

или автоматизированное оборудование, что требует особой упаковки грузов на предприятии-поставщике также с помощью специальных технических средств.

Экономическая интеграция, по существу, выполняет функцию мотивации в цепи поставок. Необходимо экономически заинтересовать различные организации (подразделения) для того, чтобы они тратили время, силы, финансы на согласование существующих или на внедрение новых технических и информационных средств, на изменение своих систем управления, что зачастую является весьма сложной задачей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гаджинский, А.М. / Логистика : учеб. / А.М. Гаджинский. – 20-е изд. – М., 2012. – 484 с.
2. Логистика : учеб. / Б.А. Аникин [и др.] ; под ред. : Б.А. Аникина, Т.А. Родкиной. – М. : Проспект, 2007. – 408 с.
3. Промыслов, Б.Д. Логистические основы управления материальными и денежными потоками: проблемы, поиски, решения / Б.Д. Промыслов, И.А. Жученко. – М. : Нефть и газ, 2004. – 103 с.

УДК 658.152

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЦЕПИ ПОСТАВОК

К.А. ПЕЧИНСКИЙ

(Представлено: А.Г. САМОЙЛОВА)

Рассмотрены основные логистические составляющие цепи поставок: закупка, производство, распределение, транспортировка. Отражена терминология, необходимая для понимания сущности цепи поставок. Приведены основные подходы к организации цепи поставок.

Управление цепями поставок – управленческая концепция и организационная стратегия, заключающаяся в интегрированном подходе к планированию и управлению всем потоком информации о сырье, материалах, продуктах, услугах, возникающих и преобразующихся в логистических и производственных процессах предприятия, нацеленном на измеримый совокупный экономический эффект (снижение издержек, удовлетворение спроса на конечную продукцию) [1].

Любая цепь поставок материальных ресурсов на производство начинается с этапа закупок непосредственно этих материальных ресурсов. Процесс закупок осуществляется специальным подразделением – отдел закупок.

Закупочная логистика – процесс обеспечения предприятия материальными ресурсами, размещение ресурсов на складах предприятия, их хранения и выдачи в производство [2].

Процесс закупки начинается с мониторинга рынка и определения потребности в материальных ресурсах. Для этого отдел закупок должен иметь документацию и сведения о том, в каком наличии перерабатываются материальные ресурсы, а также промежуток времени, на которое данных ресурсов хватает.

После анализа рынка, отдел находит поставщиков сырья, стараясь потратить как можно меньше денежных средств на поставку. В идеальном случае, чтобы цепь поставок была непрерывна и наиболее продуктивна, необходимо иметь стабильных поставщиков сырья, а также наладить с ними доверительные отношения. После нахождения поставщика организуется процесс транспортировки материальных ресурсов на предприятие. Далее ресурсы могут отправиться на подготовительные работы на склад, либо непосредственно на производство.

Следующим звеном в цепи поставок является производство (производственная логистика).

Производственная логистика – обеспечение качественного, своевременного и комплектного производства продукции в соответствии с хозяйственными договорами, сокращение производственного цикла и оптимизация затрат на производство. Ее задачи касаются управления материальными потоками внутри предприятий.

Современное промышленное производство включает как производственно-технологические подразделения, осуществляющие производство полуфабрикатов, деталей, компонентов, сборочных единиц из исходного сырья и материалов, а затем сборку готовой продукции из этих элементов, так и большое количество вспомогательных подразделений, которые объединяет «инфраструктура» производства. Основные и вспомогательные подразделения объединяются централизованной системой менеджмента предприятия.

Особое внимание в производственной логистике уделяется производственному циклу. Производственный цикл – это период времени между моментами начала и окончания производственного процесса применительно к конкретной продукции в рамках логистической системы.

Задача любого предприятия максимизировать свою прибыль и занять как можно большую часть рынка. Для этого производственной логистике необходимо различными способами ускорять производство, конечно без губительных последствий для предприятия. При этом длительность производственного цикла во многом зависит от движения материального потока, которое бывает:

- последовательным;
- параллельным;
- параллельно-последовательным.

На длительность производственного цикла влияют формы технологической специализации производственных подразделений, система организации самих производственных процессов, прогрессивность технологии и уровень унификации выпускаемой продукции. В зависимости от числа видов конечной продукции и объема выпуска в натуральных показателях существуют различные типы производства:

- позаказное производство;
- серийное производство;
- массовое производство.

В развитии современного промышленного производства отмечены тенденции роста количества малых и средних предприятий, переоснащения производства на универсальное оборудование, гибкие переналаживаемые производственные системы. Увеличение производственных мощностей, уменьшение производственного цикла позволит ускорить цепь поставок, что даст возможность увеличить количество продаваемой готовой продукции.

Производственная логистика актуальна в случае организации производства в рамках кооперации по выпуску сложных изделий. В этом случае транспортно-перемещающие операции становятся объектом производственной логистики (если используются собственные транспортные средства для внутрисистемного перемещения грузов).

В производственной логистике уделяется внимание нормам расхода, которые оказывают влияние на стоимость продукции.

Логистическая концепция организации производства включает:

- отказ от избыточных запасов;
- отказ от завышенного времени на выполнение основных и транспортно-складских операций;
- отказ от изготовления серий деталей, на которые нет заказа покупателей;
- устранение простоев оборудования;
- обязательное устранение брака;
- устранение нерациональных внутрипроизводственных перевозок;
- превращение поставщиков из противостоящей стороны в доброжелательных партнеров.

В задачи производственной логистики входит организация управления материальными и информационными потоками как внутри логистической системы, так и в рамках процесса производства [3].

И последним звеном в логистической цепи поставок является распределения. По статистике этап распределения является одним из наиболее затратных в цепочке поставок. На этапе распределения предприятия часто используют склад. И вот именно на склад тратится большая часть денежных средств предназначенных для этого распределения.

Распределительная логистика – это комплекс взаимосвязанных функций реализуемых в процессе распределения материального потока между различными оптовыми покупателями.

Цель распределительной логистики – доставка товара в нужное время в нужное место с минимальными затратами.

Задачи распределительной логистики можно рассматривать на макро и микро-уровнях.

На микроуровне распределительная логистика решает следующие задачи:

- 1) Планирование процесса реализации;
- 2) Организация получения и обработки заказа;
- 3) Выбор вида упаковки;
- 4) Организация отгрузки продукции;
- 5) Организация доставки и контроля за транспортированием;
- 6) Организация послереализационного обслуживания.

На макроуровне распределительная логистика вбирает в свою сферу деятельности весь процесс движения материального потока от момента окончания производства до поступления на склад потребителя.

На макроуровне распределительная логистика решает следующие задачи:

- 1) Выбор схемы распределения потока;
- 2) Определение оптимального количества центров на обслуживаемой территории;
- 3) Определение оптимального места расположения центра или склада;
- 4) Распределительная логистика и ее другие задачи, связанные с распределением материального потока.

Функции распределительной логистики:

- 1) Определение покупательского спроса и организация его удовлетворения;
- 2) Установление хозяйственных связей по поставкам товаров и оказания услуг потребителям;
- 3) Построение распределительной структуры распределительных каналов;
- 4) Накопление, сортировка и размещение готовой продукции;
- 5) Транспортировка готовой продукции;
- 6) Управление запасами;
- 7) Выбор рациональных форм товародвижения;
- 8) Поддержание стандартов качества готовой продукции и логистического сервиса;
- 9) Мониторинг и информационная поддержка распределения.

Распределительная логистика и ее золотые правила:

1. Максимальное приближение к точкам сбыта.
2. Для наиболее эффективного решения задачи распределения, необходимо использовать минимальное количество учетно-договорных единиц (у.д.е. – логическая единица с определенными характеристиками – вес, габариты, прочность).
3. Если нельзя избежать создания стационарного склада, то он должен располагаться в логистической цепи в центре консолидации (центр консолидации – место группировки готовой продукции или разделения на части) [4].

Цель поставок для любого предприятия является основополагающим элементом. Она позволяет систематизировать работу предприятия, «соединять» отделы логистики на предприятии. Неправильный подход к управлению цепью поставок может привести к увеличению затрат на закупку, производство и распределение, поэтому к управлению необходимо подходит со всей ответственностью. Постоянно улучшать цепь поставок, вносить нужные коррективы в зависимости от изменения конъюнктуры рынка. Оптимизировать ненужные элементы цепи или же добавлять новые, если в добавлении есть необходимость. На данном этапе многие предприятия Республики Беларусь не ставят работу с цепью поставок на одно из главных мест, в этом случае они рискуют потерпеть большие убытки и стать полностью неконкурентоспособными с заграничными предприятиями того же профиля.

ЛИТЕРАТУРА

1. Управление цепями поставок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>. – Дата доступа: 10.09.2015.
2. Закупочная логистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elib.gstu.by/bitstream/handle/220612/2313/muk344%D1%8D%D0%BB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. – Дата доступа: 10.09.2015.
3. Производственная логистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.xcomp.biz/tema-3-proizvodstvennaya-logistika.html> – Дата доступа: 15.09.2015.
4. Распределительная логистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.transportal.by/services/logistika/distribution_logistics.php. – Дата доступа: 16.09.2015.

УДК 658.152

АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЬЮ ПОСТАВОК ОАО «ВИТЕБСКИЙ МЭЗ»

К.А. ПЕЧИНСКИЙ
(Представлено: А.Г. САМОЙЛОВА)

Рассмотрена цепь поставок на примере ОАО «Витебский МЭЗ», разработаны мероприятия по совершенствованию управления цепью поставок данного предприятия: увеличение эффективного фонда времени, совершенствование бизнес процессов, регулирование рынка сбыта, регулирование транспортной деятельности.

ОАО «Витебский МЭЗ» является предприятием с богатой историей. Основной деятельностью предприятия является переработка рапсовых культур в масло с его последующей продажей, а отходным продуктом является шрот, который также предназначен для продажи. Предприятие имеет выход на внутренний и внешние рынки. Целью исследования является создание мероприятий по совершенствованию управления цепи поставок на предприятии.

Чтобы найти слабые места в цепи поставок, ее необходимо проанализировать. Для обнаруженных незащищенных мест составить программы по устранению. Анализ цепи поставок необходимо начать с