

УДК 004.45

**АНАЛИЗ ФУНКЦИОНАЛЬНОСТИ ЭЛЕКТРОННЫХ ПУТЕВОДИТЕЛЕЙ
НА ПРИМЕРЕ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ И WEB-САЙТА****А.В. ДЫСИН***(Представлено: Д.В. ПОПКОВА)*

Рассмотрено понятие «путеводитель», виды путеводителей. Изучены функции путеводителей. Проведено исследование характеристик web-приложения и web-сайта с точки зрения функциональности. Выделены плюсы и минусы функциональных возможностей программных средств.

Путеводитель – краткое справочное издание. Путеводители по стране, городу и т.п., предназначенные главным образом для туристов, содержат сведения о местных достопримечательностях, учреждениях культуры, путях сообщения, отелях и другую информацию. Широко известны «путеводители по странам – Бедекеры». Путеводители по отдельным учреждениям культуры (музеям, крупным библиотекам) или исторически-художественным комплексам сообщают об их истории, структуре, фондах.

Существует несколько функций путеводителей, которые позволяют раскрыть их сущность в современном мире.

Путеводитель как вид справочного издания

Путеводитель как справочник представляет собой сложно организованную, эклектичную структуру, в которой соединена научно-популярная информация комплексного характера и информация бытового плана, не претендующая на научность и строгость. В зависимости от структуры и содержания текста, формируются различные виды «взаимодействия» читателя с текстом: предварительное и выборочное ознакомление; последовательное, «академическое» изучение; прерывистое чтение, совмещенное с перемещением в пространстве и осмотром достопримечательностей [1].

Трансляция научного знания на уровень обыденного сознания. Путеводитель можно рассматривать как текст, соединяющий научно-справочный и научно-популярный подстили. Будучи текстом, созданным для «культурной рекреации», Бедекер, по сравнению с другими разновидностями научно-популярного жанра, значительно упрощает, редуцирует, унифицирует и эмоционально окрашивает сообщаемую читателю информацию. В наибольшей степени это проявляется в характере введения в текст специальных терминов, в особенностях цитирования, в расширенном использовании эпитетов, гипербол и метафор.

Путеводитель как руководство по формированию новых поведенческих стереотипов. В самом жанре путеводителя, рожденного культурой, как ответ на массовый запрос в руководстве, априорно заложена функция воздействия на читателя. Используемые приемы руководства достаточно разнообразны: от демонстрации престижности тех или иных действий до советов, подбадриваний, понуждений и даже императивов. Путеводитель контролирует также визуальное восприятие: не только отбирая объекты или степень детализации при осмотре, но и предписывая «соответствующие» реакции и впечатления. Текст диктует распределение времени, характер, скорость, ритм передвижения человека в туристском пространстве [1].

Рекламно-имиджевые функции путеводителя. В туристском пространстве регион выступает своеобразным «товаром» и задача путеводителя – привлечь к нему внимание. Основные приемы, используемые для реализации данной функции – позиционирование, персонификация имиджа, визуализация, преувеличение, сопоставление с всемирно известными достопримечательностями и т.д.

Путеводитель как инструмент конструирования достопримечательностей

Конструирование достопримечательностей включает ряд операций: переведение памятника из поля функционирования искусства в поле функционирования массовой культуры; упрощение, а порой и искажение смыслов, ценностей, значений; тиражирование и организация массового потребления; переведение из сферы незаинтересованного эстетического восприятия в сферу престижного потребления [1].

Электронный путеводитель – широкое понятие.

Он может иметь разные формы:

1. *Аудиогид* – воспроизводится на любом устройстве, поддерживающем mp3. *Аудиоэкскурсия* – это маршрут, состоящий из остановок, каждой из которых соответствует один трек.
2. *Электронный буклет* – на экране воспроизводится файл буклета, с картой и текстом (обычно в pdf-формате).
3. *Интерактивный справочник* – на экране воспроизводится интерфейс программы с доступом к карте и справочной информации.
4. *Мультимедийный путеводитель* – на карте размещены гипертекстовые ссылки, открывающие фотографии, описание, звуковой комментарий, видеоролик.

5. *Мультимедийный навигатор* (GPS-путеводитель) – определяет местонахождение экскурсанта, показывает дорогу и автоматически включает звуковой комментарий [3].

Следует различать так называемые «умные путеводители», которые сами могут определить, где находится человек, и путеводители с ручным управлением.

Под открытым небом используют путеводители, имеющие спутниковую навигацию. Сейчас действует американская система GPS и российская ГЛОНАСС. Однако сила сигнала спутниковой навигации очень мала – в помещениях GPS не действует.

Задача автоматического ориентирования внутри помещений решается одним из *методов альтернативной навигации*:

1. *Беспроводные сети (WiFi)*. Принцип работы: в здании устанавливается сервер и беспроводные точки доступа (WirelessAccessPoint). Программа считывает через точки доступа информацию, хранящуюся в базе данных сервера. Плюсы – не надо хранить много информации, работает быстрее; базу данных можно обновлять централизованно. Минусы – дорого, сложная технология.

2. *Навигация по мобильной связи (GSM)*. Местоположение определяется по близости к базовой станции сотовой связи.

3. *Радиочастотная идентификация (RFID)*. Навигация ведется по специальным RFID-меткам. Это чипы, которые прикрепляются к объектам. Приемник считывает информацию с этих чипов. Такая система активно используется в логистике, на больших складах, в транспорте.

Очевидно, такие проекты требуют немалых затрат, поэтому создаются путеводители с ручным управлением.

Электронный путеводитель может быть в виде Web-сайта или программы.

Web-сайт – это объединенная под одним адресом (доменным именем) совокупность документов юридического или физического лица. По умолчанию подразумевается, что сайт располагается в сети Интернет, но он также может публиковаться в локальной сети компании – в сети Интранет [1].

Интернет-сайты или онлайн-путеводители обновляются быстрее и чаще, чем их аналоги, поэтому в них можно найти больше заслуживающей доверия информации, чем в книгах самого авторитетного издательства. На таких сайтах размещаются GPS-маршруты экскурсии, информация о достопримечательностях и их фотографии. Достоинством таких путеводителей является бесплатная информация, постоянные обновления, нет необходимости хранить много информации; недостатком – наличие доступа в Интернет, большие объемы загружаемой информации [1].

Программа устанавливается на мобильное устройство (КПК, смартфон, iPod, навигатор), персональный компьютер (ноутбук) или запускается с диска. Достоинством является автономность, приспособленность для конкретной цели и устройства. Недостатком – программа обычно платная, данные могут устаревать, не всегда хорошо устанавливается, бывают сбои.

В последнее время популярными становятся информационные сенсорные киоски с электронными системами навигации. Такие справочники-путеводители устанавливаются преимущественно в музеях, торговых, бизнес- и публичных центрах.

Пример мобильного приложения «Redigo». Это – компактный гид по странам мира от Австралии до Японии. Он содержит следующую информацию: общая информация о стране, информация о местах и городах, которые рекомендуется посетить, оффлайн карты, где отмечены достопримечательности, информация об актуальных событиях. На рисунке 1 представлен внешний вид приложения «Redigo».

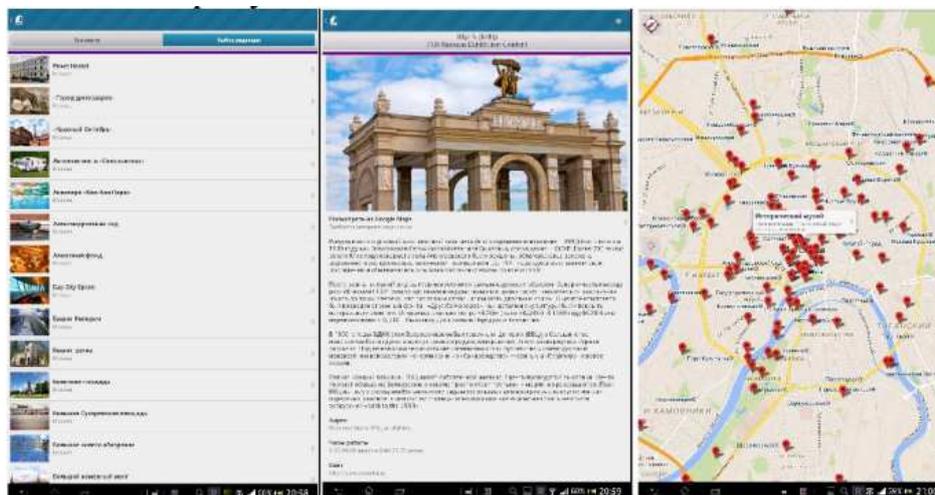


Рисунок 1. – Вид сайта «Redigo»

- возможности оставить отзыв;
- реализации личного кабинета пользователя;
- предоставление видео экскурсий.

Недостатки web-сайта:

- для работы с сайтом необходим постоянный доступ к интернету;
- отсутствие возможности проложить маршрут до объекта города на карте;
- отсутствие информации о расстоянии до искомого объекта Санкт-Петербурга;
- большие объемы загружаемой информации.

Таким образом, на основе анализа выбранных источников, можно сделать следующие **выводы**: приложение Redigo как источник информации о странах, за исключением возможности использования-оффлайн, является менее функциональным, так как имеет только общую информацию о достопримечательностях города и страны и не может выступать подробным путеводителем. В то время как Web-сайт «Путеводитель по Санкт-Петербургу» имеет полную информацию обо всех необходимых для путешественника объектах и более полный функционал.

На основе данных выводов выявлена лучшая функциональность у тех видов Web-приложений и Web-сайтов, которые предназначены для узкого направления, так как в них можно наиболее полно отобразить интересующую информацию и сделать расширенные функциональные возможности.

Учитывая все плюсы и минусы рассмотренных в данной работе web-приложения и web-сайта, можно говорить о необходимости разработать улучшенную модель путеводителя, которая будет ориентирована на один город и включать в себя всю необходимую функциональность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сайт – Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Сайт>. – Дата доступа: 10.09.2017.
2. Веб-сайты: определение и применение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.webtec.com.ua/articles/index/view/web-site/>. – Дата доступа: 13.09.2017.
3. Электронные путеводители: Что это и с чем их едят? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.skyscanner.ru/news/elektronnye-putevoditeli-cto-eto-i-s-chem-ikh-edyat>. – Дата доступа: 15.09.2017.