

ТУРИЗМ

УДК 908

**УСАДЕБНЫЕ КОМПЛЕКСЫ КАК ОБЪЕКТЫ ТУРИСТСКОГО ИНТЕРЕСА.
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МУЗЕЯ-УСАДЬБЫ М.К. ОГИНСКОГО В ДЕРЕВНЕ ЗАЛЕСЬЕ****А.А. ГОРЛУКОВИЧ, Д.В. КУРС**
(Представлено: А.П. МЕДЕЛЬ)

Рассмотрен туристский интерес к усадебным комплексам Республике Беларусь. Изучены перспективы развития туристской деятельности на примере музея-усадьбы М. К. Огинского в деревне Залесье.

Усадебные комплексы как объекты туристского интереса.

Недавно, понятия «агротуризм» и «усадьбы» не были даже знакомы в Беларуси и странах СНГ. Зато в Европе уже такой вид туризма успешно развивался. Именно здесь появляются понятия «зелёный», или «экологический» туризм. Безоговорочными лидерами в области развития агротуризма в мире считают Италию и Испанию. Этот вид отдыха там освоен давно, примерно с 70-х годов и сейчас уровень развития этого вида туризма принимает огромный масштаб.

Сегодня во всем мире сельский туризм, или агротуризм является популярным направлением в сфере загородного отдыха и досуга. Для Республики Беларусь очень важным является всестороннее развитие данного направления. Гости из разных стран СНГ и Европы выбирают сегодня отдых в Беларуси как наиболее выгодный и комфортный вариант проведения времени в отпуске или на выходных. Если есть желание окунуться в мир первозданной природы, не тратя при этом больших капиталовложений, можно выбрать любой подходящий вариант. Благо, сегодня белорусскому рынку есть, что предложить даже самому требовательному туристу. На белорусском рынке недвижимости широко распространена такая услуга, как аренда усадеб на сутки. Можно снять усадьбу (коттедж) под Минском или в любом другом регионе нашей страны, а можно полностью положиться на опыт профессионалов и обратиться к специалистам, занимающимся организацией сельского туризма и провести время с удовольствием, комфортом и пользой для своего здоровья.

В Беларуси спрос на отдых в усадебных комплексах постоянно растет. Это явление обуславливается рядом факторов:

1. Отдых в усадебных комплексах предоставляет возможность провести свободное время на природе, за пределами городской суеты, в какой-либо деревне с маленькой плотностью жителей.
2. Удобство и простота. Для этого вида отдыха не нужно оформлять визы, тратить силы на длительные перелеты, а также существует быстрое бронирование усадеб.
3. Очевидная экономическая выгода. В сравнении с другими видами отдыха, здесь затраты существенно снизятся.

Предварительная оценка спроса на агротуризм в Беларуси выявляет наличие большого рынка потенциальных покупателей. В первую очередь это городское население (6,9 млн человек) и особенно население крупных городов. Так, согласно исследованию ООН, 82% минчан хотели бы совершить экологические путешествия. В 2012 г. в Беларусь организовано въехало почти 119 тыс. человек. Интерес путешественников к агроэкотуризму по отношению к предыдущему году вырос в полтора раза – почти 223 тыс. человек посетило в 2012 г. у усадеб и другие объекты загородного отдыха. Причем в основном в белорусских усадьбах отдыхают внутренние туристы – белорусы (их общее число в агротурпотоке составило почти 83%), а также наши ближайшие соседи – россияне, украинцы, литовцы, но есть и туристы из стран дальнего зарубежья, включая Эфиопию. В среднем каждый иностранный турист провел в нашей стране 4 дня. Чаще всего усадьбы арендуются на выходные дни.

Белорусский агротуризм также привлекает туристов своими традициями, оформлением жилья в стиле этно, возможностью порыбачить и поохотиться в Белорусских лесах, национальной кухней и просто тишиной и чистым воздухом. Все это создает условия, которые при правильном подходе можно выгодно использовать для развития агротуристического направления и получать от этого экономическую выгоду.

Нужно отметить, что сегодня просто привлечь туриста – не достаточно, необходимо создать условия для того, чтобы турист задерживался в регионе как можно дольше. А достичь этого можно, в том числе и за счет создания агроусадоб во всех населенных пунктах, которые располагают объектами туристского интереса. Однако сегодня, по оценке специалистов, лишь 45% отечественных памятников используются достаточно эффективно. Большая часть объектов хуторского фонда и старинных усадеб, на-

ходящиеся под кураторством Министерства культуры, зачастую используется неэффективно. Пока не выработан механизм передачи старинных усадеб, исторических памятников в пользование или во владение частным лицам, которые готовы вложить деньги в их восстановление.

Владельцам усадеб для привлечения туристов недостаточно оказывать только услуги по ночлегу и питанию. Чтобы заинтересовать туристов, необходимо предоставлять целый комплекс сопутствующих услуг. Можно открыть при усадьбе музеи народной культуры и быта, организовывать тематические мероприятия с национальным колоритом, можно также предложить различные косметические и оздоровительные процедуры, основанные на национальных обычаях и традициях и многое другое.

Перспективы развития музея-усадьбы М.К. Огинского в д. Залесье

Основные цели и задачи музея:

- социализация и воспитание творческой личности учеников средствами музея;
- историко-патриотическое воспитание, воспитание чувства гражданского долга;
- расширение кругозора, профориентация.

Задачи:

- формирование, обеспечение сохранности и рационального использования музейного фонда;
- формирование уважительного отношения к памятникам прошлого, потребности общаться с музейными ценностями;
- воспитание музейной культуры, обучение музейному языку, музейной терминологии;
- проведение культурно-просветительской работы среди учащихся и населения, организация экскурсионной работы.

На данный момент в музее-усадьбе запланирован ряд мероприятий:

▪ 24 сентября 2016 г. приглашение на бал. Событие года – бал “Времена года” в “Северных Афинах” позволит погрузиться в атмосферу минувших дней и почувствовать себя участником прошедшей эпохи.

В программу бала входит:

- обучение танцам XIX в., бальному церемониалу и этикету, “языку” веера;
- предлагаются салонные игры и музыкальные сюрпризы, а также благотворительный аукцион;
- у цветочницы можно приобрести цветы прямо на балу для своей дамы сердца;
- на липовой аллее усадьбы гостей бала будет ожидать старинный экипаж, и все желающие смогут прокатиться в карете по территории имения композитора Огинского.

Начало бальной церемонии в 18:00; цена билета – 35.00 руб.

▪ 30 сентября 2016 г. будет проходить концерт “Вяртанне Пауночных Афин”. Удивлять гостей своим творчеством будет заслуженный коллектив “Национальны академічны канцэртны аркестр Беларусі”.

Концертная программа:

- 15:00 “Успамин аб Агинским”;
- 17:30 “Вяртанне Пауночных Афин”

▪ 2 сентября – 30 сентября 2016 г. проходит выставка “Родныя вобразы”. Выставка художника Южика Павла. Он любил рисовать простых людей, сельских жителей. В его работах очень много портретов местных жителей – отсюда и название выставки. Вход на выставку свободный.

Для государства развитие музеев особенно важно, так как данные заведения могут значительно увеличить образованность людей, привить культуру, повысить интерес к познавательной или художественной деятельности. Поэтому при достаточном финансировании государства музея-усадьбы М.К. Огинского можно закупить достаточно современное, удобное специализированное оборудование. Ведь оно помогает сохранять экспонаты выставок в безупречном состоянии, чтобы они не теряли своего внешнего вида и ценности. Современные витрины для музея предусматривают возможность осмотра экспонатов со всех сторон. Кроме того, в усадьбе необходимо обновить музейные объекты.

Чтобы музей-усадьба М.К. Огинского пользовалась большим спросом у туристов можно создать канал на «YouTube». На этом канале будут транслировать видеоролики, связанные с историей развития усадьбы М.К. Огинского, история Залесья и Сморгонского района, а также можно выкладывать видеоролики, на которых будут рассказывать стихи и поэмы.

Достоинства создания канала:

1. Всеобщее распространение информации. Информирование максимального количества людей о существующем музее-усадьбе М.К. Огинского.

2. Давать ответы на существующие вопросы. А именно чем же всё-таки эта усадьба отличается от других существующих усадебных комплексов и ее уникальность.

Видео – это комплексное воздействие на человека: на его слух, зрение, эмоции. А всем известен факт, что чем больше сенсорных анализаторов включается в процесс восприятия, тем лучше усваивается и в будущем используется информация.

У музея-усадьбы есть официальный сайт, где для поддержания популярности можно создать онлайн-игру либо онлайн-викторину, связанную с тематикой усадьбы, и было бы интересно проводить их в несколько этапов, для поддержания интереса у туристов. А самые любознательные и инициативные должны поощряться бонусами, подарками (сувенирная продукция, связанная с тематикой усадьбы) или аукционными предложениями.

Чтобы поднять свой рейтинг у молодёжи, можно создать официальную страницу в социальной сети «Instagram». При этом каждый день необходимо предлагать вниманию туристов профессиональные фотографии с интересными задумками. Ведь эта социальная сеть позволяет распространять фотографии среди большого количества людей, преимущественно среди молодёжи.

Для увеличения пропаганды музея-усадьбы М.К. Огинского необходимо распространение печатной продукции. Так, можно создать журнал-каталог с указанием услуг, предлагаемых музеем, с описанием усадьбы и планом проведения мероприятия, а также рассказать о существующих акциях и бонусах для туристов.

Для привлечения иностранных туристов необходимо создать аудиоэкскурсии на различных языках. В состав аудиогuida входят mp3-файлы с аудиоэкскурсиями и буклет с подробным описанием объектов и маршрутов. Каждая аудиоэкскурсия должна быть разбита на эпизоды, посвящённые разным элементам объекта.

Важной частью для продвижения деятельности музея будет являться развитие сувенирной продукции. Сувенирная продукция напоминает клиенту о приобретенном, когда-то товаре или компании, с которой он имел дело. Также сувенир может стать предметом привлечения новых клиентов на протяжении долгого времени. Рекламный текст, отображающийся на сувенире должен нести полезную информацию об усадьбе или экскурсии, или маршруте. При производстве сувениров стоит учитывать фактор его долговечности, так как многие клиенты пользуются сувенирами на протяжении нескольких лет.

Чтобы быть известными, необходимо участвовать в различных выставках и самим устраивать выставки в музее-усадьбе М.К. Огинского.

Чтобы осуществить все перспективные идеи для развития музея-усадьбы М.К. Огинского, следует для начала набрать высококвалифицированный персонал, который смог бы осуществить все намеченные цели и задачи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Музей-усадьба М.К. Огинского [Электронный ресурс] : афиша мероприятий. – Режим доступа: <http://oginskizalesse.by/istoriya-zalesskoy-usadby>. – Дата доступа: 19.09.2016.
2. Агротуризм в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.simst.bsu.by/main/departments/realestate/staff/borzdova/publications/2-23.pdf>. – Дата доступа: 19.09.2016.
3. Туризм и отдых в Беларуси [Электронный ресурс] : усадьба Огинского в Залесье – Режим доступа : <https://belkraj.by/ru/landmarks/usadba-oginskogo-v-zalese>. – Дата доступа : 20.09.2016.
4. История развития усадеб [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://aist-tur.by/selskij-turizm/usadby-belarusi.html>. – Дата доступа: 20.09.2016.
5. Выставка картин уроженца сморгонщины Павла Южика «Родные Вобразы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kraj.by/belarus/news/kultura/-vistavka-kartin-urogentsa-smorgonshchini-pavla-yugika-rodniya-vobraziotkroetsya-v-zalese-2-sentyabrya-2016-08-26>. – Дата доступа: 20.09.2016.