

Авторский подход к выявлению и классификации факторов, определяющих конкурентоспособность услуг автомобильного транспорта, основан на предположениях, при которых, анализируя факторы, мы можем выявить сильные и слабые стороны в деятельности хозяйствующих субъектов автомобильного транспорта и в работе конкурентов. Это позволяет, с одной стороны, избежать наиболее острых форм конкуренции, а, с другой, использовать свои преимущества и слабости конкурента.

Данный подход способствует разработке мер и средств, за счет которых хозяйствующий субъект автомобильного транспорта мог бы повысить конкурентоспособность предоставляемых услуг и обеспечить свой успех, изменить свою долю в предоставлении автотранспортных услуг на соответствующем рынке, а также удовлетворить потребности потребителей автотранспортных услуг.

В общем виде, теоретическое познание конкурентоспособности автотранспортных услуг, проводится в соответствии с предполагаемыми требованиями социально-экономического развития, экологической безопасности, эргономики, эстетики, а также специфической роли автотранспортной деятельности. Наличие взаимосвязанной и взаимодополняющей инфраструктуры обостряет проблемы и актуальность конкурентоспособности услуг автомобильного транспорта. Специфическая особенность автотранспортной деятельности характеризуется тем, что она целиком и полностью зависит от степени соответствия автомобильных дорог потребительским свойствам автомобильного транспорта. На наш взгляд, конкурентоспособность услуг автомобильного транспорта обеспечивается созданием, совершенствованием, развитием, эффективным использованием автомобильных дорог, относящихся к общим факторам. Одним из важнейших и основных факторов обеспечения конкурентоспособности услуг автомобильного транспорта является конкурентная среда, которая отождествляется с ее маркетинговой средой, включающей совокупность всех инфраструктурных субъектов рынка автотранспортных услуг, влияющих на отношения между производителем автотранспортных услуг и потребителем этих услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гаджинский, А.М. / Логистика : учеб. / А.М. Гаджинский. – 20-е изд. – М., 2012. – 484 с.
2. Пименов, В. Формирование конкурентной стратегии предприятия / В. Пименов, В. Березин // Стандарты и качество. – 2002. – № 6. – С. 5–7.
3. Портер, М. Конкуренция : учеб. пособие / М. Портер. – М. : Изд. дом «Вильямс», 2005. – 608 с.

УДК 658.7.011.1

СПЕЦИФИКА ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ МАТЕРИАЛЬНЫМИ ПОТОКАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

А.В. ШУМАНОВИЧ

(Представлено: канд. техн. наук, доц. М.Ж. БАНЗЕКУЛИВАХО)

Одна из важнейших составляющих роста экономики страны – стабилизация и развитие производства и услуг во всех отраслях экономики, во всех организациях, в бизнесе разных уровней и во всех сферах предпринимательской деятельности. В качестве движущей силы здесь выступает конкуренция, которая интегрирует как запросы потребителей, так и способность производителя обеспечить производство конкурентоспособной продукции и предоставление конкурентоспособных услуг.

Традиционные методы и способы повышения эффективности и совершенствования управления в целях оптимизации движения материальных потоков в значительной степени себя исчерпали и нужны новые формы, способные обеспечить его дальнейшее развитие.

В настоящее время в научной литературе все чаще стало встречаться понятие «логистика». Это связано с возможностью сокращения за счет логистического подхода временных и материальных расходов по хранению, транспортировке и упаковке конечного продукта [3, с. 10].

Традиционный подход к управлению запасами рассматривал запас как локальное явление. Если пользоваться терминологией логистики, то традиционный подход замыкался на отдельном звене логистической системы, игнорировал взаимодействие звеньев на всем пути движения материального потока. Традиционный подход включает следующие шаги:

1. Определение характеристик потребления позволяет оценить характеристики потребления в будущем периоде. При отсутствии налаженной аналитической работы по потребителям запаса можно использовать стандартный пакет обработки статистических рядов в EXCEL.

2. Выбор возможных методических приемов и предварительный расчет характеристик поставок. Значение характеристик потребления позволяет определить метод расчета запаса. Запас можно рассчитывать в относительных или абсолютных единицах измерения. Модели расчета также могут быть разнообразными.

3. Согласование с поставщиком характеристик поставок. Предварительные расчеты запаса приводят к необходимости согласования с поставщиком условий поставки. Фактически это самостоятельная часть работы, связанная с выбором поставщика и определением условий договора с ним.

4. Определение характеристик поставок. Знание конкретных условий работы с поставщиками помогает перейти к окончательному расчету параметров системы управления запасами.

5. Проектирование системы управления запасами должно завершиться разработкой методики и инструкций, для каждого уровня исполнительных работников исходя из принципа разграничения полномочий [2, с. 89].

При традиционном подходе задача совершенствования сквозного материального потока внутри организации не имеет приоритетного значения ни для одного из подразделений. Цепь, через которую последовательно проходит некоторый материальный поток, чаще всего состоит из различных служб одной организации. Показатели материального потока на выходе из организации имеют случайное значение (рис. 1).

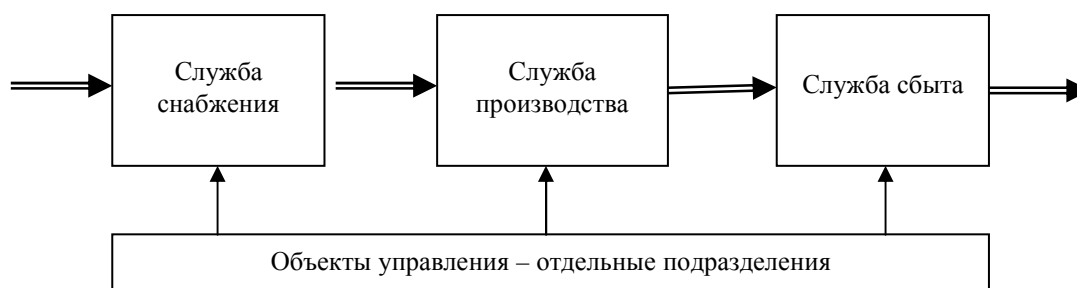


Рис. 1. Традиционный подход к управлению материальным потоком в организации

Источник: [1, с. 23].

Для того чтобы логистический подход, применяемый в организации, был эффективным, необходимо, чтобы создаваемая логистическая система соответствовала следующим требованиям:

1) интеграция звеньев цепи поставок в единую систему, обеспечивающую эффективное управление материальными и информационными потоками;

2) интеграция систем контроля над движением и использованием номенклатуры сырья, материалов и другой продукции, поступающей в производство, а также готовой продукции, доставляемой потребителю;

3) обеспечение эффективного взаимодействия и согласованности построения и функционирования элементов логистической системы;

4) согласованность с действующими процессами и системами управления организацией;

5) помощь сотрудникам подразделений организации выявлять важные задачи и возможности. Иными словами, логистическая система должна включать в себя элементы, помогающие решать действительно важные и приоритетные задачи (т. е. такие, для которых выделяют ресурсы);

6) равное внимание методам, объектам, субъектам и самому предмету исследования;

7) упорядоченность и ясность (что не исключает ценности интуиции), совместимость со стилем управления, принятым в организации, направленность на действия.

В основе логистического управления лежит идея непрерывного мониторинга всей логистической системы организации. Взгляд на хозяйственную деятельность организации в данном ракурсе открывает множество преимуществ:

- руководство получает возможность увидеть, насколько эффективно используются те или иные ресурсы, выявить источники потерь;

- оптимизация деятельности сотрудников в целях улучшения конечных результатов деятельности организации;

- снижается уровень запасов материалов и готовой продукции;

- увеличивается скорость оборачиваемости вложенного капитала;

- повышение качества логистического сервиса;

- оперативная реакция на внешние изменения рынка.

При логистическом подходе в организации выделяется и получает существенные права служба, приоритетной задачей которой является управление сквозными материальными потоками, то есть потоками, которые поступают извне, проходят склады службы снабжения, производственные цеха, склады готовой продукции и затем уходят к потребителю (рис. 2). В результате показатели материального потока на выходе из организации становятся управляемыми.

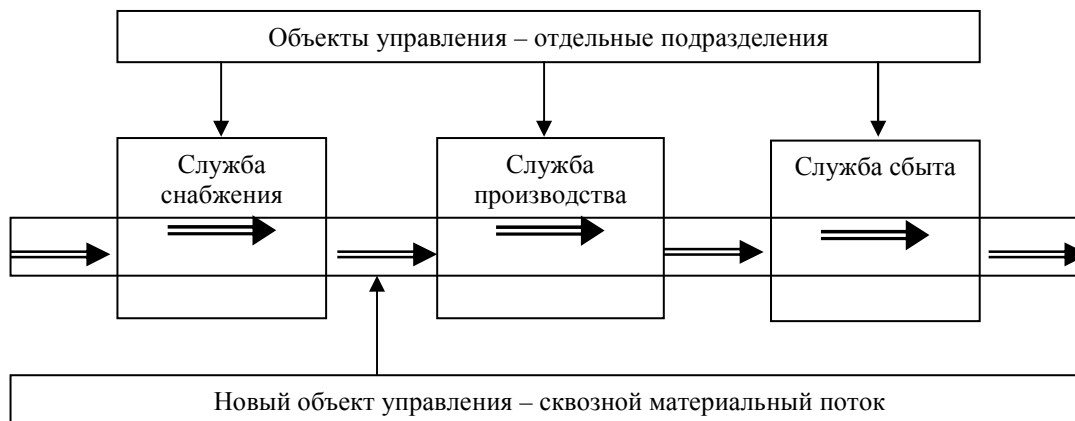


Рис. 2. Логический подход к управлению материальным потоком в организации

Источник: [1, с. 25].

Логистический подход к управлению материальными потоками в организации позволяет максимально оптимизировать выполнение комплекса логистических операций. По данным фирм Bosch, Siemens, Mitsubishi, General Motors, 1% сокращения расходов на выполнение логистических функций имел тот же эффект, что и увеличение на 10% объема сбыта. Совокупный эффект от применения логистического подхода к управлению материальным потоком в организации складывается из следующих элементов:

- 1) производство ориентировано на рынок, становится возможным эффективный переход на мало-серийное и индивидуальное производство;
- 2) налаживаются партнерские отношения с поставщиками;
- 3) сокращаются простои оборудования (так как на рабочих местах постоянно имеются необходимые для работы материалы);
- 4) оптимизируются запасы – одна из центральных проблем логистики. Анализ опыта ряда фирм Западной Европы, использующих современные логистические методы организаций производства (систему «Канбан»), показывает, что применение логистики позволяет уменьшить производственные запасы на 50 %;
- 5) сокращается численность вспомогательных рабочих (чем меньше уровень системности, тем неопределеннее трудовой процесс и тем выше потребность во вспомогательном персонале для выполнения пиковых объемов работ);
- 6) улучшается качество выпускаемой продукции;
- 7) снижаются потери материалов (любые логистические операции – это потенциальные потери, а оптимизация логистических операций – сокращение потерь);
- 8) улучшается использование производственных и складских площадей (неопределенность потоковых процессов заставляет резервировать большие добавочные площади);
- 9) снижается травматизм (логистический подход предусматривает систему безопасности труда) [1, с. 26].

В целом, принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного заключается в следующем:

- 1) в объединении разрозненных материальных потоков в единый сквозной материальный поток;
- 2) в выделении единой функции управления сквозным материальным потоком;
- 3) информационной, технической, экономической интеграции отдельных звеньев логистической цепи в единую систему (на макроуровне – различных организаций, на микроуровне – различных служб организации).

Информационная интеграция может заключаться в активном обмене информацией о параметрах материальных потоков, создании общих систем сбора, хранения информации, согласования существующих на предприятиях информационных систем (форматы представления, протоколы передачи данных и т.д.).

Техническая интеграция может заключаться в использовании оборудования, дополняющего друг друга по функциям. Например, предприятие-производитель использует при разгрузке механизированное

или автоматизированное оборудование, что требует особой упаковки грузов на предприятии-поставщике также с помощью специальных технических средств.

Экономическая интеграция, по существу, выполняет функцию мотивации в цепи поставок. Необходимо экономически заинтересовать различные организации (подразделения) для того, чтобы они тратили время, силы, финансы на согласование существующих или на внедрение новых технических и информационных средств, на изменение своих систем управления, что зачастую является весьма сложной задачей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гаджинский, А.М. / Логистика : учеб. / А.М. Гаджинский. – 20-е изд. – М., 2012. – 484 с.
2. Логистика : учеб. / Б.А. Аникин [и др.] ; под ред. : Б.А. Аникина, Т.А. Родкиной. – М. : Проспект, 2007. – 408 с.
3. Промыслов, Б.Д. Логистические основы управления материальными и денежными потоками: проблемы, поиски, решения / Б.Д. Промыслов, И.А. Жученко. – М. : Нефть и газ, 2004. – 103 с.

УДК 658.152

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЦЕПИ ПОСТАВОК

К.А. ПЕЧИНСКИЙ

(Представлено: А.Г. САМОЙЛОВА)

Рассмотрены основные логистические составляющие цепи поставок: закупка, производство, распределение, транспортировка. Отражена терминология, необходимая для понимания сущности цепи поставок. Приведены основные подходы к организации цепи поставок.

Управление цепями поставок – управленческая концепция и организационная стратегия, заключающаяся в интегрированном подходе к планированию и управлению всем потоком информации о сырье, материалах, продуктах, услугах, возникающих и преобразующихся в логистических и производственных процессах предприятия, нацеленном на измеримый совокупный экономический эффект (снижение издержек, удовлетворение спроса на конечную продукцию) [1].

Любая цепь поставок материальных ресурсов на производство начинается с этапа закупок непосредственно этих материальных ресурсов. Процесс закупок осуществляется специальным подразделением – отдел закупок.

Закупочная логистика – процесс обеспечения предприятия материальными ресурсами, размещение ресурсов на складах предприятия, их хранения и выдачи в производство [2].

Процесс закупки начинается с мониторинга рынка и определения потребности в материальных ресурсах. Для этого отдел закупок должен иметь документацию и сведения о том, в каком наличии перерабатываются материальные ресурсы, а также промежуток времени, на которое данных ресурсов хватает.

После анализа рынка, отдел находит поставщиков сырья, стараясь потратить как можно меньше денежных средств на поставку. В идеальном случае, чтобы цепь поставок была непрерывна и наиболее продуктивна, необходимо иметь стабильных поставщиков сырья, а также наладить с ними доверительные отношения. После нахождения поставщика организуется процесс транспортировки материальных ресурсов на предприятие. Далее ресурсы могут отправиться на подготовительные работы на склад, либо непосредственно на производство.

Следующим звеном в цепи поставок является производство (производственная логистика).

Производственная логистика – обеспечение качественного, своевременного и комплектного производства продукции в соответствии с хозяйственными договорами, сокращение производственного цикла и оптимизация затрат на производство. Ее задачи касаются управления материальными потоками внутри предприятий.

Современное промышленное производство включает как производственно-технологические подразделения, осуществляющие производство полуфабрикатов, деталей, компонентов, сборочных единиц из исходного сырья и материалов, а затем сборку готовой продукции из этих элементов, так и большое количество вспомогательных подразделений, которые объединяет «инфраструктура» производства. Основные и вспомогательные подразделения объединяются централизованной системой менеджмента предприятия.

Особое внимание в производственной логистике уделяется производственному циклу. Производственный цикл – это период времени между моментами начала и окончания производственного процесса применительно к конкретной продукции в рамках логистической системы.