

УДК 336.6

**ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ
КАК ОСНОВА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Р.В. КЕРИМОВ

(Представлено: канд. экон. наук, доц. С.Н. КОСТЮКОВА)

Приведено теоретическое обоснование взаимосвязи необходимости построения финансовой стратегии предприятием с последующим управлением конкурентоспособностью.

Изучение теоретических основ финансовой стратегии предприятия необходимо начать с рассмотрения ее «теоретической оболочки», поэтому исследование начато с изучения понятия «финансовый менеджмент». Финансовый менеджмент представляет собой комплексное, многогранное понятие. Комплексность данного понятия обусловлена его содержанием, чем и оправдано рассмотрение теоретического аспекта (таблица).

Таблица. – Теоретический аспект понятия «финансовый менеджмент»

Автор	Приводимое определение исследуемого понятия
Бланк И.А.	Система принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов предприятия и организацией оборота его денежных средств
Старкова Н.А.	Наука об управлении формированием, распределением и использованием фондов денежных средств, а также об управлении финансовыми отношениями
Трошкин А.Н.	Форма управления процессом формирования и использования фондов денежных средств, совершения текущих платежей и расчетов
Литовских А.М.	Система рационального и эффективного использования капитала, механизм управления движением финансовых ресурсов, направленный на увеличение финансовых ресурсов, инвестиций и наращивания объема капитала
Акулов В.Б.	Процесс управления денежным оборотом, формированием и использованием финансовых ресурсов предприятий. Также система форм, методов и приемов, с помощью которой осуществляется управление денежным оборотом и финансовыми ресурсами
Грязнова А.П.	Наука об управлении финансами, построении финансовых отношений для достижения предприятиями, организациями своих целей

Источник: собственная разработка на основе данных источника [1-6].

Приведенные мнения авторов дают основание утверждать, что комплексность понятия «финансовый менеджмент» обусловлена двойственностью его содержания: 1) финансовый менеджмент как управляющая система (вид менеджмента, учитывающий специфику направления его использования ([2], [3], [4], [5])); 2) финансовый менеджмент как специальная область управления предприятием ([1], [6]). Соединительным звеном в цепочке теоретических столпов науки финансового менеджмента являются принципы финансового менеджмента [1, 6]. С учетом содержания и принципов финансового менеджмента формируются его цели и задачи. Направленность на решение основных задач финансового менеджмента преследуется при реализации главной цели финансового менеджмента: обеспечение максимизации благосостояния собственников предприятия в текущем и перспективном периоде. Эта цель получает конкретное выражение в обеспечении максимизации рыночной стоимости предприятия, что реализует конечные финансовые интересы его владельцев [2].

Финансовый менеджмент реализует свою главную цель и основные задачи путем осуществления определенных функций. Эти функции подразделяются на две основные группы, в соответствии с двойственным содержанием финансового менеджмента: 1) функции финансового менеджмента как управляющей системы; 2) функции финансового менеджмента как специальной области управления предприятием [18]. Выступая функцией финансового менеджмента, финансовая стратегия формируется в виде системы целей и целевых показателей финансовой деятельности на долгосрочный период, исходя из общей стратегии экономического развития предприятия и прогноза конъюнктуры фи-

нансового рынка. Так же в рамках ее формирования определяются приоритетные задачи, решаемые в ближайшей перспективе и разрабатывается политика действий предприятия по основным направлениям его финансового развития. Механизмы управления предприятием, реализуемые посредством разработки финансовой стратегии предприятия определяют сущностное содержание этого понятия как такового.

Место финансовой стратегии в составе основных функций финансового менеджмента в разрезе этих групп представлено на рисунке 1.

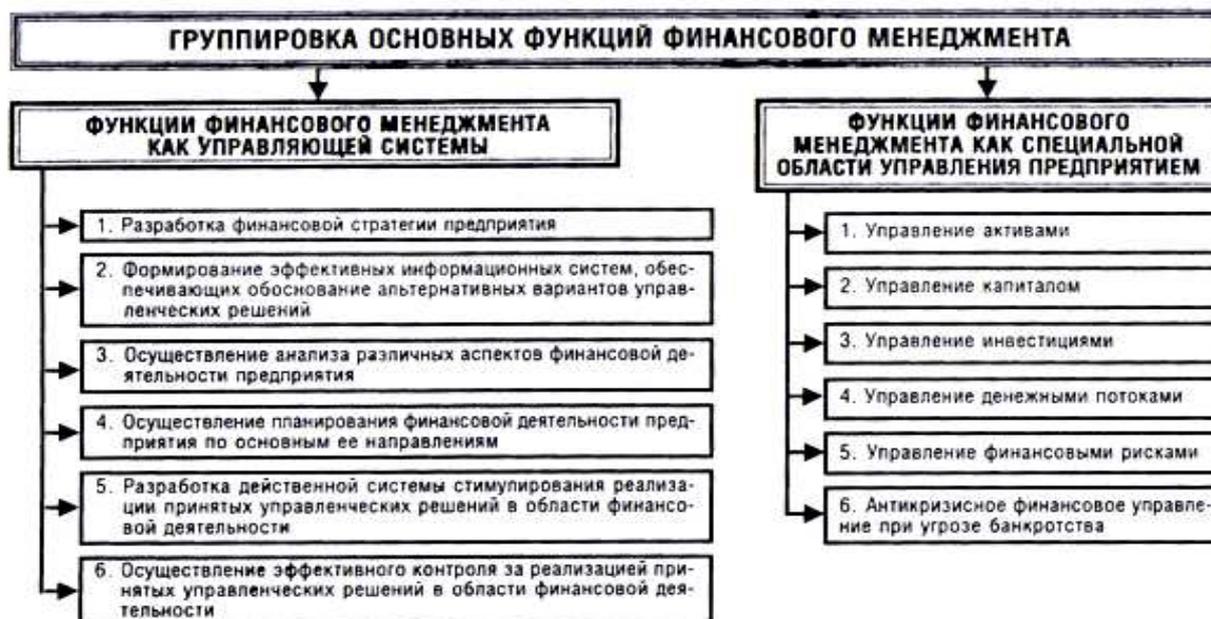


Рисунок 1. – Система функций финансового менеджмента в разрезе отдельных групп

Источник: [1].

На основании рассмотренных ранее теоретических данных, а так же изучения специальной литературы, определение понятия «финансовая стратегия» нами приводится на основании мнения И. А. Бланка, т.к. данное определение наиболее полно соответствует приведенным в работе основополагающим теоретическим аспектам: «Финансовая стратегия» - вид функциональной стратегии предприятия, обеспечивающий все основные направления развития его финансовой деятельности и финансовых отношений путем формирования долгосрочных финансовых целей, выбора наиболее эффективных путей их достижения, адекватной корректировки направлений формирования и использования финансовых ресурсов при изменении условий внешней среды [1].

Таким образом, финансовая стратегия, в одном из множественных своих проявлений может быть понята, как система долгосрочных финансовых ориентиров. Разработка и реализация финансовой стратегии предприятия, по нашему мнению, является важнейшим базисом для последующего эффективного управления конкурентоспособностью организации, поскольку без систематизации целей компании решение проблемы повышения конкурентоспособности отодвигается на второй план, неизбежно уступая место решению текущих вопросов.

Таким образом, понятие «финансовый менеджмент» отличается двойственностью содержания. Финансовая стратегия предприятия является одной из функций финансового менеджмента, как управляющей системы. Реализация данной функции необходима для достижения главной цели финансового менеджмента предприятия. Осуществление данной функции необходимо базировать на разработанной финансовой стратегии. Процесс разработки стратегии является сложным, трудоемким и поэтапным, т.к. при ее разработке необходимо учитывать заранее возможные варианты развития неконтролируемых предприятием факторов внешней среды, с целью сведения к минимуму их негативные последствия. Т.е. именно на этапе разработки финансовой стратегии предприятия предприятие получает возможность смоделировать механизм повышения конкурентоспособности, который

включает набор средств и методов регулирования деятельности предприятия, целью которого является содействие успеху этого предприятия в межфирменном соперничестве на мировом рынке. Эти меры включают арсенал средств промышленной политики, в том числе научно-исследовательской и инновационной, меры по содействию продаж национальной промышленности за рубежом и создание торгово-политических условий для реализации продукции на мировом рынке [8]. Это, по нашему мнению, позволяет признать финансовую стратегию базисом как для определения стратегических финансовых ориентиров предприятия, так и для выбора в последующем механизмов их достижения.

На основании вышеизложенного нами предлагается алгоритмическая модель, состоящая из нескольких процедур, которые вместе составляют механизм повышения конкурентоспособности. Предлагаемый автором алгоритм описывает совокупность управленческих операций и отдельных процедур, которые могут быть запланированы в процессе разработки финансовой стратегии и проведены в случае необходимости. Первым этапом выступает разработка предприятием финансовой стратегии.

Второй этап: рассмотрение ситуации в отрасли в динамике. Контроль за изменениями размеров рынка, рентабельности и т.д. за прошедший период, построение динамических показателей (в виде графиков, диаграмм и т.д.) – данный тип оценки более ориентирован на участников данной отрасли, поскольку характеристики, предлагаемые к контролю структурам, входящим в отрасль, могут иметь значение лишь для них, т.к. организация не готовящаяся к вступлению не может иметь данных о собственной финансовой деятельности в отрасли, предлагаемой нами к контролю в этом пункте.

Этап 3: Постановка целей по достижению высокого уровня конкуренции – этап, в рамках которого организация самостоятельно должна определить или уточнить тот уровень конкурентоспособности, достижение которого предполагается в рамках построения стратегий по результатам проведенного анализа. При проведении данного этапа потребуется достаточная объективность, т.к. при завышении поставленных целей, эти цели потребуют от организации проведения в рамках данного алгоритма соответствующего количества практических мероприятий. В качестве целей, по достижению требуемого уровня конкурентоспособности автором предлагаются следующие: Лидер рынка по объемам реализации; Лидер рынка по высокому качеству реализуемой продукции; Лидер рынка по низкой стоимости продукции и т.д. Алгоритм представлен на рисунке 2.

Этап 4: определение занимаемой доли рынка, выступает логическим продолжением цепочки, в которой организация сначала задав себе цель по достижению уровня конкурентоспособности, должна прежде всего определить свой нынешний уровень конкурентоспособности.

Этап 6: Расчет интегрального индекса – авторская методика по учету показателей внутренней среды организации. Данная методика выступает наиболее полным исследованием внутренней среды организации, на основании оценки 4 компонентов: финансово-экономического, человеческого, технологического и инвестиционного, посредством расчета последовательно сводного индекса для каждой группы факторов, а затем интегрального индекса на основании всех полученных данных. Следует отметить, что процедура расчета сводного индекса базируется на экспертной оценке специалистов каждого предприятия важности того или иного компонента, а так же экспертной оценке важности показателя внутри данного компонента.

Этап 7: Определение уровня конкурентоспособности по соответствующей шкале – этап, выступающий завершающим, составляющим расчетную основу алгоритма.

Так же отличительной особенностью данного алгоритма является наличие вариативных этапов, т.е. проведение которых требует ответа на поставленный вопрос, в результате чего можно как продолжить проведение оценки на следующих этапах алгоритма, так и вернуться к ранее проводимым. Такими этапами являются этапы № 5, № 8, № 10, № 12. Наличие указанных этапов позволяет придать данному алгоритму цикличность и оценить завершенность работ на каждом этапе. Имеется в виду, что посредством данных этапов должны достигаться положительные изменения, что в свою очередь может быть достигнуто лишь при улучшении некоторых полученных данных и/или повторном проведении некоторых этапов.

Вывод: данный алгоритм может быть рассмотрен как универсальный инструмент планирования и управления механизма повышения конкурентоспособности. Полностью адаптированный под специфику деятельности промышленной отрасли, алгоритм включает в себя весь спектр существующих методов анализа – от расчетных до матричных и индексных, что в совокупности с включенными в его состав практическими мероприятиями делает его универсальным и адаптированным для практического применения инструментом проведения стратегического анализа организации.

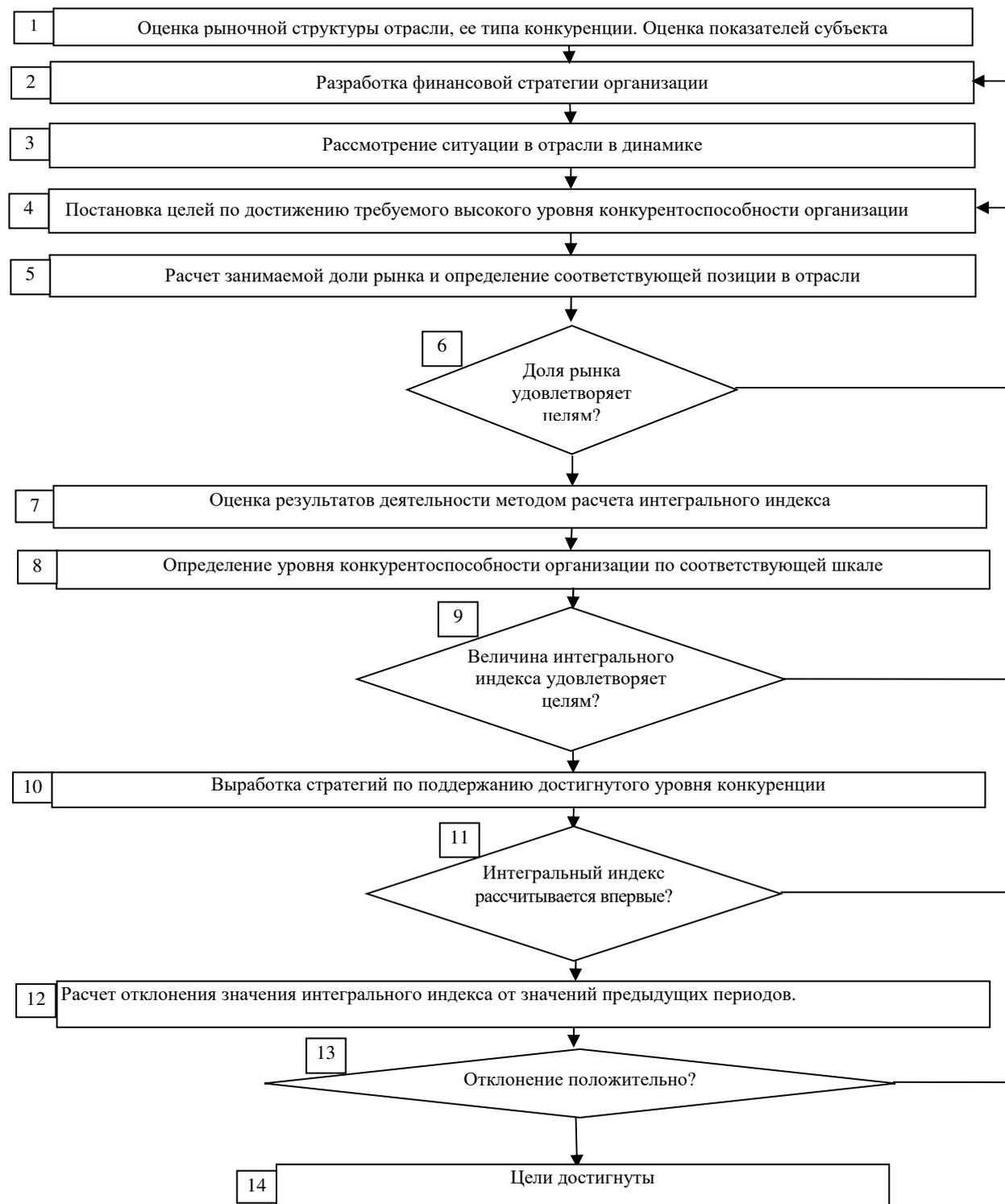


Рисунок 2. – Механизм повышения конкурентоспособности

Источник: собственная разработка.

ЛИТЕРАТУРА

1 Бланк, И.А. Финансовый менеджмент : учеб. курс / И.А. Бланк. – Киев: Ника-Центр Эльга, 2007. – 521 с.

- 2 Старкова, Н.А. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / Н.А. Старкова. – Рыбинск : РГАТА имени П.А. Соловьева, 2007. – 354 с.
- 3 Трошин, А.Н. Финансовый менеджмент / А.Н. Трошкин. – М. : Инфра-М, 2013. – 336 с.
- 4 Литовских, А.М. Финансовый менеджмент : конспект лекций / А.М. Литовских. – Таганрог : ТРТУ, 1999. – 76 с.
- 5 Акулов, В.Б. Финансовый менеджмент / В.Б. Акулов. – Петрозаводск : ПетрГУ, 2002. – 423 с.
- 6 Грязнова, А.Г. Финансово-кредитный энциклопедический словарь: Финансы и статистика / под общ. ред. А.Г. Грязновой. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 369 с.
- 7 Давлетгареев, Н.Р. Пути повышения конкурентоспособности предприятий / Н.Р. Давлетгареев, Т.Б. Давлетгареева // Проблемы управления рыночной экономикой : межрегион. сб. науч. тр. – Томск : Изд-во ТПУ, 2015. – Т. 1. – С. 76–81.