

УДК 72.017

**РАЗНООБРАЗИЕ АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА ЗДАНИЙ:
ВИДЕОЭКОЛОГИЯ****О.О. БЕЗЪЯЗЫЧНЫЙ**
(Представлено: Е.Ю. ОРЛОВСКАЯ)

Исследуются факторы, влияющие на формирование художественного образа зданий. Рассмотрены понятия «видеоэкология», «визуальная среда», «гомогенные и агрессивные поверхности». Даны рекомендации по созданию визуальной среды, соответствующей физиологическим нормам зрения человека.

Так вышло, что архитектуру мы рассматриваем с разных ракурсов: как искусство, коммерцию или градостроительный план, как историю, стройку, предмет приложения художественно-инженерных концептов. Однако редко это понятие рассматривается с позиций психологии зрительного восприятия.

На формирование художественного образа зданий оказывает влияние большое количество факторов, среди которых:

- социокультурные факторы, национальные традиции страны;
- условия проектирования объекта (место размещения, рельеф, природное окружение, историко-культурное окружение);
- климатические условия зоны проектирования, количество солнечных дней в году;
- функция пространства;
- эмоциональная структура реабилитационной среды;
- масштабность;
- тектоничность и др. [1].

Архитектура представляет собой сложный синтетический творческий продукт. Понимание архитектуры и взаимодействие с ней достигается в первую очередь посредством зрительного восприятия визуальной среды.

Визуальная среда – это всё то, что окружает человека в его повседневной жизни, или всё то, на что он смотрит глазами. Это *естественная среда* (леса, поля, горы, водоемы, облака) и *искусственная среда* (производственные и жилые помещения: квартиры, офисы, магазины; транспорт – автобусы, автомобили, поезда, самолеты и т.п.).

Как правило, городская среда, в которой мы живём, уже сложена исторически и обладает своим духом места. Воспринимаемое пространство с его цветовым решением оказывает влияние на человека, его психологическое состояние, настроение. Процессы урбанизации полностью исключили возможность наслаждаться окружающей средой, человек получил гомогенную и агрессивную среду, которая, будучи противоестественной, не только не доставляет эстетического наслаждения, но и порождает большое число социальных проблем.

К созданию противоестественной визуальной среды привели следующие причины:

- ошибочные эстетические позиции специалистов, взгляды которых базируются на индустриальных методах и борьбе с излишествами;
- быстрый рост городов, когда практически не хватает творческого потенциала архитектора;
- быстрый рост строительной индустрии с её автоматизированными линиями по производству одинаковых строительных материалов;
- отторжение человека от естественной природы;
- отставание науки видеоэкологии [1].

В 1989 году русский физиолог В.А. Филин ввёл термин *видеоэкология*, который представляет собой область знания о взаимодействии человека с окружающей видимой средой. Это наука, разработанная на основе многолетнего изучения механизмов зрительного восприятия; приоритетное научное направление, входящее в сферу интересов экологов, психологов, физиологов, врачей, архитекторов, художников. Филин впервые провел исследования в этой области и получил интересные данные, которые позволили на научной основе объяснить ранее наблюдавшиеся явления *негативного восприятия* зданий из монотонных плоских однотипных поверхностей и *позитивного восприятия* зданий с многочисленными и отличающимися друг от друга деталями и украшениями.

Видеоэкология в большей мере касается вопросов биосферы, рассматривающей требования по обеспечению физиологического существования человека. Вместе с тем она напрямую затрагивает вопросы психосферы, являющейся обязательной средой для человека, потому что именно в ней протекает его психологическая и интеллектуальная жизнь.

Проблема видеоэкологии стала особенно актуальной за последние 50 лет в связи со всеобщей урбанизацией, отдалившей человека от естественной визуальной среды. Такому отторжению в значитель-

ной мере способствовало применение новых промышленных конструкций и изделий в градостроительной практике. Актуальность проблемы видеоэкологии еще и в том, что наука до сих пор не разработала нормативные документы по формированию визуальной среды, нет требований по допустимым отклонениям, в частности по допустимым размерам гомогенных и агрессивных полей в архитектуре города. Стремительное изменение визуальной среды вступает в противоречие с возможностями зрения. Сам человек со всем комплексом потребностей остался прежним, прежними остались и фундаментальные механизмы зрения, тогда как зрительная среда в местах его обитания меняется к худшему. По данным Всемирной организации здравоохранения, процессы урбанизации ведут к неуклонному росту числа психических и многих других заболеваний [2].

Вопросов в области видеоэкологии накопилось не меньше, чем в других областях экологии, и многие из них требуют срочного решения. Однако проблемами видеоэкологии занимаются не так активно, как проблемами состоянием воды, воздуха и количества радиации, которые изучают институты и другие научные структуры.

Вопросы положительного и отрицательного восприятия визуальных полей человеком в городе в целом не столь однозначны. Большую роль в позитивности или, напротив, негативности визуального восприятия зданий и сооружений играют также индивидуальные особенности людей, их воспитания.

Выделяют два вида негативной среды обитания, сформированной в городской среде: гомогенная видимая среда и агрессивная видимая среда.

Гомогенной называется видимая среда, в которой видимые элементы либо отсутствуют совсем, либо число их резко снижено (рис. 1).



Рис. 1. Гомогенное здание

Такая среда может возникнуть по разным причинам. Например, у людей с ослабленным зрением число видимых деталей в окружающей среде уменьшается. В природе гомогенная видимая среда встречается редко. Однако в городской среде при современных промышленных методах строительства возникает много гомогенных видимых полей. Наиболее наглядным и распространенным примером можно считать торцы зданий без окон. При взгляде на такую голую стену совершенно не за что «зацепиться». Такие поверхности неблагоприятны для визуального восприятия и создают дискомфорт. Также гомогенными можно считать большие площади асфальтового покрытия, которые часто располагаются рядом со зданиями. Приблизившись к такому зданию, человек оказывается в сплошном окружении гомогенных полей, и механизмы зрения не могут работать полноценно. Все это ведёт к выраженному психологическому дискомфорту. Таким образом, можно утверждать, что наличие зрительных элементов, в частности декор зданий, имеет важнейшее значение [3].

Нельзя увлекаться чрезмерным остеклением зданий во всех климатических зонах, нельзя применять большие панели, ДСП, однотонные пленки, так как это ведет к гомогенизации видимой среды в местах обитания человека. Человек оказывается жертвой собственного творчества; в погоне за новыми строительными материалами. Его проекты из стекла и бетона задуманы с очевидным пренебрежением к видеоэкологии и в силу этого обречены на неудачу.

Агрессивным называется видимое поле, состоящее из большого числа одинаковых, равномерно расположенных визуальных элементов (рис. 2).



Рис. 2. Агрессивное видимое поле

Ярким примером может служить любое типовое многоэтажное здание, на огромной плоскости стены которого рассредоточено большое число окон. Смотреть долго на такую поверхность невозможно – в глазах рябит. Окон так много, и они настолько одинаковы, что по существу, нарушается основная функция зрения – давать информацию о том, куда смотрят глаза, и что они видят. Ничего подобного не происходит в естественной среде, где человек точно знает, на какой предмет смотрят его глаза, какого размера этот предмет и на каком расстоянии он находится. В силу чего человек адекватно воспринимает окружающую естественную среду.

Когда мы смотрим на «агрессивное здание», взор наших глаз благодаря автоматии саккад (микродвижения глаз человека в процессе «видения») переносится с одного окна на другое каждые полсекунды.

При этом после каждой саккады в мозг идет одна и та же информация: «окно», «окно», «окно», что неизбежно ведет к перегрузке мозга одинаковой информацией. В лесу же после каждой саккады в мозг идет новая «картинка». Нет того назойливого повтора, который человек испытывает при взгляде на современное многоэтажное здание. Также и при рассмотрении старинного здания с богатой архитектурой (рис. 3) после каждой саккады в мозг идет новая «картинка» [4].



Рис. 3. Старинное здание с богатой архитектурой

Таким образом, в связи с тем, что во многих городах резко изменена и ухудшена визуальная среда: господствует темно-серый цвет, преобладают прямые линии и углы, городские строения в основном статичны и имеют огромное количество больших плоскостей, необходимо развивать науку видеоэкологию. Она должна стать феноменом массового сознания. Для того чтобы это случилось, видеоэкология должна занять соответствующее место в образовательном процессе. Необходимо провести анализ и составить карты «загрязнения» видимой среды городов. Такие карты могут дать представление о характере бедствия и позволят разработать мероприятия по изменению ситуации к лучшему. Если бы архитекторы в своем творческом процессе руководствовались законами зрительного восприятия, среда была бы организована более благоприятным с психологической точки зрения образом.

ЛИТЕРАТУРА

1. [Электронный ресурс] // Видеоэкология. – Режим доступа: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/6225>. – Дата доступа: 15.09.2015.
2. [Электронный ресурс] // Видеоэкология. – Режим доступа: <http://novikov-architect.ru/videoecology.htm>. – Дата доступа: 16.09.2015.
3. [Электронный ресурс] // Видеоэкология. – Режим доступа: <http://house-postroy.ru/osnovnaya/glavnaya>. – Дата доступа: 16.09.2015.
4. [Электронный ресурс] // Видеоэкология. – Режим доступа: http://poselenie.ucoz.ru/publ/prirodnaja_arkhitektura/3-1-0-120. – Дата доступа: 16.09.2015.

УДК 72.017

ВОСПРИЯТИЕ ЦВЕТА В ОБЪЕКТАХ АРХИТЕКТУРЫ

О.О. БЕЗЪЯЗЫЧНЫЙ

(Представлено: **Е.Ю. ОРЛОВСКАЯ**)

Рассматривается понятие «цвет». Определены основные задачи, которые решаются при помощи цвета в архитектуре. Показано, как цвет влияет на физиологические процессы человека и его психологическое состояние. Описаны внешние и внутренние факторы, влияющие на восприятие цвета, а также его основные атрибуты: «насыщенность» (интенсивность), «тон» и «яркость».

Цвет является одним из выразительных средств в организации пространства. Он позволяет, с одной стороны, решать функциональные задачи (деление пространства на зоны, создавать ориентиры и др.), а с другой – средствами эстетического, художественного воздействия способствовать развитию гармонии в городской застройке. Это означает, что, используя цвет, можно выявить функциональные особенности архитектурных сооружений и одновременно сообщить нам его высокие эстетические и функциональные достоинства.

Цветом называется свойство поверхности формы избирательно отражать световые лучи определённой длины волны. Когда свет попадает на любой объект, происходит двойное отражение в зависимости от характеристики поверхности. Объект отражает направленный на него падающий свет, окрашенный своим локальным цветом, в то же время отражает цвет самого тела, обусловленный собственными характеристиками объекта [1].

Любой материал, используемый при строительстве объектов архитектуры, обладает своим цветом в зависимости от материала, из которого он изготавливается, и используемых добавок-красителей.

Цвет воздействует на физиологические процессы человека и на его психологическое состояние. Зная особенности каждого цвета, можно сформировать определённый образ, вызвать определённые эмоции и ассоциации (таблица). Применение цвета является дополнительной возможностью обеспечения единства и гармоничности объёмно-пространственной формы на более высоком уровне [1].

Для многих архитекторов одной из причин использования цвета является его способность влиять на настроение. Кроме того, цвет часто используется для упорядочения здания в целом, например, делая его почти полностью монохромным, как в случае бизнес-парка в городе Брашове, Румыния (рис. 1), или придавая каждой части здания свою индивидуальность (рис. 2).

Примером последнего подхода может являться цветовое решение колонн на многоэтажной парковке в разных цветах, например, в красном цвете на одном этаже и в синем – на другом, что позволяет водителям легче запомнить, где они припарковали автомобиль. Такое же решение цвета часто используется и в общественных зданиях, где бывает много посетителей, которым необходимо найти правильный путь.