

УДК 004.021

**РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОМ,
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СИСТЕМЫ С ПОЛЬЗОВАТЕЛЕМ****А.В. ГУБКО***(Представлено: Д.В. ПЯТКИН)*

Представлен практический способ создания простой и интуитивно понятной системы управления для интернет-магазина. Цель работы состояла в написании приложения для упрощения взаимодействия пользователя с базой данных при работе с наполнением интернет-магазина, для упрощения пользования самим интернет-магазином, а также в создании простейшего и понятного интерфейса управления и разработка защиты от несанкционированного доступа со стороны. Задача решалась посредством скриптового языка сценариев PHP.

В настоящее время человек старается оцифровать как можно больший объем информации, что позволит иметь к ней доступ с любого цифрового устройства в любой точке мира, имея лишь доступ к сетевым ресурсам. Это позволяет реализовать самые обычные и привычные всем действия более быстро. Например, совершать покупки. Но мало кто задумывался, что за системой, занимающейся продажами стоит сложная логика обработки заказов и демонстрации товаров. Именно для управления заказами и наполнением магазина занимается система управления. Это значит, что данная система оперирует большими объемами данных, включая платежные данные, личные данные покупателей, а также зачастую данные самого магазина и данные о товарах. Из этого следует, что рассматриваемая система должна отвечать некоторым требованиям к безопасности и предоставлять доступ узкому кругу лиц.

С учетом растущих требований у населения возрастают также требования к интерфейсу разрабатываемых продуктов. Как и в любом веб-приложении, интерфейс позволяет пользователю получать требуемую информацию в приемлемом виде.

Выбор технологий

Данная часть приложения является неотъемлемой частью интернет-магазина, следовательно, она также является веб-приложением. Именно поэтому разработка велась на языке PHP. Данный язык позволил реализовать работу с доступом к информации в базе данных. Данный язык предоставляет возможность быстро задать подключение к базе данных.

Помимо языка PHP, для улучшения внешнего вида интерфейса использовались такие языки, как Javascript и CSS.

CSS – формальный язык описания внешнего вида документа, написанного с помощью языка разметки. Служит в основном для создания каскадных таблиц стилей.

Javascript – язык программирования, придающий страницам интерактивность; служит для создания приложений и частей приложений.

Проектирование интерфейса

При разработке интерфейса, для удобства использования был применен способ группировки задач по блокам с определенной тематикой. Данный вид группировки позволяет упростить и ускорить поиск блоков, а также систематизировать данные на экране, для лучшей читабельности и понимания.

Сравнение доступа через систему и через базу

Для добавления информации в интернет магазин напрямую через базу данных пользователю в определенных случаях необходимо добавлять связи и описание сразу в большое количество таблиц, как показано на рисунке 1.

Как видно из рисунка, для добавления информации необходимо задействовать большое количество таблиц. Также при оформлении заказа, когда информация требует обновления, придется искать необходимую информацию во всех таблицах. Это существенно осложняет работу с наполнением интернет-магазина и с самим процессом работы с ним. Именно для этих целей и разрабатывается система управления содержимым интернет-магазина (рисунок 2).

На рисунке 2 можно видеть, что тот же процесс добавления данных, но используя систему управления, становится гораздо проще и быстрее. Простота достигается тем, что все связи задаются заранее через программный код, и пользователю не надо отслеживать все таблицы на предмет наличия данных, система сделает все сама. Пользователю остается только ввести необходимые данные для добавления или выбрать данные, требующие изменения. Доступ напрямую через базу очень сложен, и даже если пользователь обладает всеми необходимыми данными о структуре базе данных, данный процесс все равно остается достаточно длительным. Также никто не застрахован от человеческих ошибок и обычной

невнимательности, что может повлечь за собой потерю данных, и в итоге – возможную потерю прибыли от интернет-магазина.

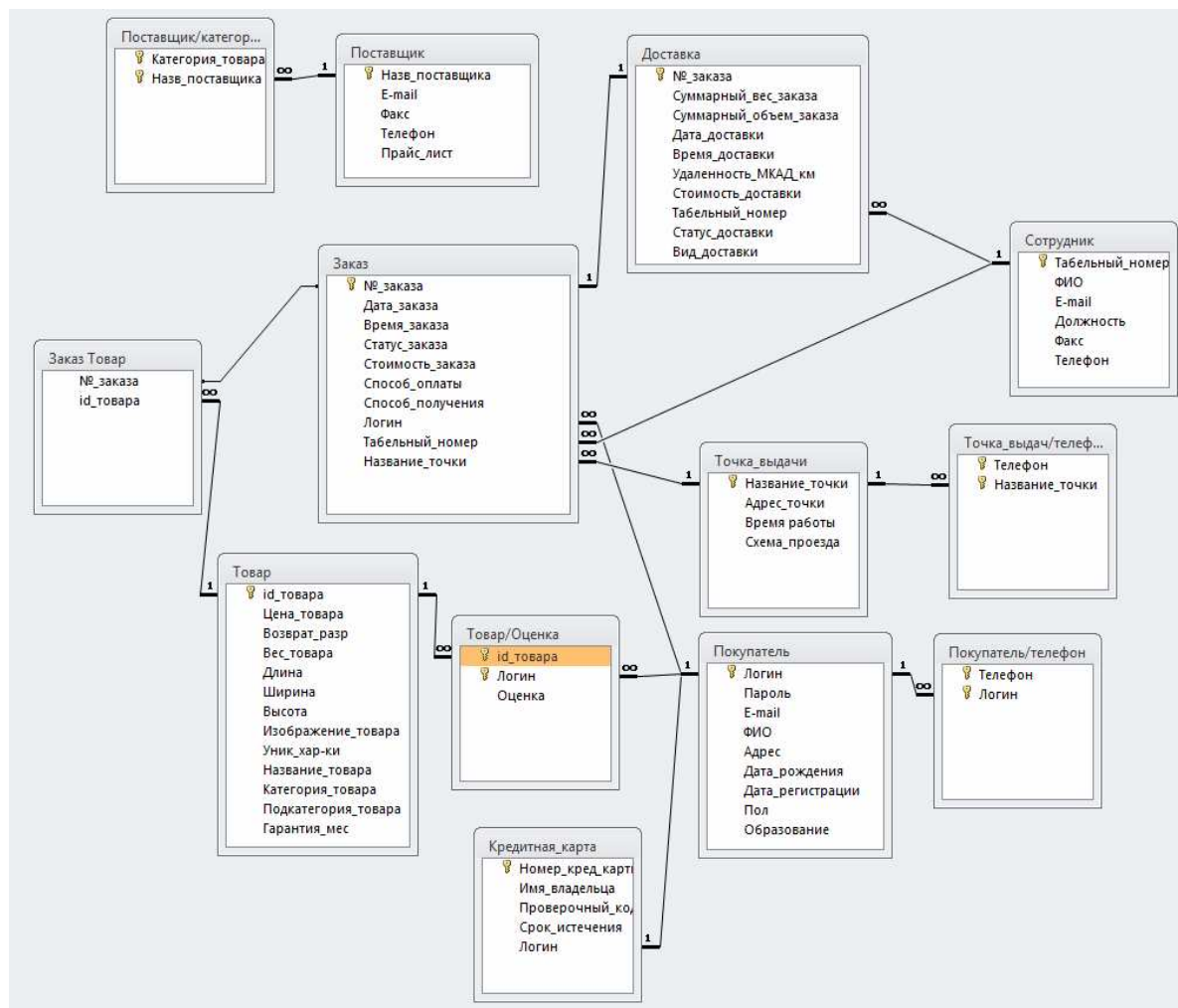


Рисунок 1. – Количество таблиц в базе данных интернет магазина

Новая сделка

☰

Связать с интернет-магазином:

☰ О сделке

☰ Название: x | ✎

Стадия сделки:

Валюта:

Рисунок 2. – Добавление информации в базу через интерфейс

