

УДК 81'367.625.5

ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКОЕ ПОЛЕ ГЛАГОЛОВ ЧУВСТВЕННОГО ВОСПРИЯТИЯ**Е.В. ЗАМЫЦКАЯ***(Представлено: И.В. ЛОГВИНОВА)*

Рассмотрены понятие восприятия как психологического процесса, его основные свойства и понятие лексико-семантического поля, а также описываются характеристики лексико-семантического поля глаголов чувственного восприятия.

В процессе познавательной деятельности человеку редко доводится иметь дело с отдельными свойствами какого-либо предмета или явления. В большинстве случаев предмет выступает в совокупности присущих ему свойств. Размер, запах, издаваемые звуки, цвет одновременно вызывают у человека различные ощущения, которые находятся в очень тесной связи друг с другом. Именно на основе суммы разных свойств предмета происходит процесс восприятия. Ощущения отражают в сознании человека лишь отдельные свойства предметов и явлений окружающей действительности. Восприятие же дает их целостный образ. Восприятие невозможно без ощущений, однако оно не может быть сведено просто к их совокупности, так как включает прошлый опыт человека, его представления и знания.

Следовательно, восприятие – это целостное отражение свойств предметов и явлений, происходящее при непосредственном воздействии раздражителей на органы чувств человека. Восприятие неразрывно связано с другими психологическими процессами, такими как мышление, речь, память, внимание и воля. [1]

Восприятие – это сложный процесс. Оно происходит при поиске и выделении из всей совокупности воздействующих признаков предмета основных ведущих признаков при одновременном отвлечении от несущественных признаков. Восприятие требует объединения существенных признаков в группу и сопоставление воспринятой информации с прежними знаниями о предмете.

Когда человек воспринимает уже знакомые ему предметы, ему достаточно объединить небольшое количество существенных признаков, чтобы прийти к нужному решению. Полное восприятие новых предметов является результатом сложной аналитико-синтетической работы, которая выделяет одни существенные признаки, тормозит другие, несущественные, а затем комбинирует воспринимаемые свойства предмета в одно осмысленное целое.

Восприятие связано с высшими уровнями психической деятельности. Особенно связана с процессом восприятия речь. Воспринимая какой-либо предмет и называя его определенным словом, он уходит от таких несущественных признаков, как цвет, форма, размер. Человек лишь выделяет основную функцию предмета. При этом он относит называемый предмет к определенной категории, а также отличает от других, близких по внешнему виду, однако не относящихся к данной категории.

Среди свойств восприятия выделяют две основные группы. Это свойства, которые характеризуют продуктивность восприятия как познавательного процесса, и свойства, характеризующие сущность процесса восприятия.

К первой группе относятся объем, точность, полнота и быстрота восприятия, т.е. свойства, являющиеся показателями качества, надежности и производительности перцептивной системы. Объем восприятия – это количество объектов, которое человек может воспринимать одновременно. Точность восприятия – это соответствие возникающего у человека образа с особенностями воспринимаемого объекта. Полнота восприятия – это степень соответствия возникшего образа и особенностей воспринимаемого объекта. Быстрота – это отрезок времени, который необходим для адекватного восприятия предмета [2].

Ко второй группе среди основных свойств, характеризующих сущность процесса восприятия, относят предметность, целостность, структурность, константность, осмысленность, активность восприятия, а также апперцепцию.

Предметность – это способность человека воспринимать окружающий нас мир не в виде отдельных не связанных друг с другом ощущений, а в виде отдельных предметов. Целостность отражается в момент, когда человек не воспринимает некоторые детали элемента. Она выражается в том, что образ воспринимаемых объектов не дается нам в полном объеме, а как бы достраивается до целостной формы на основе некоторых качеств. Структурность восприятия связана с его целостностью. Наше сознание не обрабатывает непосредственно всю совокупность воспринимаемой информации. Мы воспринимаем абстрагированную от ощущений обобщенную структуру. Эта структура формируется в течение некоторого времени. Константность – это относительное постоянство отдельных свойств предмета при меняющихся

условиях его восприятия. Осмысленность восприятия подразумевает соотнесение человеком предмета с имеющимися шаблонами или критериями, определенными понятиями. Активность восприятия заключается в том, что в один определенный момент времени мы можем воспринимать только один предмет, тогда как все остальное, так называемый фон, остается за рамками нашего восприятия. Апперцепция зависит от мировоззрения одного конкретного человека. На восприятие всегда влияют особенности личности человека, его прошлый опыт. Эта зависимость и называется апперцепцией [3].

Восприятие как отражение окружающего нас мира можно классифицировать по различным признакам. Основная классификация базируется на определении ведущего анализатора, который участвует в построении перцептивного образа. Таким образом выделяют пять видов восприятия:

- 1) зрительное;
- 2) слуховое;
- 3) осязательное;
- 4) обонятельное;
- 5) вкусовое.

Зрительное восприятие – это восприятие, основа которого лежит в системе зрительного анализатора. Благодаря зрению человек воспринимает образ предмета. Причем зрительные системы человека и животных способны воспринимать не только отдельные свойства и признаки предмета, но и целостные структуры и формы. Человек способен определять цвет, оценивать степень темноты или яркости. С помощью этих процессов он способен верно ориентироваться в пространстве, оценивать, как далеко находятся предметы относительно друг друга, определять формы предметов [4].

Слуховое восприятие происходит в системе слухового анализатора. В истории социума сложились две системы слухового восприятия: музыкальная система кодов и система звуковых кодов языка. Эти системы организуют сложную систему слухового восприятия. Оно представляет собой активный процесс, включающий в себя моторные компоненты. Т.е. в некоторых случаях для слухового восприятия необходимо пение голосом для восприятия музыкальной системы кодов и проговаривание для восприятия речевой системы кодов. Благодаря слуху человек способен различить громкость, скорость, тембр и высоту звучания [4].

Осязательное восприятие базируется на тактильных и двигательных ощущениях. В процессе осязательного восприятия целостный образ предмета возникает постепенно на основе отдельных признаков предмета. Но для того, чтобы перейти от ощущения отдельных признаков к восприятию целого предмета, необходимо задействовать двигательный аппарат, то есть заменить пассивное восприятие активным осязанием предмета. Осязательное восприятие включает в себя систему прикосновений. Благодаря этому виду восприятия человек может определить материал, из которого сделан предмет, степень его мягкости или твердости, температуру [4].

Обонятельное восприятие – это вид восприятия, при котором задействована обонятельная чувствительность. Пахучие вещества в виде дыма, пара или газа достигают анализаторы при вдыхании через полость носа или рта. Спектр воспринимаемых человеком запахов очень велик. В большинстве случаев используется схема из четырех основных запахов: ароматный, кислый, горелый и гнилостный. Для человека восприятие запахов менее важно, чем, например, зрение или слух, от него не зависит выживание человека как биологического вида. Однако вместе с восприятием вкуса обоняние играет важную роль в жизни человека. Благодаря обонянию он способен отбирать продукты питания, поддерживать чистоту окружающей среды. В некоторых случаях восприятие запахов является источником эстетического наслаждения [4].

Вкусовое восприятие – это восприятие свойств раздражителей, которые воздействуют на рецепторы ротовой полости. Выделяют четыре вида основных вкусовых ощущений: горький, кислый, сладкий, соленый, а также их комбинации. Они являются источниками необычайно сложных и разнообразных вкусовых ощущений. В основе вкусового восприятия лежит стимуляция специальных рецепторов химическими веществами. Как и в случае с обонянием, для большинства животных вкусовое восприятие является источником жизненной информации [4].

Лексико-семантическое поле – это совокупность лексем, иерархическая группировка слов, которые представляют в языке определенную семантическую сферу и объединены одним родовым значением. Принадлежность слов к таким полям не зависит от внешней формы. Часто в одном поле объединены слова разных частей речи. Таким образом, лексико-семантические поля объединяют слова, которые имеют сходные значения. Все входящие в конкретное поле слова конкретизируют одно общее понятие, прибавляя к нему различные частные значения [5].

Слово, которое обозначает более широкое, родовое понятие, называется гиперонимом, а слово, которое обозначает видовое, то есть более узкое, понятие – гипоним. Однако зачастую гипонимы могут являться гиперонимами для более узких понятий.

Во многих семантических полях каждое слово является комплексом элементарных значений, которые принято называть семантическими компонентами или семами, то есть различительными пересекающимися признаками. Слова в своем семантическом поле не изолированы от других. По своему значению они могут приближаться к другим или отталкиваться от них.

По форме все слова из одного поля могут быть связаны с центральным словом, а могут происходить из совершенно разных корней. Такие слова связаны между собой отношениями, обусловленными связью предметов в объективной действительности. Такие тематические поля могут быть достаточно обширными, соединяя в себе несколько тематических полей незначительного объема и лексико-семантических групп. Как и слова, принадлежащие к лексико-семантическим группам, в тематических полях слова могут сходиться по значению и заменять друг друга в определенном контексте [6].

Семантическое поле неоднородно. Здесь существуют центр и периферия. Слова, отражающие основные значения, которые относятся к данному полю, являются центром.

Однако лексико-семантические поля не сильно расходятся друг с другом. Весь язык можно определить как комплекс неполно перекрывающихся друг друга лексико-семантических полей. Одно слово может относиться к нескольким соседним полям или в своих разных значениях переходить из одного поля в другое.

Ядро лексико-семантического поля восприятия образуют глагольные лексико-семантические группы слухового, тактильного, вкусового, обонятельного и зрительного восприятия.

Глаголы, относящиеся к лексико-семантическому полю чувственного восприятия, обозначают сложную аналитико-синтетическую деятельность человеческого сознания, которая связана с отражением в нем явлений и предметов окружающей действительности, что является результатом непосредственного воздействия раздражителей на органы чувств. Различают зрительные, слуховые, обонятельные, осязательные и вкусовые восприятия в зависимости от роли ведущего анализатора, играющего главную роль в восприятии. Так как восприятие связано с мышлением, а сознательное восприятие явления или предмета с мысленным названием его, обобщением в слове, различают глаголы зрительного, слухового, обонятельного, осязательного и вкусового восприятия.

Каждый вид чувственного восприятия предполагает определенные способ и ситуацию восприятия, так как все пять видов представляют информацию о разных свойствах воспринимаемого объекта. Зрительное, слуховое и обонятельное восприятия являются дистантными видами, так как для получения соответствующей информации о воспринимаемом объекте не требуется непосредственный физический контакт. Объекты восприятия излучают волны, как бы посылая информацию человеку. Поэтому, при использовании в предложении глаголов зрительного, слухового или обонятельного восприятия, подразумевается, что человек находится на определенном расстоянии от воспринимаемого объекта. Вкусовое и осязательное восприятия являются контактными видами восприятия, так как предполагают физический контакт между объектом и субъектом восприятия. Таким образом, глаголы осязания предполагают контакт воспринимаемого объекта с какой-либо частью тела человека, а глаголы вкуса указывают на то, что человек принимает пищу [7].

Все пять видов чувственного восприятия различаются по важности, так как объем поступающей информации об окружающем мире в зависимости от ведущего анализатора неравномерен. Таким образом, главным видом чувственного восприятия является зрение. Практически 90% воспринимаемой информации человек получает благодаря зрению. Второй по важности вид восприятия – слух. За ним с большим отрывом следуют обоняние, вкус и осязание. Это отображается и в языке. Глаголы зрительного восприятия являются самыми многочисленными и разнообразными среди глаголов чувственного восприятия. Затем следуют глаголы слухового восприятия, численность которых менее обширна, чем численность глаголов зрительного восприятия. Совсем малочисленны глаголы обонятельного, вкусового и тактильного восприятия.

Таким образом, лексико-семантическое поле глаголов чувственного восприятия состоит из гиперсемы «воспринимать органами чувств» и видовых сем:

- 1) видеть;
- 2) слышать;
- 3) осязать;
- 4) обонять;
- 5) воспринимать на вкус.

К дифференциальным признакам относятся длительность, моментальность, результативность, удаленность, локальность, произвольность, непроизвольность, а также оценка. Кроме того, в семантическую структуру глаголов входят семы субъекта и объекта восприятия [8].

Различные глаголы могут обладать характеристикой длительности и моментальности. Длительность указывает на то, что действие продолжалось определенное время. Моментальность дает понять, что действие совершено быстро, моментально. Удаленность и локальность показывают, на каком расстоянии находился объект восприятия от субъекта. Все глаголы зрительного, слухового и обонятельного восприятия обладают характеристикой отдаленности, а глаголы вкусового и тактильного восприятия – характеристикой локальности. Результативность указывает на то, что после совершения определенного действия объект восприятия подвергся каким-либо изменениям. Произвольность и непроизвольность также зависят от воли человека. Если у человека есть намерение совершить данное действие, значит, глагол обладает характеристикой произвольности. Если действие совершается спонтанно, неожиданно, т.е. вне зависимости от воли человека, значит, данный глагол характеризуется непроизвольностью. Характеристикой оценки обладают глаголы, значение которых имеет определенную положительную или негативную окраску.

ЛИТЕРАТУРА

1. Общая психология : учеб.-метод. пособие / М. В. Гамезо [и др.] ; под общ. ред. М. В. Гамезо. – М. : Ось, 2007. – 352 с.
2. Алимбиева, Р. В. Семантическая значимость слова и структура лексико-семантической группы / Р. В. Алимбиева. – Ленинград, 1986. – 184 с.
3. Шиффман, Х. Р. Ощущение и восприятие / Х. Р. Шиффман. – 5-е изд. – СПб. : Питер, 2003. – 928 с.
4. Величковский, Б. М. Психология восприятия : учеб. пособие / Б. М. Величковский, В. П. Зинченко, А. Р. Лурия. – М. : Изд-во МГУ, 1973. – 247 с.
5. Кузнецов, А. М. Поле / А. М. Кузнецов // Лингвист. энцикл. слов. ; гл. ред. В. Н. Ярцева. – М. : Советская энцикл., 1990. – С. 380–381.
6. Караулов, Ю.Н. Структура лексико-семантического поля // Филол. науки / Ю.Н. Караулов. – 1972. – С. 57–68.
7. Лурия, А. Р. Язык и сознание / А. Р. Лурия. – Ростов н/Д, 1998. – 413 с.
8. Стернин, И. А. Лексическое значение слова в речи / И. А. Стернин. – Воронеж : Изд-во Воронеж. ун-та, 1985. – 170 с.