

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

УДК 338.2

ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ И ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОЦЕНКИ ЕЕ РАЗВИТИЯ НА ОСНОВЕ МНОГОУРОВНЕВОГО ПОДХОДА

А.А. ЕМЕЛЬЯНОВ*(Представлено: канд. экон. наук, доц. О.И. ГОРДИЕНКО)*

Рассмотрены предпосылки возникновения экономики знаний и ее особенности, как объекта управления. Представлен инструментарий оценки развития экономики знаний на основе многоуровневого подхода.

Современные тенденции развития мировой экономики ведут к формированию новой концепции экономического развития. Новый этап развития общества и соответствующий ему тип экономики все больше и больше делает упор на информацию, высокие технологии, инновации, человека с его знаниями и навыками. Таким образом, данное направление развития позволит перейти к качественно новому уровню ведения хозяйствования, как на макро-, так и на микроуровне. В условиях глобализации, совершенствования систем связи и способов генерации новых технологий возникает потребность в пересмотре старых методов управления и организации. В производстве сильно возрастает роль организационного знания. Данные тенденции свидетельствуют о переходе экономик стран к экономике знаний [1, с. 224].

Переход мировой экономики к экономике знаний непосредственно связан с возрастанием роли фундаментального теоретического знания, развитием высокотехнологичных отраслей, увеличением доли сферы услуг, усилением влияния информационно-коммуникационных технологий. Переход к экономике, характеризующийся значительным повышением роли человеческого и социального капитала, инноваций, информации, креативного труда, творческой деятельности в сферах науки и образования, корпоративных НИОКР, программирования, маркетинга и рекламы, дизайна, индустрии развлечений и других институтов и в целом нематериальных активов, рассматривается как глобальный структурный сдвиг, который, охватывая все сферы и отрасли экономики, изменяет ее масштаб, динамику и внутреннее содержание. Таким образом, обоснована актуальность экономики знаний для мирового экономического развития.

На современном этапе под экономикой знаний понимают экономику, где основными факторами развития являются знания и человеческий капитал. Процесс развития такой экономики заключен в повышении качества человеческого капитала, в повышении качества жизни, в развитии знаний, создании высоких технологий, инноваций и высококачественных услуг.

Можно выделить следующие признаки экономики, основанной на знаниях [2, с. 73]:

- 1) знания и информация, составляют все большую часть создаваемой стоимости, что отражается в росте наукоемкости производимой продукции, удельного веса «высоких технологий» в ВВП;
- 2) деятельность, связанная с производством и обработкой информации и знаний приобретает все большее значение, что выражается в росте удельного веса работников, занятых этими процессами, до половины и более всего самодельного населения страны;
- 3) возрастание роли менеджмента в управлении развитием и распространением информационных технологий как способ уменьшения стратегических ошибок, связанных с их использованием.

В инфраструктуру экономики знаний входят следующие основные составляющие [3]:

- 1) эффективные государственные институты, реализующие высокое качество жизни;
- 2) высококачественное образование;
- 3) эффективная фундаментальная наука;
- 4) эффективный научно-технический венчурный бизнес;
- 5) производство знаний и высоких технологий.

Таким образом, выявив сущность и основные черты феномена экономики знаний, следует отметить, что экономика знаний обеспечивает рост благосостояния и улучшение условий жизни населения на основе инновационного развития и повышения конкурентоспособности национальной экономики и совершенствования социально-экономических отношений

Из всего вышесказанного следует, что становление экономики знаний весьма актуально для Республики Беларусь. Процессом становления новой экономики необходимо управлять. Причем, для обеспечения эффективности процесса управления, следует использовать многоуровневый подход, представленный следующими элементами:

- макроуровень;
- уровень регионов;
- микроуровень.

С этой целью, первоначально, необходимо дать оценку степени формирования и развития экономики знаний. Для этого нами используется методика Всемирного Банка – Knowledge Assessment Methodology (КАМ). Методология Knowledge Assessment была предложена экспертами Института Всемирного банка в ответ на радикально усиливающуюся роль знаний в процессе долговременного экономического роста в новую эпоху.

В основе методики КАМ лежат четыре составляющие области, показанные на рисунке.

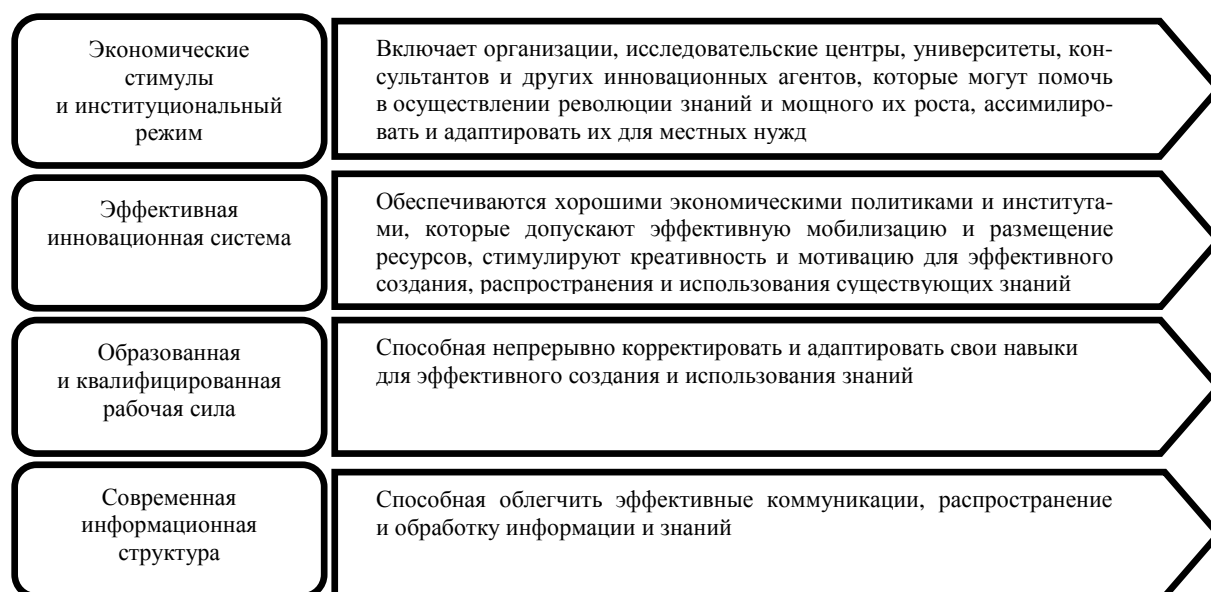


Рис. Составляющие области экономики знаний

Источник: собственная разработка на основе данных [4, с. 60].

Данная схема оценки развития экономики знаний (Knowledge Economy Framework) предполагает, что инвестиции в четыре ее составляющие области необходимы для устойчивого создания, усвоения, адаптации и использования знаний во внутреннем производстве товаров и услуг, что будет выражено в более высокой их добавленной стоимости и будет увеличивать вероятность экономического успеха в высококонкурентной и глобализированной мировой экономике.

Рассмотрим механизм управления формированием и развитием экономики знаний на выделенных выше уровнях. На уровне государства в качестве инструмента управления следует использовать методику Knowledge Assessment Methodology, разработанную Всемирным банком. Управление должно осуществляться на основе результатов проведенной оценки посредством изменения значений показателей, входящих в состав субиндексов данной методики. Состав показателей представлен в таблице 1.

В зависимости от вида показателя, необходимо обеспечивать его благоприятную динамику. Проведение оценки с помощью методики КАМ позволяет выявить слабые места в развитии экономики знаний в Республике Беларусь и сконцентрировать усилия на устранении этих мест.

Для управления развитием экономики знаний в регионах Республики Беларусь также следует использовать методику КАМ. Состав показателей для оценки представлен таблицей 1. При этом данный состав показателей, адаптированный к возможностям статистического учета Республики Беларусь, должен применяться с заменой показателей макроуровня на показатели регионального уровня. Как и на уровне государства, в зависимости от показателя, необходимо обеспечивать его благоприятную динамику (рост либо снижение). Проведение оценки с помощью методики КАМ позволяет выявить слабые места в развитии экономики знаний в регионах Республики Беларусь и сфокусировать внимание на устранении этих мест.

Таблица 1

Состав показателей методики КАМ для оценки развития экономики знаний на макроуровне

ИЭР	Инновации	Образование	ИКТ
Валовое накопление в % от ВВП	Число организаций, выполнявших научные исследования и разработки, шт.	Грамотность взрослого населения (в % к численности населения возраста 15 и более) 2009 г., %	Число организаций, использовавших информационные и коммуникационные технологии, шт.
Торговый оборот в % от ВВП	Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками, чел.	Число дневных общеобразовательных учреждений, шт.	Численность работников организаций, использовавших персональные компьютеры, чел.
Тарифные и нетарифные барьеры	Число инновационно активных организаций промышленности и сферы услуг (всего), шт.	Число высших учебных заведений, шт.	Число организаций, имевших Web-сайты, шт.
Качество государственного регулирования	Внутренние текущие затраты на фундаментальные исследования (в % к общей сумме внутренних текущих затрат на исследования и разработки), %	Численность студентов высших учебных заведений на 10 000 чел. населения, чел.	Число организаций, использовавших Интернет, шт.
Экспорт товаров и услуг в % от ВВП	Наукоемкость ВВП, %	Лица, имеющие высшее образование (в % к общей численности трудоспособного населения) 2009 г., %	Число организаций, имевших широкополосный доступ в Интернет, шт.
Интенсивность местной конкуренции	Объем экспорта инновационной продукции, млн руб.	Уровень остротенности профессорско-преподавательского состава, 2014/2013, %	Население, пользующееся услугами сети Интернет (в % к общей численности населения в возрасте 6 лет и старше), %
Стоимость регистрации бизнеса	Удельный вес затрат на технологические инновации в объеме отгруженной продукции инновационно активных организаций, %	Обеспеченность учебных заведений ПК с доступом к сети Интернет, шт.	Библиотечный фонд публичных библиотек, тыс. экз.
Политическая стабильность		Численность населения, занятого в экономике, тыс. чел.	Наличие квартирных телефонных аппаратов на 1 000 чел. городского населения, шт.
Исполнение законов		Численность безработных, тыс. чел.	

Источник: собственная разработка автора на основе данных [5].

На уровне организаций и предприятий использование методики КАМ с указанным составом показателей не представляется возможным, поскольку все они ориентированы на оценку ситуации на макроуровне. Поэтому, мы предлагаем адаптировать данную методику для применения на уровне организаций и предприятий с составом показателей, характеризующих ситуацию на микроуровне. Для этого представим показатели в соответствии с областями экономики знаний методики КАМ. Данные показатели отобраны из форм отчетности, составляемых предприятиями и организациями Республики Беларусь. Результат представлен в таблице 2.

Показатели, представленные в таблице 2, были выбраны из таких форм отчетности, как отчет об инновационной деятельности (форма 1-нт (инновации)), отчет о выполнении научных исследований и разработок (форма 1-нт (наука)), отчет о численности, составе и профессиональном обучении кадров (форма 6-т (кадры)), анкета об использовании информационно-коммуникационных технологий и производстве вычислительной техники, программного обеспечения и оказания услуг в этих сферах (форма 1-нт (икт)). Таким образом, используя данную методику с приведенным в таблице 2 составом показателей, предприятия и организации получают возможность выявить слабые места в развитии в новом и эффективном направлении, в сторону экономики знаний и выработать стратегию устранения выявленных недостатков. Для этого также необходимо обеспечивать его рациональный и обоснованный рост либо снижение значений указанных показателей.

Состав показателей методики оценки развития экономики знаний на уровне предприятий и организаций

Инновации	Образование	ИКТ
1. Затраты на технологические, организационные и маркетинговые инновации	1. Численность работников, имеющих высшее образование	1. Численность работников, использующих персональные компьютеры, имеющие выход в сеть Интернет
2. Объем финансирования затрат на инновации	2. Списочная численность работников кандидатов наук	2. Затраты на информационно-коммуникационные технологии
3. Объем финансирования затрат на инновации за счет собственных средств	3. Списочная численность работников докторов наук	3. Затраты на обучение работников, связанное с развитием и использованием ИКТ
4. Объем отгруженной инновационной продукции (работ, услуг)	4. Численность работников, повысивших квалификацию	4. Объем отгруженной продукции (работ, услуг), связанных с информационно-коммуникационными технологиями
5. Объем оказанных услуг инновационного характера	5. Численность работников, прошедших стажировку	5. Затраты на научные исследования и разработки в сфере ИКТ
6. Количество приобретенных и переданных организацией новых и высоких технологий	6. Численность работников, прошедших переподготовку	
7. Затраты на научные исследования и разработки	7. Численность работников, прошедших обучение по образовательной программе обучающих курсов	
8. Списочная численность работников, выполнявших научные исследования и разработки, в среднем за год		
9. Объем финансирования внутренних затрат на научные исследования и разработки		

Источник: собственная разработка автора на основе данных [5].

Следует отметить, что обязательным условием успешного управления формированием и развитием экономики знаний в Республике Беларусь является скоординированное и согласованное проведение мероприятий по движению к экономике знаний по всем четырем сферам, выделенных в методике КАМ.

Таким образом, была рассмотрена сущность феномена экономики знаний, ее особенности как объекта управления, обоснована актуальность экономики знаний в современном экономическом развитии, представлен многоуровневый подход к оценке развития экономики знаний на основе методики КАМ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шарый, И.Н. Воспроизводство кадрового потенциала науки для устойчивого инновационного развития экономики регионов Республики Беларусь / И.Н. Шарый // Социально-экономическое развитие организаций и регионов Беларуси: цели, приоритеты, механизмы структурных преобразований : материалы докл. междунар. конф. / УО «ВГТУ». – Витебск, 2011. – С. 224–227.
2. Урбан, В.Ю. Влияние технологической многоукладности на становление и развитие «экономики, основанной на знаниях»: дис. ... канд. экон. наук : 08.00.01 / В.Ю. Урбан. – Саратов, 2006. – 205 л.
3. Экономика знаний. Новые знания в современном мире. Истинность новых знаний [Электронный ресурс] / Библиофонд, электронная библиотека – СПб, 2011. – Режим доступа: <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=521023>. – Дата доступа: 13.03.2015.
4. Московин, В.М. Развитие методологии оценки экономики знаний / В.М. Московин // Междунар. экономика. – 2011. – № 4. – С. 59–75.
5. Normalization Procedure [Electronic resource] / K4D, 2012 – Mode of access: <http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/WBI/WBIPROGRAMS/KFDLP/EXTUNIKAM/0,,contentMDK:20584281~menuPK:1433234~pagePK:64168445~piPK:64168309~theSitePK:1414721,00.html>. – Data of access: 05.04.2015.