

Среди граждан из стран СНГ, пользовавшихся услугами гостиниц и аналогичных средств размещения, преобладали граждане России и Украины. Их доля в общей численности размещенных иностранных граждан составила 71,7%.

Среди размещенных жителей стран вне СНГ 52,9% составляли граждане из Германии, Грузии, Италии, Китая, Латвии, Литвы, Польши.

На территории Республики Беларусь в 2014 году функционировали 466 санаторно-курортных и оздоровительных организаций, в том числе 74 санатория, 12 детских реабилитационно-оздоровительных центров, 2 дома отдыха, 1 пансионат, 94 базы отдыха, 5 туристско-оздоровительных комплексов, 20 туристических баз, 19 оздоровительных центров (комплексов).

В санаторно-курортных и оздоровительных организациях в 2014 году было размещено 847,4 тыс. человек, что на 13,9 тыс. человек больше, чем в 2013 году, иностранные граждане составляли 27,3% (на 2,2% больше уровня 2013 года).

Современное состояние сферы туризма в Республике Беларусь свидетельствует о том, что она ещё не занимает такого положения в экономике страны, как в развитых странах. Она занимает весьма скромное место на мировом туристском рынке и существенно отстает от соседних государств. Но в стране создана и функционирует определенная база для того, чтобы туризм приносил экономическую выгоду. Но эта выгода пока менее значительна, чем могла бы быть.

Таким образом, при плотной государственной поддержке и эффективном планировании, основные показатели развития туризма в Республике Беларусь могут быть существенно повышены. Определение приоритета развития туристической отрасли и ее государственная поддержка в Республике Беларусь могут содействовать увеличению притока иностранных инвестиций, как в создании совместных предприятий в сфере туризма, так и в развитии туристической инфраструктуры, что немаловажно для Республики Беларусь [4].

ЛИТЕРАТУРА

1. Интернет-портал «Stud 24» [Электронный ресурс] // Гос. программа развития туризма в Респ. Беларусь. – 2010. – Режим доступа: <http://stud24.ru/economics/jekonomicheskij-rost-i-problemy-ustojchivogo/94431-284440-page4.html>. – Дата доступа: 28.06.2015.
2. Интернет-газета «Новости» [Электронный ресурс] // Туризм без валюты : компании ищут варианты, как законно обойти запрет на расчеты в долларах. – Режим доступа: <http://people.onliner.by/2015/03/02/dol-17>. – Дата доступа: 01.07.2015.
3. Официальный сайт «Национальный статистический комитет Республики Беларусь» // Туризм в Респ. Беларусь в 2014 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/naselenie/turizm/operativnyye-dannye_16/turizm_v_rb_v_2013/. – Дата доступа: 01.07.2015.
4. Развитие туристической отрасли в Республике Беларусь : Т.Б. Бибик (Академия управления при Президенте Республики Беларусь) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: chrome-extension://oemmnecbldboiebnladdacbfmadadm/http://www.pac.by/dfiles/001122_395586_bibik4.pdf. – Дата доступа: 01.07.2015.

УДК 338.484.2(476)

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПОРТА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А.А. РОДЧЕНКОВА, С.Э. КЕРИМОВА
(Представлено: магистр пед. наук А.П. МЕДЕЛЬ)

Дана оценка эффективности экспорта туристических услуг Республики Беларусь, выявлены основные проблемы недостаточной эффективности экспорта туристических услуг. Работа построена на сравнительных показателях экспорта и импорта туристических услуг за последние годы. Также в работе приводятся возможные пути повышения объемов экспорта туристических услуг.

Цель работы – дать оценку эффективности экспорта туристических услуг в Республике Беларусь.

Задачи: рассмотреть объем экспорта и импорта туристических услуг; выявить основные сдерживающие факторы развития экспорта туристических услуг; проанализировать торговое сальдо в сфере туризма; предложить вариант повышения объема экспорта туристических услуг.

Туристическая сфера влияет на различные отрасли экономики, такие как транспорт, связь, сельское хозяйство, строительство и другие отрасли, а также является катализатором социально-экономического развития.

На сегодняшний день в Республике Беларусь создана и функционирует определенная база для обслуживания въездного туризма, которая в достаточной степени развита, но требует достаточно больших затрат на ее обновление и совершенствование.

Проанализировав данные о структуре туристского потока, можно сказать, что в 2014 г. численность туристов, организованно выезжавших из Республики Беларусь за рубеж, составила 740,5 тыс. человек и увеличилась по сравнению с 2013 г. на 4,5%, а численность организованных туристов, прибывших в республику в 2014 году, составила 137,4 тыс. человек, что на 0,5% больше, чем в 2013 году (таблица 1).

Таблица 1

Показатели туристских потоков в Республике Беларусь

Показатель	2011	2012	2013	2014
Численность туристов Республики Беларусь, выезжавших за рубеж, чел.	319 795	492 846	08 376	740 514
Численность иностранных туристов, посетивших Республику Беларусь, чел.	116 049	118 749	136 821	137 444

В страны СНГ организованно выехало 79,9 тыс. человек, что составляет 37,4% от уровня 2013 года, в страны вне СНГ – 660,6 тыс. человек, что на 33,4% больше уровня 2013.

В 2014 г. наиболее посещаемыми зарубежными странами традиционно оставались Россия, Болгария, Греция, Египет, Испания, Италия, Литва, Польша, Турция, Чешская Республика. На долю этих стран приходилось 82,7% от общего числа организованно выезжавших за рубеж белорусских туристов.

Из стран СНГ прибыло 115,6 тыс. человек (на 1,3% больше уровня 2013 г.). Лидирующие позиции среди стран по организованным туристам сохранились за Россией – 113,2 тыс. человек (увеличение на 1,7% по сравнению с 2013 г.) и Украиной – 1,8 тыс. человек (по сравнению с 2013 годом – уменьшение на 10,3%).

Так как численность туристов, организованно выезжавших из республики, по-прежнему преобладает над численностью посетивших республику, при этом формируется отрицательное сальдо туристических потоков, которое на протяжении многих лет является одной из главных проблем в развитии туристического бизнеса. В 2014 году на каждого прибывшего иностранного туриста приходилось пятеро белорусских граждан, выезжавших за рубеж (в 2005 году – шестеро), а средняя продолжительность пребывания иностранных туристов в Республике Беларусь составила 4 дня, которое неизменно с 2013г [1].

Основными факторами, сдерживающими развитие въездного туризма в Республику Беларусь, в настоящее время являются:

- образ Республики Беларусь как страны, неблагоприятной для туризма, создаваемый отдельными зарубежными и отечественными средствами массовой информации; действующий порядок выдачи белорусских виз гражданам иностранных государств не всегда способствующий росту въездного туризма в Республику Беларусь;
- неразвитая туристская инфраструктура, высокий моральный и физический износ существующей материальной базы, малое количество гостиничных средств размещения туристского класса (2-3 звезды) с современным уровнем комфорта;
- отсутствие практики создания субъектами Республики Беларусь благоприятных условий для инвестиций в средства размещения и питания туристов и иную туристскую инфраструктуру;
- малая реклама туристских возможностей страны за рубежом;
- невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии из-за низкого уровня подготовки кадров и отсутствия опыта в условиях рыночной экономики, в том числе вследствие длительного периода эксплуатации курортно-туристских средств размещения через систему социального страхования; несоответствие цены и качества размещения в гостиница [2].

Острая проблема – это несоответствие мировым стандартам. Беларусь по-прежнему не обладает развитой туристической инфраструктурой и слаженной системой взаимодействия туристических организаций.

Стоимость авиабилетов национальной авиакомпании, в сравнении с бюджетными авиаперевозчиками Европы, непомерно высока. Достопримечательности, отели, рестораны и места отдыха для туристов в Беларуси представлены слабо или практически не представлены в интернете. Сложности при оформлении документов у большинства иностранцев, как правило, давно позабывших о существовании такого атавизма как визы, вызывают благоговейный ужас [3].

Доход от туризма складывается из экспорта и импорта туристических услуг. Видимая торговля имеет дело с экспортом и импортом материальной продукции, такой, как товары и сырье. При этом торговым балансом страны называется разница между стоимостью видимого экспорта и стоимостью види-

мого импорта.

Невидимая торговля имеет отношение к импорту и экспорту сферы услуг. Большая часть дохода от невидимого экспорта туристских услуг поступает от прибывающих иностранных туристов, а также от продажи им билетов на отечественный транспорт и другие услуги в стране пребывания. Невидимый импорт страны составляют деньги, потраченные ее гражданами во время зарубежных поездок, оплата ими транспортных расходов и других услуг в странах пребывания, а также оплата дивидендов иностранным инвесторам индустрии туризма.

Экспорт продукции, товаров и услуг (включая потребление продукции, товаров и услуг в стране пребывания иностранными туристами) обеспечивает доход страны. Расход страны заключается в оплате импорта продукции, товаров и услуг из других стран (включая потребление продукции, товаров и услуг гражданами страны во время их пребывания за рубежом) [4].

По статистическим данным можно наблюдать, что импорт туристических услуг преобладает за последние годы над экспортом. Сумма, которая тратится иностранными туристами в нашей стране на 2013г составило более 722млн. долларов (таблица 2), а граждане нашей страны вывезли более 1079 мил. долларов (таблица 3). Таким образом, торговый баланс страны по данному показателю является отрицательным.

Таблица 2

Экспорт услуг по статье «поездки»

млн долл. США	2009	2010	2011	2012	2013
Всего	369,8	440,4	486,7	684,7	722,2
в т.ч. по странам:					
СНГ	198,1	231,8	276,5	421,2	469,7
вне СНГ	171,7	208,6	210,2	263,5	252,5

Таблица 3

Импорт услуг по статье «поездки»

млн долл. США	2009	2010	2011	2012	2013
Всего	638,5	621,5	588,2	788,6	1 079,7
в т.ч. по странам:					
СНГ	303,5	285,4	260,3	352,0	477,0
вне СНГ	335,0	336,1	327,9	436,6	602,7

В приведенных выше факторах можно выделить главную цель развития международного туризма нашей страны, которая заключается в формировании современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса, который будет известен за пределами страны и предоставлен на должном уровне.

Беларусь одна из стран, где может успешно развиваться санаторно-курортный туризм, который должным образом может приносить доход стране. Беларусь обладает потрясающим ландшафтом, чистым воздухом, множеством водоемов, целебными минеральными источниками и подземными водами, также имеются значительное число торфогрязей и сапропелей.

Основные профили лечения в белорусских санаториях: заболевания органов дыхания и сердечно-сосудистой системы, опорно-двигательного аппарата и костно-мышечной, нервной системы и желудочно-кишечного тракта, гинекологические заболевания и болезни органов кровообращения, эндокринной системы и обмена веществ, органов зрения и кожи.

Лечебные грязи представлены двумя типами (сапропелевые или иловые грязи пресных озер и торфяные). Они богаты целлюлозой, кислотами и микроэлементами и используются для лечения заболеваний суставов, мышц, кожи.

Местные минеральные воды применяются для лечения заболеваний органов пищеварения и желчевыводящих путей, печени и нарушений обмена веществ, а также периферической нервной системы, болезней органов кровообращения и дыхания.

Некоторые добываемые на территориях санаториев воды уникальны для Беларуси. Есть минеральные воды идентичные по составу добываемым из скважин литовского курорта Друскининкай или украинского Трускавца. В ряде мест Белорусского Полесья выявлены сульфидные (сероводородные) воды, по составу близкие к мацестинским, а естественные радоновые воды Беларуси аналогичны Мироновским и Хмельницким источникам Украины.

Цены на путевки в белорусские санатории варьируются для граждан Беларуси и иностранных го-

сударств. В 2014 году средняя стоимость 1 койко-дня путевки для граждан Беларуси составила Br373,5 тыс. (около 26\$), для иностранных граждан – Br448,7 тыс. (около 32\$). Стоимость путевки в белорусские санатории зависит от сезона, комфортности номера, количества дней пребывания, набора основных и дополнительных лечебных процедур. При этом в белорусских санаториях применяется гибкая система скидок, "горящих" предложений. За отдельную плату в санаториях можно получить дополнительные лечебные процедуры. Также по прибытии в санаторий необходимо оплачивать курортный сбор – 2-3% от стоимости путёвки [5].

В санаториях постоянно совершенствуется медицинская база. Это закупка нового оборудования, предложение новых целевых и комплексных программ. Также это индивидуальный подход к каждому клиенту. Сейчас индивидуально формируется и количество дней (от 12 и более), и размещение, и медицинские услуги: с вами работает ваш лечащий врач, консультирует вас, предлагает, кроме стандартного набора услуг, дополнительные [6].

Однако приведенные положительные факторы не привлекают большой поток иностранных туристов, и отдых в белорусских санаториях не является постоянным.

Оздоровление в санаториях Беларуси легко совместить с насыщенной экскурсионной и развлекательной программой. Для отдыхающих организуются поездки, во время которых можно осмотреть достопримечательности Беларуси, посетить театры, побывать на интересных и необычных фестивалях. Безусловно, такой вид отдыха может быть привлекателен для иностранных туристов.

Любители активного отдыха могут отправиться на пешую, автомобильную или водную прогулку по заповедным местам, рыбалку или охоту. Приятным дополнением к оздоровлению и отдыху в санаториях Беларуси станет шопинг, во время которого можно приобрести товары известных белорусских брендов и эксклюзивные сувениры.

Таким образом, за последние годы в Республике Беларусь сложилось отрицательное торговое сальдо в сфере туризма. В основном это вызвано основными сдерживающими факторами развития туризма в нашей стране, в частности недостаточной материально-технической и инфраструктурной базой, а также относительно низким и узкопрофильным разнообразием туристических ресурсов.

Для повышения экспортных показателей туристических услуг необходимо совершенствовать существующие туристические комплексы. В частности, при необходимой модернизации и внедрении инновационных методов работы, одним из приоритетных направлений экспорта туристических услуг могут стать санаторно-курортные услуги. Однако не стоит забывать, что при планировании развития одного из видов туризма необходимо также учитывать необходимость развития смежных областей, в частности способных предлагать потенциальным туристам дополнительные услуги.

ЛИТЕРАТУРА

1. Статистические данные [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/naselenie/turizm/operativnye-dannye_16/turizm_v_rb_v_2013/. – Дата доступа: 21.06.2015.
2. Масилевич, Н.А. Экономика туризма в республике Беларусь : Состояние и проблемы развития, возможности привлечения иностранных инвестиций» / Н.А. Масилевич, А.Н. Войтехович. – 2012.
3. Беларусь планирует увеличить доходы от туризма в 3,5 раза [Электронный ресурс] // Туристические новости Беларуси. – 24.02.2011. – Режим доступа: <http://ru.poezdka.de/174/2011-1196/Belarus-tourism-plan.html>. – Дата доступа: 21.06.2015.
4. Сенин, В.С. Организация международного туризма :учеб. пособие / В.С. Сенин. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 400 с.
5. //Санатории Беларуси [Электронный ресурс] // Официальный сайт Респ. Беларусь. – 2014. – Режим доступа: <http://www.belarus.by/ru/travel/sanatoria-in-belarus>. – Дата доступа: 21.06.2015.
6. ЦентрКурорт : В белорусских санаториях за рубежом можно отдохнуть дешевле и качественнее [Электронный ресурс] // Полесье своими глазами. – 2010. – Режим доступа: http://www.glaza.info/news/centrkurort_v_beloruskikh_sanatorijakh_za_rubezhom_mozhno_otdokhnut_deshevle_i_kachestvennee/2010-07-16-6270. – Дата доступа: 21.06.2015.
7. Санатории Белоруссии. Отдых в санаториях Республики Беларусь» [Электронный ресурс] // Туристический сайт. – 2010. – Режим доступа: http://www.linereview.net/reviews/belarus/articles/rest_in_belarus_sanatorium.php. – Дата доступа: 21.06.2015.