

УДК 728.1.012

АКТУАЛЬНОСТЬ СТРОИТЕЛЬСТВА ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ

О.Ю. ЯРМОШ

(Представлено: канд. арх. Г.И. ЗАХАРКИНА)

На примере двух самых больших в мире торгово-развлекательных комплексов – Дубаи Молл (Дубай) и New Century Global Center (Чэнду) проведен анализ актуальности строительства торгово-развлекательных комплексов.

В последние годы на постсоветском пространстве активно развивается индустрия досуга. А так как развлечения притягивают посетителей – именно поэтому торговые центры (ТЦ) стали размещать на своих площадях кинотеатры, боулинги, детские развлекательные комплексы, бильярды, аттракционы, игровые аппараты. Строительство торгово-развлекательных центров (ТРЦ) опережает развитие сетей – и не только операторов услуг, но и розничных торговых услуг. Как правило, торгово-развлекательные комплексы оборудованы эскалаторами, лифтами, снабжены парковкой для личного транспорта покупателей и расположены около станций метро, транспортных узлов общественного транспорта или в спальных районах города. Такой торгово-развлекательный комплекс может представлять собой образец сосредоточия современной массовой культуры.

Крупнейшим торговым центром в мире по общей площади является Дубаи Молл, который находится рядом с небоскребом Бурдж-Халифа (рис. 1).



Рис. 1. Дубаи Молл (г. Дубай, Объединенные Арабские Эмираты)

Dubai Mall считается коммерческим сердцем Downtown Dubai и на сегодняшний день является самым посещаемым местом в Дубае. Не только из-за огромного количества магазинов и ресторанов (более 1200), но и наличием достопримечательностей таких, как В Тор Burj Khalifa, Дубайский аквариум и подводный зоопарк и набережная, с которой открывается потрясающий вид на фонтан Дубая. Общая площадь торгового центра Dubai Mall составляет 1,124 млн м². Количество квадратных метров коммерческих площадей составляет 350 000 м². В торговом центре найдется абсолютно все – от книг и электроники до сладостей и модной одежды.

Китай решил не отставать и построил самое большое здание в мире под названием New Century Global Center (рис. 2).

В новом центре, под названием New Century Global Center, можно найти практически все. Новое здание находится в городе Чэнду, в юго-западной части Китая, в долине р. Миньцзян, провинции Сычуань. Численность населения города составляет более 14 млн жителей. Строеие имеет высоту 100 м, длину 500 и ширину 400 м.

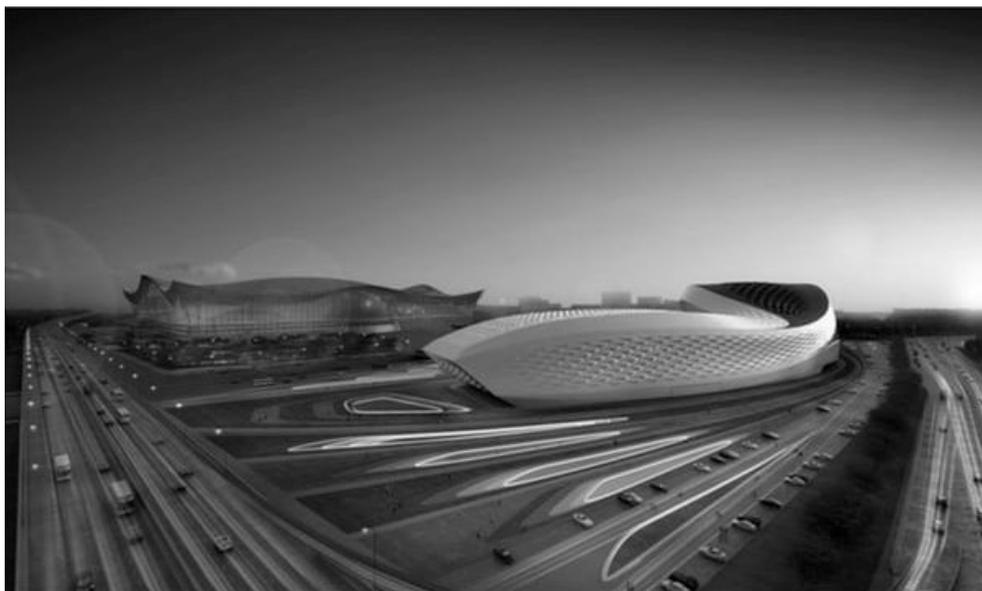


Рис. 2 . New Century Global Center (г. Чэнду, провинция Сычуань, Китай)

Открытие состоялось 28 июня 2013 г. Площадь здания немного меньше площади государства Монако и составляет 1,7 миллионов квадратных метров (170 га) – достаточно для того, чтобы вместить 20 Сиднейских оперных театров, 3 Пентагона или 3 Ватикана.

Внутри, кроме различных магазинов, также есть 14-зальный кинотеатр, университетский комплекс, офисы, отели, аквапарк «Paradise Island», скетинг-ринк достаточно большой, чтобы принимать международные соревнования, пиратский корабль, 15 000 парковочных мест, искусственный пляж и даже искусственная средиземноморская деревня. Но «сумасшествие» не заканчивается – торговый центр также имеет собственное искусственное солнце, которое не только светит 24 ч в сутки, но и согревает посетителей своим теплом.

Понадобилось 3 года на строительство всего здания. Крыша сделана из волнистых балок и стекла, и немного напоминает лондонский Хрустальный дворец.

Таким образом, на примере анализа двух самых крупных торгово-развлекательных комплексов, в которых есть все, что может заинтересовать и развлечь посетителей, можно сделать вывод, что их посещает большое количество людей. Это говорит о том, что они выполнены в нужном месте и удовлетворяют потребности посетителей.

Тесное объединение торговли с индустрией досуга напрямую связано с активным развитием торгово-развлекательных центров. Развлечения становятся неотъемлемой частью многих современных торговых центров. Однако в Беларуси спрос со стороны операторов досугово-развлекательных услуг на аренду в новых торгово-развлекательных центрах гораздо ниже, чем предложения девелоперов или владельцев. Это говорит о том, что население республики морально и экономически еще не готово к таким масштабным переменам, как в других странах. Изучая успешность уже существующих торгово-развлекательных центров на территории Беларуси, можно сказать, что они набирают обороты в развитии чего-то более масштабного, что уже существует, но опять же, весь процесс контролируется экономикой страны. Чем быстрее экономика начнет расти, тем заметней будет развитие торгово-развлекательных центров.

На пути развития торгово-развлекательных центров стоят также политические, юридические риски, неотработанное законодательство. Одной из причин, тормозящих развитие рынка развлечений, является ненасыщенность рынка розничной торговли. Деньги можно вкладывать практически в любой бизнес – вопрос лишь в скорости возврата вложений. При этом возможность альтернативных вложений остается. Владельцу или девелоперу торгового центра пока не важно, будет у него в торговом центре полноценная развлекательная часть или нет – все равно найдутся арендаторы на торговые площади и вложенные в строительство деньги принесут прибыль.

Таким образом, проанализировав мировые достижения в области проектирования и строительства торгово-развлекательных комплексов, можно сказать, что актуальность и решение этой проблемы напрямую зависят от развития промышленности страны и наличия среднего класса в приделах 80–90%.

ЛИТЕРАТУРА

1. 4p.ru [Электронный ресурс] / Торгово-развлекательные центры и комплексы. – Режим доступа: <http://www.4p.ru/main/theory/2594/>. – Дата доступа: 16.09.2016.
2. allesoverdubai.nl [Электронный ресурс] / Het grootste winkelcentrum ter wereld Dubai Mall. – Режим доступа: <http://www.allesoverdubai.nl/winkelen/winkelcentra/dubai-mall/>. – Дата доступа: 16.09.2016.
3. visitdubai.com [Электронный ресурс] / Рай для любителей шопинга в Dubai Mall, самом крупном в мире торговом центре. – Режим доступа: <http://www.visitdubai.com/ru/pois/dubai-mall>. – Дата доступа: 16.09.2016.
4. ru.wikipedia.org [Электронный ресурс] / Торговый центр – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B9_%D1%86%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%80. – Дата доступа: 16.09.2016.
5. infoniac.ru [Электронный ресурс] / Самый большой в мире торговый центр открылся в Китае. – Режим доступа: <http://www.infoniac.ru/news/Samyi-bol-shoi-v-mire-torgovyi-centr-otkrylsya-v-Kitae.html>. – Дата доступа: 16.09.2016.