

то называют искусством XX века. И действительно, трудно не согласиться с данным постулатом. Этой точки зрения придерживаются многие исследователи, которые во главу угла ставят "эстетичность" рекламы, ее близость к культуре. Так, например, известный специалист в области средств массовой информации Эверетт Деннис считает, что "реклама, как позитивное явление в жизни нашего общества, помогает культуре созреть и развиваться". Высокопрофессиональные практики Ч. Сендидж, В. Фрайбургер и К. Ротцолл сходятся в том, что "реклама - часть нашей культуры (пусть пока только повседневной и общедоступной)". Нельзя не согласиться, что подлинная реклама способствует и распространению высоких ценностей, экономической культуры, культуры потребления. Сейчас, когда реклама становится частью культурного пространства, она начинает оказывать воздействие на все культурное поле и в свою очередь испытывать на себе мельчайшие его изменения [1, с. 45].

И сегодня, когда уже сложно найти новое слово в рекламном искусстве, перед рекламодателями встает вопрос о создании чего-то нового, что повлияет не только на конкретного покупателя, но и на общественную мысль в целом. В поисках решения, рекламодатели обращаются к языку.

Таким образом, языковая игра включена в сложное искусство рекламного маркетинга, она занимает значительное место в рекламном бизнесе и использование ее приемов может сказаться на процессе рекламной кампании в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Швецов, И.В. Игра в рекламе / И.В. Швецов, Ю.С. Вегенер. – М. : ЮНИТИ: Диана, 2009. – 157 с.
2. Хейзинга, Й. Homo ludens. В тени завтрашнего дня / Й. Хейзинга ; пер. с нидерл. ; общ. ред. и послесл. Г.М. Тавризян. – М. : Прогресс, 1992. – 458 с.
3. Гридина, Т.А. Языковая игра: стереотип и творчество / Т.А. Гридина. – Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. пед. ун-та, 1996. – 230 с.
4. Морозова, И. Слагая слоганы / И. Морозова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : РИП-холдинг, 2003. – 172 с.
5. Кохтев, Н.Н. Реклама: искусство слова / Н.Н. Кохтев. – М. : МГУ, 1997. – 154 с.
6. Санников, В.З. Русский язык в зеркале языковой игры / В.З. Санников // Языки рус. культуры. – М., 1999. – 206 с.
7. Медведева, Е.В. Рекламная коммуникация / Е.В. Медведева. – М., 2003. – 120 с.
8. Ильясова, С.В. Языковая игра в коммуникативном пространстве СМИ и рекламы / С.В. Ильясова, Л.П. Амири. – М. : Флинта-наука, 2009. – 124 с.

УДК 159.923

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ И АДАПТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

М.Л. ШИНКЕВИЧ

(Представлено: канд. психол. доц. И.Н. АНДРЕЕВА)

Исследуется характер взаимосвязей между ценностными ориентациями и адаптивными способностями у лиц юношеского возраста. Установлено, что между адаптивностью и отдельными ценностными ориентациями ("профессиональная жизнь", "образование и обучение", "семейная жизнь", "общественная жизнь", "высокое материальное положение", "активные социальные контакты", "развитие себя", "достижения", "духовная удовлетворенность") выявлены значимые положительные взаимосвязи.

Ценностные ориентации выступают как концепции или наборы ценностей, или разновидностей социальных установок, которые занимают высокое положение в иерархической структуре управления деятельности личности.

Адаптацией является способность индивида приспосабливаться к условиям окружающей социальной среды. Но эта среда достаточно разнообразна, поэтому и различают много видов адаптации. Процесс адаптации подразумевает изменения личности, ценностей, целей.

Проблему ценностных ориентаций изучали такие отечественные психологи как С.Л.Рубинштейн, В.В. Столин, Л.С. Выготский, Д.А. Леонтьев, В.А. Ядов. Среди зарубежных исследователей указанной проблемы можно выделить А. Маслоу, Г.Олпорта, М. Розенберга, М. Рокича, К.Р. Роджерса, В.Франкла.

Различными вопросами адаптации в свое время занимались такие зарубежные авторы как Г. Айзенк, Г. Гартман, А. Маслоу, Ж. Пиаже, А. Реан. Из отечественных психологов исследовали адаптацию Л.С. Выготский, А.В. Петровский, А.Н. Леонтьев, Д.Б. Эльконин, А.В. Запорожец и др.

В общей психологии существует мнение, что в структуре личности каждого конкретного субъекта, ценности занимают особое место, являясь продуктом жизнедеятельности общества и социальных групп. Так, С.Л. Рубинштейн писал «Наличие ценности есть выражение не безразличия человека по отношению к миру, возникающего из значимости различных сторон, аспектов мира для человека, для его жизни». [1]

Так как человек является существом социальным, то ценности присущи человеку не как что-то природное, а как приобретенное вещество, притом, ценности являются изменчивым компонентом, так как постоянно вовлечены в сферу общественного бытия. В следствие этого мы можем столкнуться с тем, что характеристики ценностей будут различны, так как ценность, данная предмету или явлению конкретным индивидом, индивидуальна, а потому оценок одного и того же объекта может быть так много, как много существует субъектов, которые дают оценку. "Реальной основой их разнообразия являются индивидуальные особенности оценивающего субъекта, специфика его потребностей и интересов. В то же время оценка является отражением объективной реальности. На этой основе повторяющиеся оценки создают нормы и принципы какого-либо социокультурного образования (групп, общества в целом), которые представляют собой устойчивые оценки в их воздействии на поведение человека. Они имеют огромный «личностный смысл» для субъекта. [2]

Развитие системы ценностных ориентаций личности осуществляется несколькими протекающими в одно время и взаимосвязанными друг с другом процессами. Так как с момента рождения развитие человека обосновывается тем, как он выстраивает свои отношения с окружающей средой, основным процессом индивидуального развития можно считать процесс адаптации, отождествляемый Г. Селье с самим понятием жизни [3].

Каждое из рассматриваемых понятий (адаптации, ценностных ориентаций) в своем роде описывает поведение человека, и каждое из них по отдельности, довольно широко исследовано. И, что удивительно, существует очень мало информации о том, есть ли между ними взаимосвязь. Но, безусловно, даже не имея глубоких знаний по психологии, мы можем предполагать, что ценности, интересы, увлечения человека нераздельно связаны с адаптацией в новой среде, и тем, насколько развиты у людей адаптивные способности. Такое предположение мы проверяем в нашем исследовании.

Таким образом, мы можем предположить о том, что формирование ценностей приводит к адаптации, как и адаптация в определенных условиях может приводить к формированию новых ценностей.

Практическая значимость данного исследования заключается в том, что результаты исследования позволят судить о том, какие ценности и адаптивные способности меняются у подростков в процессе смены социальных ролей. Исследование позволяет нам узнать, какие ценностные ориентации влияют на адаптацию у подростков. Вследствие чего мы сможем воздействовать конкретно на определенные ценности с целью оптимизации адаптации. Цель нашего исследования на основании полученных данных выработать методы воздействия, которые базируются на ценностных ориентациях на адаптивные способности подростков.

В исследовании с целью его организации был использован сравнительный метод, для обработки эмпирических данных мы использовали корреляционный анализ.

Использовались следующие эмпирические, в частности психодиагностические методы: методика «Опросник терминальных ценностей» и методика «Адаптивные способности» Роджерса-Даймонда.

Отбор испытуемых производился в соответствии с возрастной периодизацией психосоциального развития Э. Эриксона. Выборку составили 40 девушек в возрасте 16-20 лет, среди них школьницы Новополоцкой гимназии №1 и студентки Полоцкого Государственного Университета; 40 юношей в возрасте 16 – 20 лет, школьники Новополоцкой гимназии №1 и студенты Полоцкого государственного университета.

В результате проведенного исследования были выявлено, что с адаптивностью коррелируют на достоверном уровне следующие ценностные ориентации: "Профессиональная жизнь", "Образование и обучение", "Семейная жизнь", "Общественная жизнь", "Высокое материальное положение", "Активные социальные контакты", "Развитие себя", "Достижения", "Духовная удовлетворенность", причем указанные взаимосвязи являются положительными (рис 1).

Интерпретировать полученные результаты можно следующим образом. Индивиды с высокими баллами по шкале "**Профессиональная жизнь**" много времени отдают работе, включаются в решение всех проблем, связанных с работой, считая при этом, что профессиональная деятельность является главным содержанием жизни человека. Неудивительно, что у таких людей будут и высокие показатели адаптивности, так как, реализуя себя успешно в профессиональной жизни, имея четкую цель, человек может эффективно адаптироваться к социуму.

Положительная взаимосвязь адаптивности со шкалой «Образование и обучение» отражают стремление человека к повышению уровня своей образованности, расширению кругозора. За счет обширного запаса знаний и высоких интеллектуальных способностей человеку будет проще адаптироваться.

Pair of Variables	Spearman Rank Order Correlations (ИССЛЕДОВАНИЕ2015) MD pairwise deleted Marked correlations are significant at $p < .05000$			
	Valid N	Spearman R	t(N-2)	p-level
Осмысленность жизни & Адаптивность	80	0.468890	4.688473	0.000011
Цели в жизни & Адаптивность	80	0.371923	3.538577	0.000681
Процесс жизни, или интерес и эмоциональная насыщенность жизни & Адаптивность	80	0.468097	4.678317	0.000012
Результативность жизни, или удовлетворенность самореализацией & Адаптивность	80	0.384339	3.676801	0.000432
Локус контроля-Я & Адаптивность	80	0.382996	3.661738	0.000454
Локус контроля-жизнь & Адаптивность	80	0.345505	3.251661	0.001696
Профессиональная жизнь & Адаптивность	80	0.391485	3.757401	0.000330
Образование и обучение & Адаптивность	80	0.351590	3.316931	0.001384
Семейная жизнь & Адаптивность	80	0.353561	3.338175	0.001295
Общественная жизнь & Адаптивность	80	0.336661	3.157637	0.002262
Увлечения & Адаптивность	80	0.203576	1.836391	0.070110
Собственный Престиж & Адаптивность	80	0.149720	1.337363	0.184991
Высокое Материальное Положение & Адаптивность	80	0.334527	3.135082	0.002422
Креативность & Адаптивность	80	0.214777	1.942184	0.055725
Активные соц.контакты & Адаптивность	80	0.381424	3.644145	0.000482
Развитие себя & Адаптивность	80	0.285318	2.629144	0.010307
Достижения & Адаптивность	80	0.408717	3.955123	0.000167
Духовная удовлетворенность & Адаптивность	80	0.320247	2.985585	0.003780
Сохранение собственной индивидуальности & Адаптивность	80	0.198002	1.784023	0.078309

Рис. 1. Корреляции ценностных ориентаций с адаптивностью у лиц юношеского возраста

Высокие баллы по шкале "**Семейная жизнь**" говорят о значимости для человека всего того, что связано с семейной жизнью. Такие люди отдают много сил и времени решению проблем своей семьи, считая, что главное в жизни — это благополучие в семье.

Высокие баллы по шкале "**Общественная жизнь**" отражают высокую значимость для человека проблем жизни общества. Такие люди, как правило, быстро вовлекаются в общественно-политическую жизнь, считая, что самое главное для человека — это его общественно-политические убеждения, что позволяет говорить о таком человеке, что он адаптирован, так как адаптация — это не только приспособление и успех во всех сферах жизнедеятельности человека, но также, и в каких-либо отдельных конкретных сферах.

Шкала "**Высокое материальное положение**" показывает стремление человека к возможно более высокому уровню материального благосостояния. Такие люди часто бывают убеждены в том, что материальный достаток является главным условием жизненного благополучия. Высокий уровень материального благосостояния для таких людей часто оказывается основанием для развития чувства собственной значимости и повышенной самооценки, а теряя чувство значимости, человек лишается возможности гибко адаптироваться.

Шкала "**Активные социальные контакты**" показывает стремление человека к установлению благоприятных взаимоотношений с другими людьми. Для таких людей, как правило, очень значимы все аспекты человеческих взаимоотношений, они часто бывают убеждены в том, что самое ценное в жизни — это возможность общаться и взаимодействовать с другими людьми, а эффективное общение и взаимодействие с другими людьми является показателем адаптированности.

Высокий балл по показателю "**Развитие себя**" отражает заинтересованность человека и его стремление к самосовершенствованию с учетом того потенциальные возможности человека почти не ограничены и что в первую очередь в жизни необходимо добиваться наиболее полной их реализации. Для того чтобы адаптироваться, человек должен повышать уровень своего образования ради развития своих способностей, как можно полнее реализовывать и развивать свои способности в сфере общественной жизни и должен использовать свое хобби для лучшей реализации своих потенциальных возможностей.

Высокий балл по шкале "**Достижения**" говорит о стремлении человека к достижению конкретных и ощутимых результатов в различные периоды жизни. Такие люди, как правило, тщательно планируют свою жизнь, ставя конкретные цели на каждом ее этапе и считая, что главное — добиться этих целей. Добиваясь их, реализуя себя как личность, человек будет выполнять главные условия социально-психологической адаптации.

Высокий балл по показателю "**Духовное удовлетворение**" отражает стремление человека к получению морального удовлетворения во всех сферах своей жизни. Не имея возможности адаптироваться, человек не сможет реализовать свои интересы в духовном удовлетворении.

Таким образом, можно сделать вывод, что между адаптивностью и отдельными ценностными ориентациями ("профессиональная жизнь", "образование и обучение", "семейная жизнь", "общественная жизнь", "высокое материальное положение", "активные социальные контакты", "развитие себя", "достижения", "духовная удовлетворенность») выявлены значимые положительные взаимосвязи. Это означает, что гипотеза о наличии взаимосвязи ценностных ориентаций с адаптивностью у лиц юношеского возраста частично подтверждается. Очевидно, что успешной адаптации в юношеском возрасте способствуют следующие ценностные ориентации: "профессиональная жизнь", "общественная жизнь", "обучение и образование", "семейная жизнь", "увлечения", "активные социальные контакты", "развитие себя", "достижения", "духовное удовлетворение".

Для работы по формированию ценностных ориентаций, способствующих адаптации, можно рекомендовать индивидуальную коррекционную работу с подростками, консультативную работу с педагогическим коллективом с целью оптимизации взаимодействия в системе "учитель – ученик", социально-психологические тренинги и тренинги личностного роста.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии / С.Л. Рубинштейн. – СПб. : Питер, 2003. – 713 с.
2. Леонтьев, Д.А. От социальных ценностей к личностным: социогенез и феноменология ценностной регуляции деятельности / Д.А. Леонтьев // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 14, Психология. – 1996. – № 4. – С. 35 – 44.
3. Селье, Г. Очерки об адапционном синдроме / Г. Селье ; пер. с англ. – М., 1960. – 254 с.