

УДК 004.051

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ РАЗРАБОТКИ ИГР ДЛЯ ПЛАТФОРМЫ ANDROID

Е.В. ЛАПУНОВ

(Представлено: Е.Р. СУХАРЕВ)

Рассматривается целесообразность разработки мобильных игр для платформы Android, а также возможность заработка на них. Показано, что разработка игр для платформы Android целесообразна, так как платформа занимает ведущие позиции на рынке мобильных приложений.

Мобильные телефоны, а сейчас уже и смартфоны настолько прочно вошли в повседневную жизнь, что сложно представить, как можно обойтись без интернета или телефона. Возможно, есть люди, не пользующиеся этими услугами, но таких людей меньшинство.

Разработчики игр под мобильные устройства, хорошо понимая существующую тенденцию, разрабатывают огромное их количество.

Но существует множество операционных систем и их версий. Игра, написанная для одной системы, не будет работать на другой, если не предусмотреть совместимость с ней. Поэтому, как правило, приложения пишется для какой-то определённой платформы и, если оно заработало популярность, портируется на остальные.

Поэтому есть смысл изучить популярность платформ и их версий перед тем, как заниматься разработкой, а также ознакомиться с возможными способами заработка от игры.

Основной раздел

Согласно данным сайта tagline.ru <http://www.3dnews.ru/> [1] по итогам 2016 года, лидирующей на данный момент платформой является iOS, однако Android ей практически не уступает, при этом у него открытый исходный код, что позволяет вести разработку продукта более глубоко. Рейтинг мобильных платформ был сформирован на основе анкетирования, которое пришлось на конец 2015-го и начало 2016 года. Респондентам предлагалось выбрать один или несколько вариантов ответа на следующий вопрос: «На каких платформах вы разрабатываете приложения и другие решения для мобильных устройств?».

На рисунке представлен рейтинг мобильных платформ на 2016 год.

#	Название	Год	Языки программирования	Открытый исходный код	Устройства
1 0	 iOS	2007	Objective C, Swift, C / C++ и др.	✗	смартфоны, планшеты, часы (watchOS), TV (tvOS), auto
2 0	 Android	2008	Java, C / C++ и др.	✓	смартфоны, планшеты, часы, TV, auto
3 0	 Windows	2010	C#, C / C++ и др.	✗	смартфоны, планшеты, TV, auto
4 0	 BlackBerry	2007	C / C++, Java и др.	✗	смартфоны, планшеты
5 +1	 Tizen	2012	C++	✓	смартфоны, планшеты, часы, TV, auto, фотокамеры

Рейтинг мобильных платформ на 2016 год

Компания Google регулярно отслеживает информацию о том, насколько популярными являются различные версии операционной системы Android [2].

У мобильной платформы Android есть более весомые плюсы, чем у iOS, для разработки мобильных приложений. Рассмотрим их:

1. *Открытый исходный код.* В операционной системе от гугл разработчику предоставляется больше свободы, чем в iOS. С таким подходом в итоговом продукте можно сделать значительно больше.

2. *Кастомизация.* Если разработчик желает изменить систему внутренне или внешне, например, для рекламы своей игры, то он сделает это без особых проблем.

3. *Поддержка нескольких аккаунтов.* Если смартфоном пользуется ваш ребенок и вы, то это не вызовет особых проблем, чего нельзя сказать о системе iOS.

4. *Доступ к файловой системе.* В iOS она закрыта, в Android – открыта всем желающим, что очень важно для многих. И сегодня в отзывах можно прочесть о том, что на «яблоке» этой функции нет, и это немалая проблема.

Игра, разработанная под Android, всегда найдёт своего пользователя. И чем актуальнее и интереснее она будет, чем меньше рекламы будет в ней, тем больше вероятность того, что в нее будет играть большое количество людей.

В сервисе Google Play заработать можно тремя способами:

- рекламные баннеры в бесплатной игре;
- продажа игры пользователю за деньги, как правило, в самой игре, тогда рекламу не размещают;
- реализация платных функций в бесплатных приложениях [3].

Наличие рекламы в игре сильно влияет на ее популярность, количество скачиваний и, соответственно, на окупаемость игры, так как чем больше людей будет в нее играть, тем больше прибыли она будет приносить. Большинство современных игр получает основной доход именно с рекламы.

Как и любая реклама, реклама в Android-играх показывается ради прибыли. Разработчики бесплатных игр и приложений встраивают специальный код, который отвечает за показ рекламы. Иными словами: встраивая рекламу, разработчики получают прибыль.

Но иногда реклама бывает слишком агрессивной (показывается каждые несколько секунд или после каждого уровня игры). Порой кнопка закрытия рекламы намеренно скрыта, что вынуждает пользователя нажимать на рекламу, и, соответственно, после этого пользователь перенаправляется на сайт рекламодателя. Именно из-за таких способов и ухищрений реклама отталкивает пользовательскую аудиторию.

Для того чтобы игра имела спрос и покупалась пользователями, она должно быть уникальной в своём роде. Также, если пользователь готов платить за игру деньги, она должна быть реализована на довольно высоком уровне, не содержать дефектов, полностью выполнять поставленные перед пользователем задачи. Как правило, стоимость игр относительно невысокая, что привлекает пользователей. С каждой продажи приложения в сервис Google Play идёт процент от стоимости приложения.

Платные функции в бесплатных играх – также довольно популярный способ заработка, к тому же он является одним из основных. Обычно в таких случаях игра не требует вложений со стороны пользователя и распространяется бесплатно, но требует внесения денежных средств за дополнительную функциональность. В качестве примера можно рассмотреть любую из игр, основанную на бизнес-модели free2play.

Free2play – это способ распространения компьютерных игр, позволяющий пользователю играть без внесения денежных средств. Авторы игр получают прибыль путём внесения небольших денежных сумм в игру. Часто для внутриигровых покупок используется игровая валюта с нетривиальными правилами конвертации из реальных денег (например, скидками при обмене крупных сумм). Многие Free-to-play игры являются способом завлечь игроков, не желающих тратить своё время на прохождение игры, и желающих получить игровые преимущества более быстрым способом. Траты не ограничиваются и могут достигать сотен и даже тысяч долларов. Одна из целевых групп пользователей – дети, которые могут играть и без родительского контроля.

Таким образом, разработка игр для платформы Android целесообразна, так как платформа занимает ведущие позиции на рынке мобильных приложений.

Если есть желание получать доход от игр, то есть смысл размещать в нём небольшие, ненавязчивые рекламные баннеры или реализовывать внутриигровые покупки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рейтинг и обзоры digital-рынка [Электронный ресурс] / Рейтинг мобильных платформ 2016. – Режим доступа: <http://tagline.ru/mobile-platforms-os-rating/>. – Дата доступа: 29.09.2016.
2. Специализированный российский информационно-аналитический сайт с самыми актуальными новостями из сферы ИТ [Электронный ресурс] / Статистика Google о популярности различных версий Android. – Режим доступа: <http://www.ixbt.com/news/it/188256>. – Дата доступа: 29.09.2016.
3. Способы заработка в Интернете [Электронный ресурс] / Как зарабатывать тысячи долларов на Android Market. – Режим доступа: <http://max1net.com/kak-zarabatyvat-tysyachi-dollarov-na-android-market/>. – Дата доступа: 29.09.2016.