

УДК 336.717.061:336.648

РАЗВИТИЕ АГРОЛИЗИНГА

*Р. Дж. САРВАРИ**(Представлено: канд. экон. наук, доц. С. В. ИЗМАЙЛОВИЧ)*

При проведении исследования автором было выявлено, что развитие схем приобретения отечественной сельскохозяйственной техники на лизинговой основе может способствовать решению ряда основных проблем АПК. Так, с одной стороны, агролизинг нацелен на то, чтобы помочь изготовителям оборудования, с другой – обеспечить техникой сельхозпроизводителей.

Агролизинг на сегодняшний день представляется интересной возможностью развития собственной деятельности для участников АПК. Эта сфера есть и остается объектом государственного регулирования со стороны органов государственной власти.

Специфику развития лизинговых операций в агропромышленном комплексе исследовали в своих трудах Бусыгин Н.Г., Николаенко А.Н., Чекмарева Е.Н., Удельнов С.Г., Попова Н.Н., Солдатов Л.И. и др. В работах данных авторов основное внимание было сосредоточено на прикладных проблемах осуществления лизинговых сделок в агропромышленном комплексе, были подробно проанализированы принципиальные особенности лизинговой деятельности в АПК[1].

Несмотря на значительное число разработчиков проблемы лизинга не были сформулированы конкретные направления интенсификации лизинговой деятельности в АПК, особенно в условиях финансово-экономического кризиса. В целом можно отметить, что, несмотря на широкий перечень публикаций, связанных с темой нашего исследования, проблема комплексного анализа лизинга как эффективного инструмента финансирования предприятий АПК остается недостаточно изученной.

Анализ поведения субъектов рынка агролизинга показывает, что распределение сельскохозяйственной техники с использованием лизинговых механизмов частично способствует обеспечению сельхозпроизводителей, т.е. одна из задач агролизинга в некоторой степени решается. Другая цель агролизинга – поддержка отечественных производителей, решение проблем сбыта их продукции – пока не достигается в полной мере.

Автор разделяет позицию ученого Юсуповой А.Т. в том, что в настоящее время агролизинг не является фактором повышения конкурентоспособности сельскохозяйственного машиностроения, т. е. потенциал лизинга реализуется не полностью[2, ст. 18].

Для того чтобы агролизинг был полезен машиностроительным предприятиям, по мнению автора, необходимо при его реализации учитывать конкурентные преимущества отечественных производителей, которые особенно актуальны в рамках лизинговых схем. К таковым преимуществам, по нашему мнению, можно отнести:

- относительно низкие цены на машиностроительную продукцию;
- возможность предоставления пользователю широкого набора сервисных услуг. Данная особенность потенциально заложена в любой лизинговой схеме, поскольку лизинг предполагает возможность эффективного взаимодействия между изготовителем и пользователем;
- хорошее понимание специфики пользователей. Белорусские изготовители хорошо знают условия эксплуатации, возможности сельхозпроизводителей. Это представляется важным как для разработки конструктивных характеристик техники, так и для построения финансовых и организационных схем взаимодействия.

В связи с данным фактом, следует отметить, что мероприятия, направленные на развитие агролизинга в Беларуси, должны способствовать укреплению уже действующих преимуществ. Целесообразным, по мнению автора, является использование модели улучшения ученой Юсуповой А.Т., которая включает в себя следующие аспекты:

1. Прямая финансовая поддержка участников агролизинга. Здесь имеются в виду развитие уже существующих мер, включающих налоговые льготы лизингодателям, их льготное кредитование, субсидии лизингополучателям. Для того чтобы эта поддержка способствовала укреплению позиций отечественных производителей, необходимым условием ее получения должна быть работа с белорусской техникой.

Кроме того, следует, на наш взгляд, перенести акцент в реализации такой поддержки на уровень регионов. При этом могут использоваться как средства республиканского, так и областных бюджетов, но в любом случае условия распределения субсидий и льгот должны определяться на местах. Налоговые льготы должны также относиться в основном к местным налогам. Поддержка пользователей может осуществляться только на уровне регионов. Реализация этого направления поддержки позволит сохранять

относительно низкие цены на отечественную технику, используемую по лизингу, т.е. будет способствовать реализации важнейшего ее конкурентного преимущества.

2. Стимулирование создания сервисных центров по обслуживанию техники, используемой по лизингу. Здесь представляется полезным использовать опыт машинотракторных станций. Такие центры должны быть непосредственно включены в лизинговую схему, с одной стороны, и активно взаимодействовать с изготовителями, с другой. Тогда их деятельность будет способствовать расширению сбыта продукции отечественных изготовителей, повышению ее качества за счет тесной обратной связи с пользователями и др. В перспективе на базе таких центров могут быть реализованы сделки оперативного лизинга, организовано коллективное пользование техникой.

Все предлагаемые рекомендации взаимосвязаны, они должны быть реализованы комплексно. Так, например, финансовая поддержка является необходимым условием создания сетевых структур. Она обеспечит возможность установления низких цен.

3. Создание мощных сетевых лизинговых фирм в регионах. Такая практика на сегодняшний день применяется уже многими организациями лизингодателями, в число которых входит ООО «АСБ Лизинг». Здесь ключевой фактор успеха – привлечение максимально широкого круга учредителей при создании лизинговой фирмы. Это и государственные структуры, и предприятия – производители, и финансовые институты, торговые и перерабатывающие предприятия. Включение последних очень важно, поскольку оно обеспечивает возможность реализации гибких схем оплаты услуг лизинга. Ядром, центральным звеном, такой системы должно быть крупное отечественное предприятие сельскохозяйственного машиностроения. Разветвленная филиальная организация позволит полностью учесть при планировании лизинга особенности пользователей на территории. Широкий круг участников – гибкость и системность. Таким образом, можно будет учесть специфику лизинга, что позволит повысить эффективность его использования.

Сформулированные рекомендации нацелены на стимулирование развития лизинга отечественной сельскохозяйственной техники, и связаны с направленной поддержкой со стороны государства. На рисунке схематично отражены предлагаемые рекомендации.

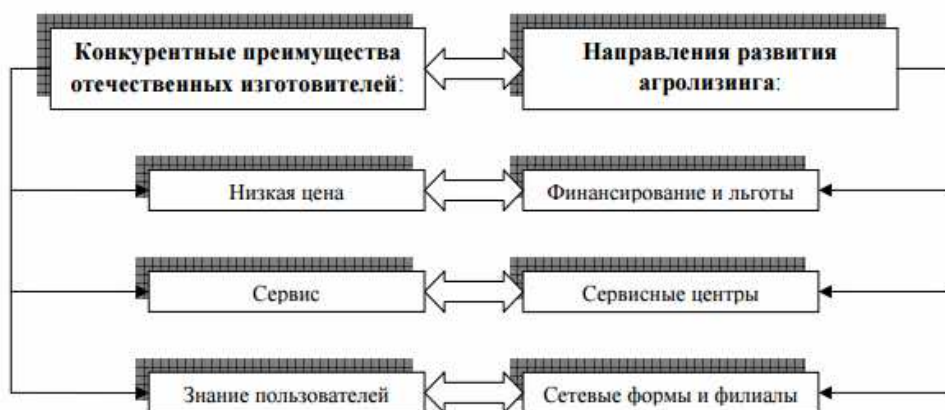


Рис. Направления развития агролизинга

Источник: представлено автором на основании данных [2, ст.26].

Вышеописанная модель предполагает развитие лизинговых взаимоотношений в большей степени на внутреннем рынке страны. В связи с этим становится актуальным и вопрос совершенствования практики международного лизинга в Республике Беларусь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Разработка направления интенсификации лизинга как инструмента финансирования агропромышленного комплекса [Электронный ресурс] // Информационный портал «Экономическая библиотека». – Режим доступа: <http://economy-lib.com/razrabotka-napravleniy-intensifikatsii-lizinga-kak-instrumenta-finansirovaniya-predpriyatii-agropromyshlennogo-kompleksa/>. – Дата доступа: 10.09.2016.
2. Юсупова, А.Т. Лизинговые формы финансирования долгосрочных активов : дисс. ... докт. экон. наук : 08.00.10 / А.Т. Юсупова. – М., 2006.