

УДК 658.152

PL-ПРОВАЙДЕРЫ НА РЫНКЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Т.Ю. ЯРМОШ

(Представлено: канд. экон. наук, доц. Е.Б. Малей)

Выявлены особенности функционирования белорусского рынка логистических услуг. Также рассмотрена деятельность провайдеров на рынке логистических услуг РБ и определено место рейтинга по уровню развития логистики.

Сегодняшние тенденции на мировом рынке по производству товаров и услуг таковы, что предприятия направляют свои усилия и капитал на профильную деятельность, предоставляя выполнение второстепенных функций аутсорсинговым компаниям или, реже, – специально создаваемым дочерним фирмам. В полной мере данная тенденция наблюдается и в логистической сфере (рис.).

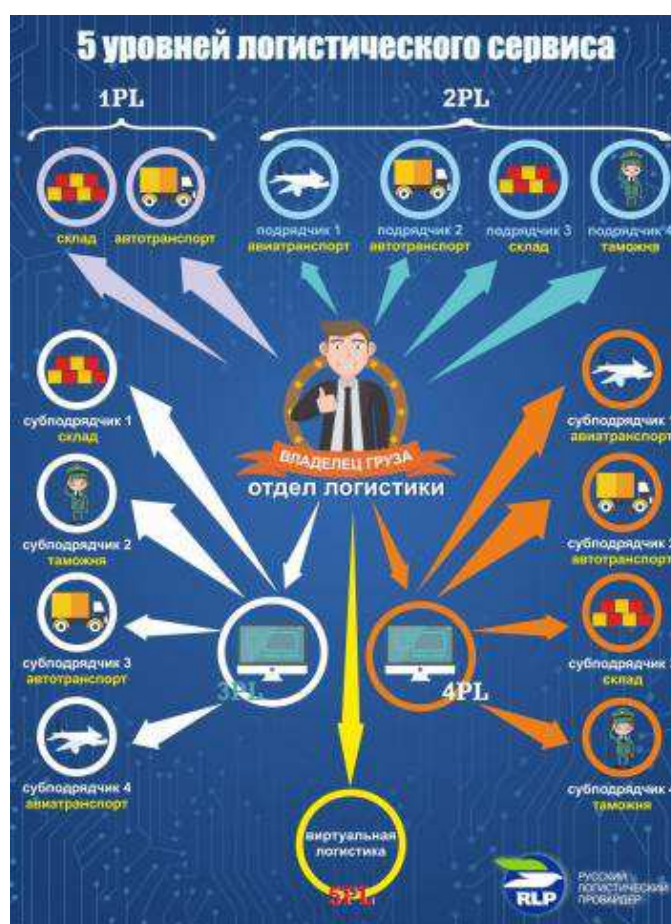


Рис. Уровни 5-ти логистических сервисов

Благодаря нынешнему направлению развития мирового бизнеса, значительно выросло количество логистических провайдеров (посредников), которые оказывают комплексные логистические услуги. Логистические услуги – это широкий спектр операций, связанных с приобретением, хранением и перемещением товаров [4]. Стоит отметить, что, согласно Западной классификации логистической деятельности, в настоящее время выделяют 5 уровней логистического сервиса (Party Logistics – PL), которые отличаются и по спектру услуг, и по технологическому уровню.

1 PL (First Party Logistic) – Автономная логистика

Данный сервис называется еще логистическим инсорсингом и характеризуется тем, что грузовладелец сам выполняет все логистические операции. Данная технология сформировалась еще в 70–80-х годах прошлого века.

2 PL (Second Party Logistic) – Традиционная логистика

Второе название этой технологии: «логистика второй стороны» или частичный логистический аутсорсинг. При таком сервисе, компания берет на себя часть логистических функций (планирование, складирование, формирование логистической цепочки), однако, она прибегает к привлечению сторонней транспортной организации (подрядчика), так как сама не обладает собственным транспортом. В этом случае, обычно, привлеченная фирма имеет ограниченный функционал и регион перевозок и использует свой транспортный парк (материальные активы) .

3 PL (Third Party Logistics) – Комплексный логистический аутсорсинг

3 PL – провайдер – это специализированная компания, которой поручается аутсорсинг всех или большей части логистических операций, то есть сам грузовладелец не занимается внешней логистикой. Провайдеры, относящиеся к данному типу, оказывают широкий спектр услуг и имеют в своем штате высококвалифицированных сотрудников. 3 PL- провайдер не участвует в планировании всей логистической цепочки предприятия и не включен в хозяйственную деятельность клиента. Подрядчик оказывает комплекс услуг, в состав которых входят: транспортировка товаров, складирование, сквозное складирование, техническое управление складскими запасами, упаковка и экспедирование грузов.

4 PL (Fourth Party Logistic) – Интегрированный логистический аутсорсинг

Сервис, при котором грузовладелец привлекает стороннюю логистическую компанию, и дает ей право оказывать услуги не только по комплексной транспортной логистике, но и по планированию и проектированию цепочек поставок, а также передает ей задачи и по управлению логистическими бизнес-процессами на предприятии.

Отметим, что если фирма-клиент пользуется услугами 3 PL – оператора, то 4 PL будет управлять и ими в том числе. Сегодня большое количество достаточно крупных компаний пользуются услугами 4 PL – провайдеров, например, TOSHIBA, SONY, FORD и многие другие. Внедряя современные технологии в построение своего бизнеса, компании повышают свою конкурентоспособность и расширяют свое присутствие на мировом рынке.

5 PL (Firth Party Logistic) – «виртуальная» логистика

Когда 4 PL – провайдер начинает оказывать еще и услуг сетевого бизнеса, то он становится 5 PL – оператором. Ярким примером можно назвать интернет – магазины такие, как ebay.com, aliexpress.com, amazon.com и др. Многие эксперты считают, что 5 PL – провайдеры сейчас не существуют и это лишь теория. Что, на самом деле, это совершенствование 4 PL – системы: автоматизация и оптимизация работы по поиску логистических решений [1].

Таким образом, все провайдеры выше перечисленные – это аутсорсер логистической сферы, который, используя глобальное информационно – технологическое пространство, и способен оказывать весь спектр услуг.

Долгосрочный рост логистических услуг в Европе оценивается в пределах 4–8%, что существенно превышает темпы роста ВВП. При этом к 2020 г. эксперты консалтинговой компании McKinsey предсказывают четырехкратное увеличение объемов мировой торговли, что повлечет многократное увеличение спроса и на логистические услуги. Более половины этой индустрии сконцентрированы в трех странах – Германии, Великобритании и Франции.

По данным экспертов, российский рынок логистических услуг оценивается в 55–60 млрд долларов США, причем доля сектора перевозок и экспедирования грузов всеми видами транспорта составляет 55%, сектора складских услуг – 13% и сектора услуг по интеграции и управлению цепями поставок – 32%. Объем российского рынка логистических услуг к 2015 г. должен увеличиться более чем в два раза и составить около 115 млрд. долларов США.

В Республике Беларусь объем рынка логистических услуг намного скромнее и по данным экспертов составляет – 4 млрд. долларов США в год, за счет логистических услуг формируется 7-8% ВВП. Оценивая рынок логистических услуг Республики Беларусь, следует отметить, что в стране около трех тысяч компаний и индивидуальных предпринимателей, оказывающих логистические услуги. Однако рынок логистических услуг на 99,5% сформирован 2PL-провайдерами. На рынке 2PL-услуг преобладают небольшие компании, оказывающих отдельные виды логистических услуг. Причем наиболее развит сектор транспортно-экспедиционных услуг.

Объем рынка 3PL-услуг в Беларуси незначителен и составляет менее 0,5%. В основном это логистические компании, имеющие собственные логистические центры, складские комплексы и предоставляющие широкий спектр логистических услуг (транспортировка, складирование, управление запасами, дистрибуция, таможенное оформление и т.д.). Следовательно, в Беларуси ощущается острая нехватка логистических провайдеров 3PL уровня, работающих по современным логистическим технологиям. Причем на белорусском рынке слабо представлены 3PL-провайдеры мирового уровня [2].

Таким образом, рост объемов логистических услуг в Республике Беларусь будет стимулировать росту инвестиций в логистическую инфраструктуру.

Можно долго дискутировать на тему определения и функционала каждого из пяти PL – провайдеров, так как до единого подхода и консенсуса в определении еще далеко. В то же время, потребности современного бизнеса то и дело ставят задачи, в том числе и найм PL-провайдера. И если компания задумалась над привлечением одного из них, то должна взвесить все ЗА и Против. Понять, что она потеряет (например, компетенцию), а что приобретет (например, высокий сервис и высокую цену своей продукции), и уже после этого принимать решение.

Нужно ли вам нанять 4PL, который будет координировать работу 3PL, который будет координировать работу 2PL и так далее, как во всем известной сказке. Или же не стоит плодить посредников, которые делают товар дороже [3].

Таким образом, на основе вышеприведенных тенденций, можно сделать вывод, что у рынка логистики, и, в частности, у логистического аутсорсинга есть мощный потенциал для развития в Беларуси. Процессы глобализации, интеграции и кооперации, а также возрастающие запросы потребителей побуждают компании, которые хотят быть конкурентоспособными на рынке, применять логистический подход к построению своего бизнеса, а также использовать в своей деятельности такой инструмент, как логистический аутсорсинг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Виды логистики. 5уровней логистического сервиса. ИНФОГРАФИКА [Электронный ресурс] // Клуб Логистов. – Режим доступа: <http://logist.ru/articles/vidy-logistiki-5-urovney-logisticheskogo-servisa-infografika>. – Дата доступа: 20.09.2016.
2. Дмитрий Курочкин [Электронный ресурс] // Статьи. По современным логистическим технологиям. – Режим доступа: <http://www.baif.by/stati/po-sovremennym-logisticheskim-tehnologiyam/>. – Дата доступа: 20.09.2016.
3. Библиотека [Электронный ресурс] // Логистический аутсорсинг // Клуб Логистов технологиям. – Режим доступа: <http://www.logists.by/library/view/3pl-ili-5pl-kogo-lychshe-vybrat>. – Дата доступа: 20.09.2016.
4. TRANSPORTAL [Электронный ресурс] // Транспортно – логистический портал // Логистические услуги. – Режим доступа: http://www.transportal.by/services/uslugi/logisticheskie_uslugi.php. – Дата доступа: 20.09.2016.