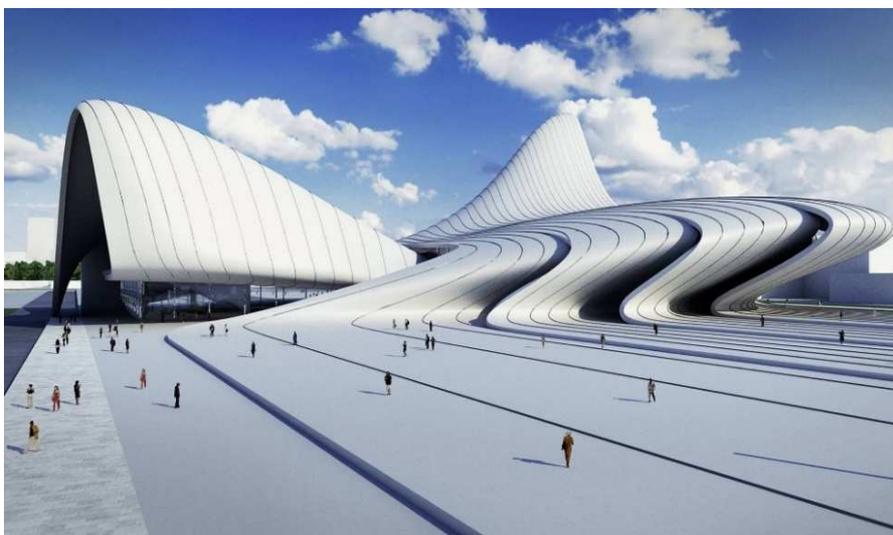


Рисунок 2. – Центр Гайдара Алиева, город Баку, Азербайджан

Выбор внешнего облика здания основан на двух критериях:

- первый – соседство театра оперы и балета (см. рисунок 1), откуда возникла идея бионической архитектуры;

- второй – наличие реки Свислочь, которой созвучны пластичность и легкость форм работ архитектора Захи Хадид (см. рисунок 2).

Совместив два критерия в один, предложена авторская разработка многофункционального общественного центра «BRUTTO» (рисунок 3).



**Рисунок 3. – Многофункциональный общественный центр «BRUTTO»,
город Минск (авторский проект)**

Что касается объемно-планировочного решения, то здесь идет четкое зонирование по этажам для удобного пребывания людей с разными интересами. Здание состоит из двух соединённых объемов. В четырехэтажной части находятся выставочные залы и офисное пространство, а в восьмиэтажной части объединено несколько функций. Благодаря большому просторному холлу в первом уровне потоки посетителей распределяются по зонам, не создавая большого скопления в одном месте. На четвертом уровне находится фуд-корт для отдыха.

Большую часть времени, проводимого в торговом центре, посетители тратят на то, что не имеет к покупкам никакого отношения, а именно: питание, кино, игры, общение. Застройщики специально отводят под развлекательную зону большой объем здания.

Функция разработанного в проекте ресторанный двора аналогична – продлить визит покупателя. Здесь предлагается использовать в отделке твердые покрытия (плитка, жаростойкий пластик, нержавеющая сталь, стекло) – они долговечны и легко моются. Торговая зона расположена на 2-м ярусе МОЦ, выделение меньшего объема для торговли обусловлено тем, что в шаговой доступности уже есть огромный торговый комплекс.

Многофункциональный общественный центр «BRUTTO» направлен больше на развлечение и благоприятное времяпрепровождение как в нем, так и вблизи объекта. То есть это как точка скопления активных, готовых на веселье и общение людей. С учетом этого была разработана и пешеходная зона, исключив ее пересечение с проезжей частью. В связи с чем была предложена идея устройства транспортной магистрали ниже на 6 метров.

Многофункциональный комплекс оборудован двухуровневой парковкой, въезд на которую осуществляется с транспортной магистрали.

На генплане (рисунок 4) видны пешеходные пути, которые не пересекаются с транспортными потоками. Образ объемно-планировочного решения созвучен окружению, включая театр и водное зеркало реки Свислочь.



Рисунок 4. – Генеральный план многофункционального общественного центра «BRUTTO» по улице Янки Купалы в городе Минске (авторский проект)

В заключение проведенного исследования можно сделать *вывод*: данная предложенная разработка проекта многофункционального общественного центра, объединившая транспортную, торговую, офисную и развлекательную функции, его месторасположение, позволяет создать необходимые условия для шопинга, развлечения и отдыха жителям и гостям города.

ЛИТЕРАТУРА

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.4p.ru/main/theory/2516/>. – Дата доступа: 26.06.2018.
2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://a-h.by/s153/archives/Po_kolichestvu_torgovyh_centrov_Minsk_sravnJaetsJa_s_PariZhem.html. – Дата доступа: 26.06.2018.
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yandex.by/collections/card/59c3cec6be1d7700cad12a7/>. – Дата доступа: 26.06.2018.
4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bolshoibelarus.by/rus/>. – Дата доступа: 26.06.2018.