

УДК 658.782

АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ ПОНЯТИЯ «ЗАПАСЫ»

В.В. КУЛИК

(Представлено: д-р экон. наук, доц. М.А. СЛОНИМСКАЯ)

В статье проведена систематизация подходов различных авторов к определению сущности понятия «запасы», выделены и проанализированы наиболее часто встречающиеся подходы. По результатам проведенного анализа предложено и обосновано авторское определение термина «запасы».

Запасы являются одним из главных факторов непрерывности производства и своевременного удовлетворения спроса на готовую продукцию предприятия. Для этого необходимо, чтобы на складах предприятия всегда находился достаточный для удовлетворения потребностей производства и запросов клиентов объем материальных ресурсов и готовой продукции.

Как показал анализ литературных источников, результаты которого представлены в таблице 1, существует множество подходов к определению сущности термина «запасы».

Таблица 1. – Подходы различных авторов к определению сущности понятия «запасы»

Автор/ источник	Определения
1	2
Аникин Б.А.	Запасы представляют собой материальные ценности, ожидающие производственного или личного потребления [1, с. 225]
Барановский С.И.	Запасы – это находящаяся на разных стадиях производства и обращения продукция производственно-технического назначения, изделия народного потребления и другие товары, ожидающие вступления в процесс производственного или личного потребления [2, с. 41]
Бараченя А.Г.	Запас – это находящаяся на разных стадиях производства и обращения продукция производственно-технического назначения, изделия народного потребления и другие товары, ожидающие вступления в процесс производственного или личного потребления [3, с. 229]
Гаджинский А.М.	Запасы – это материальная продукция, ожидающая вступления: в процесс производственного потребления; в процесс продажи; в процесс личного потребления [4, с. 305]
Грейз Г.М.	Запасы – это форма существования материального потока, который лишен подвижности [5, с. 5]
Григорьев М.Н.	Запас – категория, характеризующая число объектов, имеющихся в наличии в некоторый конкретный момент времени, и измеряемый в абсолютных единицах [6, с. 27]
Добронравин Е.Р.	Запас является главным элементом интегрального показателя эффективности, на который должна быть ориентирована логистическая система в рамках методологии ее распространения [7, с. 97]
Дроздов П.А.	Запасы – это форма существования материального потока, который лишен подвижности [8, с. 15]
Дружиловская Э.С.	Запасами считаются материальные ценности потребляемые или продаваемые в рамках обычного операционного цикла организации, либо используемые в течении периода не более 12 месяцев [9, с. 57]
Калашникова И.В.	Запасы – находящиеся на разных стадиях производства и обращения продукция производственно-технического назначения, изделия народного потребления и другие товары, ожидающие вступления в процесс производственного или личного потребления [10, с. 19]
Клименко Е.С.	Запасы – это находящиеся на разных стадиях производства и обращения продукция производственно-технического назначения, изделия народного потребления и другие товары, ожидающие вступления в процесс производственного или личного потребления [11, с. 336]
Локтева А.О.	Запасы – это замороженные средства предприятия [12, с. 220]
Матыгулина Я.А.	Запасом выступает продукция, находящаяся за пределами производственного процесса или непроизводственного потребления [13]
Подрезова В.А.	Запасы – это находящиеся на разных стадиях производства и обращения продукция производственно-технического назначения, изделия народного потребления и другие товары, ожидающие вступления в процесс личного или производственного потребления [14, с. 50]
Степанов В.И.	Запасы — материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного потребления (средства труда и предметы труда) или в процесс продаж (товары производственного или потребительского назначения) [15]
Стерлигова А.Н.	Запас – это товарно-материальные ценности, ожидающие потребления [16, с. 30]
Тымуль Е.И.	Запасы – находящиеся на разных стадиях производства и обращения продукция производственно-технического назначения, изделия народного потребления и другие товары, ожидающие вступления в процесс производственного или личного потребления [17, с. 52]

Окончание таблицы 1

1	2
Чудаков А.Д	Запасы – это находящиеся на разных стадиях производства и обращения продукция производственно-технического назначения, товары народного потребления и другие товары, ожидающие вступления в процесс производственного или личного потребления [18, с. 9]
Шепелева А.Ю.	Запас можно определить, как материальный поток, рассматриваемый в определенном временном сечении [19]
Шумаев В.А.	Запасы – материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного потребления (средства труда и предметы труда) или в процесс продаж (товары производственного или потребительского назначения) [20, с. 217]
Щербаков В.В.	Запасы – совокупность объектов в наличии в конкретный момент времени, измеряемая в абсолютных единицах [21, с. 41]
Якубович К.Д.	Запасы – это различные вещественные элементы, используемые в качестве исходных предметов труда, потребляемых при производстве продукции, либо для управленческих нужд [22, с. 75]
Ламберт Д.М. и др.	Запасы представляют собой крупнейшие вложения в активы для многих производителей, оптовиков и розничных торговцев [23, с. 148]
Окден Р.	Запасы – это термин, используемый для обозначения различных состояний материалов [24]
О’Бирн Р.	Запасы можно охарактеризовать как любые материалы или товары, которые проходят через бизнес или хранятся в нем, и которые необходимы для осуществления торговли [25]

Примечание: собственная разработка на основании изученной экономической литературы.

Несмотря на множество вариантов определения исследуемого термина, контент-анализ, результаты которого представлены в таблице 2, позволил выделить два наиболее часто используемых подхода. Около трети авторов (32%) считают, что запасы – это находящиеся на разных стадиях производства и обращения продукция производственно-технического назначения, изделия народного потребления и другие товары, ожидающие вступления в процесс производственного или личного потребления, четверть (25%) – определяют термин «запасы» как товарно-материальные ценности, которые ожидают производственного или личного потребления (по мнению Аникина Б.А., Гаджинского А.М., Стерлиговой А.Н., Шумаева В.А.), потребляются или продаются в рамках обычного операционного цикла организации, либо используются в течении периода не более 12 месяцев (Дружиловская Э.С.), проходят через бизнес или хранятся в нем и необходимы для осуществления торговли (О’Бирн Р).

Реже встречается подход к определению запасов как формы существования материального потока, который лишен подвижности или рассматривается в определенном временном сечении (так считают Грейз Г.М., Дроздов П.А. и Шепелева А.Ю.). Существует также мнение, что запасы являются главным элементом интегрального показателя эффективности, на который должна быть ориентирована логистическая система в рамках методологии ее распространения (Добронравин Е.Р.) или различными вещественными элементами, используемыми в качестве исходных предметов труда, потребляемых при производстве продукции, либо для управленческих нужд (Якубович К.Д.).

Таблица 2. – Контент-анализ частоты отдельных подходов к определению сущности термина «запасы»

Авторы и источники	Подходы			
	это товарно-материальные ценности	это находящиеся на разных стадиях производства и обращения продукция	это форма существования материального потока	это различные элементы
1	2	3	4	5
Аникин Б.А.	+	-	-	-
Барановский С.И.	-	+	-	-
Бараченя А.Г.	-	+	-	-
Гаджинский А.М.	+	-	-	-
Грейз Г.М.	-	-	+	-
Григорьев М.Н.	-	-	-	-
Добронравин Е.Р.	-	-	-	+
Дроздов П.А.	-	-	+	-
Дружиловская Э.С.	+	-	-	-
Калашникова И.В.	-	+	-	-
Клименко Е.С.	-	+	-	-
Локтева А.О.	-	-	-	-
Матыгулина Я.А.	-	-	-	-
Подрезова В.А.	-	+	-	-
Степанов В.И.	-	+	-	-

Окончание таблицы 2

1	2	3	4	5
Стерлигова А.Н.	+	-	-	-
Тымуль Е.И.	-	+	-	-
Чудаков А.Д.	-	+	-	-
Шепелева А.Ю.	-	-	+	-
Шумасв В.А.	+	-	-	-
Щербаков В.В.	-	-	-	-
Якубович К.Д.	-	-	-	+
Ламберт Д.М. и др.	-	-	-	-
Окден Р.	-	-	-	-
О'Бирн Р.	+	-	-	-
Итого	25%	32%	12%	8%

Примечание: собственная разработка на основании изученной экономической литературы.

Таким образом, по результатам проведенного анализа можно предложить следующее комплексное определение термина «запасы», которое будет учитывать мнение большинства авторов: «запасы – это находящиеся на разных стадиях производства и обращения товарно-материальные ценности в виде продукции производственно-технического назначения, изделий народного потребления и других товаров, ожидающих вступления в процесс производственного или личного потребления».

ЛИТЕРАТУРА

1. Аникин, Б.А. Логистика: учеб. пособие / Под ред. Б.А. Аникина. – М. ИНФРА-М, 1999. – 327 с.
2. Барановский, С.И. Логистика: тексты лекций для студентов специальности 1-26 01 07 «Экономика и управление на предприятиях» очной и заочной форм обучения / С.И. Барановский, С.В. Шишло. – Минск: БГТУ, 2014. – 84 с.
3. Бараченя, А.Г. Обоснование принципов структурирования запасов в логистической системе / А.Г. Бараченя, О.В. Додонов // Электронный сборник трудов специалистов Полоцкого государственного университета. Выпуск 11 (81). Экономические науки. Логистика – Новополоцк: ПГУ, 2016. – С. 229–231.
4. Гаджинский, А.М. Логистика: Учебник. – 15-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007. – 472 с.
5. Грейз, Г.М. Управление запасами в логистических системах: методические указания по самостоятельной работе / Г.М. Грейз. – Челябинск. – 50 с.
6. Григорьев, М.Н. Управление запасами в логистике / М.Н. Григорьев, А.П. Долгов, С.А. Уваров. – СПб.: Бизнес-пресса, 2006. – 507 с.
7. Добронравин, Е.Р. Теория управления запасами при построении логистических систем / Е.Р. Добронравин // Российское предпринимательство. – 2011. – № 11-1. – С. 97–100.
8. Дроздов, П.А. Логистика: учебное пособие / П.А. Дроздов. – Минск: Вышэйшая школа, 2019. – 357 с.
9. Дружиловская, Т.Ю. Признание, оценка и учет запасов по российским и международным стандартам / Т.Ю. Дружиловская // Бухгалтерский учет, 2016. – № 1. – С. 57–62.
10. Калашникова, И.В. Теоретико-методологические основы логистики: учеб.-метод. пособие / И.В. Калашникова. – Минск: БГУИР, 2019. – 74 с.
11. Клименко, Е.С. Совершенствование стратегии управления складскими запасами готовой продукции на примере ООО «Управляющая компания холдинга «Белорусская кожевенно-обувная компания «Марко» / Е.С. Клименко, А.Г. Самойлова // Электронный сборник трудов специалистов Полоцкого государственного университета. Выпуск 76. Экономические науки. Логистика – Новополоцк: ПГУ, 2015. – С. 336–370.
12. Локтева, А.О. Экономическая сущность понятия «Управления запасами» / А.О. Локтева, Е.Б. Малей // Электронный сборник трудов специалистов Полоцкого государственного университета. Выпуск 11 (81). Экономические науки. Логистика – Новополоцк: ПГУ, 2016. – С. 220–222.
13. Матыгулина, Я.А. Управление запасами предприятия (на примере ООО «Медис»): выпускная квалификационная работа бакалавра: 38.03.01 / Я.А. Матыгулина. – Абакан: СФУ ХТИ – филиал СФУ, 2017.
14. Подрезова, В.А. Теоретические подходы к управлению запасами / В.А. Подрезова // Общество, экономика, управление. 2019. № 2 (4). С. 50–53.
15. Степанов, В.И. Логистика: учебник / В.И. Степанов. – Москва: ТК «Велби»; Изд-во «Проспект», 2006. – 488 с.
16. Стерлигова, А.Н. Управление запасами в цепях поставок: учебник / А.Н. Стерлигова. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 430 с.
17. Тымуль, Е.И. Логистика: учебно-методическое пособие для студентов специальности 1-27 01 01-10 «Экономика и организация производства (энергетика)» / Е.И. Тымуль. – Минск: БНТУ, 2020. – 67 с.

18. Чудаков, А.Д. Логистика: учебник / А.Д. Чудаков – М.: Издательство РДЛ, 2001. – 480 с.
19. Шепелева, А.Ю. Логистика: электронный учебник / А.Ю. Шепелева. 2005 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://be5.biz/ekonomika/1003/5.html#2>. – Дата доступа: 15.09.2021.
20. Шумаев, В.А. Основы логистики: учеб. пособие / В.А. Шумаев. – М.: Юридический институт МИИТ, 2016. – 314 с.
21. Щербаков, В.В. Основы логистики / В.В. Щербаков. – СПб.: Питер, 2009. – 432 с.
22. Якубович, К.Д. Проблемы идентификации материальных ресурсов, запасов и материалов / С.А. Данилкова – ПГУ, 2020. – С. 75–77.
23. Lambert, D.M. Fundamentals of Logistics Management / D.M. Lambert, J.R. Stock, L.M. Ellram. – Boston: McGraw-Hill Irwin Publisher, 1998. – 622 с.
24. Oakden, R. Inventory management is a core part of your Logistics [Electronic resource]: logistics blog and supply chains blog, 2018. – Mode of access: <https://www.learnaboutlogistics.com/inventory-management-is-a-core-part-of-your-logistics/>. – Date of access: 05.04.2022.
25. O'Byrne, R. What is inventory [Electronic resource]: logistics bureau, 2017. – Mode of access: <https://www.logisticsbureau.com/what-is-inventory/>. – Date of access: 04.04.2022.