

УДК 338.484.2(476)

**ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ
ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ****А.А. РОДЧЕНКОВА, С.Э. КЕРИМОВА**
(Представлено: магистр пед. наук А.П. МЕДЕЛЬ)

Детально охарактеризованы статистические показатели развития туризма в Республике Беларусь за последние годы. Проанализирована деятельность туристических предприятий. Особое внимание уделяется анализу показателей развития индустрии гостеприимства, в частности основные средства размещения и эффективность их использования.

Цель работы – дать комплексную характеристику основных показателей развития туристической индустрии Республики Беларусь. Задачи: рассмотреть показатели деятельности туристических предприятий; дать оценку работы гостиничных предприятий; проанализировать показатели въездного туризма в Республике Беларусь.

Республика Беларусь – молодое государство с богатой древней историей, расположенное в центре европейского континента на пересечении оживленных транзитных путей. Размеры территории Беларуси (207,6 тыс. км.) и количество населения (чуть менее 10 млн. человек) характеризуются средними показателями среди государств Европы. Преимущества выгодного географического положения страны используются на протяжении тысячи лет – еще в XI-XII вв. по Днепру, Западной Двине и их притокам проходил один из важнейших торговых путей средневековья «из варяг в греки». Перечисленные факторы, а также добрососедские отношения с сопредельными государствами и общность исторического развития служат предпосылками туристского обмена.[1]

Отдельные природные объекты (Беловежская пуца – крупнейший в Европе массив древних лесов, самые обширные в Европе болотные комплексы Полесья и др.) имеют международное значение. Беловежская пуца представлена в Списке объектов мирового наследия ЮНЕСКО.

Во многих среднеразвитых странах доля туризма в экономике составляет немалый процент, например, в такой стране как ОАЭ за последние годы составила более 10%, а в нашей стране составляет менее 1%.

Развитие индустрии туризма в Республике Беларусь на современном этапе сталкивается с многочисленными проблемами. Причем, основными факторами, сдерживающими развитие туристской деятельности в нашей стране являются экономические.

В нашей стране невысокая доля организаций, занимающихся туристической деятельностью (табл. 1). Это прежде всего связано с тем, что выручка от продаваемых туров не несет больших доходов для организаций сферы туризма.

Таблица 1

Число организаций занимающихся туристической деятельностью

Год	2011	2012	2013	2014
Число организаций – всего, единиц, т.ч. занимались	791	958	1 085	1254
туроператорской деятельностью	100	130	142	160
турагентской деятельностью	225	273	387	519
Стоимость зарубежных туров, оплаченных гражданами Республики Беларусь, млн руб.	675 467,1	1 828 582,0	3 086 886,9	4 386 722,8
Стоимость туров, оплаченных иностранными туристами, млн руб.	147 182,9	256 127,4	334 627,9	382 008,8
Выручка от оказания туристических услуг, млн руб.	218 107,1	479 614,9	733 517,3	935 431,7

Главной проблемой, с которой сталкиваются туристские фирмы, является законодательная база в Республике Беларусь. Прямое и косвенное налогообложение негативно сказывается на деятельности туристских фирм в частности и на развитии туристской отрасли в целом. В республике Беларусь много туристских фирм, но их особенностью является то, что большинство из них мелкие, поэтому им и трудно справляться с налоговым бременем. В этой ситуации государство должно содействовать фирмам, направлять свою политику на их поддержание. Главные усилия государства должны быть направлены на

создание рабочих мест в сфере туристических услуг, стимулирование развития малого бизнеса и предпринимательства, а также повышение качества системы образования в стране с учетом перспективных потребностей экономики.

С 1 марта 2015 года Нацбанком Республики Беларусь было запрещено использование в расчетах с физическими лицами иностранной валюты, что конечно же не лучшим образом сказалось на туристической деятельности страны [2].

Экономические проблемы наиболее остро затрагивают индустрию гостеприимства. Например, в санаторно-курортные комплексы Беларуси поток россиян, которые составляли большинство, заметно уменьшился, т.к. цены на услуги в сфере санаторно-курортного лечения значительно выросли и при такой ценовой политике отдых в Беларуси для граждан России становится менее доступным, чем прежде.

Коэффициент загрузки номерного фонда в последние годы не имеет большого роста (табл. 2).

Таблица 2

Коэффициент загрузки номеров в последние годы

Показатель	2009	2010	2011	2012	2013
Число гостиниц и аналогичных средств размещения, ед.	331	359	444	471	481
Единовременная вместимость на конец года, мест	25 689	26 673	28 957	28 452	29 908
Численность размещенных лиц, тыс. чел.	1 482,4	1 631,8	1 738,0	1 824,4	1 805,1
Выручка, поступившая от размещения, млрд руб.	259,6	324,0	522,5	1 131,7	1 252,4
Средняя загрузка, %	46	45	41	43	41
Размещено в гостиницы и аналогичные средства лиц, тыс. чел.	1 482,4	1 631,8	1 738,0	1 824,4	1 805,1
Размещено граждан Республики Беларусь, тыс. чел.	1 098,5	1 126,7	1 144,2	1 096,7	1 065,3
Размещено граждан из других государств, тыс. чел.	383,9	505,1	593,7	727,7	739,9

В соответствии с качеством оказываемых гостиничных услуг и уровнем материально-технического оснащения 54 гостиницы и гостиничных комплекса (14,4% от общего их числа) имели следующие категории: «пять звезд» – 3 гостиницы, «четыре звезды» – 5 гостиниц и 1 туристско-гостиничный комплекс, «три звезды» – 23 гостиницы, 8 гостиничных комплексов, 1 туристско-гостиничный комплекс, «две звезды» – 12 гостиниц и «одна звезда» – 1 гостиница. Это малое число средств размещения, которые соответствуют международным стандартам.

Из общего числа гостиниц и гостиничных комплексов, имеющих международную категорию классификации по звездам, 24 находятся в г. Минске (рис. 1).

Число гостиниц и гостиничных комплексов,
имеющих международную категорию классификации по звездам
(единиц)

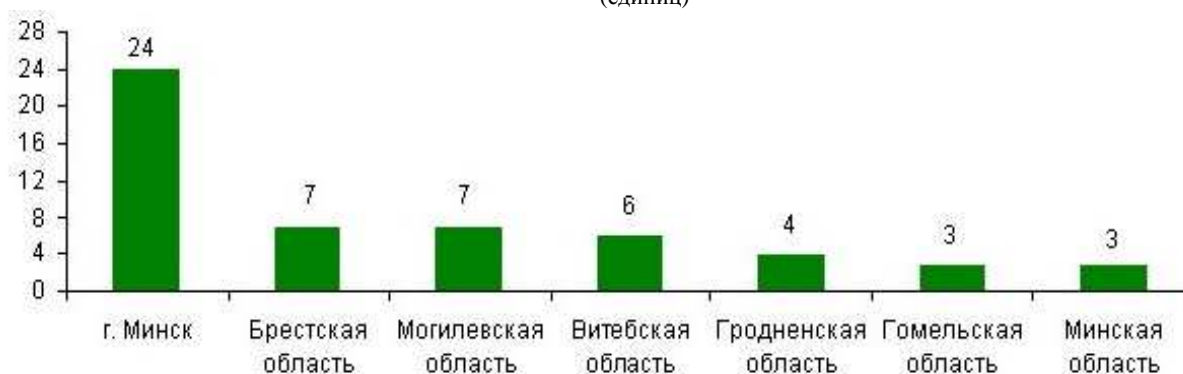


Рис. 1

В 2014 году в гостиницах и аналогичных средствах размещения проживало 1 739,4 тыс. человек, что на 3,6% меньше, чем в 2013 году. Из числа проживающих граждане республики составили 997,9 тыс. человек (на 6,3% меньше, чем в 2013 году), граждане из других государств – 741,5 тыс. человек (на 0,2% больше), в том числе из стран СНГ – 559,8 тыс. человек (на 1,9% меньше).

Среди граждан из стран СНГ, пользовавшихся услугами гостиниц и аналогичных средств размещения, преобладали граждане России и Украины. Их доля в общей численности размещенных иностранных граждан составила 71,7%.

Среди размещенных жителей стран вне СНГ 52,9% составляли граждане из Германии, Грузии, Италии, Китая, Латвии, Литвы, Польши.

На территории Республики Беларусь в 2014 году функционировали 466 санаторно-курортных и оздоровительных организаций, в том числе 74 санатория, 12 детских реабилитационно-оздоровительных центров, 2 дома отдыха, 1 пансионат, 94 базы отдыха, 5 туристско-оздоровительных комплексов, 20 туристических баз, 19 оздоровительных центров (комплексов).

В санаторно-курортных и оздоровительных организациях в 2014 году было размещено 847,4 тыс. человек, что на 13,9 тыс. человек больше, чем в 2013 году, иностранные граждане составляли 27,3% (на 2,2% больше уровня 2013 года).

Современное состояние сферы туризма в Республике Беларусь свидетельствует о том, что она ещё не занимает такого положения в экономике страны, как в развитых странах. Она занимает весьма скромное место на мировом туристском рынке и существенно отстает от соседних государств. Но в стране создана и функционирует определенная база для того, чтобы туризм приносил экономическую выгоду. Но эта выгода пока менее значительна, чем могла бы быть.

Таким образом, при плотной государственной поддержке и эффективном планировании, основные показатели развития туризма в Республике Беларусь могут быть существенно повышены. Определение приоритета развития туристической отрасли и ее государственная поддержка в Республике Беларусь могут содействовать увеличению притока иностранных инвестиций, как в создании совместных предприятий в сфере туризма, так и в развитии туристической инфраструктуры, что немаловажно для Республики Беларусь [4].

ЛИТЕРАТУРА

1. Интернет-портал «Stud 24» [Электронный ресурс] // Гос. программа развития туризма в Респ. Беларусь. – 2010. – Режим доступа: <http://stud24.ru/economics/jekonomicheskij-rost-i-problemy-ustojchivogo/94431-284440-page4.html>. – Дата доступа: 28.06.2015.
2. Интернет-газета «Новости» [Электронный ресурс] // Туризм без валюты : компании ищут варианты, как законно обойти запрет на расчеты в долларах. – Режим доступа: <http://people.onliner.by/2015/03/02/dol-17>. – Дата доступа: 01.07.2015.
3. Официальный сайт «Национальный статистический комитет Республики Беларусь» // Туризм в Респ. Беларусь в 2014 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/naselenie/turizm/operativnyye-dannye_16/turizm_v_rb_v_2013/. – Дата доступа: 01.07.2015.
4. Развитие туристической отрасли в Республике Беларусь : Т.Б. Бибик (Академия управления при Президенте Республики Беларусь) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: chrome-extension://oemmnecbldboiebnladdacbfmadadm/http://www.pac.by/dfiles/001122_395586_bibik4.pdf. – Дата доступа: 01.07.2015.

УДК 338.484.2(476)

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПОРТА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А.А. РОДЧЕНКОВА, С.Э. КЕРИМОВА
(Представлено: магистр пед. наук А.П. МЕДЕЛЬ)

Дана оценка эффективности экспорта туристических услуг Республики Беларусь, выявлены основные проблемы недостаточной эффективности экспорта туристических услуг. Работа построена на сравнительных показателях экспорта и импорта туристических услуг за последние годы. Также в работе приводятся возможные пути повышения объемов экспорта туристических услуг.

Цель работы – дать оценку эффективности экспорта туристических услуг в Республике Беларусь.

Задачи: рассмотреть объем экспорта и импорта туристических услуг; выявить основные сдерживающие факторы развития экспорта туристических услуг; проанализировать торговое сальдо в сфере туризма; предложить вариант повышения объема экспорта туристических услуг.

Туристическая сфера влияет на различные отрасли экономики, такие как транспорт, связь, сельское хозяйство, строительство и другие отрасли, а также является катализатором социально-экономического развития.