

УДК 316.46

**ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ЛИДЕРСТВА
В СОВРЕМЕННОМ МИРОВОМ СООБЩЕСТВЕ****Е.В. ФАНДОРКО***(Представлено: канд. филос. наук, доц. И.А. БОРТНИК)*

В данной статье внимание акцентируется на таких понятиях как инновации, лидерство и креативность. Рассматривается «новый тип» лидеров и его основные характеристики, а также методы, используемые для развития и поддержания творческого состояния и креативности.

В настоящее время инновации являются важным элементом всех сфер жизнедеятельности общества. Невозможно представить современный мир без инноваций, которые уже стали привычными, но также нельзя оставлять без внимания инновации, способствующие дальнейшей эволюции. Многие учёные считают, что инновации стали основной движущей силой экономического и социального развития, а инновационная деятельность сегодня рассматривается как один из факторов формирования постиндустриального общества. Например, Дж. А. Гобсон высказал мнение о том, что, при наличии у фирмы инновации в той или иной форме, данная фирма будет обладать явным конкурентным преимуществом, тем самым способствуя развитию, как самой фирмы, так и экономики в целом [1]. Тем не менее, на сегодняшний день понятие «инновации» не однозначно и существует несколько аспектов в его определении.

- 1) инновация как научная деятельность;
- 2) инновация как возможность удовлетворения общественных потребностей;
- 3) инновация как идея, внедрённая в производство;
- 4) инновация как способ получения дополнительного дохода;
- 5) инновация как целевое изменение в функционировании системы [2, с. 2].

На различных этапах инновационного процесса инновации могут быть представлены в виде ноу-хау, патентов, комплекса документации и новой продукции. Однако все эти открытия, ноу-хау, изобретения, патенты, лицензии, информационные технологии – любой существующий научный результат, имея самостоятельную ценность для науки, является инновацией лишь после оценки его значимости на рынке.

Инновации имеют обязательные для них характеристики. Прежде всего, это новизна идеи и возможность её воплощения в практической деятельности, новых продуктах или процессах.

Инновации – это необходимая составляющая экономического развития. Они могут являться как результатом деятельности учёных, так и предпринимателей, нацеленных на получение максимальной прибыли. Согласно определению Питера Дракера инновацией является специальный инструмент предпринимателя для реализации потенциальных возможностей в бизнесе [3, с. 30, таблица 5].

На вопрос «Что делать, чтобы выжить в XXI веке?» в условиях рыночной конкуренции чаще всего встречается ответ, который дали 500 главных исполнительных директоров Американской ассоциации менеджмента: «Поддерживать творческую активность и инновации» [4, с. 467]. Исходя из этого, для того, чтобы добиться успеха в своей бизнес-деятельности необходимо идти дорогой перемен и инноваций. В связи с указанными обстоятельствами в настоящее время особое значение принимает такой феномен, как инновационное лидерство.

На сегодняшний день понятие инновационное лидерство достаточно неоднозначно в своём определении, поэтому многие авторы выделяют его основные черты и характеристики. Главной характеристикой инновационного лидерства является постоянная потребность в изменениях, которые должны соответствовать стремительным социальным, экономическим и технологическим переменам.

Инновационный лидер сегодня – прежде всего участник команды. Он использует в своей деятельности такие инструменты как убеждающее влияние, вдохновляющая мотивация, интеллектуальное стимулирование, индивидуальный подход к каждому члену его команды. Однако ключевыми и принципиальными отличиями от традиционного лидера здесь является способность смотреть в будущее, т.е. обладание так называемой дальновидностью, а также создание и внедрение инноваций [5, с. 15].

Ядром инновационного лидерства является способность управлять изменениями [5, с. 21], а для поддержания постоянных изменений необходимо создать атмосферу, которая будет способствовать творческой деятельности и креативности.

Творческая деятельность – это генерирование новых идей, обеспечивающих повышение эффективности и производительности в организации [4, с. 468]. *Креативность* в переводе с английского языка (create) означает «создавать», «творить» и предполагает наличие творческих способностей у индивида,

готового к принятию и созданию принципиально новых идей, отклоняющихся от традиционных или принятых схем мышления [6].

Основные свойства креативной личности – воображение и нестандартность. Креативное мышление имеет следующие особенности: беглость, чёткость, гибкость, чувствительность к проблемам, оригинальность, изобретательность, конструктивность при решении задач. Это указывает на то, что креативное мышление – это такой способ восприятия и реакции на события, который приводит к нестандартным вариантам решения задач или созданию креативного продукта.

Российский исследователь В.Н. Вотолкин выделяет такие формы креативности как:

- 1) *научная*, связанная с открытиями;
- 2) *техническая*, связанная с изобретениями;
- 3) *экономическая* – с предпринимательством;
- 4) *художественная* – с искусством;
- 5) *социальная* форма заключается в отношениях между людьми;
- 6) *политическая* форма связана с государственным управлением [7, с. 27].

Одна из важнейших задач современных лидеров заключается в направлении творческой энергии сотрудников на внедрение инноваций, которые способны принести существенную пользу организации [4, с. 468].

На сегодняшний день креативность и её факторы являются основой успешной деятельности организаций и фирм, т.к. способствуют быстрому принятию решений, разработке принципиально новых и оригинальных стратегий, внедрению инноваций и выполнению других важных управленческих функций. Креативность даёт возможность генерировать новые идеи, а инновационность – их реализовывать.

Множество современных организаций, фирм и компаний испытывают «дефицит инноваций», в связи с чем резко повышается роль талантливых людей, которые могут генерировать новые идеи и реализовывать их, а также появляется всё больше методов, направленных на развитие и поддержание творческого состояния и креативности.

Наиболее яркими примерами креативных методов в инновационном лидерстве сегодня являются: мозговой штурм, синектика, метод фокальных объектов, психологические тренинги.

Мозговой штурм характеризуется соперничеством между членами группы в создании быстро изменяющейся последовательности идей. Данный метод можно применять для активизации креативного мышления, как в группе, так и индивидуально [3, с. 59].

Основная задача *синектики* – развитие креативного видения, реализующееся через взгляд на проблему с другой точки зрения, достигаемой через построение аналогов. Существует три типа аналогии: персональная, прямая, символическая [3, с. 61]. Прямая аналогия характеризуется конкретностью, а символическая – абстрактностью. Что же касается персональной, то её основной характеристикой является отождествление человеком себя самого с тем или иным объектом, предметом, существом.

Метод фокальных объектов (автор Ф. Кунце), предполагает присоединение к исходному объекту свойств или признаков случайных объектов [8].

Что же касается использования *психологических тренингов* для развития и совершенствования лидерских навыков и качеств, то ярким примером этого может служить метод психологического консультирования, получивший название «*executive coaching*», что в переводе на русский язык означает «тренинг руководителей». Прежде всего, данный метод направлен на самопознание и развитие, а в дальнейшем на совершенствование таких навыков как принятие решений, постановка целей и поиск способов их достижения. Такие тренинги пользуются успехом у различных предприятий, компаний, фирм и организаций по всей Европе. Пример этому компания «American Business Association», а также «Transformation Leadership», которая узко сфокусирована на проведении трансформационных тренингов в сфере лидерства [9].

Американский психолог Дэниел Гоулман считает, что лидером может стать человек, обладающий «эмоциональным интеллектом», который включает в себя четыре составляющие: способность воспринимать или чувствовать эмоции; способность направлять свои эмоции в помощь разуму; способность понимать, что выражает та или иная эмоция; способность управлять эмоциями [10]. Если обобщить вышесказанное, то можно сделать вывод о том, что люди, имеющие высокий уровень эмоционального интеллекта могут управлять своими эмоциями, и поэтому легче добиваются своих целей в процессе взаимодействия с окружающими, а значит, вполне могут быть инновационными лидерами.

Однако основными чертами инновационного лидера являются следующие: открытость и предрасположенность к новым идеям, готовность экспериментировать и рисковать, умение признавать собственные ошибки и учиться на них, способность видеть картину будущего и возможность доступно её описать, и, наконец, одна из самых важных черт – способность осуществлять руководство в кризисных ситуациях. В отличие от традиционного «новый» лидер ориентируется в своих действиях на творческий подход, скорость и перспективу [5, с. 18].

Итак, для того, чтобы «выжить в XXI веке» при наличии рыночной конкуренции необходимо не только создавать и внедрять инновации, но также поддерживать творческую активность и креативность, благодаря которым осуществляется быстрое принятие решений, разрабатываются принципиально новые и оригинальные стратегии, внедряются инновации, выполняются другие важные управленческие функции.

Для инновационного лидерства характерна постоянная потребность в изменениях, которые должны соответствовать стремительным социальным, экономическим и технологическим переменам. Реализуются и внедряются эти изменения инновационными лидерами. Основными чертами инновационного лидера сегодня являются способность создавать и внедрять инновации, готовность экспериментировать и рисковать, умение признавать свои ошибки и учиться на них, обладание эмоциональным интеллектом, а также так называемой дальновидностью, т.е. способностью видеть картину будущего и возможность ясно её описать.

В настоящее время разрабатывается всё больше различных методов для развития и поддержания творческого состояния и креативности. Основными из таких методов являются: мозговой штурм, синектика, метод фокальных объектов, психологические тренинги, пользующиеся огромным успехом по всей Европе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Иванова, З. В. Роль инноваций в современной экономике [Электронный ресурс] / З. В. Иванова, С. Ю. Уксусова. – Режим доступа: http://arbir.ru/articles/a_4034.htm. – Дата доступа: 24.05.2016.
2. Шамина, Л. К. Классификация инноваций по объекту инновационного процесса [Электронный ресурс] / Л.К. Шамина // ГЛОБЭКСИ : Интернет-журнал АТиСО / Академия труда и социальных отношений: электронный журнал. – 2011. – Режим доступа: <http://e-rej.ru/Articles/2011/Shamina.pdf>. – Дата доступа: 24.05.2016.
3. Беляцкий, Н. П. Креативные методы в инновационном бизнес-лидерстве / Н. П. Беляцкий, Е. В. Бурдова. – Минск : БГАТУ, 2014. – 188 с.
4. Дафт, Р. Л. Уроки лидерства / Р. Л. Дафт. – М. : Эксмо, 2006. – 480 с.
5. Индина, Т. А. СЕО 2.0. Тренинг руководителя нового поколения / Т. А. Индина. – СПб. : Питер, 2015. – 368 с.
6. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс] / Философия: Энциклопедический словарь / под ред. А. А. Ивина. – М. : Гардарики, 2004. – Режим доступа: http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_philosophy/563/КРЕАТИВНОСТЬ. – Дата доступа: 24.05.2016.
7. Вотолкин, В. Н. Инновации, креативность и лидерство в деятельности организации / В. Н. Вотолкин // Инновации. Креативность. Лидерство: современные ресурсы глобальной экономики : сб. трудов Междунар. экон. форума студентов, магистрантов и аспирантов. – Омск : ОмГУ, 2014. – С. 26–28.
8. Кузьмин, А.М. Методы поиска новых идей и решений: метод фокальных объектов [Электронный ресурс]. – 2003. – Режим доступа: http://nspt.ru/sites/default/files/metod_fokalnyh_obektov.pdf. – Дата доступа: 24.05.2016.
9. Крылова, Т. А. Лидерство в XXI веке: современные концепции / Т. А. Крылова // Экон. журн. – 2015. – № 1 (37). – С. 53–70.
10. Орел, Е. А. Понятие эмоциональный интеллект и способы его диагностики [Электронный ресурс] / Е. А. Орел. – 2006. – Режим доступа: <http://flogiston.ru/articles/general/EQ>. – Дата доступа: 24.05.2016.