

УДК 378.14

**ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА
ПО СОЦИАЛЬНЫМ КОММУНИКАЦИЯМ****Д.Е. СКУРАТ***(Представлено: канд. филол. наук, доц. С.М. СОРОКО)*

Обосновывается роль информационно-коммуникативной компетенции, выявляется её структура, анализируются различные подходы к понятию «информационно-коммуникативная компетенция». Происходящие преобразования в современном мире требуют от будущих специалистов не только освоения новых технологий, но и предполагают постоянное развитие и совершенствование своих знаний, навыков и умений. Важная роль отводится языкам, как инструментам взаимодействия.

В основе современного образования в Республике Беларусь находится компетентностный, или СВЕ-подход. Выпускникам вузов недостаточно просто владеть хорошей теоретической базой, нужно обладать такими качествами как мобильность и готовность применять полученные знания на практике, действуя в сложных и нестандартных ситуациях. Особое внимание уделяется компетенциям и навыкам, приобретенным в процессе обучения в вузе.

Предприниматель, бизнес-тренер, основатель «SBA (Student of Business Administration) University» – Владислав Шпилов в статье «Перечень навыков soft-skills и способы их развития» отметил: *«существует два вида навыков: soft-skills и hard-skills. Первые – социально-психологические навыки, которые пригодятся в большинстве жизненных ситуаций: коммуникативные, лидерские, командные, публичные и др. Вторые – профессиональные знания и навыки»* [1].

Рассмотрим коммуникативные навыки, позволяющие осуществлять эффективный двухсторонний обмен информацией в своих интересах и интересах собеседника. Базовая коммуникация относится к soft-skills и предполагает не только умение слушать, убеждать, правильно выстраивать аргументацию, но и наличие знаний эффективной самопрезентации, особенностей подготовки к публичным выступлениям, ведения деловой переписки и др.

Идеальные проявления компетенции в трактовке В. Шилова:

- 1) понимание целей конкретного коммуникационного взаимодействия;
- 2) четкое структурирование предоставляемой информации;
- 3) учет интересов всех сторон взаимодействия;
- 4) понимание невербальной обратной связи собеседника;
- 5) адаптирование стиля общения под уровень собеседника;
- 6) построение беседы по принципу диалога;
- 7) применение активного слушания и др. [1].

Базовая коммуникация – навык, который необходимо освоить всем студентам. Однако, когда речь идет о специалистах по социальным коммуникациям, одними из основных направлений профессиональной деятельности которых являются проведение исследований, подготовка персонала, оценка эффективности коммуникационной политики, *«построение устойчивой деловой репутации и имиджа компании в глазах общества»* [2]; то базовых коммуникативных навыков недостаточно. В этом случае начинаем рассматривать коммуникацию с позиции hard-skills, т.е. профессиональных знаний и навыков.

Исследователями данной проблематики являются О.Н. Астафьева, О.А. Захарова, Е.М. Бастрикова, Я.О. Бикетова, В.Ф. Бурмакина, Е.И. Клименко, Н.А. Кобзева, Г.В. Круглякова, А.В. Лазарева, Ф.М. Литвинко, Е.Г. Пьяных, Е.Ю. Жданова и др.

Необходимая информационно-коммуникативная компетентность (ИКК) имеет сложный и неоднозначный характер: на данный момент не существует единой трактовки данного понятия. Так, например, Е.Г. Пьяных определяет её как *«умение работать с информацией (сбор, поиск, передача, анализ); моделирование и проектирование собственной профессиональной деятельности; моделирование и проектирование работы коллектива; умение ориентироваться в организационной среде на базе современных ИКТ; использование в своей профессиональной деятельности современных средств ИКТ, обеспечивающее увеличение производительности труда»* [3, с. 23].

Круглякова Г.В. подчеркивает, что данная компетенция объединяет в себе коммуникацию, работу с информацией, выполнение социальной роли, толерантное отношение к партнеру по общению, умение создавать оптимальное коммуникативное пространство, интеграцию IT-знаний и личных качеств в более общую способность действовать в пространстве информационных ресурсов Интернет, умение организовывать внутренние и внешние информационные ресурсы, освоение новых знаковых систем и др. [4, с. 24].

По мнению В. Ф. Бурмакиной, информационно-коммуникативная компетентность предполагает «использование цифровых технологий, инструментов коммуникации, сетей для получения доступа к информации, управления ею, ее интеграции, оценке создания передачи для функционирования в современном обществе» [5]. Я.О. Бикетова в статье «Информационно-коммуникативная компетентность: социологический анализ и эмпирическое измерение» рассматривает ИКК как «способность аккумулировать, обрабатывать, систематизировать, продуцировать, транслировать и использовать в практической деятельности инновационную информацию, ведущую к модернизации производства, росту объемов и повышению качества производимых товаров и услуг» [6, с. 181].

Данная компетенция имеет сложную структуру. Существует несколько точек зрения на классификацию элементов информационно-коммуникативной компетенции. Рассмотрим наиболее распространенные.

Я.О. Бикетова выделяет ряд компонентов как субкапиталы информационно-коммуникативного капитала индивида [6, с. 182]:

- когнитивный (способность к пониманию целей, задач, средств достижения и путей рационального использования планируемых результатов в сфере информационно-коммуникативного обмена);
- научно-образовательный (обладание необходимым запасом общенаучных и профессиональных знаний для осуществления эффективных информационных коммуникаций);
- профессиональный (наличие навыков и умений решать конкретные задачи в сфере информационно-коммуникативного обмена);
- ценностно-нормативный (умение вырабатывать, транслировать и опираться в информационно-коммуникативной практике на мировоззренческие, нравственные, профессиональные ценности и нормы);
- мотивационный (преобладание ценностно-рациональных и целерациональных мотивов, обусловливающих информационно-коммуникативную деятельность);
- технологический (навыки владения компьютером, современными технологиями и техническими средствами ведения информационно-коммуникативного обмена);
- лингвосоциальный (владение речевыми и неречевыми средствами осуществления информационно-коммуникативных взаимодействий).

В структуру информационно-коммуникативной компетентности О.А. Захарова [7, с. 15] включает когнитивный, мотивационный, коммуникативный, рефлексивный и технологический компоненты.

1) Когнитивный компонент – это готовность и способность к овладению новой информацией, взаимодействию ее с уже имеющимися знаниями.

2) Мотивационный – определяет уровень мотивационных побуждений, влияющих на выбор важных ценностных ориентаций в новой информационной среде.

3) Коммуникативный компонент характеризуется как знание, понимание, применение технических средств коммуникации в процессе передачи новой информации.

4) Рефлексивный – описывает уровень саморегуляции личности, связанный с расширением самосознания, а также самореализацией в профессиональной деятельности.

5) Технологический компонент интерпретируется как понимание принципов работы и возможностей информационных технологий.

Клименко Е.И. в статье «Информационно-коммуникативная компетенция — ключевое понятие современного образования» [8] выделил восемь компонентов в структуре ИКК:

1) информационный – способность осуществлять различные операции с информацией, моделировать и проектировать объекты и процессы;

2) коммуникативный – построение общения в виде диалога, а также умение работать в команде;

3) личностный – умение самостоятельно принимать решения; развитие исследовательских и творческих способностей, чувства ответственности, самодисциплины, способности к методической работе и самоорганизации;

4) аксиологический (духовно-нравственный) – способность регулировать свое поведение в рамках значимых общечеловеческих ценностей (социальное партнерство, толерантность); оперирование различными понятиями и смыслами;

5) технологический – способность применения усовершенствованных технических знаний и навыков пользования современными средствами информационных и коммуникационных технологий в различных сферах жизни и деятельности;

6) лингвистический – умение грамматически правильно строить предложения, формировать осмысленные высказывания, соотносить выражения с соответствующей социокультурной ситуацией;

7) профессиональный – способность оперировать профильными знаниями в условиях трудовой деятельности;

8) межкультурный – возможность реализовать все указанные выше компоненты ИКК в разных социокультурных системах и пространствах.

Таким образом, сделаем вывод: сложное понятие «информационно-коммуникативная компетентность» предполагает не только знание способов эффективного коммуникационного взаимодействия и работу с информацией с использованием современных ИКТ, но и выполнение определенных социальных ролей, изучение культурного и семиотического контекста взаимодействия и др. На наш взгляд, структура ИКК содержит следующие компоненты:

1) информационно-технологический – понимание сущности информации, как таковой: её видов, способов поиска, сбора, анализа, систематизации и хранения; умение ориентироваться в информационных потоках и быстро находить необходимую информацию; владение компьютерными информационными технологиями и умение использовать данные технологии в профессиональной деятельности.

2) языковой – знания в области грамматики, фонетики, лексики, стилистики, морфологии, семантики; умение четко и лаконично формулировать мысли;

3) коммуникативный – владение приемами эффективного коммуникационного взаимодействия и использование риторических, диалектических, эристических, рабулистических приемов для направления беседы в нужное русло и получения необходимых результатов;

4) мотивационный – понимание целей взаимодействия, учет интересов и мотивов собеседника.

5) межкультурный – знание семиотических особенностей других культур и способность осуществлять эффективное коммуникационное взаимодействие в разных социокультурных контекстах.

Чтобы успешно выполнять свои функции, специалист по социальным коммуникациям должен не только владеть всеми перечисленными компонентами, но и формировать определенное мировоззрение, стремиться к развитию и усовершенствованию своих знаний, уметь создавать новую информацию и использовать свои личностные качества для достижения значимых результатов и высокого качества в профессиональной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шипилов, В. Перечень навыков soft-skills и способы их развития [Электронный ресурс] / В. Шипилов. – Режим доступа: <https://www.cfin.ru/management/people/devval/softskills.shtml>. – Дата доступа: 20.07.2018.
2. Терещенко, О.В. Социальные коммуникации: становление профессии [Электронный ресурс] / О.В. Терещенко. – Режим доступа: <https://core.ac.uk/download/pdf/38537286.pdf>. – Дата доступа: 17.07.2018.
3. Пьяных, Е.Г. Развитие информационно-коммуникационной компетентности управленческих кадров системы образования в процессе повышения квалификации : автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Е.Г. Пьяных. – Томск, 2007. – 23 с.
4. Круглякова, Г.В. Содержание и технология формирования профессиональной информационно-коммуникативной компетенции студентов-филологов : автореф. дис. ... канд. пед. наук / Г.В. Круглякова. — Тольятти, 2007. — 243 с.
5. Бурмакина, В.Ф. Измерение уровней информационной и коммуникационной компетентности школьников. Подходы и методики [Электронный ресурс] / В.Ф. Бурмакина. – Режим доступа: <http://methodisty.rgdb.ru>. – Дата доступа: 19.07.2018.
6. Бикетова, Я.О. Информационно-коммуникативная компетентность: социологический анализ и эмпирическое измерение / Я.О. Бикетова // Вестник экономики, права и социологии. – 2015. – № 2. – С. 180–184.
7. Захарова, О.А. Информационно-коммуникативная компетентность государственных служащих в условиях современных социокультурных изменений : автореф. дис. ... канд. культурологии / О.А. Захарова. – М., 2007. – 24 с.
8. Клименко, Е.И. Информационно-коммуникативная компетенция – ключевое понятие современного образования / Е.И. Клименко // Молодой ученый. – 2015. – № 22. – С. 816–818.