

УДК 316.4.063.3

ПРОСТРАНСТВО НОВЫХ МЕДИА КАК ИСТОЧНИК ДАННЫХ

А.А. КНЯЗЕВИЧ

(Представлено: канд. культурологии, доц. А.Д. КРИВОЛАП)

Рассматриваются новые медиа, выступающие интернет пространством как источником персональных данных.

Революционность и стремительное развитие информационных технологий поспособствовало образованию современного информационного (сетевое) общества, а повсеместная компьютеризация оказала значительное влияние на общественную структуру [1, с.11]. Ключевым ресурсом и движущей трансформационной силой, в таком роде обществе, становятся знание и информация. Главным инструментом и основой подобного общества выступает пространство интернет и порожденные им электронные сети, являющиеся по мнению М. Кастельса, «динамической, саморасширяющейся формой организации человеческой активности» [2, с. 437].

Социальные сети представляют из себя связи между отдельными лицами, группам и целыми сообществами, позволяющие в свою очередь изучать их взаимоотношение и информационную среду которая образуется в следствии распространения информации внутри нее. Однако электронная социальная сеть, существующая в онлайн режиме, посредством интернета, представляет из себя не просто средство, но способствует развитию различного рода активностям включенных в нее индивидов. Это приводит к разделению социальных сетей на реальные и виртуальные, имеющие подобные характеристики, процессы функционирования и развития. К примеру, такая тенденция, как постоянное увеличение социальных контактов, приводящее к «сжатию» мира до «глобальной деревни» [3, с.107]. Но в настоящее время, виртуальные сети, при всей активности процесса слияние офлайн и онлайн режимов, представляют из себя большую значимость и актуальность в изучении, т.к. являются «объектами и средствами информационного управления/влияния и в тоже время ареной информационного противоборства» [4, с. 3].

Особая актуализация социальных сетей в их электронном ключе произошла с помощью онлайн сервисов социальных сетей таких как: LiveJournal, Facebook, Twitter, YouTube, позже Вконтакте и instagram. Подобное можно объяснить такой тенденцией, как «оцифровка жизни» или социализации персональных данных, что подразумевает публичную доступность персональной информации, включающей в себя социально-демографические факты и контент пользователя, состоящий из его записей, фото-, видео-, аудиоматериалов и т.п. информации. И что не менее важно позволяет отследить его поведение и предпочтения в социальных сетях и в целом в пространстве интернет, по «цифровым следам» которые оставляются немислимим количеством, через обычные действия в интернете, начиная от единичных кликов, до репостов и комментариев. Таким образом подобные сервисы становятся уникальными источниками данных какой угодно информации о индивиде [5]. И количество таких подобных сервисов, предполагающих подписку или регистрацию, работающих на разных устройствах и собирающие огромные данные о пользователях и аудиториях, безудержно растет и усложняется. Такие возможности вызывают высокий интерес, со стороны академических и прикладных исследователей, первыми выступают исследовательские центры, последними же различного рода компании и корпорации. Уже в 2012 году был представлен отчет агентства Gartner под названием «цикл ажиотажа для развивающихся технологий», в котором говорится о «пике завышенных ожиданий» таких технологий, как «социальная аналитика» и «Большие данные». При таком положении вещей специалисты различных сфер активно используют данные социальных сетей с различными целями, что позволяет моделировать и воздействовать на процессы от персонального, до государственного уровня [5]. Это же в свою очередь открывает новые возможности и опасности для общества, т.к. использование таких данных может иметь как благоприятный, так и негативный/манипулятивный уклон.

Но при всей революционности и перспективности работы с такими «неструктурированными» данными, стоит отметить ряд ограничений, либо проблемных моментов, которые необходимо учитывать. К ним относятся:

- Ложность или нестабильность пользовательского контента. Данное может быть проиллюстрировано следующим образом. При заполнении профиля различного рода социальных сетях, может происходить ложное заполнение полей не соответствующей/реальной информацией, что происходит по ошибке, либо преднамеренно. К тому же в некоторых сетях, для пользования и регистрации в них, имеется набор базовых атрибутов, что представляют информацию, недостаточную для персонализации результатов.

- Обеспечение конфиденциальности личных данных пользователя. При проведении исследования (хранения и обработка), а также не менее важный вопрос, местонахождения и использование данных после завершения исследования.

- Частые обновления пользовательской модели и функционала (изменения интерфейса, добавление и изменения функционала платформами).

При подобных факторах, имеющих свойство непостоянства и количество их на этом не заканчивается, встает необходимость в постоянном изучении и разработке соответствующих методов для обработки и использования таких данных.

Не вызывает сомнений тот факт, что в результате глобальной цифровой революции, послужившей появлению постиндустриального общества в котором мы сейчас прибываем, превратил весомую часть индивидов в «виртуальных жителей», значительно упростив доступ к ним [6, с.19], что объясняется спецификой онлайн режима и конвергенцией его с оффлайн режимом. Когда каждый пользователь оставляет за собой многочисленное количество «цифровых отпечатков» по мере своей активности. Которые вполне репрезентируют его отношения, действия, представления в «реальном», оффлайн пространстве. К тому же на лицо радикальные изменения в уровне доступности/«онлайн наблюдаемости». Это могут подтверждать данные Международного союза телекоммуникаций, на конец 2016г. доля индивидов имеющих интернет-доступ составила 47% (учитывая обобщенность данных развитых, развивающихся стран и стран третьего мира), в СНГ это доля составила 75% населения⁷.

Онлайн - или интернет-исследования подразделяются по предложению Л. Скитка и Э.Саргисом в 2006г. на транслирующие, феноменологические и новаторские [7; см. также: 8], стоит отметить, что данное разделение в некой степени условное, т.к. при использовании они могут тесно переплетаться и сочетаясь в исследовании. Первые представляют из себя использование уникальных возможностей методологии, которые применительно исключительны кинтернет среде. Примером подобного служат «исследования точности обыденных оценок личностных качеств» [6, с. 21] выводимых посредством личных аккаунтов пользователей различных сетей, к примеру исследование музыкальных предпочтений, по данным изучения пользовательских музыкальных библиотек, предоставляющим доступ к музыкальным записям и т.п. Реальным примером может выступать такой сервис как Last.fm, представляющий из себя сайт посвященный музыке, предоставляющий возможность прослушивания музыкальных композиций, их скроблинга⁸ и предоставление рекомендаций на основе анализа личностных музыкальных предпочтений.

Данное положение вещей позволяет назвать инфраструктуру интернета, «виртуальной лабораторией» [9], где всякого рода традиционные методы социальных наук реализуются с существенными трансформациями, что позволяет изучать ранее мало доступные социальные группы вне зависимости от их институциональных и географических границ, используя принципиально новые возможности и методологии, применяя их практически к неограниченному разнообразию возрастных, образовательных, культурных и т.п. групп.

ЛИТЕРАТУРА

1. Skitka L.J. The Internet as psychological laboratory / L.J. Skitka, E. Sargis // *Annu. Rev. Psychol.* – 2006. – Vol. 57. – P. 529–555.
2. Ушкин, С.Г. Социология социальных сетей: ретроспективный анализ / С.Г. Ушкин // *Социол. журнал.* – 2013. – № 1.
3. Онлайн-исследования в России: тенденции и перспективы / под редакцией А.В. Шашкина, И.Ф. Девятко, С.Г. Давыдова. – М. : Изд-во МИК, 2016. – 555 с.
4. Кастальс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура : пер. с англ. / М. Кастальс ; под науч. ред. О.И. Шкаратана. – М. : ГУ ВШЭ, 2000. – 606 с.
5. Шпара, К.И. Сетевая структура современного общества: теоретико-методологический аспект : дис. ... канд. соц. Наук / К.И. Шпара. – СПб, 2010.
6. Анализ социальных сетей: методы и приложения; Антон Коршунов, Иван Белобородов, Назар Бузун, Валерий Аванесов, Роман Пастухов, Кирилл Чихрадзе, Илья Козлов, Андрей Гомзин, Иван Андрианов, Андрей Сысоев, Степан Ипатов, Илья Филоненко, Кристина Чуприна, Денис Турдаков, Сергей Кузнецов.
7. Izaak, L.W. Web-based tracking methods in longitudinal studies / L.W. Izaak, R.O. // *Clifford Evaluation and Program Planning.* – 2014. – С. 82–89.
8. Pempek, T.A. College Students' Social Networking Experiences on Facebook / T.A. Pempek, Y.A. Yermolayeva, S.L. Calvert // *Journal of Applied Developmental Psychology.* – 2009. – С. 227–238. – Modeofaccess: <https://doi.org/10.1016/j.appdev.2008.12.010>. – Dateofaccess: 14.09.2017.
9. Burke, M. Social Network Activity and Social Well-Being / M. Burke, C. Marlow, T. Lento // *Proceeding of the 28th ACM Conference on Human Factors in Computing Systems, Atlanta, 10–15 April 2010.* – 1909–1912.

⁷см. подробнее <http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx>

⁸Скроблинг представляет из себя сбор информации о прослушивании музыкальных треков и передачу информации на сервер Last.fm для последующего использования.