

УДК 347.783

АВТОРСКОЕ ПРАВО НА ИЗОБРАЖЕНИЕ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Е.А. НЕСТЕРЕНКО

(Представлено: К.Д. САВИЦКАЯ)

Рассматривается актуальная проблема XXI века, касающаяся использования фотографий граждан из сети Интернет. Проведено сравнительное исследование законодательства Республики Беларусь и Российской Федерации по вопросу охраны изображения физического лица. Выявлены проблемы в сфере охраны прав авторов на изображения, размещенные в сети Интернет.

Согласно п. 5 ст. 6 Закона Республики Беларусь от 17.05.2011 № 262-3 «Об авторском праве и смежных правах» (далее – Закон № 262-3) [1] фотографические произведения, в том числе произведения, полученные способами, аналогичными фотографии, являются объектами авторского права. При этом они могут быть выражены как в материальной (непосредственно отпечатанный фотоснимок), так и в электронной, в том числе цифровой, форме. Несмотря на то, что цифровые снимки получить гораздо легче, чем аналоговые они в равной степени пользуются защитой как объекты авторского права. Но в мире информационных технологий, а особенно в сети Интернет защитить права автора гораздо сложнее.

Интернет – это свободная зона, которая позволяет свободно обмениваться цифровой информацией. Здесь свободно копируется, скачивается и тиражируется множество файлов различного формата (фото, видео-, аудио-произведения), но большинство лиц, пользующихся произведениями из сети интернет не задумывается, что у каждого из них есть свой автор, который имеет определенные права на эти произведения. В большинстве случаев, люди не знают, что свободный доступ к информации не означает, что ей можно свободно распоряжаться. Мало кто задумывается, что найденное в интернете фото или текст можно использовать только в личных целях, но ни в коем случае, ни в коммерческих.

Данная тема является очень актуальной на сегодняшний день. Отыскивая необходимую иллюстрацию (фото, картинку и т.д.) большинство граждан просто вбивают соответствующий запрос в любую поисковую систему Интернета и выбирают из понравившихся картинок нужную, но при этом абсолютно не задумываясь о том, кому принадлежат права на неё и согласен ли автор, чтобы его произведение использовали, к примеру, в коммерческих целях.

В соответствии с п.5 статьи 6 закона Республики Беларусь от 17.05.2011 №262-3 «Об авторском праве и смежных правах» (далее Закон №262-3) фотографические произведения, в том числе произведения полученные способами, аналогичными фотографии, являются объектами авторского права [1]. При этом они могут быть выражены как в материальной (непосредственно отпечатанный фотоснимок), так и в электронной, в том числе цифровой форме. Однако несмотря на очень широкое распространение и относительную легкость получения цифровых фотоснимков по сравнению с аналоговыми, и те, и другие в равной степени являются объектами авторского права.

Пункт 1 статьи 8 Закона № 262-3 [1] и Гражданский Кодекс Республики Беларусь [2] прямо указывает, что авторское право на фотографию возникает в силу факта её создания и для этого не требуется соблюдения каких-либо формальностей (регистрация, подтверждение в иной форме).

В законе также не предусматриваются особенности относительно публикации, то есть нет разницы – опубликована фотография, авторская работа в журнале или на web-сайте.

Значит, если автор не указал, что разрешает свободно использовать свою работу, следует считать, что такого разрешения нет и копировать работу нельзя.

Поэтому чтобы понять, как правильно использовать фотографию из сети Интернет, необходимо разобраться и определить, кому изначально принадлежат права на фотографию. Для этого определим правомочия, из которых состоит авторское право.

Первую группу составляют личные неимущественные права автора, которые включают в себя право авторства, право на имя, право на неприкосновенность произведения и т.д.

Таким образом, ни наниматель, ни заказчик фотосессий не могут приобрести личные неимущественные права фотографа (существуют лишь некоторые ограничения личных неимущественных прав авторов фотографий, выполненных в рамках служебного задания).

Ко второй группе относятся имущественные права. Это права, связанные с распоряжением, то есть с возможностью использовать в коммерческих целях (право на воспроизведение, право на распространение посредством продажи и т.д.)

Согласно Закону №262-3, данные права будут принадлежать автору, пока он не передаст их – на основании авторского договора или не уступит на основании договора уступки исключительного права [1].

В большинстве случаев фотография содержит образы людей, но, размещая свои фотографии в сети Интернет, естественно, никто не хочет, чтобы его изображение воровали, копировали и размещали без согласия, либо размещали под своим именем.

А.Б. Елкибаева [4] и Е.А. Капитонова [5] в своих работах отмечают наиболее распространенные способы нарушения, касающиеся размещения изображений граждан в сети Интернет:

- 1) нарушение исключительного права на использование произведения – подразумевают действия по использованию изображения в любой форме и с любыми целями;
- 2) нарушение права авторства – попытка выдать чужое изображение за свое;
- 3) нарушение права на неприкосновенность изображения и защиту его от искажений – означает несанкционированное автором внесение изменений в изображение либо снабжение его комментариями или какими-либо пояснениями, которое также сопровождается нарушением исключительного права на использование произведения.

Для защиты нарушенного права автор или правообладатель должен самостоятельно определить факт нарушения авторского права, отследить распространение и использование охраняемых объектов в сети Интернет. К сожалению, это многие правообладатели обеспечить не в состоянии, поэтому не принимают попыток пресечь нарушения.

На первый взгляд, кажется, что все очень просто. Если изображение используется без разрешения в коммерческих или некоммерческих целях, можно говорить о том, что это незаконно.

Но здесь мы опять же можем столкнуться с пробелами в белорусском законодательстве, так как четко не урегулирован вопрос об использовании изображений граждан, а если быть точнее, то Закон №262-З право на фотокадр относит к фотографу и никак не регулирует этот вопрос в пользу изображенного на фото и ещё один минус это, что не определено право на собственное изображение [1].

Для сравнения можно рассмотреть данный вопрос в российском законодательстве, где в статье 152.1 Гражданского кодекса Российской Федерации устанавливается, что обнародование и дальнейшее использование изображений гражданина (в том числе его фотографий) допускается только с согласия этого гражданина, но такое согласие не требуется в случаях, когда:

- 1) использование изображения осуществляется в государственных, общественных или иных публичных интересах;
- 2) изображение гражданина получено при съемке, которая проводится в местах открытых для свободного посещения, или на публичных мероприятиях, за исключением случаев, когда такое изображение является основным объектом использования;
- 3) гражданин позировал за плату [3].

На основании вышеизложенного, можно заключить, что для пресечения множества нарушений, связанных с незаконным использованием изображений из сети Интернет, необходимо с учетом зарубежного опыта дополнить нормы действующего белорусского гражданского законодательства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Об авторском праве и смежных правах [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 17 мая 2011 г., №262-3 // Эталон 6.6 – Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 7 дек. 1998 г., № 218-3 : в ред. Закона Респ. Беларусь от 30 дек. 2015 г., № 343-3 // Эталон 6.5 – Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.
3. Постановление Федерального Арбитражного суда Московского округа кассационной инстанции по проверке законности и обоснованности решений (определений, постановлений) арбитражных судов, вступивших в законную силу от 20 сентября 2005 г. Дело № КГ-А40/8931-05 [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: Версия Проф. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр». – М., 2016.
4. Елкибаева, А.Б. Защита авторских прав на изображение размещенное в интернете [Электронный ресурс] / А.Б. Елкибаева // Междунар. студенч. науч. вестн. – 2015. – Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2015/1357/10624>. – Дата доступа: 30.08.2016.
5. Капитонова, Е.А. Защита авторских прав на изображение, размещенное в сети Интернет / Е.А. Капитонова // Цивилист. – 2013. – №4. – С. 65–69.
6. Забелло, Е. Использование фотографий из сети Интернет и изображение граждан для рекламы / Е. Забелло // Юрист. – 2014. – № 11(162). – С. 20–23.