

УДК 81'27:81'42

**АНАЛИЗ ПРАКТИЧЕСКОГО ОПЫТА ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ БРЕНДОВ  
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ****Е.С. ГОЧ***(Представлено: канд. экон. наук., доц. Е.П. ЛИСИЧЕНОК)*

*Рассмотрены наиболее успешные результаты создания брендов на примере известных организаций (предприятий) Республики Беларусь. Проанализирован опыт создания брендов некоторых организаций (предприятий) в Беларуси. Выявлены общие черты, которые помогли продвинуться брендам Республики Беларусь на зарубежных рынках.*

В Республике Беларусь достаточно много торговых марок, которые достигли значительных результатов в области брендинга. За рубежом продукция отечественных производителей ассоциируется с качеством, поэтому достаточно большой ее объем идет на экспорт. Однако имеющийся опыт брендинга должен рассматриваться как образец для дальнейшего развития других организаций (предприятий) в области создания их брендов.

В связи с этим автором проанализирован опыт отдельных организаций (предприятий) Республики Беларусь, выявлены общие черты, которые помогли прославиться брендам РБ на зарубежных рынках.

МИЛАВИЦА – одна из наиболее крупных на территории СНГ компаний по производству и продаже женского нижнего белья. Находится в городе Минске. Милавица первая в Беларуси получила сертификат соответствия системы качества ISO 9001-96 в 1996 году. На производстве установлено оборудование ведущих фирм Германии, Италии, Японии.

В 2001 году два крупных инвестора стали партнерами ЗАО «Милавица». Первой оборудование и финансы организации предложила итальянская фирма «Илуна» – основной поставщик сырья для «Милавицы». Затем к ней присоединился Европейский банк реконструкции и развития. На долю обоих инвесторов приходится 31 % акций фабрики.

В 2006 году СП ЗАО Милавица вошла в состав холдинга Silvano Fashion Group. Это событие стало новым этапом в истории компании.

За годы независимости компания сумела завоевать доверие девушек и женщин к своей продукции благодаря отличному качеству. Организация – трижды лауреат Премии Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества. Дизайнеры компании становились неоднократными лауреатами международных конкурсов бельевой моды. Компания Милавица является самой крупной организацией отрасли по объёму выпускаемой продукции и занимает первое место среди организаций (предприятий) легкой промышленности Беларуси по объемам внешнеторговых операций. Милавица экспортирует продукцию в 20 стран мира. Это одна из немногих компаний из стран СНГ, которая так широко известна во всем мире [1].

BELWEST. Создано в СССР, пережило распад огромной державы и сумело остаться одним из ведущих производителей обуви в СНГ. Организация была создана немецким концерном SALAMANDER, достигшим к середине 1980-х годов пика своей популярности. Сегодня 97 % населения Европы знают эту торговую марку как обувь высокого качества.

Немецкие обувщики предложили создать в советском государстве несколько совместных организаций по производству обуви. Известнейший концерн в ФРГ остановил свой выбор на городе Витебск. В результате 8 февраля 1988 года в Москве был подписан Учредительный договор. Таким образом, BELWEST стал одной из первых совместных организаций на территории СССР.

В 2003 году фирма Salamander диверсифицировала свой бизнес и продала свою долю (45 %) российской компании.

Сегодня БЕЛВЕСТ – это белорусско-российское общество с ограниченной ответственностью.

Инновационные технологии, которые помогли этой компании остаться популярной до настоящего времени:

- уникальная технология San Crispino, позволяющая создавать легкую и гибкую обувь;
- технология принтования кожи, аналогии которой нет в странах СНГ;
- освоение аквапечати, которая будет применяться на каблуках

БЕЛВЕСТ – одна из немногих обувных организаций на постсоветском пространстве, которая сертифицировала систему менеджмента качества на соответствие международному стандарту ISO 9001.

Почти каждая третья пара кожаной модельной обуви, выпущенная в Беларуси, – это обувь БЕЛВЕСТ. Удельный вес экспорта составляет более 40 % в общем объеме производства. Продукция поставляется в Россию, Латвию, Литву, Эстонию, Украину, Молдову.

БЕЛВЕСТ – лауреат премии правительства Беларуси «За достижения в области качества», неоднократно признавался победителем различных конкурсов [2].

САНТА БРЕМОР. 30 марта 1998 г было зарегистрировано совместное белорусско-германское предприятие «САНТА БРЕМОР». По уровню оборудования и технологий с «Санта Бремор» на тот момент не могли сравниться не только конкуренты, но и большинство компаний пищевой промышленности страны. С тех пор предприятие постоянно расширялось за счет организации новых цехов и освоения новых видов продукции.

«Санта Бремор» первой на постсоветском пространстве организовала производство пресервов в вакуумной упаковке под торговой маркой «Матиас» и разработала инновационный продукт – икру мойвы в соусе (ТМ «Икра № 1»).

По индивидуальному заказу завод оснащен новейшим голландским и исландским оборудованием, позволяющим максимально бережно и деликатно производить готовое к употреблению филе сельди.

«Санта Бремор» развивает собственную логистическую систему, был открыт логистический комплекс в Киеве и ведется строительство подобного комплекса в Москве.

Все производственные процессы сертифицированы в соответствии с системами менеджмента качества и безопасности ISO 9001-2009, HACCP, IFS и BRS.

Сегодня в структуре компании 5 производственных цехов, оснащенных современным высокопроизводительным оборудованием из Японии, Германии, Голландии, Италии, Франции, Польши, Литвы, Исландии и других стран.

Предприятие сотрудничает с крупнейшими поставщиками рыбного сырья из скандинавских стран и Исландии. Входной контроль сырья и вспомогательных материалов осуществляет собственная производственная лаборатория, аккредитованная Госстандартом Беларуси. Помимо того рыбное сырье от каждого производителя дважды в год отправляется на контрольные испытания по показателям безопасности в государственные лаборатории.

За время своего существования «Санта Бремор» приобрело широкую известность не только на территории Беларуси, но и в 29 странах мира, это страны Прибалтики, Германия, Австралия, Израиль, Иордания, Канада, Нидерланды, ОАЭ, США и другие [3].

Итак, теперь мы можем выявить общие черты, которые присущи предприятиям (организациям), завоевавшим лидирующие позиции на своих рынках, а также стали известными далеко за пределами Республики Беларусь:

1. Все организации (предприятия) производят продукцию по сертификатам соответствия системы качества ISO 9001.
2. Большинство организаций (предприятий) имеют в своей доле часть иностранных инвестиций.
3. Все организации (предприятия) большое внимание уделяют активной инновационной деятельности, разрабатывают различные уникальные продукты и технологии, что позволяет производить товары, которых еще нет на рынках конкурентов.
4. В организациях (на предприятиях) значительную часть средств вкладывают в обновление цехов и закупку усовершенствованного оборудования. Благодаря этому выпускаются более качественные и технологичные продукты, которые обладают более высокими качественными характеристиками по сравнению с лучшими аналогами, доступными на данном рынке.
5. Все организации (предприятия) участвуют в международных конкурсах, имеют множество наград, являются лауреатом различных премий. Благодаря многочисленным наградам, подтверждающим высокое качество продукции, предприятия (организации) завоевывают популярность и доверие потребителей из разных стран.
6. Также важное место в успешной деятельности всех организаций (предприятий) занимает использование зарубежных технологий других стран, которые и дают толчок к инновационному развитию и предоставлению потребителям качественных характеристик изделий.

Таким образом, изучая отечественный и зарубежный опыт брендинга, можно сформировать собственные подходы к формированию бренда организации и тем самым освоить новые рынки сбыта и укрепить свою конкурентоспособность.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Энциклопедия брендов. История бренда Милавицы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.brandpedia.ru/brand-1327.html/>. – Дата доступа: 28.06.2017.
2. Официальный сайт СООО «Белвест» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belwest.by>. – Дата доступа: 28.06.2017.
3. Официальный сайт ООО СП Санта Бремор [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.santa-bremor.com/company/history/>. – Дата доступа: 28.06.2017.