DOI: 10.52928/978-985-531-807-2-2022-82-94

УДК 7.011

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГАЛЕРЕЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ПОЛОЦКОГО ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО МУЗЕЯ-ЗАПОВЕДНИКА

Лысенко Лариса Михайловна,
заведующий Художественной галереей — филиалом НПИКМЗ

В исследовании освещается художественно-коммуникативная стратегия проектной деятельности в Художественной галерее Полоцкого музея-заповедника как многомерного явления, объединяющего различные формы культурно-образовательной деятельности в систему, и рассматривается поиск новых современных решений в подаче материала и непосредственного вовлечения посетителя в процесс познания. Проводится структурный анализ по целевой направленности и значимости доминирующих задач в каждом отдельном проекте и их результативности.

***Ключевые слова**: музей, проект, выставка, студия, культура участия.*

Музей не одно столетие воплощает в себе идею постоянства и преемственности, стабильности и строгости в сохранении ценностей. Вместе с тем, сегодня мир музея стремится включаться в интегративные процессы, делая музейное пространство привлекательным для широкой публики. Музеи, как хранилище предметов, аккумулирующих ретроспективную информацию артефактов, как институты памяти, сегодня очень активно ведут работу по популяризации и актуализации культурного и исторического наследия. Этот огромный ресурс они используют с целью трансляции исторической памяти, которой обладает музейный предмет, а также с целью достижения непосредственного общения посетителей не только с музейными предметами, но и общения между собой по поводу их восприятия, понимания и интерпретации.

Характер музея и его миссия диктуют структуру музейной коммуникации, проводимой с целью получения вышеназванных результатов. Особое значение имеют вопросы коммуникации в художественных музеях. В современных условиях деятельность художественных музеев ставит перед собой задачу переосмысления роли музея и определения его как института художественной культуры. Следовательно и концепция культурно-образовательной деятельности художественного музея должна исходить из необходимости создания целостной системы разнообразных форм деятельности, направленных на культурно-эстетическое воспитание как молодёжи, так и людей разных возрастных групп, обращая внимание на восприятие посетителями художественной информации, на развитие их творческих способностей, на приобщение к национальной и мировой художественной культуре. «Музей стал мыслиться как лаборатория, формирующая критерии художественности, как институция, включающая художественное наследие в контекст современного искусства и культуры. В результате современный музей является не только хранителем социально-культурной памяти, но и культурообразующим и культуросозидающим феноменом» [1].

Беря за основу то, что современный художественный музей является не только хранителем социально-культурной памяти, но и культурообразующим объектом, тема нашего исследования касается структурирования одной их форм музейной работы — проектной деятельности, которая предполагает разнообразие подходов для достижения конечного результата. Проектная деятельность позволяет создавать арт-площадки, вести студийную работу, выходить за стены музея, проводить акции, симпозиумы, налаживать партнёрские отношения и многое другое. Во всех вышеперечисленных коммуникативных подходах основным является позиционирование собственной миссии музея. Музей по-прежнему остаётся учреждением, осуществляющим хранение, комплектование и изучение памятников материальной и духовной культуры. Поэтому при разрабатывании стратегии каждого музейного проекта необходимо чётко выстраивать пути и структурировать цели и задачи, направленные на специфику работы конкретного музея, в данном случае художественной галереи, в которой собрана информация культурной и исторической значимости и основным средством общения является музейный экспонат.

В связи с этим, освещение художественно-коммуникативной стратегии проектной деятельности в Художественной галерее Полоцкого музея-заповедника, как многомерного явления, является исследованием, рассматривающем профильную музейную работу с учётом форматов и требований нового поколения, где

 DOI: 10.52928/978-985-531-807-2-2022-82-94

визуальное искусство выступает как факт, связанный с общей включённостью человека в мир культуры. Актуальность настоящего исследования заключается в том, что сегодня современная музейная система должна учитывать запросы современного общества, участвовать в образовательном процессе, способствовать формированию культурной идентичности личности, воспитывать толерантность. Современному музею для эффективной работы необходим поиск новых современных решений в подаче материала и непосредственного вовлечения посетителя в процесс познания. Актуальность данного исследования заключается в освещении различных коммуникативных подходов с постановкой насущных проблем, связанных с обучением и воспитанием посетителей. Кандидат искусствоведения Г. В. Петровская в своей диссертационной работе «Произведения изобразительного искусства в процессе художественной коммуникации» пишет: «... искусство приобретает особую значимость как фактор формирования креативной личности с её готовностью к самореализации, творчеству, эмоционально-ценностным отношением к окружающему миру, высокой эстетической культурой. Степень воздействия этого фактора связана с уровнем понимания языка искусства, со сферой художественной коммуникации» [2].

Специфика художественных экспозиций состоит в том, что изобразительное искусство развивает многие способности: учит эстетическому восприятию экспоната, получению информации о его самоценности, активизирует человека к творчеству, воспитывает в человеке «культурную личность», способную прочувствовать духовные ценности. Эти и многие другие составляющие легли в основу поставленных задач проектной деятельности, проводимой в Художественной галерее. При том многоаспектность художественного сознания диктовала способы своего раскрытия. Теоретические и практические формы проектной деятельности, о которой пойдёт речь ниже, формировались, опираясь на музейную коллекцию как на смысловой стержень, на базе которого и вокруг которого велась работа.

Полоцкий регион является одним из самых ярких явлений на художественной карте Беларуси. Потребовалось несколько десятилетий от момента открытия первой Картинной галереи в городе (20.02.1981 г.) и формирования вокруг неё художественной среды до того, как об искусстве, представленном в настоящей экспозиции Художественной галереи, заговорили специалисты и публика. Сегодня в ней создан цельный художественный комплекс, рассказывающий о культуре и искусстве Беларуси, начиная с XII в. по сегодняшний день. Она имеет постоянную экспозицию и выставочные залы для показа современного искусства. Она стала, пожалуй, первым в Беларуси регионально обозначенным явлением художественной жизни, где разговор ведётся не только о социальных переменах, отражённых в произведениях искусства, но о стилях и направлениях в изобразительном искусстве Беларуси, о поиске и выходе на новую эволюционную ступень, об историко-культурной значимости художественных артефактов. В этой связи правомочно говорить о разнообразии и масштабности музейного экспонирования и музейного творчества.

Многолетний опыт деятельности галереи показывает перспективность многих инициатив, явившихся следствием желания музейщиков инициировать в пространстве галереи создание площадок для информационно-познавательных встреч, интерактивного общения, студий, арт-мастерских и др. События в стенах галереи происходят вследствие проблем, возникающих в ходе её деятельности. Подготовка и организация специального события влечёт за собой разработку конкретных целей и задач. В своём исследовании мы попытаемся провести структурный анализ по целевой направленности и значимости доминирующих задач в каждом отдельном проекте и отразить их результативность.

Слово «проект» происходит от латинского «projectus» (дословно — «брошенный вперед»). Главная цель любого проекта — это результат, полученный в будущем. Учитывая, что научно-просветительная деятельность — это одно из основных направлений музейной работы, в котором реализуется образовательно-воспитательная функция музея и осуществляется многоплановая и разнообразная работа с различными категориями посетителей, проекты просветительской направленности стали одними из первых.

Одной из форм научно-просветительской деятельности, является выставочная. В региональной галерее, ориентированной в значительной степени на местных жителей, выставки являются одной из форм налаживания постоянной связи с посетителями, привлечения их в галерею, поддержания интереса и отклика на события и явления, происходящие в ней. Выставочная деятельность включает в себя исследовательскую, образовательную, просветительскую, экспозиционную работу, а также способствует комплектованию фондов. Она проходит как заявка на возможность решения множества задач, с которыми сталкиваются музейные сотрудники в ходе работы и с постоянной музейной экспозицией, и, в особенности, с экспозицией

 DOI: 10.52928/978-985-531-807-2-2022-82-94

изобразительного искусства XX в. Язык современного искусства порой непривычен и непонятен большинству посетителей. Поэтому в отдельных проектах преследовалась цель показать, что современное искусство — это пространство свободного диалога между художником и зрителем, это язык, на котором можно говорить об окружающем нас мире, демонстрировать знания и культуру отдельных народов, вести межэтнический диалог, познавать и понимать суть человеческой личности, т. е. себя.

Один из наиболее ярких долговременных выставочных проектов, который стал важной помощью в работе с посетителями и отвечал общим целям и задачам, стоящим перед галереей, — международная биеннале акварели «Вада+Фарба». Заявленная в 2007 г. первая выставка биеннале акварели объединила 67 художников из Беларуси и стран, граничащих с Беларусью — Литвы, Латвии, Украины и России, — представивших около 200 работ. Концепция проекта заключалась в знакомстве с одним из видов изобразительного искусства — акварелью. Посредством выставок работ акварелистов разных творческих поколений, знакомства с их творческими практиками и образовательно-познавательных встреч с искусствоведами из разных стран осваивались новые формы работы с посетителями и решалось множество задач, а именно:

1) на примере искусства акварели вызвать стремление посетителей к пониманию и изучению особенностей разных видов искусства как артефактов, обладающих множеством информативных составляющих;
2) создать ситуацию созидательного участия посетителей в музейных проектах, среду художественного и эстетического самообразования;
3) пробудить практический интерес к занятиям по искусству;
4) пополнить коллекцию акварели в фондах музея-заповедника;
5) вызвать интерес и желание посещать Художественную галерею как источник визуальных и информационных знаний.

Проведённая работа позволила участникам и посетителям влиться в процесс музейной коммуникации, который происходил:

— в момент общения посетителя с оригинальными произведениями и их создателями;
— во время присутствия на выставочных площадках, когда посетитель мог получить представление об эстетических приоритетах разных творческих поколений, открыть для себя «акварель в новом формате» — акварель в формате объекта Э. Сюдзюте либо в формате видео Г. Вайчиса «Вода и цвет», основой которого являлось пробуждение творческого сознания посетителя в момент наблюдения за природной реальностью, т. е. введение зрителя в авторский процесс творческого мышления;
— во время участия в мастер-классах, когда зрители имели возможность получать знания о технических особенностях данного вида искусства;
— во время посещения круглого стола на тему «Акварель: традиции и эксперименты в пространстве современного искусства», который расширил информационное поле посетителей и дал возможность узнать: о первом музее акварельного искусства в мире (Аргентина) из сообщения постоянной участницы акварельных биеннале Н. Дьковой из Санкт-Петербурга; о ярких именах художников-акварелистов Беларуси из доклада Г. Исакова, преподавателя ВГПУ им. П. М. Машерова; о творчестве витебской акварелистки В. Ляхович, представленном искусствоведом Л. Вакар; о развитии и отличительных чертах этого вида искусства в странах-соседях из сообщений культуролога и арт-куратора «Санкт-Петербургского общества акварелистов» Н. Озеровой и председателя Каунасского союза художников Е. Налевайки.

Данный симпозиум показал, что каждый человек может высказать своё мнение и оно не будет неправильным, что восприятие современного искусства — это прежде всего «зрительская креативность», а работа с музейной аудиторией — это развитие способности воспринимать музейную информацию, воспитание эмоций, развитие воображения и творческой активности.

В 2009 г. проект «Вада+Фарба» был поддержан Белорусским союзом художников и освоил новую выставочную площадь в Республиканской художественной галерее «Дворец искусств» в Минске. Выставка сопровождалась изданием печатного каталога. 180 работ 78-ми авторов представляли акварельные школы пяти стран-участниц: России, Украины, Латвии, Литвы и Беларуси. В рамках биеннале прошла встреча за «круглым столом» с участием художников и искусствоведов на тему «Своеобразие национальных школ акварели».

В 2011 г. география участников была существенно расширена. В третьей биеннале акварели «Вада+Фарба» приняли участие 72 художника из 11-ти стран: Литвы, Латвии, Украины, России, Словакии, Дании, Ирландии, Финляндии, Италии, Норвегии и Беларуси. Выставки прошли в Полоцке и Минске, в Республиканской

 DOI: 10.52928/978-985-531-807-2-2022-82-94

художественной галерее «Дворец искусств». Была заявлена творческая тема «Пространство акварели» — тема погружения в контекст современности и актуальности.

Четвёртая биеннале, на тему «Акварель как отражение действительности», состоялась в 2013 г. В ней приняли участие 65 художников из 8-ми стран мира — Латвии, Литвы, России, Украины, Италии, Малазии, Китая и Беларуси. К участию в мастер-классах, проведённых одним из основателей витебской школы акварели Ф. Гуменом, известным белорусским художником из Могилёва Ф. Киселёвым, художником из Украины А. Кравченко, а также А. Фёдоровым из России, были привлечены учащиеся Новополоцкой художественной школы. Этот развернувшийся у стен галереи мастер-класс продемонстрировал единство художественного мира, разнообразие стилистических критериев, вовлёк зрителей в тонкости профессионального мастерства, создал прецедент для ставших в будущем нашими постоянными друзьями к участию в других проектах, проводимых в галерее. Эта выставка нашла своё продолжение в показе белорусской части выставочного проекта в Новгородском объединённом музее-заповеднике (Россия), что явилось выходом на уровень международных партнёрских отношений между государственными музеями-заповедниками и решения более обширных задач, которые ставит перед собой музей-галерея, обладающий богатыми коллекциями.

По итогам каждого выставочного проекта международной биеннале акварели «Вада+Фарба» проводились персональные выставки акварелистов из России, Латвии, Литвы, Беларуси, а также выставки акварелей, пополнивших фонды музея-заповедника. Были подготовлены презентации творчества каждого участника и электронные каталоги всех выставочных проектов.

На протяжении работы проекта (2007—2013 гг.):

— наблюдалось активное внимание к мероприятиям как местных, так и республиканских (журнал «Мастацтва») СМИ, которые помогали Художественной галерее становиться региональным центром художественной культуры;

— ощущалась помощь иностранных посольств и консульств (Чехии, Словакии, Латвии);

— были налажены партнёрские отношения с творческими объединениями, с профессиональными союзами художников разных стран и с музеями;

— заложены основы коллекции зарубежного акварельного искусства;

— появились предпосылки для показа зарубежного искусства в стенах галереи;

— сформировался круг художественного сообщества, помогающий популяризировать искусство, представленное в галерее, не только в региональных рамках, но и за пределами страны.

Анализируя нарастающую динамику данного проекта, можно с уверенностью констатировать факт значимости выставочной проектной деятельности в галерее. На территории Беларуси это был и остаётся единственный международный проект в области искусства акварели. Актуальность данного проекта вылилась в возможности региональной Художественной галереи, как субъекта просветительской и воспитательной работы, стать в равные условия функционирования со столичными музеями и быть вовлечённой в сферу культурных связей на международном уровне.

Выставочные проекты, как было сказано выше, имеют широкий диапазон тематических концепций с присущей целевой доминантой. Так, в дальнейшем из международного проекта биеннале акварели «Вада+Фарба» нашёл своё концептуальное обоснование полугодовой проект «Вада+Фарба+», направленный на местное сообщество.

Это концептуально продуманный новый подход к популяризации акварельного искусства и поддерживанию зрительского интереса. Основной целью проекта был момент обращения зрителя к восприятию произведения искусства как уникального артефакта. Деятельность проекта была направлена на показ выставок акварели белорусских художников, посещение мастер-классов, проведение мини-пленера. Длительность проекта обозначилась проведением четырёх акварельных выставок, на которых художники знакомили посетителей с одним из технических приёмов акварельного мастерства.

Белорусский акварелист В. Павловец подготовил выставку под названием «Каляровая плынь» и, проведя мастер-класс совместно со зрителями, продемонстрировал виртуозное использование различных технических приёмов в акварели при создании образной композиции. Доцент кафедры дизайна ВГТУ С. Врублевская подготовила выставку «Акватория. Натюрморт», в рамках которой провела мастер-класс и познакомила с техникой лессировочного письма на примере постановочной композиции натюрморта, а известный витебский художник Ф. Гумен на своей персональной выставке, которую передал в дар музею-заповеднику,

 DOI: 10.52928/978-985-531-807-2-2022-82-94

во время мастер-класса познакомил зрителей с приёмами работы «по-сырому» (а-ля прима) и «акварельной монотипией», поделился авторскими секретами в применении бритвы, которую он использует для снятия красочного слоя с целью получения светящихся бликов и световых отражений. Полоцкие художники И. Иванов и А. Болтрушевич совместно со зрителями провели мастер-класс «Акварельные рассказы» у стен Художественной галереи. Участники мастер-класса пытались на основе ранее полученных знаний о технических возможностях акварели сделать быстрые зарисовки постоянно движущихся животных и птиц, предоставленных экологическим обществом защиты животных. На выставке художников был применён приём интерактивного вовлечения зрителей в творческую работу с акварельными красками. В экспозиции их совместной выставки был установлен мольберт, закреплён большой лист бумаги с лёгким эскизным наброском панорамного вида города Полоцка. Каждый посетитель выставки под впечатлением увиденного мог на этом листе бумаги написать красками небольшой фрагмент своего видения города, т. е. поучаствовать в коллективной работе. В результате в панораме города появились люди, лодки, цветы и многое другое.

Стратегия и тактика организации художественной коммуникации данного проекта в работе с местным сообществом явилась культурно-образовательной деятельностью. При этом понятие «образование» трактуется широко и относится к сфере неформального. Оно демократично, лишено жёстких схем и распространяется буквально на все группы общества — детей и взрослых, студентов, здоровых людей и инвалидов. Художественная информация подавалась с элементами сотворчества, с элементами «игры», позволяющими интерпретировать художественные произведения, развивать творческие способности. За время проведения данного проекта, с января по май 2017 г., каждому заинтересованному посетителю представилась возможность поучаствовать в нём. По результатам проекта был издан буклет с авторскими статьями и познавательной информацией. Музей-заповедник пополнил коллекцию белорусской акварели 29-ю произведениями, переданными в дар от художников. А творческая деятельность галереи, неся в себе черты культурного центра жизни художественной среды города, продолжила участвовать в образовании личности посетителя, который является частью нашей общей культурной среды.

Ещё одно немаловажное художественное событие, которое явилось предвесником проектной деятельности галереи и было направлено на созидательную деятельность профессиональной художественной среды и местного сообщества двух городов — Полоцка и Новополоцка — это выставочный проект под названием «Арт-сезон», кураторами которого выступили искусствовед и арт-директор галереи «Рыса» Л. Лысенко и художник, соучредитель галереи А. Коновалов. Ежегодный проект, начавший своё существование в залах частной галереи «Рыса» (1993 г.) завершился в стенах Художественной галереи музея-заповедника (1999 г.). Цель проекта — ввести местное сообщество в мир современной художественной культуры на основе диалога «художник—зритель». Современное искусство по своей природе — это явление интеллектуальное и требует активной диалоговой коммуникации: художник—зритель, художник—критик и т. д. Зачастую диалог, представленный в виде произведений искусства, образцов творчества, культурных ценностей, традиций, является пропуском в мир гармонии и красоты. Он позволяет найти понимание не только на вербальном уровне, но и на уровне смыслов, эмоций, идей, знаковых систем. Гегель в своей книге «Эстетика», написанной им в 1820-е гг. говорит: «новейшее искусство отказывает зрителю в непосредственном удовольствии, но уводит его в сферу рефлексии, давая пищу для размышлений о том, что есть искусство вообще». Так, ежегодно, в канун нового года, художники представляли свои новые творческие произведения и вели диалог со зрителями о смысле и значимости искусства, затрагивая философские вопросы (к примеру: искусство — это жизнь или игра...), пытаясь обозначить своё понимание и взгляд на свободу творчества. Проект сопровождался изданием газеты «Арт-сезон» (1997—99 гг.) с обзором события и информацией о художниках.

Актуальная тема диалога была вновь поднята в 2013 г. на выставке коллажей А. Коновалова и фотографий Л. Левшинова. В экспозиции были представлены 16 фотографий, созданных фотографом на основе композиционных фрагментов, увиденных им в одной картине А. Коновалова под названием «Средиземноморье». Каждая фотография имела своё название и тематический подтекст, презентуя творческое видение автора как самостоятельное произведение. В диалоговом партнёрстве живописец А. Коновалов и фотограф Л. Левшинов осуществили связь «художник— зритель», где в понятие «зритель» включился и сам художник. Феномен «зрительской креативности» позволил по-новому взглянуть на художественное произведение и показать пример «сотворческого восприятия», либо восприятия-интерпретации, когда действительности придаётся новая духовная и эстетическая ценность. Этот фактор остаётся важной гранью в образовательной деятельности галереи.

 DOI: 10.52928/978-985-531-807-2-2022-82-94

Цель «сотворческого восприятия» была основным фактором скульптурного арт-проекта «Сад идей» (2015 г.), который прозвучал как:

— попытка локализовать творческий потенциал в рамках одного из видов искусств, скульптуры;

— попытка «взращивания» прогрессивной творческой мысли и её вхождение в современную культурную среду;

— попытка получить отклик местного сообщества в актуальной проблеме формирования культурного пространства как городской среды, так и частного сектора в индивидуальной застройке.

Художникам была предоставлена возможность демонстрации нереализованного творческого замысла автора в текстовом, эскизном или видеоформате, с его последующей реализацией, либо его утверждения как поколение Next. Данный проект был приглашён для показа на Всебелорусской выставке скульптуры Союза художников (Минск), но поставленные задачи остались в рамках проекта [3]. Надо отметить, что некоторые скульптурные проекты, представленные на выставке, были реализованы, но, увы, не в Беларуси. Например, скульптура Алексея Сорокина «Течения» установлена в Израиле, а «Человек» Константина Селиханова — в Китае.

Сотворческое восприятие не может произойти без умения воспринимать, понимать и интерпретировать. Эти составляющие необходимы для трансляции исторической памяти, которой обладает музейный предмет. Искусство всегда должно увлекать человека, захватывать его сознание, развивать способности творчески мыслить, сопереживать, чувствовать душу других людей. Поэтому необходимо в художественных музеях, галереях создавать условия для эстетических переживаний, где можно обучиться эстетическому восприятию экспоната как особому искусству. Произведения искусства обладают художественной информацией, способной развивать чуткость глаза к цвету, линии, ритму, к точности пропорций, благородству тем и форм, а выставочная деятельность на основе фондовых коллекций способна художественное учреждение ввести в понятие института художественной культуры. Существует особое доверие к музейному статусу, и выставочные проекты на основе музейного собрания имеют особое воздействие на восприятие художественной информации в пространстве художественного музея, художественной галереи.

В полоцкой галерее периодически разрабатываются выставочные проекты на основе музейного собрания художественных произведений, которые демонстрируются непосредственно в музейной экспозиции. В основном это выставки графики, которые имеют свой временной режим показа (т. е. возможность пребывать на свету), и выставки тематической заданности. Они несут в себе познавательно-образовательную и популяризаторскую составляющие и направлены на выработку особого отношения к культурному наследию, а также на формирование культуры общения с музейными ценностями.

Подготовка тематической выставки на основе фондовых коллекций сопряжена с тщательным отбором произведений, их изучением, классификацией, отражением значимого либо уникального. Музейный сотрудник должен учесть все факторы, способствующие коммуникативному сотрудничеству с музейной аудиторией для достижения тех целей, которые поставлены. Такие выставки представляют творчество особо значимых имён в искусстве своей страны, они знакомят с яркими явлениями в белорусском искусстве, такими как витебская школа акварели, знакомят с авторскими стилями и технологическими особенностями создания графического произведения — представляют срез художественной культуры. Музейщику, разрабатывающему выставочные проекты на основе фондовых коллекций, предоставляется возможность через произведение искусства говорить на различные темы. На основе таких выставок проводятся музейные занятия «Я в мире графики»; они включаются в структуру цикла музейно-педагогических программ на темы «Мы пришли в музей», «Виды искусства», к ним готовится печатный буклет и виртуальная выставка. Отдельные выставочные проекты находят востребованость в партнёрской работе с музеями-заповедниками (Новгородский музей-заповедник, Пушкинский заповедник). Несколько примеров таких выставок: «Белорусский офорт» (2014 г.), «Художник и книга» (2015 г.), «Цветной эстамп» (2016 г.), «Акварельные траектории» (2017 г.), «Литературные шедевры в иллюстрациях белорусских графиков» (2018 г.), «Великие графики Беларуси» (2019 г.) и так далее.

Отдельно хочется сказать о долговременном выставочном проекте «Неизвестное об известном белорусском графике Георгии Георгиевиче Поплавском», подготовленном для показа в постоянной экспозиции галереи, но имеющем своё продолжение в показе и на других выставочных площадках в рамках сотрудничества между музеями-заповедниками Новгорода и Пушкинского. Выставка была основана на фондовой коллекции из 47-ми офортных цинковых досок, подготовленных мастером для творческих композиций

 DOI: 10.52928/978-985-531-807-2-2022-82-94

и иллюстраций литературных произведений. В экспозицию удалось заложить весь процесс творческого вдохновения художника и эмоциональный пульс замысла будущего произведения. Рядом с литографскими и офортными листами художника были представлены цинковые доски, литографский камень, штихели, незавершённые композиции на металле. Зритель, знакомясь с творчеством художника, параллельно знакомится со спецификой языка изобразительного искусства и постигает структуру «автор—произведение—зритель». В результате отмечает в себе переход из ипостаси «профан» в «знаток» [2]. Расширяя кругозор зрителя, данный выставочный проект информационно направляет его к участию в другом проекте, со статусом студийного, развёрнутом на базе гравёрной мастерской, о котором разговор пойдёт ниже.

Как уже было сказано, выставочные проекты включают в себя различные цели и задачи, основываясь на приоритетах в концептуальном обосновании каждого отдельного проекта. Так, экспозиция выставочного проекта «Тайны художественных коллекций» (2016 г.) была призвана познакомить посетителей с основными направлениями деятельности музеев: с работой музейщиков по комплектованию, хранению и изучению поступившего в музей произведения, а также с реставрацией и консервацией музейных предметов. Особый воспитательно-патриотический смысл несла в себе экспозиция выставочного проекта «Фрагменты военной жизни». В ней нашёл место информационный материал с перечнем имён белорусских художников, которые участвовали в Великой Отечественной войне. Молчаливый рассказ, запечатлённый на картинах, в незавершённых этюдах, набросках, карандашных зарисовках, был посвящён памяти ушедших из жизни, но бесстрашно сражавшихся за Победу, за свободу, счастье, мирную жизнь на земле, художникам и творческим людям, не оставившим в истории своих имён, но оставивших свидетельства памяти этих страшных лет.

Тематические выставочные проекты поднимают актуальные вопросы, ведя нескончаемый разговор. С этой целью в пространстве Художественной галереи в 2017 г. появилась диалоговая арт-площадка «ROMBUS». События, разворачивающиеся на площадке, носят разовый характер и поднимают вопросы актуального в современном искусстве. Эти события можно отнести к разовым проектам информационно-коммуникативной направленности, в которых преследуется цель ознакомления с актуальными художественными практиками и приобщения посетителей к ситуативному общению.

В 2015 г. преподаватель Белорусской государственной академии искусств, художник Ольга Сазыкина провела семинар-практикум «Как понимать абстрактное искусство». В 2017 г. предметом разговора стал просмотр авторского фильма скульптора и перформера Константина Мужева «ВОЙНАWARЫ vol.№ 1, 2, 3». Просмотр фильма совместно с автором позволил зрителям вести активный разговор на темы, озвученные художником: «ужасы» научно-технического прогресса, трудности коммуникации, роль художника, соотношение массового и элитарного. В этом же году он представил эпатажный, в некоторой степени провокационный перформенс «ДобраБыт» в жанре абсурд. Он продемонстрировал якобы бессмысленное и парадоксальное действо, которое должно было затронуть эмоциональное измерение современным человеком психологической ситуации, в которую он попадает. В 2018 г. состоялась встреча с художником-актуалистом Русланом Вашкевичем. Используя формат личной встречи, Руслан Вашкевич и Алина Савченко (идеолог) подробно рассказали о своих радикальных методах и наступательных тактиках на примере авторских проектов «Радиус Нуля», «Не смотря ни на что», «Культпролет», «Победа над солнцем», «Северный полигон», «Проходи мимо!». В 2019 г. литератор и перформер Илья Син презентовал свою книгу «Libido». «Экзарцыстычны Gesamtkunstwerk» — называлось литературное шоу, в котором приняли участие П. Войницкий (арт-критик, скульптор), Е. Рогозин (саунд-дизайн) и И. Свирин (Син) (литература, экзистенциональная клоунада). В 2020 г. немецкий художник Йорг Леманн познакомил местное сообщество с новым творческим методом нейрографики — способом рисования подсознательных образов с целью трансформации сознания.

Современному искусству сегодня присуще многообразие визуальных экспериментов, оно нуждается в публичном пространстве, и диалоговая площадка на территории Художественной галереи содействует познавательному интересу художественной среды, в которую включён реальный посетитель. В 2021 г. был запущен новый интеллектуально-развлекательный проект «КВИЗ в музее». Его цель — вызвать интерес жителей города к интеллектуальным видам досуга на основе музейной информации, которую посетитель получает непосредственно в экспозиции галереи. Описанное выше и множество других событий, таких как «Кино об искусстве» или камерные концерты «Встречи у рояля», явились составными частями одного обширного проекта под названием «Поздние вечера», в рамках которого каждую пятницу двери Художественной галереи открыты для друзей.

 DOI: 10.52928/978-985-531-807-2-2022-82-94

Это пример того, как проектная деятельность в Художественной галерее, имея одни и те же цели и задачи, которые были обозначены выше, находит разные пути их достижения. Она объединяет различные формы культурно-образовательной деятельности в систему.

Следующий тематический блок нашего сообщения направлен на исследование и презентацию студийной деятельности в стенах Художественной галереи как одной из форм культурно-образовательной работы. В Художественных музеях часто применяется студийная практика. В классическом варианте — это форма, близкая к кружку, предусматривающая эстетическое развитие детей или взрослых и направленная на формирование навыков художественного творчества и мастерства. Но в нашем варианте проектная деятельность студийной работы включает в себя более обширные цели и задачи, и в её структуре красной нитью обозначены те приоритеты, которые в конечном итоге формируют характер музейного друга, максимально приближая его интерес к музейным экспонатам.

Как уже было сказано, события возникают вследствие своей необходимости, и подготовка специальных музейных проектов не возникает стихийно, а имеет под собой почву и является следствием процессов уже имевших место в этом городе, в этой среде, на этой земле. Предшественниками появления студий в стенах Художественной галереи Музея-заповедника явились пленеры. Эта форма работы была направлена на местное сообщество и объединила в себе составляющие целей и задач той проектно-выставочной деятельности, о которой было сказано выше. В основу работы всех пленеров, как формы культурно-образовательной деятельности, было заложено функционирование цели постижения структуры «автор—произведение—зритель». Пленеры, как форма неформального общения местного сообщества с художниками и музейщиками, позволила в дальнейшем определить новые направления работы в формате отдельных проектов, арт-студии, гравёрной мастерской, составляющих общую структуру с едиными целями и задачами, направленными на позиционирование музейного учреждения, галереи. Главными задачами оставались, стремление:

1) создать ситуацию участия местного сообщества в музейных проектах;
2) вызвать интерес к природной и культурно-исторической среде города;
3) начать формирование коллекции произведений изобразительного искусства о Полоцке в фондах Музея-заповедника;
4) пробудить практический интерес к занятиям по искусству;
5) работать на создание международного музейного и художественного сообщества;
6) позиционировать имидж галереи как художественно-культурного пространства музейного типа.

Полоцк имеет богатые культурные традиции и огромный опыт в создании культурного пространства, о чём свидетельствует деятельность музеев Национального Полоцкого историко-культурного музея-заповедника, и практика Художественной галереи стала идеальным фоном для проведения пленеров, которые в будущем смогли бы стать своеобразными культурологическими мостами, связывающими культуру и этику взаимоотношений на уровне музейной компетенции. Первый двухнедельный пленер в Полоцке был проведён в 2010 г., в рамках акции «Полоцк — культурная столица Беларуси» при поддержке Союза художников Беларуси, Витебского областного управления культуры, Полоцкого горисполкома и Национального Полоцкого историко-культурного музея-заповедника. Автором идеи и куратором проведения пленера «ART-EGO» на тему «Полоцк как культурный центр на пути «из варяг в греки» стал белорусский художник, полочанин А. В. Коновалов. В пленере приняли участие художники из Литвы, Латвии и Беларуси, работающие в различных видах изобразительного искусства: в области живописи, акварели, скульптуры, художественного текстиля — Владимир Савич (Минск, Беларусь), Леонид Медведский (Витебск, Беларусь), Павел Войницкий (Минск, Беларусь), Галина Романова (Минск, Беларусь), Наталья Залозная (Брюссель, Бельгия), Александр Коновалов (Полоцк, Беларусь), Леонид Левшинов (Минск, Беларусь), Анатолий Журавлёв (Орша, Беларусь), Катерина Сумарева (Минск, Беларусь), Викентий Стасевич (Борисов, Беларусь), Виктор Зайцев (Минск, Беларусь), Иева Спалвиня (Рига, Латвия), Янис Спалвиньш (Рига, Латвия), Иоланта Шмидтиене (Каунас, Литва), Лина Йонике (Каунас, Литва), Модестас Малинаускас (Каунас, Литва). Пожелание успешной деятельности и новых достижений 1-му полоцкому международному пленеру, посвящённому Полоцку — культурной столице Беларуси 2010 г., высказал в приветственном письме организаторам и участникам пленера «Art-ego» министр культуры Республики Беларусь П. П. Латушка. О важности проведения пленера в Полоцке сказал на открытии пленерной выставки председатель Союза художников Беларуси В. П. Савич: «Полацк — гістарычная мясціна нашай краіны. Любы мастак, творца павінен ведаць сваю краіну, сваю культуру. Пленэр —

 DOI: 10.52928/978-985-531-807-2-2022-82-94

гэта магчымасць наладзіць сувязі паміж мастакамі розных школ, папрацаваць разам, абменьвацца творчым вопытам, наладжваць сувязі паміж мастакамі і галерэямі, што дае вялікі плён».

В 2016 г. состоялся живописный пленер «Полоцк в произведениях современных художников», который был организован в рамках творческого сотрудничества и благодаря многолетней работе в области музейного дела, как уже упоминалось выше, между музеями-заповедниками Полоцка и Новгорода. Основной задачей, стоящей перед художниками, являлось создание живописных работ, раскрывающих культурную и историческую значимость города Полоцка. Участниками пленера стали Юрий и Любовь Ерышевы, Владислав Булганин, Виктория Сахарова и Булат Яманов из Новгорода, Наталья Беленькая, Александр Коновалов, Глеб Отчик, Александр Суворов и Юрий Хилько представляли Беларусь.

В 2017 г., в год 500-летия белорусского книгопечатания, прошёл первый и единственный в Беларуси пленэр печатной графики «Под знаком Скорины». Организаторами пленэра выступили Национальный Полоцкий историко-культурный музей-заповедник и Союз художников Беларуси. В пленэре приняли участие девять мастеров графического искусства из Беларуси и Литвы — Андрей Басалыга, Владимир Савич, Ольга Никишина, Тамара Шелест, Андрей Якубов, София Пискун, Павел Амелюсик, Мария Дорожка, Валдис Микалаускис. В программу каждого проекта входили: проведение мастер-классов, встречи с местным населением, выступления участников на новостных каналах, ежедневное размещение информации и видео о процессе творческой работы на сайте НПИКМЗ и видеоканале You Tube, а также организация отчётной выставки и передача лучших работ в фонд музея-заповедника. Коллекция произведений, посвящённых Полоцку, в собрании Музея-заповедника пополнилась не только живописными картинами, но и графическими листами, созданными на родине Ф. Скорины. Кроме того, отчётная выставка пленера «Под знаком Скорины» была в слитном единстве поддержана выставкой секции графики БСХ, на которой художники всей Беларуси, представили 111 произведений в честь события года. По результатам проведённых пленеров были изданы печатные каталоги работ, ставшими частью собрания Полоцкого музея-заповедника.

Анализируя структурную деятельность состоявшихся проектов в форме пленеров, которые включили в себя творческо-практическую, выставочную, издательскую и собирательскую работу, а также задействовали музейные, частные и управленческие структуры, структуры общественных организаций, сумели привлечь к участию международное и местное художественные сообщества, можно определить как проведение политики «культуры участия» (*participatory activities* — букв. «совместная, общая деятельность»).

«Культура участия» — это шанс обрести взаимность с музейным посетителем, помочь ему превратиться из культурного потребителя в активного участника. Эта проблема была актуальна всегда. На XI Всероссийской научной конференции в Екатеринбурге В. Б. Королёва в своём докладе «Культура участия как «хорошо забытое старое» констатирует: «... это „хорошо забытое старое“? По сути своей, принципы культуры участия хорошо знакомы многим сегодняшним музейным сотрудникам: почти вся социальная сфера в России строилась именно на основе данного принципа, хотя и без использования специальной формулировки, означающей в переводе ‘совместная, общая деятельность’. Многие годы люди без всякого эпатажа делали общее дело, пользуясь своими навыками общения. … Долгое время наша страна жила культурой участия — это была неотъемлемая составляющая общественно-культурной деятельности. И по сегодняшний день в своего рода генетической памяти музейных сотрудников жива именно та культура участия, на которой строилась музейная работа, а многие проекты, называвшиеся тогда «мероприятиями», развивались и воплощались в формате добровольной совместной деятельности» [4].

Реальным продолжением активной вовлечённости музейщиков, художников и местного населения в творческий и практический процесс увлекательного постижения графического мастерства, которое продемонстрировали художники во время прохождения пленера печатной графики, явилось создание в стенах Художественной галереи гравёрной мастерской с развернувшимся на её базе долговременным проектом. В 2018 г. в стенах Художественной галереи начал свою реализацию одноимённый познавательно-образовательный проект «Под знаком Скорины». Основной целью проекта являлось создание гравёрной мастерской, посредством которой открывалась возможность для решения многих задач, а именно:

1) создание условий для культурной пропаганды деятельности галереи;

2) ведение работы по привлечению интереса жителей Беларуси к искусству гравюры через графическое наследие Ф. Скорины;

 DOI: 10.52928/978-985-531-807-2-2022-82-94

3) приобщение местного сообщества к современному художественному процессу, посредством знакомства с творчеством крупнейших мастеров искусства белорусской графики;

4) приобретение знаний и практических умений, связанных с профилем музея, т. е постижением искусства создания художественного произведения.

При подготовке проекта, автором которого выступила заведующая филиалом «Художественная галерея» Л. М. Лысенко, оказывали содействие в наполнении мастерской инструментарием и гравёрными досками-образцами художники Сергей Привада, Олег Костогрыз, Александр Коновалов, Дмитрий Асадчий, Мария Дорожка, а также местные жители. Печатный станок — аналог печатного станка XVII в. — был разработан и изготовлен местным мастером-столяром и художником Александром Алексеевым. Финансировался проект НПИКМЗ и Витебским областным управлением культуры. Позже проект был поддержан грантом Фонда президента по поддержке культуры и искусства.

В результате деятельности проекта было запущено в работу целое серьёзное направление, аккумулирующее в себе различные коммуникативные формы работы с посетителями разных возрастных категорий. Была предложена лекционная, практическая, выставочная деятельности, разработаны музейные профильные занятия, программы с возможностью выезда в разные регионы. В нём приняли участие художники, учебные учреждения Витебского региона, жители города, студенты и преподаватели Полоцкого аграрно-экономического колледжа, Полоцкого педагогического колледжа, Полоцкого лесного колледжа и художественно-графического факультета ВГУ им. П. М. Машерова, а также туристы из других городов Беларуси и зарубежья.

Была разработана, с учётом профильного образования студентов полоцких учебных заведений, серия тем для творческой работы: «Под знаком Скорины», «Виды Полоцка на старых открытках», «Полоцкий гербарий». В настоящее время студенты и школьники принимают участие в реализации предложенных им тем «Красная книга» и «Творчество Н. Счастной в гравюре». Так, в неформальной обстановке, в стенах музейного учреждения, студенты знакомятся с историей города, с природной средой, творчеством известных полочан и, конечно же, музейными экспонатами. Проект позволяет посетителю из пассивного созерцателя превратиться в активного участника. В гравёрной мастерской человек знакомится с существующими техниками графического искусства, такими как линогравюра, ксилография, литография, офорт; на практике постигает технику линогравюры, подготавливая печатную доску с изображением гравюры из книг Ф. Скорины, с видами Полоцка или краснокнижными животными; работает на печатном станке — аналоге печатного станка XVII в. Ему предоставляется возможность просмотреть видеофильмы о творчестве художников-графиков, встретиться с художниками на их персональных выставках, поучаствовать в мастер-классах. Гравёрная мастерская в век информационных технологий, с возможностью бесконечного тиражирования, поднимает престиж рукотворности в создании произведения искусства. Она является одним из способов воспитания и бережного отношения к художественным ценностям. Знакомство с изобразительным искусством и знание изобразительных средств, которыми пользуется художник при создании произведения, помогает человеку погрузиться в атмосферу творчества, которое формирует его эмоциональную культуру и художественный вкус, что способствует более полному постижению сути произведения. «Никакое произведение не может быть воспринято, если человек самостоятельно не пройдет в собственном сознании и воображении по пути, намеченному автором. Это также означает, что любая форма контакта с искусством есть своеобразная деятельность. И именно от характера этой деятельности зависит ее эффект — наличие, направленность, качество и глубина воздействия произведения искусства на личность» [1]. Есть надежда на непосредственную увлечённость людей этим видом искусства и впоследствии выход на создание самостоятельных творческих работ, что будет явным признаком проявленного интереса.

Процесс художественного творчества всегда должен рассматриваться как неотъемлемая составная часть культурного наследия, и просветительская деятельность проекта, основанного на постоянно действующей гравёрной мастерской в галерее на родине Ф. Скорины, помогает населению Беларуси, особенно молодому поколению, не только получать знания о всемирно известном белорусском и восточнославянском издателе Франциске Скорине, но и иметь в каждом доме жителя Беларуси, и не только, копию гравюры из его «вечных» книг, выполненную собственными руками. Помнить, что Ф. Скорина заложил основу этому виду искусства, став первым печатником-гравёром на белорусских землях, создав 52 резные гравюры на дереве для своих книг, в том числе и всемирно известный автопортрет.

В настоящее время белорусская графика и другие виды искусства приобретают новые оттенки, новые формы выражения, как технологического характера, так и авторского видения, авторской интерпретации, которые допускают совмещение нескольких видов искусства, и чтобы разобраться в этом

 DOI: 10.52928/978-985-531-807-2-2022-82-94

музейному сотруднику необходимо учитывать все возможные аспекты, направленные на образование реального и виртуального посетителя. И тот интерес, с каким был встречен данный проект, та увлечённость посетителей в изучении и освоении практических навыков, касающихся только одного вида искусства (графики), получили основу для рождения ещё одного проекта — создание арт-студии «Калекцыйныя скарбы» («Коллекционные сокровища»).

Учитывая, что первостепенная задача музейщика — это прежде всего обращение внимания зрителя на экспонат, мы понимаем, что вся деятельность галереи должна быть направлена именно на организацию максимально возможного приближения посетителя к музейным экспонатам. Поэтому целью работы арт-студии стало создание собственными руками реплики заинтересовавшего посетителя экспоната из постоянной экспозиции галереи. Сегодня, посещая музей, каждый человек хочет что-то: каталог, программку, постер, сувенир — увезти с собой на память. Обычно это желание посетителя в определённой степени удовлетворяется продукцией серийного промышленного производства. Оно служит напоминанием, но не связывает человека и его личные переживания с появлением в его доме ценного для него предмета. В арт-студии посетителю предлагается постичь уникальный процесс создания реплики, как уже было сказано выше, понравившегося экспоната из постоянной экспозиции галереи, будь то живописная картина или мелкая пластика. В арт-студии он осваивает все технологические стадии: от замеса силиконовой массы для изготовления формы — до получения слепка непосредственно готового изделия и его тонировки. Задача студии не распространяется на развитие творческих способностей человека. Её цель дать посетителю как можно больше информации о том экспонате, который непосредственно находится в экспозиции галереи и вызвал у него особый интерес. В процессе неформального общения с музейным сотрудником посетитель получает не только теоретические знания, но и осваивает опыт технологий, художественную практику в изготовлении реплики музейного предмета. Общаясь непосредственно с экспонатом, он мысленно окунается в историческую эпоху, осознаёт уникальность экспоната, чувствует личную причастность. Экспонат и та информация, которую он несёт, становятся ему понятными и значимыми. Это новая форма осмысленного диалога с точки зрения образовательных и воспитательных позиций. Важность того, что посетитель заинтригован и желает получить ещё больше знаний о тех экспонатах, которые представлены в экспозиции, ощутить значимость рукотворности в создании художественного произведения, иметь его отголосок в собственности, что говорит о пробуждении его интереса к музею и тем ценностям, которые находятся в нём.

Политика культуры участия включает в себя фактор интерактивности, активного взаимодействия посетителя с музейным экспонатом, с музейной экспозицией. В следующем тематическом блоке анализируются проекты, которые проводятся непосредственно в экспозиции галереи на основе интерактивности. Механизмы вовлечения посетителя с моментом интерактивности помогают музейщикам решать проблему повторного посещения, что важно для регионального музея, имеющего постоянную экспозицию. Существуют интерактивные музеи, где посетитель может трогать экспонаты руками, даже самостоятельно моделировать экспозицию, но экспозиция Художественной галереи наполнена подлинными уникальными экспонатами, не позволяющими подобных действий.

Интерактивность с целью вовлечения посетителей в деятельность галереи была предложена участием в проекте «Шедевр за час» (2016 г.), рассчитанном на местное творческое сообщество, изостудии, клуб «Белый холст», студентов архитектурного отделения ПГУ. Суть художественного проекта заключалась в том, что каждому желающему была предоставлена возможность написать копию с любого экспоната из музейной экспозиции непосредственно в стенах галереи. Создание копии — это отнюдь не механическое срисовывание изображения, это знакомство с лучшими образцами белорусской живописи, это проникновение в замысел картины, чувства художника, передача колорита, изучение манеры письма, знакомство с жизнью и творчеством автора, а также с искусством определённого времени. На протяжении трёх месяцев любители искусства творили свои шедевры в стенах галереи. Длительность проекта, требующего многократного посещения галереи, её экспозиции, с итоговой выставкой написанных копий, явилась моментом образовательного воздействия на участников проекта и мотивирующим фактором для повторного посещения. Создание подобных ситуаций широкого и созидательного участия местного сообщества в культурных процессах непосредственно на основе музейных экспозиций ведёт к повышению уровня образованности посетителя, способствует выработке внутренней необходимости в посещении музеев. В настоящее время разработан долгосрочный интерактивный проект «Память веков», который нашёл место в экспозиции

 DOI: 10.52928/978-985-531-807-2-2022-82-94

стационарной выставки «Стенопись XII—XIX веков Спасского храма». Основываясь на наблюдениях и отмечая, что наиболее ярко музейный экспонат воздействует на зрителя в созданной экспозиционной среде, соответствующей реальному контексту, возникла идея предоставить нашим посетителям возможность оставить частицу своего творческого участия в создании фресковой росписи, о которой идёт речь лишь в устном изложении, и таким образом приобщиться к художественным и культурным традициям, о которых наглядно рассказывает экспозиция выставки. Разновременные слои монументальной живописи 1837 и 1885 гг., представленные в экспозиции, посетитель может увидеть, а с помощью инфокиосков либо аудиогида получить интересующие его сведения о них, но фресковую живопись XII в., которая была скрыта под ними, можно увидеть только непосредственно посетив Спасский храм. Идея создать условия для возможности посетителям изготовить свой фрагмент общей композиции фресковой живописи в натуральную величину станет моментом вовлечения их в среду особого интерактивного участия в получении той информации, которая изначально была заложена в концепцию выставки. Выбранный фрагмент рисунка из общей композиции сюжета фреской росписи, замес штукатурного раствора, получение темперного красящего пигмента, перенесение калькированного изображения на «стену» — всё сопряжено с фактором естественного присутствия во времени, получением тактильной информации и, как следствие, личной причастности. Посетитель, создавая кусочек росписи с авторской подписью, имеет возможность либо закрепить его в общую композицию и оставить в музее, либо унести с собой как частицу «музейного экспоната». Таким образом, посетитель через форму художественной интерактивной коммуникации включается в художественно-культурный контекст исторического прошлого, актуализирующего исторические смыслы искусства в современном культурном контексте. Ему становятся понятными назначение храмовых росписей, время, в котором это происходило, понятны авторы, которые воплощали идеи Преподобной, и многое другое. Происходит процесс коммуникации с историей и культурой. На выставке размещена оштукатуренная плоскость «стены» (350×170 см) с нанесённой графьёй изображений — схемой росписей алтаря Спасской церкви. Посетитель изготавливает фреску 20×10 см.

Освещение художественно-коммуникативной стратегии проектной деятельности в Художественной галерее Полоцкого музея-заповедника как многомерного явления, является исследованием, рассматривающем визуальное искусство как факт, связанный с общей включённостью человека в мир культуры. Где музейно-образовательный, просветительский и воспитательный процессы приобретают форму неформального диалога. Где на первый план выходит стремление создавать ситуации для широкого и созидательного участия посетителей в процессах музейной работы посредством проектной деятельности, в итоге которой музейный сотрудник подводит их к осмысленному, заинтересованному, с элементом личного участия восприятию музейного экспоната. Вырабатывается особое отношение к нему. Решается главная задача — привести человека в музей (галерею), где в молчаливом пространстве говорят только экспонаты — культурные информационные коды, которые расширяют индивидуальное и общественное сознание. Именно они позволяют посетителю увидеть и осознать непреходящие свойства художественного творчества, открыть его вневременные особенности. Деятельность Художественной галереи направлена на создание живой творческой атмосферы, и проектная деятельность способствует этому. Необходимо помнить, что музейная структура является научно-исследовательским, научно-просветительным и культурно-образовательным учреждением, а научно-просветительная работа вбирает в себя и образовательно-воспитательную, и культурно-образовательную деятельность. И уместно привести слова директора Государственного Эрмитажа М. Б. Пиотровского: «… в музее всё пронизано идеями образования и воспитания».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ахунов, В. М. Современные формы культурно-образовательной деятельности в художественном музее: опыт Государственного Русского музея [Электронный ресурс]. — 2020. — Режим доступа : http://www.dissercat.com/content/sovremennye-formy-kulturno-obrazovatelnoi-deyatelnosti-v-khudozhestvennom-muzee-opyt-gosudar#ixzz52RsTUIYk. — Дата доступа : 13.11.2020.

2. Петровская, Г. В. Произведения изобразительного искусства в процессе художественной коммуникации [Электронный ресурс]. — 2020. — Режим доступа : https://www.dissercat.com/content/proizvedeniya-izobrazitelnogo-iskusstva-v-protsesse-khudozhestvennoi-kommunikatsii. — Дата доступа : 30.12.2020.

DOI: 10.52928/978-985-531-807-2-2022-82-94

3. Вайніцкі, П. У пошуках будучыні / П. Вайніцкі // Мастацтва. — 2015. — № 8. — С. 36—41.
4. Королева, В. Б. Культура участия как «хорошо забытое старое» / В. Б. Королева, Е. К. Леденцова // Дергачевские чтения — 2014. Русская литература : типы художественного сознания и диалог культурно-национальных традиций : материалы XI Всероссийской научной конференции с международным участием, Екатеринбург, 6—7 октября 2014 г. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2015. — С. 348—353.