

Из таблицы 2 видно, что в Республике Казахстан также существует хорошо развитая дилерская сеть «Geely», состоящая из 30 автосалонов в 17 городах страны.

Автомобили поставляются в Казахстан автомобильным транспортом (условие EXW Инкотермс 2010), а также железнодорожным транспортом (условие FCA Инкотермс 2010). Казахская сторона сама нанимает транспортную компанию для осуществления перевозки, которая получает автомобили на терминале СЗАО «Белджи».

Также планируются наладить поставки автомобилей Geely белорусской сборки в такие страны как: Армения, Киргизия, а также Сербия.

Цепь поставок от поставщика сырья до конечного потребителя готовой продукции СЗАО «Белджи» в странах Евразийского экономического союза представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Цепь поставок от поставщика сырья до конечного потребителя готовой продукции СЗАО «Белджи» в странах Евразийского экономического союза

Источник: собственная разработка на основе данных, полученных в организации.

Таким образом, можно заключить, что СЗАО «Белджи» имеет двух крупных зарубежных покупателей, а именно Российская Федерация и Республика Казахстан, которым отправляется до 90% всей произведенной готовой продукции на данном предприятии. Это свидетельствует о том, что предприятие имеет существенный валютный доход, который несомненно поспособствует наполнению государственной казны Республики Беларусь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Geely Motors/Дилеры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://geely-motors.com/dillers_list. – Дата доступа: 19.09.2015.
2. Официальный дистрибьютор марки GEELY в Казахстане/Дилерская сеть [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://geely.kz/contacts.html>. – Дата доступа: 19.09.2015.

УДК 658.7

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Е.Г. СОЛОВЕЙ

(Представлено: О.С. ГУЛЯГИНА)

Проведен анализ литературных источников на предмет изучения подходов к определению понятия «управление цепями поставок». На основании предложенного исследования были выделены основные подходы к изучению рассматриваемой экономической категории и разработано собственное определение.

Стремительное развитие рынка, ужесточение конкуренции, требование улучшения качества потребительского сервиса ставят перед компаниями новые задачи. Чтобы сохранить конкурентоспособность и усилить свои преимущества, современным организациям в сфере бизнеса необходимо оптимизировать все процессы в цепи поставок: от создания продукта и его продажи до поддержания работоспо-

собности изделия в течение жизненного цикла и утилизации. Ключом к успешному ведению предпринимательства и повышению экономической эффективности хозяйственной деятельности является логистическое управление цепью поставок продукции на основе анализа процессов и среды предпринимательства, а также применения методов прогнозирования.

В первую очередь необходимо обратить внимание на изучение понятия «управление цепями поставок». Заметим, что единого мнения среди авторов относительно трактовки данной категории нет.

Нами был проведен анализ литературных источников и выявлен ряд определений понятия «управление цепями поставок» (табл. 1).

Таблица 1

Подходы к определению сущности понятия «управление цепями поставок»
в отечественных и зарубежных литературных источниках

Источник	Определение
Б.А. Аникина Т.А. Родкина Ю.В. Федотов К.В. Кротов	«SCM – новая идеология управления логистическими процессами и бизнеса в целом – управление цепями поставок – УЦП [1, 4].
Е.А. Еремина	«SCM – это идея, способ организации, управление отдельными бизнес-процессами на предприятии» [2].
А.Н. Король	«SCM – это интеграция каждого элемента снабжения, проектирования, производства и дистрибуции от момента добычи сырья и до взаимодействия с конечным потребителем» [3].
В.В. Дыбская	«SCM – это активная организация и текущая мобилизация цепи создания ценности с целью повышения конкурентоспособности задействованных в ней контрагентов» [6].
Д.А. Иванов Р. Чейз Н.Дж. Эквилайн Р.Ф. Якобс	«SCM – это системный подход к интегрированному планированию и управлению всем потоком информации, материалов и услуг от поставщиков сырья через предприятия и склады до конечного потребителя» [7, 13].
Дж.Р. Сток Д.М. Ламберт Дж. Гатторна	«SCM – это интегрирование ключевых бизнес-процессов, начинающихся от конечного пользователя и охватывающих всех поставщиков товаров, услуг и информации, добавляющих ценность для потребителей и других заинтересованных лиц» [8, 9].
В.И. Сергеев	«SCM – материальные и информационные обмены в логистическом процессе, простирающиеся от источников сырья до доставки готовой продукции конечному потребителю [10].
А. Кун Б. Хеллинграт Д.А. Иванов	«SCM – основано на принципах взаимодействия, синхронизации основных бизнес-процессов и моделей планирования и управления на основе единых информационных каналов с поставщиками и клиентами» [11].
В.В. Чувилова	«SCM – управление взаимоотношениями, находящимися выше и ниже по течению поставщиками и клиентами, направленное на достижение более высокой потребительской ценности при меньших издержках всей цепи поставок в целом» [12].
А.А. Канке И.П. Кошечкина Е.А. Смирнова	«SCM – это организация, планирование, контроль и регулирование товарного потока, начиная с получения заказа и закупки сырья и материалов для обеспечения товаров и далее через производство и распределение, доведение его с оптимальными затратами ресурсов до конечного потребителя, в соответствии с требованиями рынка» [5], [14].

Источники: собственная разработка на основе изученного материала.

На основании данных определений таблицы 1, мы составили аналитическую таблицу, в которой выделили основные подходы к изучению управления цепями поставок (SCM) (табл. 2).

Учитывая изученный материал и проанализировав данные таблиц, нами было разработано следующее определение управления цепями поставок.

Управление цепями поставок – это управленческая концепция, заключающаяся в интеграции ключевых бизнес-процессов (добавляющих ценность продукции) между всеми участниками цепи поставок в процессе продвижения материального потока от поставщика сырья до конечного потребителя, с учетом требований рынка к эффективности по затратам.

Таблица 2

Аналитическая таблица изучения понятия «управление цепями поставок»

Автор	Идеология управления логистическими процессами	Способ организации, управления отдельными бизнес-процессами	Системный подход к интегрированному планированию и управлению всем потоком информации	Управление производством и распределением готовой продукции до конечного потребителя в соответствии с требованиями рынка к эффективности по затратам	Интегрирование ключевых бизнес-процессов	Управление взаимоотношениями между поставщиками и клиентами, направленное на достижение высокой потребительской ценности и повышения конкурентоспособности предприятия
Б.А. Аникина Т.А. Родкина	+					
Е.А. Еремина		+				
А.Н. Король					+	
Ю.В. Федотов К.В. Кротов	+					
Е.А. Смирнова		+		+		
В.В. Дыбская		+				+
Д.А. Иванов			+			
Дж.Р. Сток Д.М. Ламберт					+	+
Дж. Гатторна					+	
В.И. Сергеев				+		
А. Кун Б. Хеллинграт Д. А. Иванов					+	
В.В. Чувилова				+		+
Р. Чейз Н.Дж. Эквилайн Р.Ф. Якобс			+	+		
А.А. Канке И.П. Кошевая		+		+		
Всего	2	4	2	5	4	3

Источник: таблица 1, собственная разработка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики: учебник / под ред. Б.А. Аникина и Т.А. Родкиной. – М. : Проспект, 2013. – 344 с.
2. Еремина, Е.А. Управление цепочками поставок: подходы, методы, модели / Е.А. Еремина // Изв. Томского политехн. ун-та. – 2008. – № 6. – С. 313.
3. Король, А.Н. Управление цепями поставок / А.Н. Король // Изв. Иркутской гос. экон. акад. – 2008. – № 6.

4. Федотов, Ю.В. Управление цепями поставок: проблемы определения термина и области исследований / Ю.В. Федотов, К.В. Кротов // Рос. журн. менеджмента. – 2011. – С. 49 – 58.
5. Управление цепями поставок: учеб. пособие / под ред. Е.А. Смирновой. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2009. – 120 с.
6. Управление складированием в цепях поставок: учеб. пособие / под ред. В.В. Дыбской. – М. : Изд-во «Альфа-Пресс», 2009. – 720 с.
7. Управление цепями поставок: учеб. пособие / под ред. Д.А. Иванова. – СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2009. – 660 с.
8. Сток, Дж.Р. Стратегическое управление логистикой : учеб. / Дж.Р. Сток, Д.М. Ламберт ; под ред. Дж.Р. Сток. – 4-е изд. – М. : ИНФА-М, 2005. – 797 с.
9. Управление цепями поставок : учеб. пособие / под ред. Дж. Гатторна. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 670 с.
10. Сергеев, В.И. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / В.И. Сергеев. – М. : Инфра-М, 2013. – 634 с.
11. Иванов, Д.А. Современные технологии мониторинга цепей поставок / Д.А. Иванов, А. Кун, Б. Хеллинграт // Логистика и управление цепями поставок. – 2006. – № 3. – С. 34.
12. Чувилова, В.В. Практикум по управления цепями поставок / под ред. В.В. Чувилова. – Изд-во «Директ-Медиа», 2014. – 60 с.
13. Чейз, Р. Производственный и операционный менеджмент : учеб. пособие / Р. Чейз, Н. Дж. Эквилайн, Р.Ф. Якобс ; под ред. Р. Чейза. – М. : Изд. дом «Вильямс», 2008. – 1184 с.
14. Канке, А.А. Логистика : учеб. / А.А. Канке, И.П. Кошевая. – М. : Форум ИНФРА-М, 2008. – 384 с.

УДК 658:681.3.001.57.

ЦЕПИ ПОСТАВОК ХИМИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ: ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ

Е.Г. СОЛОВЕЙ

(Представлено: О.С. ГУЛЯГИНА)

Изучены цепи поставок химической продукции. Выявлены их особенности и отличительные черты от цепей поставок других видов деятельности.

Эффективная организация и управление цепью поставок оказывает определяющее влияние на темпы и пропорции экономического развития экономики. Реализуя функции распределения и обмена, сформированные цепи поставок определяют динамику материальных, информационных, финансовых и других потоков в процессе производства.

Химическая промышленность – одна из ведущих отраслей тяжелой индустрии – является научно-технической и материальной базой химизации народного хозяйства и играет исключительно важную роль в развитии производительных сил и в обеспечении жизненных потребностей общества.

Поэтому, особый интерес вызывает изучение цепей поставок химической продукции, поскольку производство химической и нефтехимической продукции выступает одним из важнейших видов деятельности промышленного комплекса Беларуси. Химическая промышленность насчитывает около 2000 предприятий, в числе которых 60 высокорентабельных предприятий, входящих в состав концерна «Белнефтехим». На долю концерна приходится свыше 30% промышленного производства страны.

Цель данной работы – выявить особенности цепей поставок химической продукции, оказывающие влияние на механизмы управления этими цепями.

Принадлежность цепей поставок к определенному виду деятельности значительно влияет на подходы к управлению ими. Выделенные нами особенности обуславливают необходимость особого подхода к управлению цепями поставок химической продукции, так как универсальные механизмы, применяемые в других видах деятельности, могут оказаться здесь не эффективными.

В результате изучения различной литературы, характеризующей цепи поставок химической продукции нами были выделены некоторые особенности, оказывающие влияние на управление этими цепями поставок.

1. Классификация цепей поставок.

В химической отрасли выделяют два класса цепей поставок химической продукции, для каждого из которых формируется своя система управления цепями поставок:

- цепи поставок производимой химической продукцией на предприятии-изготовителе;
- цепи поставок применяемой химической продукции на предприятии-потребителе, которое меняет эту продукцию для производства некоторой готовой продукции.

2. Взаимоотношения между участниками цепи поставок.

Можно отметить, что между участниками цепи поставок складываются отношения, для которых характерны:

- тесная кооперация;
- долгосрочное сотрудничество;