

УДК 69:338.2

**ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ  
СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ****Р.В. КЕРИМОВ***(Представлено: канд. экон. наук, доц. С.Н. КОСТЮКОВА)*

*Изучена сущность процессного подхода к управлению. Предложена его практическая реализация к управлению конкурентоспособностью строительных организаций в виде разработанного алгоритма действий для руководства и менеджеров.*

Одной из важнейших тенденций развития экономики в настоящее время является усиление конкуренции. Это обуславливает изменения в теоретико-методологических подходах к стратегическому управлению предприятиями. В современных условиях жесткой борьбы за покупателя на основе максимального удовлетворения их запросов предприятиям необходимы новые инструменты повышения гибкости управления, снижения издержек, повышения конкурентоспособности и эффективности.

Одним из современных управленческих подходов, позволяющих повысить эффективность деятельности предприятий, сделать ее гибкой и быстро реагирующей на изменения рынка, является процессный подход к управлению [1].

Задачи по реализации осуществления деятельности предприятий или организаций на основании бизнес-процессов решает система менеджмента качества, оценивающая удовлетворение требований потребителей – заказчиков.

Требования, содержащиеся как в международных, так и отечественных стандартах, являются универсальными и применимы ко всем организациям, предоставляющим товары или услуги, независимо от их типа, размера и конкретной отрасли и заключаются в том, что организация должна:

1) определять процессы, необходимые для системы менеджмента качества, и их применение во всей организации, т. е. идентифицировать бизнес-процессы организации;

2) определять последовательность и взаимодействие этих процессов (произвести «...увязку процессов по входам/выходам по принципу «клиент – поставщик» на приемлемом уровне детализации» [14, с. 41];

3) определять критерии и методы, необходимые для обеспечения результативности, как при осуществлении этих процессов, так и при управлении ими;

4) обеспечивать наличие ресурсов и информации, необходимых для поддержки этих процессов и их мониторинга;

5) осуществлять мониторинг, измерение и анализ этих процессов на основе применения цикла PDCA (plan-do-check-act);

6) принимать меры, необходимые для достижения запланированных результатов и постоянного улучшения этих процессов [19, с. 38]

На основании изученного материала нами предлагается приложение процессного подхода к деятельности строительных организаций при управлении их конкурентоспособностью.

В настоящее время управление конкурентоспособностью строительных организаций носит несистемный и фрагментарный характер, а используемые методики для принятия решений не учитывают специфику функционирования строительных организаций. Бизнес-процессы же предполагают системность деятельности организации для повышения ценности деятельности организации для потребителя. Таким образом, изучение и внедрение бизнес-процессов – ключ к повышению конкурентоспособности организации.

В этой связи предлагается усовершенствовать существующие методы, собрав их в единый алгоритм управления конкурентоспособностью строительных организаций для решения вышеназванной проблемы.

Алгоритму присущ целый ряд отличительных признаков (этапов): отличительной особенностью данного алгоритма является наличие вариативных этапов, т.е. проведение которых требует ответа на поставленный вопрос, в результате чего можно как продолжить проведение оценки на следующих этапах алгоритма, так и вернуться к ранее проводимым. Такими этапами являются этапы № 5, № 12, № 14, № 16. Наличие указанных этапов позволяет придать данному алгоритму цикличность и оценить завершенность работ на каждом этапе.

Имеется в виду, что посредством данных этапов и их сопряженности с практическими мероприятиями должны достигаться положительные изменения конкурентоспособности предприятия, что в свою очередь может быть достигнуто лишь при улучшении некоторых полученных данных и (или) повторном проведении некоторых этапов. Подэтапы № 13, № 15 составляют последний, седьмой этап алгоритма. Данные этапы напрямую сопряжены с практическими мероприятиями и связывают полученные данные по конкурентоспособности с практикой. Проведение практических мероприятий здесь не выступает строго негативным итогом, поскольку предусматривается так же комплекс мероприятий по поддержанию достигнутых значений. За счет наличия вариативных подэтапов (№ 5, № 12, № 14, № 16) осуществляется измерение соответствия полученных данных с поставленной целью на этапе № 3 (рис.).

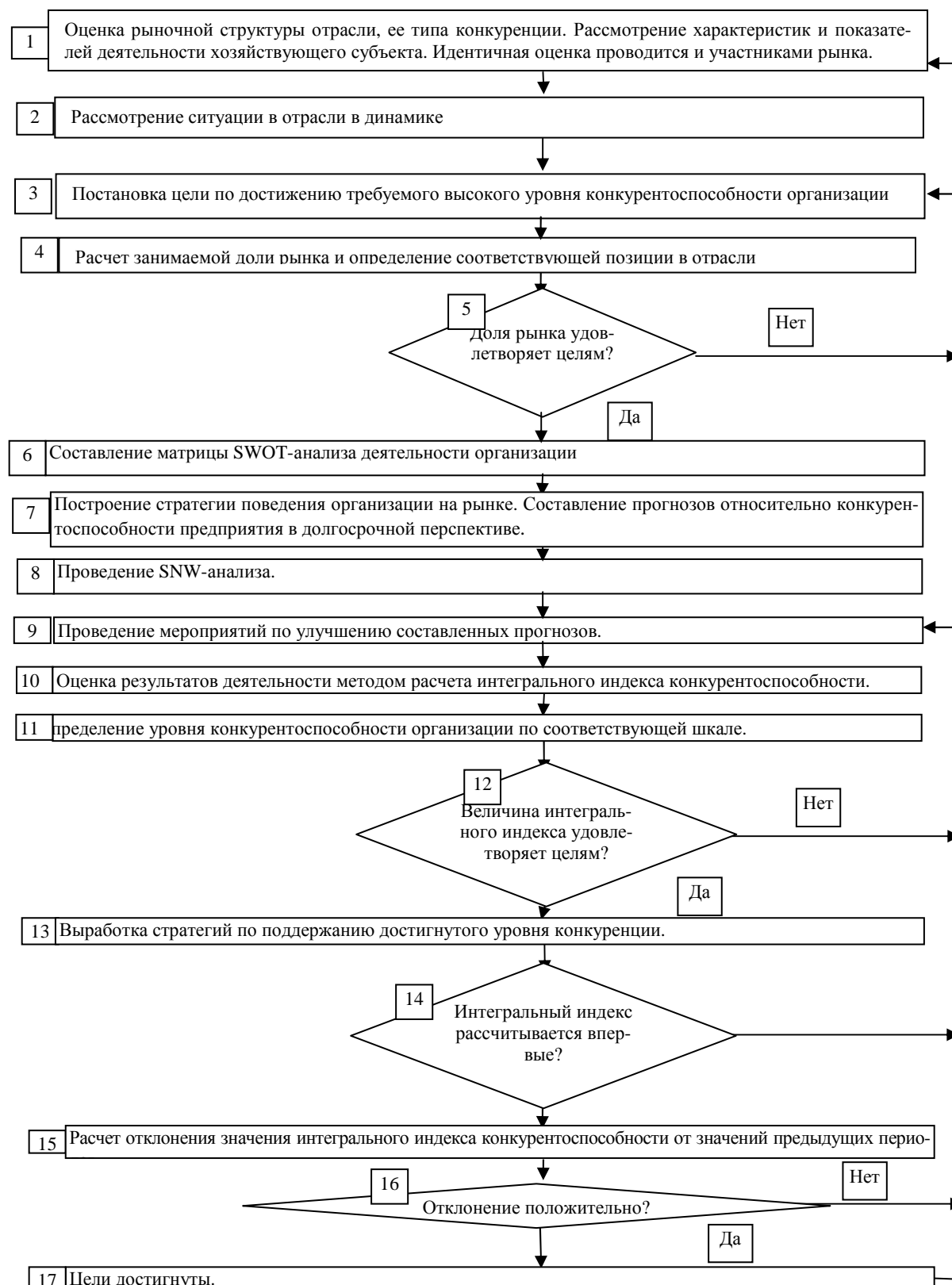


Рис. Алгоритм управления конкурентоспособностью строительных организаций как механизм реализации процессного подхода

Источник: собственная разработка.

Данный алгоритм по управлению конкурентоспособностью предприятий, адаптированный под профиль и особенности деятельности строительных компаний, наиболее точно описывает совокупность управленческих операций и отдельных процедур, выполняемых руководителями и менеджерами различных уровней управления в определенной, строго заданной последовательности, направленной на достижение системных целей, как собственников, так и управляющих.

На основании вышеизложенного представляется, что процесс управления конкурентоспособностью – это прежде всего бизнес-процесс, для осуществления которого необходима координация действий между исполнителями (начальниками строительно-монтажных участков, специалистами отдела цен и договоров, бухгалтерии, маркетинга, материально-технического снабжения и др.) и потребителями которого являются руководство и менеджеры высшего звена.

Назначение процесса заключается в организационно-методическом обеспечении деятельности руководства и менеджеров высшего звена строительных организаций по управлению их конкурентоспособностью. Результат – управляемая ситуация относительно конкурентов, рост доли рынка предприятия.

Разработанный алгоритм – механизм реализации процесса. Полностью адаптированный под специфику деятельности отрасли включает в себя весь спектр существующих методов оценки конкурентоспособности – от расчетных до матричных и индексных, что в совокупности с включенными в его состав практическими мероприятиями делает его универсальным и адаптированным для практического применения инструментов управления бизнес-процессами.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Некрасова, С.О. Бизнес – процессный подход как основа повышения конкурентоспособности предприятий сферы услуг / С.О. Некрасова, Е.С. Богомолова // Майкоп : Новые технологии. – 2012. – № 2. – 27 с.
2. Абдикеев, Н.М. Реинжиниринг бизнес-процессов / Н.М. Абдикеев. – М. : Изд-во Эксмо, 2005. – 592 с.
3. Щенников, С.Ю. Реинжиниринг бизнес-процессов: экспертное моделирование, управление, планирование и оценка / С.Ю. Щенников. – М. : Ось-89, 2004. – 287 с.