

УДК 656.073.14

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ АУТСОРСИНГА ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ  
НА ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ****Н.Б. ПАНКРАТОВА***(Представлено: канд. техн. наук, доц. М.Ж. БАНЗЕКУЛИВАХО)*

*Рассмотрена логистическая сущность понятия «аутсорсинг» как экономическая категория, выявлены преимущества использования аутсорсинга предприятиями, а также описаны этапы выведения определенных бизнес-процессов предприятий на аутсорсинг.*

Содержание и эксплуатация собственного автотранспорта на промышленных предприятиях требует весьма значительных расходов, это приводит руководство к осознанию необходимости передачи транспортного хозяйства соответствующим специализированным организациям. Управление транспортным хозяйством имеет свои специфические особенности, поэтому передача его на аутсорсинг, когда данное направление не является профильным для предприятия, высвобождает собственные ресурсы для решения основных задач.

Аутсорсинг (от англ. *outsourcing* – использование внешних источников) – это процесс выполнения сторонней организацией определенных задач, бизнес-функций или бизнес-процессов, обычно не являющихся частью основной деятельности компании, но необходимых для полноценного функционирования бизнеса [1].

Аутсорсинг применяется для совершенствования бизнес-процессов и услуг путем избавления от непрофильных видов деятельности.

По мнению специалистов американского института аутсорсинга (*Outsourcing Institute, USA*), аутсорсинг бизнес-процессов является динамично развивающимся видом оптимизации деятельности предприятий, причем наибольший рост наблюдается в сфере финансов и бухгалтерского учета. Статистика, собранная в 1997 году Американской ассоциацией менеджмента, показала, что уже тогда 20% из числа 600 опрошенных фирм передали на аутсорсинг хотя бы некоторую часть финансовых и бухгалтерских операций, а 80% – часть административных функций.

Преимущества аутсорсинга:

– Экономия средств. Стоимость услуг аутсорсинга гораздо ниже, чем затраты на построение собственной структуры. С зарплат на собственный персонал предприятие обязано отчислять налоги и взносы в соответствующие фонды. Стоимость услуг аутсорсера является затратами предприятия и сокращает налогооблагаемую базу.

– Экономия рабочего места. Создание собственной структуры требует дополнительных офисных площадей, дополнительной оргтехники, канцтоваров, справочно-правовых систем, лицензионного программного обеспечения и т.п.

– Постоянная безотказная работа. Собственному персоналу предприятие обязано предоставлять ежегодный отпуск, больничный и др., а организация-аутсорсер работает на постоянной основе.

– Экономия времени. Подбор кадров – непростая задача, требующая много времени. Необходимые инфраструктура, технологии и специалисты, все это имеется у организации-аутсорсера.

– Гарантированное качество. Организация-аутсорсер имеет в своём штате команду высококвалифицированных специалистов и обладает богатым опытом выполнения аналогичных проектов [1].

Для крупных промышленных организаций Республики Беларусь на сегодняшний день актуальным является вопрос о передаче сторонним организациям функций по транспортировке грузов. Имея в своем составе транспортный цех, для снижения затрат, предприятие может использовать метод трансформации постоянных затрат в переменные, выделив данный транспортный цех в дочернее предприятие, или передав ему выполнение функции транспортировки как сторонней организации. В случае успешной реализации, проект преобразования транспортного подразделения в дочернее предприятие – поставщика транспортных услуг призван обеспечить промышленным предприятиям возможность использования всех преимуществ передачи неосновных видов деятельности на аутсорсинг, прежде всего, – снижение затрат, высокую эффективность управления финансовыми потоками и высвобождение дополнительных средств.

Принимая такое решение, предприятие должно предварительно обосновать его экономическую эффективность путем сопоставления количественных и качественных показателей, составляющих комплексную характеристику проекта и позволяющих оценить, насколько выгодной для предприятия является его практическая реализация. В современных условиях приоритет отдается оценке количественных показателей по методу анализа и сопоставления затрат. Для этого необходимо суммировать все затраты, переменные и постоянные, которые связаны с осуществлением перевозок и содержанием собственного

автопарка и сопоставить их с затратами, которые будет нести организация, если передаст все эти функции аутсорсеру (дочернему предприятию) – транспортной организации [2]

Аутсорсинг транспорта является низкоприбыльным бизнесом. Для поставщика данной услуги он выгоден только в случае заключения долгосрочного контракта. При этом для заказчика передача под внешнее управление такого непрофильного актива, как транспортное подразделение может стать единственной возможностью повысить его эффективность. Промышленные предприятия внедряют современные системы управления, как правило, на основном производстве, в то же время редко применяют такие системы для управления непрофильными активами, к числу которых относятся и транспортные подразделения. Вот почему руководители предприятия не имеют полной картины: какова реальная рыночная стоимость транспортных услуг с одной стороны, и какой объем затрат в действительности необходим для содержания и развития собственного транспортного ресурса – с другой. В результате предприятия зачастую расходуют немалые средства на транспорт, хотя уже сегодня на этом можно было бы заметно сэкономить [3].

Существуют этапы, позволяющие вывести определенные бизнес-процессы на аутсорсинг. К ним относятся:

1) Этап проведения технологического, организационного и экономического аудита автотранспортного хозяйства предприятия, что позволяет выявить его текущее состояние, определить реальные затраты на транспорт и др.

2) Этап установления тарифов, который предусматривает привязку стоимости транспортных услуг не к машино-часам, а к объёму работ.

3) Этап утверждения условий создания аутсорсинга в организации и подписание договоров.

4) Этап непосредственной работы аутсорсинговой организации, а также решение всех юридических и организационных вопросов, связанных с началом оказания услуг на аутсорсинговой основе.

Таким образом, передача определённых бизнес-процессов на аутсорсинг позволяет не только оптимизировать затраты предприятия, высвободить людские и временные ресурсы, избавиться от необходимости решать проблемы, связанные с эксплуатацией транспорта, но и сконцентрировать усилия на повышении качества производимой продукции (выполняемых работ, оказываемых услуг), эффективнее организовывать работу основных производственных подразделений. Это, безусловно, приводит к достижению значительного экономического эффекта.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Аутсорсинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.neotrans.su/index.php/autsorsing>. – Дата доступа: 23.09.2016.
2. Малей, Е.Б. Практическое применение методов экономического обоснования аутсорсинга для организаций Республики Беларусь / Е.Б. Малей, О.В. Латышкевич // Вестник ПГУ. – 2014. – №14. – С. 163–167.
3. Возможности транспортного аутсорсинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.grantmotors.ru/articles\\_61.htm](http://www.grantmotors.ru/articles_61.htm). – Дата доступа: 23.09.2016.