

УДК 347.78.025

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ПРАВА НА КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ

А.Д. РАДЮК

(Представлено: К.Д. САВИЦКАЯ)

Рассматривается кондитерское изделие как охраняемый объект авторского права и промышленной собственности. Обозначена актуальность исследования вопросов правового регулирования интеллектуальных прав на кондитерские изделия. Рассмотрены способы защиты интеллектуальных прав на кондитерские изделия.

В связи с большой популярностью использования кондитерских изделий, в настоящее время возникает вопрос, может ли кондитерское изделие рассматриваться как охраняемый объект интеллектуальной собственности? Для решения поставленного вопроса представляется целесообразным рассмотреть кондитерское изделие сквозь призму авторского права и объектов промышленной собственности (изобретение, полезная модель, промышленный образец, товарные знаки).

Статья 1259 ГК РФ признает авторское право за внешним видом изделия промышленного производства, если он является оригинальным, носит творческий характер, выражен в объективной форме. Кулинарные изделия кондитеров обладают всеми вышеназванными признаками. Суды, разрешая подобные споры, указывают, что, если внешний вид кондитерского изделия был создан на основе уже существовавшего кондитерского изделия, с сохранением в переработке всех основных элементов формы первоначального произведения, на нарушителя возлагается обязанность прекратить нарушение исключительного имущественного права истца на произведение дизайнера [1].

В сфере дизайна в кондитерской отрасли действительно изделия разрабатываются с использованием уже устоявшихся взглядов на внешний вид товаров, на основе определенных стандартов производства и в рамках присущего определенным кондитерским изделиям стиля. Однако само по себе использование сложившихся стандартов кондитерского производства не исключает того обстоятельства, что в результате творчества дизайнера будет создано оригинальное произведение, новизна которого проявляется в особом отборе существующих средств и черт, их переработке и уникальном сочетании, построении тем самым самостоятельного, не лишённого своеобразия произведения дизайнера.

Следует отметить, что создание разными авторами независимо и самостоятельно друг от друга двух похожих произведений не является нарушением авторских прав.

Примечательным является то, что кондитерское изделие можно рассматривать как объект промышленной собственности, в частности:

- кондитерское изделие как полезная модель. Полезная модель относится к конструкции кондитерского изделия. Технический результат полезной модели заключается в устойчивости торта (кондитерское изделие со сложной пространственной конфигурацией) при наличии хаотически расположенных элементов;
- кондитерское изделие как промышленный образец. В качестве промышленного образца охрану патентом может получить изделие оригинального дизайна, которое имеет какие-либо конструктивные или художественные особенности (оригинальность формы, пластика, цветовое решение) [2];
- кондитерское изделие как товарный знак (объемный). Основным критерием регистрации объемного обозначения, служит наличие у него различительной способности. Различительная способность строится на принципах: форма товара должна значительно отличаться от традиционной и широко распространённой формы подобного рода товаров; формы, обусловленные назначением или функциональными особенностями, могут обладать различительной способностью только в тех случаях, если они приобрели различительную способность, легко узнаются потребителями и имеют устойчивую связь с производителем; форма товара не должна быть ложной по отношению к заявленному перечню товаров [3].

В настоящее время возникает необходимость защиты прав на произведения и исполнения, защищаемые авторским правом либо смежными правами. Результаты интеллектуального и творческого труда становятся реальными объектами купли-продажи и открывают возможности для получения вознаграждения автором.

По общему правилу, охрана объектов авторского права и смежных прав возникает автоматически, непосредственно в момент их создания и выражения в объективной форме, поэтому регистрация авторских прав или регистрация авторства произведения в государственных органах не осуществляется. В то время как для иных объектов материальных прав основание предоставления охраны является сам факт государственной регистрации.

Согласно законодательству Республики Беларусь, защита авторского права может быть осуществлена в отношении обнародованных или необнародованных произведений, которые выражены в объективной форме [4].

После возникновения авторских прав иные лица не смогут без согласия автора копировать ни произведение целиком, ни его часть, а также переработать произведение с целью создания иного произведения, не получив на это согласие автора перерабатываемого произведения. Однако в случае получения согласия автора перерабатываемого произведения в результате переработки будет правомерно создано самостоятельное произведение, автор которого приобретет авторские права.

В сфере кондитерского производства актуально использование договора передачи авторских прав.

Коммерческое использование автором созданного произведения осуществляется с помощью авторского договора, которым автор за получаемое вознаграждение предоставляет иному лицу (лицензиату) использовать свое произведение на определенных условиях. Авторский договор по своей природе представляет собой одну из разновидностей лицензионного договора.

Существует ряд положений, которые в обязательном порядке должны быть отражены в авторском договоре, без которых он будет считаться недействительным:

- объем предоставляемых прав. Этот объем и будет определять те действия, на совершение которых автор предоставил лицензиату свое согласие. Следовательно, права, которые прямо не указаны в договоре, не передаются автором лицензиату;
- способы правомерного использования произведения, с помощью которых лицензиат будет получать коммерческую выгоду от полученных прав;
- вид самой лицензии (исключительная или неисключительная). В зависимости от этого автор либо сохранит за собой право самостоятельно использовать произведение или заключать иные авторские договоры в отношении данного произведения, либо автор лишится этих прав до истечения авторского договора;
- вознаграждение. Если иное не установлено авторским договором напрямую, то лицензиат обязан выплачивать автору вознаграждение за получение права использовать произведение. Конкретный размер вознаграждения и условия его выплаты могут определяться различными способами и зависят от конкретной договоренности между автором и лицензиатом;
- сроки использования произведения лицензиатом. В случае, когда в авторском договоре стороны не указали положения, определяющие срок его действия, то автор имеет право расторгнуть в одностороннем порядке такой договор по окончании трех лет с даты его заключения, уведомив об этом лицензиата в письменной форме за три месяца до желаемой даты его расторжения;
- территория действия авторского договора. Если стороны не указали территорию, на которой лицензиат вправе использовать произведение, то действие договора ограничено территорией Республики Беларусь;
- форма договора. Авторский договор, как правило, составляется в письменной форме, но если произведение будет использоваться в периодической печати, то в этом случае возможно заключение устного авторского договора [5].

По договору передачи авторских прав (договору уступки) авторские права на весь оставшийся срок их действия переходят в полном объеме к иному лицу. Таким образом, в отличие от авторского договора, по которому авторские права остаются у автора, а лицензиат получает временное право их использовать, по договору уступки авторских прав передача авторских прав и сам автор лишается возможности в дальнейшем их использовать.

Таким образом можно сделать вывод, что решение вопросов, связанных с защитой прав правообладателей, требует знания их сути и специфики возникновения этих прав. Получение авторских и смежных прав на произведение не требует выполнения формальных процедур. Единственное условие – создание этого произведения. Таким образом, проблема получения авторского права актуальна только при необходимости доказательства принадлежности этих прав правообладателю и предотвращения их нарушения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 28.03.2017) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/. – Дата доступа: 01.03.2017.
2. Патент на промышленный образец [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ratus.by/patent-na-promyshlennyy-obrazec>. – Дата доступа: 06.05.2017.
3. Особенности регистрации объемных товарных знаков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zuykov.com/ru/about/articles/2015/12/22/osobennosti-registracii-obemnyh-tovarnyh-znakov/>. – Дата доступа: 06.05.2017.
4. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 года № 218-3 (с изменениями и дополнениями по состоянию на 09.01.2017 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30415161. – Дата доступа: 01.03.2017.
5. Защита прав интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gnp.by/services/protection-intellectual-property/>. – Дата доступа: 05.05.2017.