

6. Современные логистические технологии // Ассоциация международных экспедиторов и логистики «БАМЭ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.baif.by/stati/po-sovremennym-logisticheskim-tehnologiyam/>. – Дата доступа: 07.05.2015.
7. Перечень логистических центров Республики Беларусь // Министерство транспорта и коммуникаций Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mintrans.gov.by/rus/translogistic_306/translogistic_004/. – Дата доступа: 12.05.2015.
8. Действующие логистические центры Республики Беларусь // Ассоциация международных экспедиторов и логистики «БАМЭ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.baif.by/novosti/v-belarusi-deistvuyut-34-logisticheskikh-tsentra/>. – Дата доступа: 12.05.2015.

УДК 658.6

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ

Д.В. КАЛЬКО

(Представлено: канд. техн. наук, доц. М.Ж. БАНЗЕКУЛИВАХО)

Представлены различные взгляды авторов на определения понятия «распределительная логистика» и рассмотрены подходы к трактовке данного понятия. Отмечены задачи и функции распределительной логистики. Выявлены принципиальные отличия распределительной логистики от традиционного понимания сбыта.

Интегрированный взгляд на функцию распределения начал развиваться в 60-х – в начале 70-х годов XX века. В этот период пришло понимание того, что объединение различных функций, которые касаются распределения произведенного продукта, в единую функцию управления несет в себе большой резерв для повышения эффективности. Результатом интегрированного подхода к реализации различных функций распределения стало включение распределения в структуру функционального управления организациями.

Основной целью распределительной логистики является обеспечение доставки нужных товаров в нужное место, в нужное время с оптимальными затратами. Для того чтобы более подробно понять, что из себя представляет распределительная логистика рассмотрим основные определения понятия «распределительная логистика» с точки зрения различных авторов (табл. 1).

Таблица 1

Основные определения понятия «распределительная логистика»

Автор / источник	Понятие «распределительная логистика»
http://www.zavtrasessiya.com/index.pl?act=PRODUCT&id=2294 [1]	Распределительная логистика – это комплекс взаимосвязанных функций, реализуемых в процессе распределения материального потока между различными оптовыми покупателями, то есть в процессе оптовой продажи товаров.
http://www.aup.ru/books/m193/3_1.htm [2]	Распределительная логистика – это комплекс взаимосвязанных функций, реализуемых в процессе распределения МП между различными оптовыми покупателями, т.е. в процессе оптовой продажи товаров.
http://www.transportal.by/services/logistika/distribution_logistics.php [3]	Распределительная логистика – это комплекс взаимосвязанных функций реализуемых в процессе распределения материального потока между различными оптовыми покупателями.
http://learnlogistic.ru/ponyatie-zadachi-celiraspredelitelnoj-logistiki [4]	Распределительная логистика – это комплекс взаимосвязанных функций, реализуемых в процессе распределения материального потока в процессе оптовой продажи товаров.
http://www.kgau.ru/distance/fub_03/eldeshtein/logistika/02_03.html [5]	Распределительная логистика – это комплекс взаимосвязанных функций, реализуемых в процессе распределения материального потока между различными оптовыми покупателями, т.е. в процессе оптовой продажи товаров.
http://psyera.ru/4687/celi-zadachi-i-funkcii-raspredelitelnoj-logistiki [6]	Распределительная логистика – планирование и контроль над физическим перемещением материалов и готовых изделий от мест изготовления до мест потребления.
http://logistic-info.ru/raspredelitel'naya-logistika [7]	Распределительная логистика – это управление транспортировкой, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, которые осуществляются в процессе доведения готовой продукции до потребителя согласно интересам и требованиям последнего, а также передачи, хранения и обработки соответствующей информации.

Источник: собственная разработка на основании изученной экономической литературы.

Изучив данные из таблицы 1, можно сделать вывод, что авторы определяют понятие распределительная логистика как одну из ведущих отраслей логистики. Также из таблицы 1 видно, что распределительная логистика охватывает всю цепь системы распределения: маркетинг, транспортировку, складирование и др.

Рассмотрим подходы к трактовке понятия «распределительная логистика» (табл. 2).

Таблица 2

Основные подходы к трактовке понятия «распределительная логистика»

Автор / источник	Основные подходы		
	комплекс взаимосвязанных функций	управление материальными и нематериальными операциями	контроль над физическим перемещением материалов
http://www.zavtrassessiya.com/index.pl?act=PRODUCT&id=2294 [1]	+		
http://www.aup.ru/books/m193/3_1.htm [2]	+		
http://www.transportal.by/services/logistika/distribution_logistics.php [3]	+		
http://learnlogistic.ru/ponyatie-zadachi-celi-raspredelitelnoj-logistiki [4]	+		
http://www.kgau.ru/distance/fub_03/eldeshtein/logistika/02_03.html [5]	+		
http://psyera.ru/4687/celi-zadachi-i-funkcii-raspredelitelnoj-logistiki [6]			+
http://logistic-info.ru/raspredelitel'naya-logistika [7]		+	
Итого	72%	14%	14%

Источник: собственная разработка на основании изученной экономической литературы.

В результате анализа таблицы 2 можно заключить, что абсолютное большинство авторов придерживаются первого подхода – 72%. Второго подхода, как и третьего, придерживается по одному из семи авторов – по 14%.

Распределительную логистику можно рассматривать как:

- изучение потребностей рынка (чем занимается и маркетинг);
- способы и методы наиболее полного удовлетворения этих потребностей путем более эффективной организации транспортно-экспедиционного обслуживания [2].

Существуют два подхода к определению функций логистики распределения. Первый подход охватывает комплекс операций по отгрузке готовой продукции со склада поставщика. Второй подход – более широкий. В этом случае считается, что распределительная логистика реализует весь процесс обращения материальной продукции, начинающийся с момента, когда она сходит с поточной линии до момента, когда она попадает на склад потребителя. При этом следует иметь в виду, что задачи распределения решаются на уровне микро- и макрологистики.

На микроуровне решаются следующие задачи:

- планирование процесса реализации;
- выбор упаковки продукции, ее комплектация и консервирование;
- организация отгрузки продукции;
- контроль за транспортировкой к месту потребления и доставка продукции потребителю;
- организация послереализационного обслуживания.

На макроуровне к задачам распределительной логистики относятся:

- выбор схемы распределения материальных потоков;
- формирование каналов распределения;
- размещение распределительных центров [5].

К основным функциям распределительной логистики относятся:

- 1) определение покупательского спроса и организация его удовлетворения;
- 2) установление хозяйственных связей по поставкам товаров и оказания услуг потребителям;
- 3) построение распределительной структуры распределительных каналов;
- 4) накопление, сортировка и размещение готовой продукции;
- 5) транспортировка готовой продукции;

- 6) управление запасами;
- 7) выбор рациональных форм товародвижения;
- 8) поддержание стандартов качества готовой продукции и логистического сервиса;
- 9) мониторинг и информационная поддержка распределения [3].

Принципиальное отличие распределительной логистики от традиционного понимания сбыта заключается, прежде всего, в системной взаимосвязи процесса распределения с процессами производства и снабжения при управлении материальными потоками, а также системной взаимосвязи всех функций внутри самого распределения. Материальный поток в сфере распределения имеет форму готовой продукции. В зависимости от субъекта экономических отношений, который берет участие в доведении ресурсов до потребителя, поток готовой продукции можно представить как товарный поток или как грузовой поток (на транспорте).

ЛИТЕРАТУРА

1. Сущность, задачи и функции распределительной логистики/Курс лекций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zavtrassessiya.com/index.pl?act=PRODUCT&id=2294list>. – Дата доступа: 23.09.2015.
2. Административно-управленческий портал/Основы логистики. Функциональные области логистического управления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.aup.ru/books/m193/3_1.htm. – Дата доступа: 23.09.2015.
3. Транспортно-логистический портал/Распределительная логистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.transportal.by/services/logistika/distribution_logistics.php. – Дата доступа: 23.09.2015.
4. Транспортная логистика/Учебно-методический проект [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://learnlogistic.ru/ponyatie-zadachi-celi-raspredelitelnoj-logistiki/>. – Дата доступа: 24.09.2015.
5. Электронный учебно-методический комплекс/Распределительная логистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.kgau.ru/distance/fub_03/eldeshtein/logistika/02_03.html. – Дата доступа: 24.09.2015.
6. Гуманитарно-правовой портал/Цели, задачи и функции распределительной логистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://psyera.ru/4687/celi-zadachi-i-funkcii-raspredelitelnoy-logistiki>. – Дата доступа: 24.09.2015.
7. Logistic Info/Сущность распределительной логистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://logistic-info.ru/raspredelitelnaja-logistika.html>. – Дата доступа: 24.09.2015.

УДК 658.6

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ КАНАЛАМИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОДУКЦИИ СЗАО «БЕЛДЖИ» НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ

Д.В. КАЛЬКО

(Представлено: канд. техн. наук, доц. М.Ж. БАНЗЕКУЛИВАХО)

Охарактеризованы способы поставки автомобилей марки Geely от производителя СЗАО «Белджи» до конечного потребителя в странах Евразийского экономического союза. Выделены дилерские сети «Geely» в Российской Федерации и Республике Казахстан. Представлена цепь поставок от поставщика сырья до конечного потребителя готовой продукции СЗАО «Белджи» в странах Евразийского экономического союза.

Совместное закрытое акционерное общество «Белджи» (СЗАО «Белджи») – одно из самых молодых, перспективных и быстроразвивающихся предприятий в Республике Беларусь. Предприятие занимается крупноузловой сборкой легковых автомобилей марки «Geely». Предприятие ориентированно в основном на производство экспортной продукции.

В настоящий время СЗАО «Белджи» поставляем автомобили в Российскую Федерацию, а также в Республику Казахстан.

В Российской Федерации имеется собственная дилерская сеть, которая принадлежит ООО «ДжиллиМоторс», также данная компания занимается гарантийным обслуживанием автомобилей Geely.

В Российской Федерации автомобили поставляются автовозами транспортной компании, нанимаемой СЗАО «Белджи». Транспортная компания, которой будет поручена перевозка определяется по итогам конкурса, объявляемым «Белджи». Цена за один автомобиль, по условия контракта, включает в себя стоимость упаковки и маркировки, а также иные расходы согласно условиям Инкотермс 2010. Стоимость перевозки не входит в цену автомобиля, а выставляется покупателю отдельным счетом.