

УДК 656.025.4

**УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМИ АВТОМОБИЛЬНЫМИ ГРУЗОВЫМИ ПЕРЕВОЗКАМИ
НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПОВ И МЕТОДОВ ЛОГИСТИКИ****А.Г. ВОВК***(Представлено: канд. техн. наук, доц. М.Ж. БАНЗЕКУЛИВАХО)*

Дана характеристика структуры управления подразделениями логистической направленности для автотранспортной организации и указано на функции, выполняемые ими. Описана схема организации и контроля международных грузовых автоперевозок. Выявлены проблемы в управлении международными грузовыми автоперевозками и предложен механизм их решения.

Объединение в экономический союз европейских стран направлено на интеграцию и глобализацию экономик и формирует общую базу накопленных знаний в различных сферах. На интеграцию экономики в значительной степени влияет коммуникационная система стран. В связи с этим мировое сообщество интенсивно разрабатывает единую транспортную систему, используя ресурсный потенциал и географическое расположение государств, обеспечивая их интегральное обслуживание. Эффективная и стабильная работа транспортной системы является важнейшим условием функционирования многоотраслевой экономики и реализации основных направлений программ развития Республики Беларусь.

На сегодняшний день более 30% международных грузовых перевозок приходится на автомобильный транспорт. Поэтому изучение особенностей организации и технологий такой транспортной деятельности достаточно актуально сегодня. В сфере международных автомобильных перевозок существует значительная конкуренция, как между белорусскими перевозчиками, так и зарубежными. В сложившейся ситуации необходима разработка и внедрение совокупности научно обоснованных организационно-экономических мероприятий для повышения эффективности деятельности автомобильных перевозчиков с последующим повышением их конкурентоспособности.

Объектом проведения исследования управления международными автомобильными грузовыми перевозками на основе принципов и методов логистики выступает филиал «АТП № 6 г. Новополоцка» ОАО «Витебскоблавтотранс», основным видом деятельности которого являются грузовые и пассажирские перевозки.

К структурным подразделениям, выполняющим логистические функции в организации относятся отдел перевозок и маркетинга грузового транспорта, отдел перевозок и маркетинга пассажирского транспорта, отдел экономики и финансов.

В состав отдела перевозок и маркетинга грузового транспорта входят начальник отдела, начальник автомобильной колонны № 1, старший диспетчер автомобильного транспорта, инженер по организации перевозок, 2 диспетчера автомобильного транспорта, отдела перевозок и маркетинга пассажирского транспорта – начальник отдела, инженер, старший диспетчер, начальник диспетчерской станции, начальник автовокзала, контрольно-ревизорская служба, диспетчерская служба, инженер-электроник, начальники и механики автоколонн, а отдела экономики и финансов – главный экономист, экономист 1-й категории, экономист [1–3].

Изучив и проанализировав действующую логистическую систему филиала «АТП № 6 г. Новополоцка» ОАО «Витебскоблавтотранс» можно сделать вывод о том, что к объектам логистической системы организации можно отнести все виды потоков, соответствующих функциональным областям логистики.

На рисунке 1 представлена организационная структура управления подразделениями филиала «АТП № 6 г. Новополоцка» ОАО «Витебскоблавтотранс» логистической направленности.

Отдел перевозок и маркетинга грузового транспорта филиала «АТП № 6 г. Новополоцка» ОАО «Витебскоблавтотранс» занимается как внутривнутриреспубликанскими, так и международными грузовыми автоперевозками. Все автомобили являются собственностью. Для осуществления международных автомобильных перевозок организация имеет собственный автопарк из 24 тентовых автомобилей и контейнеровозов, и все отвечают всем международным нормам и правилам к подвижному составу. Организация уделяет большое внимание развитию международных перевозок.

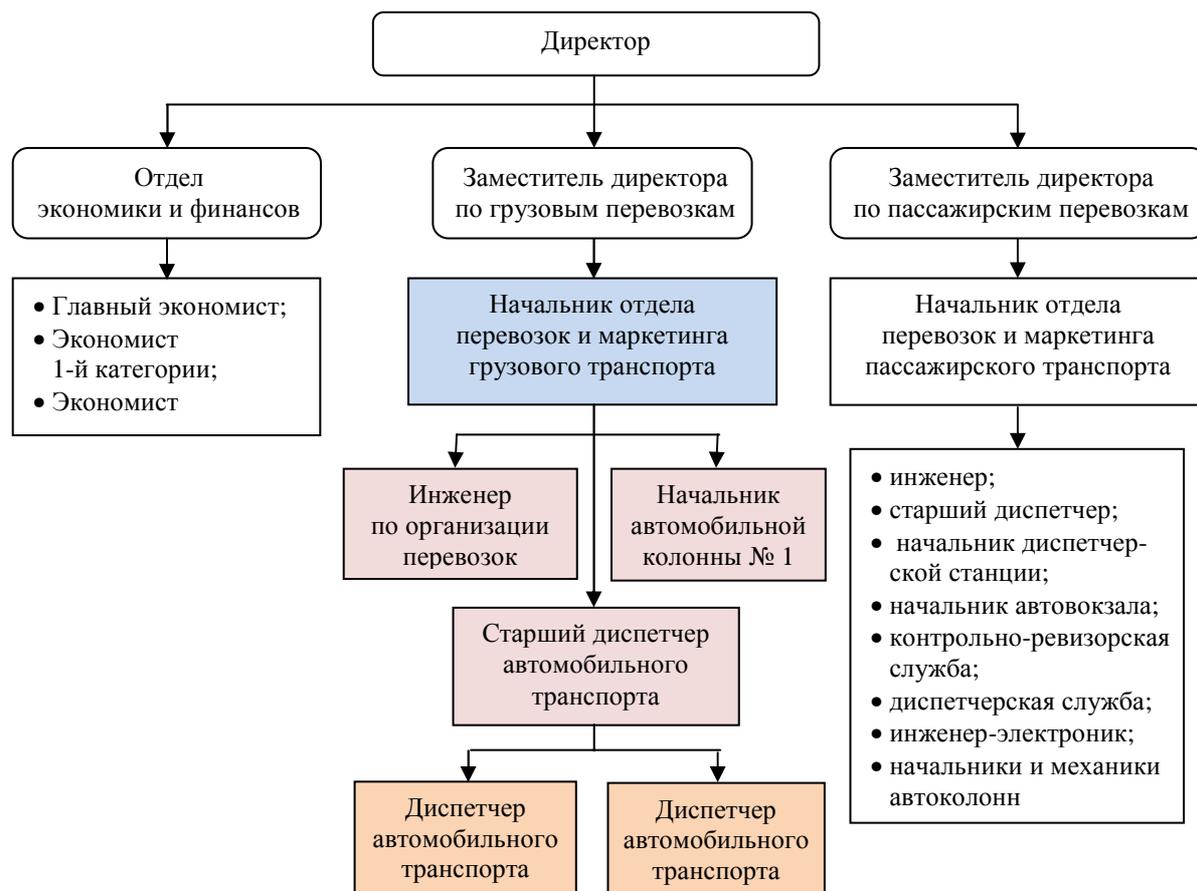


Рис. 1. Организационная структура управления подразделениями филиала «АТП № 6 г. Новополоцка» ОАО «Витебскоблавтотранс» логистической направленности

Источник: собственная разработка.

Логистические функции, выполняемые отделом перевозок и маркетинга грузового транспорта, представлены в таблице 1.

Механизм управления международными грузовыми автоперевозками на филиале «АТП № 6 г. Новополоцка» ОАО «Витебскоблавтотранс» представлен на рисунке 2.

Таблица 1

Логистические функции, выполняемые отделом перевозок и маркетинга грузового транспорта филиала «АТП № 6 г. Новополоцка» ОАО «Витебскоблавтотранс»

Функции логистики	Основные задачи отдела	Основные функции отдела
1	2	3
Планирование, организация, регулирование, контроль, документальное оформление транспортировки грузового потока	Обеспечение выполнения планового задания по оперативному плану и бизнес-плану (высокопроизводительное использование подвижного состава); Осуществление контроля за правилами выполнения перевозок грузов с соблюдением требований безопасности дорожного движения	Контроль за соблюдением трудового законодательства Республики Беларусь в соответствии с Правилами трудового распорядка; Контроль за соблюдением правил охраны труда, техники безопасности и безопасности дорожного движения при осуществлении грузоперевозок
	Подготовка предложений и участие в реализации единой государственной политики в сфере автомобильного транспорта, направленной на создание условий для удовлетворения потребностей экономики и населения в автомобильных грузоперевозках	Обеспечение всех перевозок грузов с наибольшей экономической целесообразностью и эффективностью; Осуществление целенаправленного руководства и исполнения грузоперевозок; Контроль за грузоперевозками и их учет; Налаживание связей с клиентурой

Окончание таблицы 1

1	2	3
	Повышение эффективности работы автомобильного грузового транспорта	Предупреждение и устранение нарушений хода грузоперевозок
	Развитие экспорта грузовых автотранспортных услуг	Организация и контроль за разработкой маршрутной документации; Планирование работы грузового транспорта; Разработка и выполнение мероприятий по усилению режима экономии, снижению потерь непроизводительных расходов; Внедрение автоматизированной системы управления грузоперевозками; Организация работы по обеспечению грузоперевозок в соответствии с договорами; Обследование состояния автомобильных дорог, связанных с маршрутной сетью, взаимодействие с дорожно-эксплуатационными организациями; Обеспечение принятия эффективных мер по рациональному и экономному расходованию автомобильного топлива; Оперативное регулирование и контроль за ходом грузоперевозок

Источник: собственная разработка на основании [1].



Рис. 2. Механизм управления международными грузовыми автоперевозками на филиале «АТП № 6 г. Новополоцка» ОАО «Витебскоблавтотранс»

Источник: собственная разработка.

Проанализировав рисунок 2, можно сделать вывод, что при организации и контроль международных грузовых автоперевозок автотранспортом организации существует 4 ключевых звена (поставщик, заказчик, отдел перевозок и маркетинга грузового транспорта филиала «АТП № 6 г. Новополоцка», потребитель). Отдел перевозок и маркетинга работает по схеме с участием посреднических экспедиторских организаций, что существенно снижает вариативность и свободу в выборе вариантов перевозок. Помимо ключевых элементов, также присутствуют дополнительные (таможни, пограничные переходы).

Проанализировав деятельность филиала «АТП № 6 г. Новополоцка» ОАО «Витебскоблавтотранс» в области управления международными грузовыми автоперевозками, был выделен ряд недостатков и проблемных мест. Для оптимизации процесса управления международными перевозками, были разработаны мероприятия по их устранению, основанные на принципах и методах логистики.

В таблице 2 представлены выявленные проблемы и пути решения для обеспечения эффективности управления международными грузовыми автоперевозками в филиале «АТП №6 г. Новополоцка» ОАО «Витебскоблавтотранс» и достижения поставленных целей.

Таблица 2

Проблемы управления международными грузовыми автоперевозками
на филиале «АТП № 6 г. Новополоцка» ОАО «Витебскоблавтотранс» и пути их решения

Проблемы	Пути решения	Содержание
Отсутствие стабильности в кадрах, наблюдается постоянная смена диспетчерского состава; Дублирование выполняемых функций сотрудниками отдела; Отсутствие четких разграничений должностных обязанностей	Оптимизация функциональных обязанностей персонала отдела перевозок и маркетинга грузового транспорта	Разработка механизм четкого распределения должностных и функциональных обязанностей сотрудников отдела
Большое количество бумажной документации; Отсутствие электронного документооборота	Внедрение на предприятие электронного документооборота	Изучение и анализ существующих на рынке программных продуктов электронного документооборота; Установление критериев выбора программных продуктов; Сравнение наиболее подходящих программных продуктов; Выбор наилучшего программного продукта и внедрение его на предприятие
Несоответствие организационной структуры выполняемым персоналом функциям	Совершенствование организационной структуры управления отделом перевозок и маркетинга грузового транспорта	Разработка организационной структуры управления отделом перевозок и маркетинга грузовой службы; Разработка должностных инструкций персонала отдела
Работа на ограниченной территории (Литва, Латвия, Таможенный союз); Присутствие разрешительной системы на перевозку грузов из стран, не являющихся членами таможенного союза; Низкая рентабельность перевозок	Расширение географии оказания услуг автогрузоперевозок	Изучение и анализ рынков услуг автогрузоперевозок; Изучение и анализ существующих маршрутов; Разработка новых маршрутов для расширения географии оказания услуг грузоперевозок; Внедрение на предприятие программного продукта планирования маршрутов – ANTOR LogisticsMaster

Источник: собственная разработка.

Как видно из таблицы 3, предложено 5 мероприятий по оптимизации деятельности филиала «АТП № 6 г. Новополоцка» ОАО «Витебскоблавтотранс» в области международных грузовых автоперевозок в контексте международной логистики. Данные мероприятия охватывают весь процесс по управлению перевозками. Для грамотной оптимизации, согласно логистическим принципам и методам, нами были комплексно проанализированы все звенья управления международными грузовыми автоперевозками.

ЛИТЕРАТУРА

1. Положение об отделе перевозок и маркетинга грузового транспорта филиала «АТП № 6 г.Новополоцка» ОАО «Витебскоблавтотранс». – Новополоцк, 2013.
2. Положение об отделе перевозок и маркетинга пассажирского транспорта филиала «АТП № 6 г. Новополоцка» ОАО «Витебскоблавтотранс». – Новополоцк, 2013.
3. Положение об отделе экономики и финансов ОАО филиала «АТП № 6 г. Новополоцка» ОАО «Витебскоблавтотранс». – Новополоцк, 2013.

УДК 656.078.89

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ УСЛУГ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА

А.В. ШУМАНОВИЧ

(Представлено: канд. техн. наук, доц. М.Ж. БАНЗЕКУЛИВАХО)

Одна из важнейших составляющих роста экономики страны – стабилизация и развитие производства и услуг во всех отраслях экономики, во всех организациях, в бизнесе разных уровней и во всех сферах предпринимательской деятельности. В качестве движущей силы здесь выступает конкуренция, которая интегрирует как запросы потребителей, так и способность производителя обеспечить производство конкурентоспособной продукции и предоставление конкурентоспособных услуг.

Формирование потенциальной возможности хозяйствующих субъектов автомобильного транспорта к конкурентной борьбе и достижению эффективных результатов в данных условиях осложняется в связи с необходимостью постоянного приспособления к изменяющимся условиям, что требует поиска научно-обоснованной концепции конкурентоспособности услуг автомобильного транспорта. Разработка такой концепции обуславливает необходимость глубокого теоретического исследования, как самих автотранспортных услуг, так и влияния системы научных значений конкурентоспособности (сил, факторов, сущности, конкурентных отношений, стратегии и т.д.) на процесс ее формирования и совершенствования.

С развитием рыночных отношений теоретические понятия «конкуренция» и «конкурентоспособность» требуют уточнения применительно к услугам автомобильного транспорта, так как теория, отражающая исследовательскую сферу, должна иметь собственный понятийно-категориальный аппарат, а ее структура обусловлена специфическими особенностями конкурентоспособности услуг автомобильного транспорта, являющиеся предметом рассмотрения. Эти специфические особенности заключаются в том, что автотранспортная деятельность представляет собой многообразие работ и услуг, связанных не только с организацией перевозок грузов и пассажиров, выполнением транспортно-экспедиционных услуг, техническими воздействиями на подвижной состав, обеспечивающие его безопасную работоспособность, но и степени соответствия улично-дорожной сети потребительским свойствам: непрерывности, оптимальной скорости, пропускной способности, возможности передвижения транспортных средств с допустимыми параметрами в любое время года и в любых погодных условиях.

Анализируя специфические особенности конкурентоспособности услуг автомобильного транспорта можно предположить, что они охватывают обширную область научного познания, т.е. их можно рассматривать как совокупность взаимосвязанных компонентов или как систему.

Отметим, что в основе системного подхода лежит рассмотрение каждой компоненты конкурентоспособности услуг автомобильного транспорта, их функции и взаимодействие. Исследование системной модели конкурентоспособности услуг автомобильного транспорта нами реализуется на основе частной методологии [1, с. 67].

Конкуренция создает предпосылки для развития автотранспортных услуг, расширения сферы их применения в рыночных условиях, а также стимулирует переход на эффективные технологические перевозочного процесса и способствует снижению цен и тарифов.

Выделим определяющие признаки конкуренции услуг автомобильного транспорта:

- наличие конкурентных преимуществ услуг автомобильного транспорта посредством рыночного сопоставления в развитии конкуренции;
- категориальный характер, т.е. совокупность конкурентов разных категорий: индивидуальных, предприятий, отраслевых, межотраслевых (национальных);
- сочетание многообразия и открытости конкурентных услуг автомобильного транспорта в условиях насыщенного и дифференцированного рынка;