

УДК 69:338.2

**ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ:  
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ****Р.В. КЕРИМОВ***(Представлено: канд. экон. наук, доц. С.Н. КОСТЮКОВА)*

*Рассмотрена сущность добавленной стоимости предприятия в рамках обоснования возможности использования данной экономической категории для проведения оценки доли рынка строительной организации.*

В условиях насыщенной рыночной конкуренции, при таком огромном количестве конкурентов, для большинства организаций частной формы собственности остро стоит вопрос о том, каким образом они смогут удержаться на рынке, не задумываясь о выходе из отрасли. Ключом к решению данной проблемы может стать лишь поддержание (управление) собственной конкурентоспособности и непрерывная ее оценка в виде занимаемой доли рынка.

Устанавливая связь между экономической категорией «управление конкурентоспособностью» и оценкой доли рынка, как способа оценки конкурентоспособности организации, следует отметить, что категории связаны между собой взаимно, однако базисным понятием является оценка доли рынка.

Проблематика оценки организациями строительного профиля собственной занимаемой доли рынка, осложнена малым количеством существующих методик, потенциально применимых для оценки доли рынка организаций строительного профиля. Это обусловлено рядом факторов, среди которых основные: а) Специфичность деятельности строительной отрасли; б) Разность методов осуществления деятельности профильной деятельности организаций (особый подход каждой организации к ведению строительно-монтажных работ); в) специфичность производимого товара (полная индивидуальность каждого нового заказа).

Таким образом, может быть сделан вывод, что методика оценки рыночной доли может быть затруднена рядом фактором, носящих характер специфичности относительно исключительной специфики объекта-отрасли приложения (универсальность каждого производимого продукта и т.д.). Так же затруднение при оценке рыночной доли может вызвать подбор необходимого инструментария, поскольку уже адаптированных методик существует достаточно мало, или не существует вовсе, а методики, которые потенциально могут быть адаптированы для применения оценки в данной отрасли, носят в основном графический или матричный характер. Таким образом, автором сделан вывод о том, что существующие методики не вполне отвечают всем требованиям отрасли приложения. Необходимо произвести поиск и/или разработку инструментария, который полностью удовлетворил вышеуказанным проблемам.

На основании вышеизложенного нами предлагается подход для определения доли строительной организации на рынке строительно-монтажных работ на основе такого показателя, как добавленная стоимость.

Расчет доли рынка строительной организации предполагается производить по формуле 1:

$$D_{стр} = \frac{ДС_{строительной\ организации}}{ВДС_{региона}}, \quad (1)$$

где  $D_{стр}$  – доля рынка строительной организации,

$ДС$  – добавленная стоимость, произведенная исследуемой строительной организацией за определенный период времени,

$ВДС$  (региона, отрасли) – валовая добавленная стоимость, произведенная всеми предприятиями отрасли.

Обоснованность данного предположения может быть понята только через исследование сущности и экономической природы и элементной структуры экономической категории «Добавленная стоимость организации», которая и будет приведена нами далее (табл.):

Экономическая природа добавленной стоимости состоит в приращении (добавлении) стоимости произведенных товаров и услуг. Другими словами, добавленная стоимость ни есть «добавление стоимости к цене реализации товара» как некое субъективное действие и ни есть стоимость товаров и услуг, которые используются в результате производства товаров. Экономическая «чистота» добавленной стоимости состоит в том, что она определяется стоимостью выпуска «производства» товарной продукции без учета валового оборота (в данном контексте – части валовой продукции) [5]. Авторское мнение о сущности данной экономической категории состоит в следующем: добавленная стоимость – есть часть стоимо-

сти товара предприятия (организации), произведенная непосредственно на данном предприятии (организации). Интерпретируя и добавляя в определение данной экономической категории, характеризующие ее экономическую сущность детали, авторы сходятся в том, что добавленная стоимость содержит в себе оплату за труд и факторы производства, применяемые на предприятии (рис. 1).

Таблица 1

## Определение сущности экономической категории «добавленная стоимость»

Автор	Предлагаемое определение
К. К. Сио	Разность между продажами компании за определенный период и издержками на товары, услуги, приобретенные у внешних поставщиков. Тем самым добавленная стоимость включает капитал, затраты и прибыль.
А. Б. Борисов	Добавленная стоимость – часть стоимости, приращенная непосредственно на данном предприятии, в данной фирме. Определяется как разность между выручкой от продажи продукции, товаров, услуг, произведенных фирмой, и ее затратами на закупку материалов и полуфабрикатов.
В. И. Юрчик	Добавленная стоимость – стоимость реализованной производителем (предприятием, фирмой) продукции за вычетом потребленных сырья, материалов, топлива, энергии, других ресурсов, приобретенных им у поставщиков.
Методические рекомендации «По расчету добавленной стоимости и добавленной стоимости на одного среднесписочного работника на уровне организации» (в ред. постановления Минэкономики, Минтруда и соцзащиты от 14.03.2013 N 22/25)	Добавленная стоимость на уровне организации - это та часть стоимости продукции (работ, услуг), которая создается в данной организации. Добавленная стоимость является источником экономического роста и формирования дохода собственников организации, работников, государства.

Источник: [1–4].

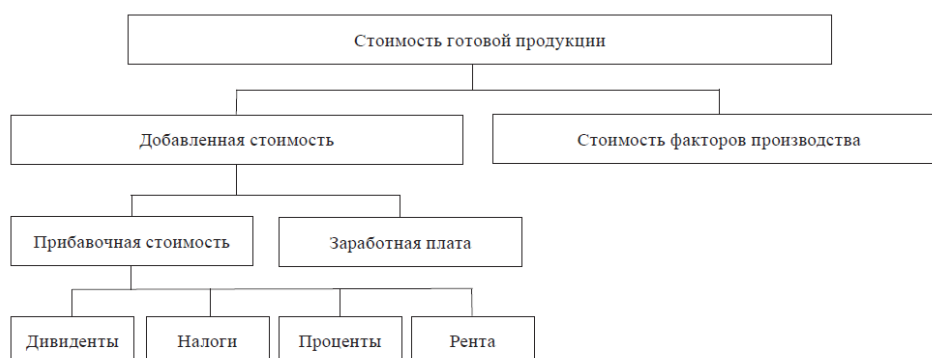


Рис. 1. Место добавленной стоимости в структуре стоимости готовой продукции

Источник [6].

С нашей точки зрения это не может быть опровергнуто, однако, нами предлагается взгляд на это еще и с точки зрения возможности оценки развития и развитости предприятия, его места на рынке товара. Поскольку в добавочную стоимость включается и амортизация использованных средств производства, и оплата квалифицированности рабочего персонала, это дает основание говорить о том, что критерий категории добавленной стоимости – универсальное средство оценки развития и возможного места на рынке конкретной продукции. Нами это может быть объяснено так: если добавочная стоимость – плата за капитал и затраты, используемые предприятием, то это не стоимость устанавливается им объективно (и может быть искажена только методом расчетов, например, амортизационных отчислений), поскольку предприятию (организации) необходимо возместить затраченное. Искажение сопоставления данной экономической категории возможно лишь на величину складываемое предприятием прибыли.

Для полноценного понимания категории «Добавленная стоимость» необходимо понимание элементной структуры данной категории. Элементная структура определена экономическими интересами самого субъекта, а так же субъектов, являющихся, контрагентами. Пунктом 4 главы 2 Методических рекомендаций «По расчету добавленной стоимости и добавленной стоимости на одного среднесписочного работ-

ника (производительности труда по добавленной стоимости) на уровне организации» (в ред. постановления Минэкономики, Минтруда и соцзащиты от 14.03.2013 N 22/25) определены следующий список контрагентов, а так же групп лиц, имеющих отношение к организации, реализация интересов которой выражается в максимизации добавленной стоимости организации (рис. 2):



Рис. 2. Схема распределения добавленной стоимости

Источник [6].

Добавленная стоимость, в отличие от показателя прибыли, согласует интересы не только корпоративного, но и государственного характера, поскольку учитывает требования законодательства по обеспечению социальных и экологических гарантий [4].

Таким образом, наше определение категории «Добавленная стоимость» – часть стоимости произведенного организацией (предприятием) товара, за вычетом вложенных материальных затрат (т.е. служит параметром окупаемости применяемых факторов производства), служит источником: экономического роста (содержит в себе прибыль), и формирования дохода собственников организации, работников, государства (включает дивиденды – источник дохода собственников; рента и налоги – источник дохода государства; заработная плата – источник дохода работников)

Согласно тех же Методических рекомендаций, добавленная стоимость представляет собой объем производства продукции (работ, услуг) в отпускных ценах за вычетом начисленных налогов и сборов из выручки минус материальные затраты (без учета платы за природные ресурсы) и прочие затраты, состоящие из арендной платы, представительских расходов и услуг других организаций (формула 2):

$$\sum DC = V - \sum \text{Материальные затраты} - \sum \text{Прочие затраты}, \quad (2)$$

где  $DC$  – добавленная стоимость по организации;

$V$  – объем производства продукции (работ, услуг) в отпускных ценах за вычетом начисленных налогов и сборов из выручки;

В качестве материальных и приравненных к ним затрат признаются: затраты на электроэнергию и тепловую энергию, аренду помещений, проценты по кредитам, лизинговые платежи, расходы по оплате услуг связи и информационных услуг, плата за пожарную и сторожевую охрану, расходы на рекламу, оплата услуг банка и другие расходы при производстве определенного вида продукции (работ, услуг) [6].

В состав прочих затрат могут быть включены: арендная плата, представительские расходы и услуги других организаций.

Рассмотрев все, предложенное выше, структура добавленной стоимости состоит из следующих элементов: 1 – сумма заработной платы ( $\sum ЗП$ ) и отчислений на социальные нужды ( $\sum Отч.$ ). 2 – амортизация основных средств и нематериальных активов ( $\sum АО$ ). 3 – суммы прибыли, закладываемой в цену производимой продукции ( $\sum Пр.$ ). 4 – суммы налоговых платежей, подлежащих к уплате в бюджет (налоги, включаемые в себестоимость: экологический и земельный налоги; налоги, включаемые в отпускную цену продукции: акцизы, НДС) ( $\sum НП$ ) [3].

И с учетом всех вышеперечисленных элементов формула 2 примет вид:

$$\sum DC = \sum ЗП + \sum Отч. + \sum АО + \sum Пр + \sum НП. \quad (3)$$

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что категория «добавленная стоимость» является универсальной категорией для расчета доли рынка организации любой отрасли, в том числе строительной, поскольку иллюстрирует именно объем чистых затрат организации по производству продукции в отчетном периоде всей продукции, не поддаваясь при этом искажению стоимостной оценки используемых материалов различных объемов и сложностей производимой продукции и т.д, что было нами выявлено в результате исследования.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Сно, К.К. Управленческая экономика: тест, задачи и краткие примеры : учебник / К.К. Сно. ; пер. с англ. – 7-е изд. – М. : ИНФРА – М, 2000. – 699 с.
2. Большой экономический словарь: более 20000 терминов / авт. и сост. А.Б. Борисов – М. : Кн. Мир, 2003. – 859 с.
3. Юрчик, В.И. Добавленная стоимость предприятия – финансовый и бухгалтерский учет на основе системы национальных счетов / В.И. Юрчик // Бухгалтерский учет и анализ. – 2005. – № 5. – С. 6–12.
4. По расчету добавленной стоимости и добавленной стоимости на одного среднесписочного работника (производительности труда по добавленной стоимости) на уровне организации : метод. рекомендации ; в ред. постановления Минэкономики, Минтруда и соцзащиты от 14 марта 2013 г., № 22/25.
5. Хаджианиди, Ф.Г. Добавленная стоимость и особенности ее налогообложения / Ф.Г. Хаджианиди // Бухгалтерский учет и анализ. – 2010. – № 4. – С. 4–9.
6. Рахматулина, З.С. Эволюция категории «Добавленная стоимость» в экономической литературе / З.С. Рахматулина // Вестн. Челябинского гос. ун-та. – 2011. – № 31. – С. 36–39.