

УДК 336.717.061:336.648

**ИННОВАЦИИ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ  
РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ЛИЗИНГА****Р.Дж. САРВАРИ***(Представлено: канд. экон. наук, доц. С.В. ИЗМАЙЛОВИЧ)*

*В рамках процесса создания и продвижения инноваций особую значимость имеют проблемы поиска пользователей и организации взаимодействия с ними. В своем исследовании автор предлагает идею того, что обращение к лизингу на этом этапе инновационного процесса способствовало бы их решению.*

Усложнение финансовых технологий ведет к переходу рынка на новый этап развития – этап инновационного лизинга.

А.А. Аюпов дает следующее определение данной категории: «инновационный лизинг – определенный специфический вид экономических отношений между их субъектами: лизингодателем, лизингополучателем и продавцом лизингового имущества по поводу объектов движимого и недвижимого имущества, относящегося косновным средствам, в процессе инновационной деятельности» [1]. А.М. Цыганов отмечает, что если лизинг используется для обеспечения инновационной деятельности, то его можно считать инновационным [2].

При этом, как полагает Весина А.А., неравномерность экономического развития субъектов мировой экономики может привести к тому, что лизингодатель и лизингополучатель могут являться резидентами различных стран. В таком случае инновационный лизинг становится международным. Автор в рамках настоящего исследования выделяет следующие особенности этапа развития инновационного лизинга:

– расширение рынка сбыта инновационных продуктов. Использование лизингового механизма позволяет снизить сложность реализации новых продуктов, особенно если они плохо изучены потребителем или имеют высокую цену;

– интеллектуальная собственность становится предметом лизинга. Инновационный лизинг позволяет компаниям приобретать нематериальные активы, используя все преимущества данного механизма.

– обеспечение инновационной деятельности происходит за счет привлечения финансовых ресурсов в форме лизинговой сделки. Иными словами, компании, производящие инновационное оборудование, получают возможность реализовывать его с помощью лизингового механизма. Лизингополучателем в данном случае становится венчурная инновационная компания.

Как полагает исследователь Юсупова А.Т., для разработчика (и тесно связанного с ним производителя) использование лизинговых каналов продвижения означает, с одной стороны, сохранение контроля над процессом эксплуатации, полное владение информацией, ее учет при совершенствовании изделия, т.е. повышение качества продукции. С другой стороны, это возможность расширения рынка сбыта за счет пользователей, не имеющих финансовых возможностей или не рискующих купить нововведение[3].

Часто новое оборудование поставляется в комплекте, с предоставлением разнообразных услуг, что также способствует укреплению конкурентной позиции разработчика.

Предприятие-пользователь получает новую современную технику, полный набор услуг и, что особенно важно, возможность обучения и профессионального квалифицированного консультирования.

Лизингополучатель опытным путем знакомится с эксплуатационными особенностями нововведения, испытывает его, может в дальнейшем обоснованно принять решение о покупке.

В такой схеме предполагается непрерывное возобновление лизинговых контрактов, объекты которых заменяются по мере развития инновационной деятельности. Эта особенность представляется важной, поскольку она обеспечивает цикличность инновационного процесса. Выше перечислены только те возможности и преимущества лизинга, которые связаны с инновационным характером объекта. Традиционные «плюсы» лизингового финансирования и сбыта здесь также сохраняются.

Также автор предлагает принимать во внимание факт важности и необходимости использования результатов инновационной деятельности в процессе производства. Данное предположение можно конструктивно объяснить через нелинейную модель российского ученого А. А. Дынкина.

Автор данной модели подчеркивает, что она открывает перед компанией большие возможности по кооперации как внутри нее самой, так и во внешней среде. Постоянное обращение к научным исследованиям и изучению общественного спроса в процессе создания нововведений позволяет создавать мощные стимулы к кооперации не только с научными центрами, но и с конкурентами.

Нелинейная модель позволяет осуществлять «переброску идей». Это означает, что идея, изначально появившаяся в сфере производства и нереализуемая силами этого звена, имеет возможность выживания за счет создания организационных условий по ее научному и рыночно-сбытовому тестированию. Нелинейная модель представлена на рисунке.

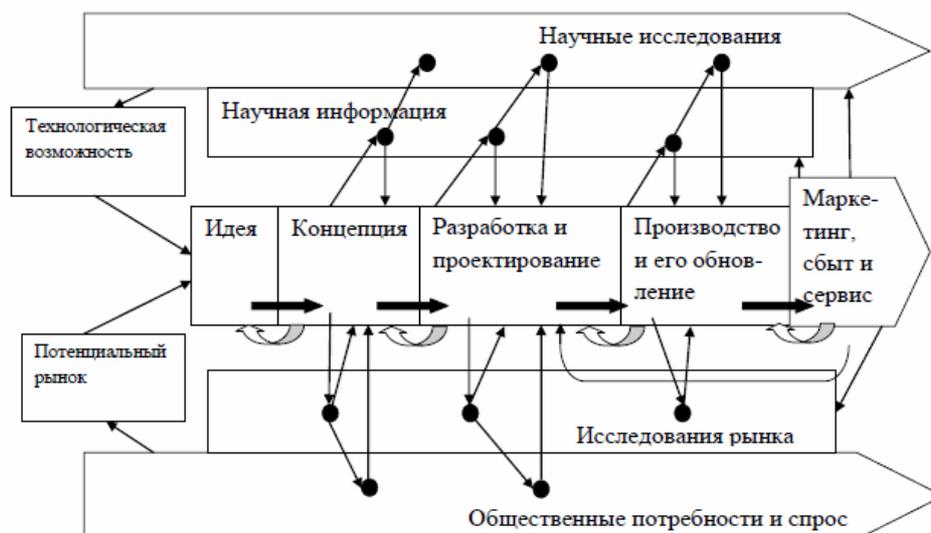


Рис. Нелинейная инновационная модель

Источник: представлено автором на основании данных [3].

Современные информационные технологии позволяют проводить маркетинговые исследования не только в процессе непосредственной разработки продукта или услуги, но и на этапах сбыта и даже послепродажного обслуживания. Таким образом, рынок потребителей становится значимым участником инновационного процесса.

Распространенным принципом генерирования новых идей и трансформации их в концепции нововведений становится создание небольших проектных групп, включающих представителей разных звеньев: исследовательского, конструкторского, производственного и сбытового.

Как полагает российский ученый Весина В.В. данную модель можно считать достаточно условной, однако она позволяет уточнить ряд концептуальных взглядов на организацию инновационного процесса в современной корпорации.

Таким образом, выделим основные преимущества нелинейной модели инновационного процесса. Данная модель предполагает осуществление изменений различного типа практически во всех звеньях фирмы. Нелинейный тип описания инновации подразумевает многовариантность источников ее идеи и нацелена на создание условий, способствующих оценке максимального количества вариантов. И, наконец, данная модель акцентирует внимание на этапе разработок и конструирования как важнейшем событии жизненного цикла нововведения, поскольку именно здесь происходит интеграция научных, технологических и сбытовых возможностей.

Рассмотрев особенности современного инновационного процесса, можно выдвинуть гипотезу о том, что лизинг, как гибкий финансовый инструмент может использоваться для обеспечения инновационной деятельности предприятия на всех его этапах. Создание нововведения не происходит с нуля, для его разработки, производства и сбыта необходимо использование различного оборудования, которое в свою очередь тоже может являться инновационным.

При проведении анализа лизинговой деятельности не только в Республике Беларусь, но и за рубежом, автором было выявлено, что на постоянно действующей выставке достижений СО РАН был проведен анализ опыта продвижения разработок научных организаций СО РАН за период 1998–2005 гг. Результаты показывают, что авторы инноваций часто выполняют не свойственные им функции, связанные с коммерциализацией разработок. При этом авторы во многих случаях не имеют необходимых ресурсов и квалификации.

Многие из этих функций могут быть реализованы в рамках лизинговых схем. Для этого предлагается создавать комплексные инвестиционно-лизинговые центры, играющие ключевую роль в организации лизинга инновационной продукции.

Данная структура включает в себя лизинговую фирму и центр сервиса, понимаемого в широком смысле. Лизинговая фирма аккумулирует финансовые ресурсы, покупает у научно-исследовательской организации лицензию и организует промышленное освоение нововведения, взаимодействуя при этом с фирмой-изготовителем [4].

В рамках эффективной схемы лизинга инновационных разработок инвестиционно-лизинговый центр осуществляет взаимодействие с пользователем в период действия договора лизинга. Кроме того, он выполняет функцию поиска партнеров для производства и обслуживания инновационной продукции, привлечения их и организации взаимодействия с ними.

Согласно результатам наших исследований, это во многом соответствует требованиям и ожиданиям разработчиков инноваций. Инвестиционно-лизинговый центр может способствовать продвижению научных результатов одновременно нескольких научно-исследовательских организаций.

Такие структуры представляются полезными в рамках научных центров, технопарков. Безусловно, реализовать такую схему на практике сложно. Кроме обычных проблем лизинговых механизмов, связанных с поиском и привлечением финансовых ресурсов, выполнением обязательств участниками и др., здесь добавляются и те, которые свойственны самой инновационной сфере. Отдельно должен быть решен вопрос о защите прав интеллектуальной собственности. Однако потенциал лизинговых механизмов в рамках инновационного процесса значителен.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Аюпов, А.А. Инновационный лизинг в банке / А.А. Аюпов. – Казань : ТИСБИ, 2002. – 160 с.
2. Цыганов, А.М. Инновационный лизинг / А.М. Цыганов, В.А. Буренин. – М. : МГИМО, 2013. – 198 с.
3. Юсупова, А.Т. Лизинговые формы финансирования долгосрочных активов : дисс. ... докт. экон. наук : 08.00.10 / А.Т. Юсупова. – М., 2006.
4. Дынкин, А.А. Инновационная экономика / А.А. Дынкин. – 2-е изд. – М. : Наука, 2006. – 352 с.