

УДК 656.135

КРИТЕРИИ ВЫБОРА ПЕРЕВОЗЧИКОВ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИЦИОННЫХ УСЛУГ ПОСТОРОННИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**Н.Б. ПАНКРАТОВА***(Представлено: канд. техн. наук, доц. М.Ж. БАНЗЕКУЛИВАХО)*

Охарактеризованы критерии, необходимые для выбора перевозчиков в условия невозможности использования организацией собственного транспорта, отражен процесс их ранжирования по степени важности, а также алгоритм определения суммарного рейтинга по каждому перевозчику.

В наше время рынок логистики богат разнообразными предложениями от многочисленных транспортных компаний, которые, в борьбе за клиента, предлагают максимальное количество услуг: грузоперевозки, офисные и квартирные переезды, аренда транспорта, экспедирование и многое другое. Современная деятельность различных организаций невозможна без тесного сотрудничества с транспортными компаниями. Для многих из них своевременная и качественная доставка грузов является одним из наиболее важных факторов, влияющих на стабильность и развитие. Для частных заказчиков должный уровень оказания транспортных услуг не менее важен, поскольку он является залогом спокойствия и уверенности в бережной перевозке имущества. Поэтому интерес к представителям сферы грузоперевозок растет с каждым годом.

Организации, занимающиеся грузоперевозками, предоставляют своим клиентам все более широкий спектр услуг, гарантируя при этом их качество. Путь груза начинается с разработки концепции и оптимального маршрута его доставки, подготовки документации и расчета стоимости перевозки. При этом определяются необходимые транспортные и погрузочные средства, оформляются необходимые разрешения, выполняется мониторинг движения груза с момента начала отгрузки до момента доставки его к месту назначения.

В западной практике выбора грузоперевозчиков часто используются специально разработанные ранговые системы показателей, одна из которых приведена в таблице 1.

Таблица 1

Ранжирование критериев выбора грузоперевозчиков

Критерий	Ранг
1. Надежность времени доставки (транзита)	1
2. Тарифы (затраты) на транспортировку	2
3. Готовность грузоперевозчика к переговорам об изменении тарифов	3
4. Финансовая стабильность грузоперевозчика	4
5. Наличие дополнительного оборудования (по грузопереработке)	5
6. Частота сервиса	6
7. Наличие дополнительных услуг по комплектации и доставке груза	7
8. Сохранность груза	8
9. Экспедирование отправок	9
10. Квалификация персонала	10

Источник: [1].

Рассмотрим каждый критерий обособлено:

1) Надежность времени доставки (транзита) – транспортная компания должна четко регламентировать сроки доставки доверенного груза.

2) Тарифы (затраты) на транспортировку – цены на услуги должны быть прозрачны и обоснованы, что позволит клиентам довериться грузоперевозчикам для качественной доставки их груза.

3) Готовность грузоперевозчика к переговорам об изменении тарифов – низкую цену на услуги искать не нужно, а вот узнать о наличии дисконтной системы скидок для постоянных заказчиков можно и стоит. Таким образом, идет сигнал исполнителю о своем намерении долговременно сотрудничать с ним. Ответственный грузоперевозчик обязательно уловит этот момент и сделает все, чтобы сотрудничество и вправду стало эффективным с первого раза, и чтобы в будущем владельцем грузов снова захотелось обратиться за помощью к данному поставщику услуги. Общение – залог дальнейшего доверия и возможность сотрудничества по отзывам с другими клиентами.

4) Финансовая стабильность грузоперевозчика – никто не будет доверять свой груз тем организациям, которые имеют отрицательную характеристику на рынке, которые не платят по обязательствам (в большей степени сказывается на экспедиционных компаниях).

5) Наличие дополнительного оборудования – обязательное условие для участия в конкурсе выбора грузоперевозчиков.

6) Частота сервиса – репутация – важнейшая составляющая любого бизнеса, поэтому любой организации (в том числе и для транспортной) важно иметь хорошую репутацию для сотрудничества с постоянными клиентами.

7) Наличие дополнительных услуг по комплектации и доставке груза – чем шире перечень услуг транспортной компании, тем выше уровень их организации.

8) Сохранность груза – предоставление гарантий сохранности перевозимых грузов, а также гарантий доставки в условленные сроки также показывают уровень транспортной организации. Еще лучше, если все перевозки страхуются – даже если стоимость таких услуг в результате будет выше, можно полностью исключить возможность убытков по вине перевозчика. При возникновении форс-мажоров именно документы, заверенные сторонами, будут определять уровень ответственности.

9) Экспедирование отправок – данная услуга предоставляется в том случае, если груз особенно ценный. В таком случае специалист компании будет сопровождать груз в течение всей поездки и отвечать за его сохранность.

10) Квалификация персонала – грузоперевозчики не должны быть «ленными» работниками, не заинтересованные в получении прибыли. Внешний вид работников, занимающихся погрузкой и перевозкой грузов, должен быть в меру аккуратным. Неопрятность может говорить лишь о таком же отношении и к своей работе, что не гарантирует должного внимания к перевозимому товару.

Задача сводится к определению суммарного рейтинга по каждому перевозчику. Алгоритм решения приведен на рисунке 1.



Рис. 1. Алгоритм выбора грузоперевозчиков по критериям

Источник: [2].

Метод рейтинговой оценки перевозчиков может применяться как для предварительной, так и для окончательной оценки их преимуществ. Но существуют и другие, более сложные методы и модели количественной оценки, в частности, использующие аппарат теории исследования операций и функционально-стоимостного анализа.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что нужно серьезно относиться к вопросу о выборе грузоперевозчика. Главное, на что должен обращать любой грузовладелец при поиске грузоперевозчика – это репутация (качество предоставляемых услуг), тарифы (цены), опыт и безопасность. Отсюда уже ориентироваться на другие, более подробные критерии выбора грузоперевозчика.

ЛИТЕРАТУРА

1. АртТрансАвто // Все о грузоперевозках [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://art-trans.su/>. – Дата доступа: 27.09.2015.
2. Логистика : учеб. пособие / И.М. Баско [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф. И.И. Полещук. – Минск : БГЭУ, 2007. – 431 с.

УДК 658(476) = 111

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК С ПОМОЩЬЮ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И БЕНЧМАРКИНГОВОЙ МОДЕЛИ

А.Д. ДУБРОВИНА

(Представлено: канд. техн. наук, доц. М.Ж. БАНЗЕКУЛИВАХО)

Предложено использование системы сбалансированных показателей как один из актуальных подходов к решению проблемы управления цепями поставок и оценки эффективности деятельности предприятия для решения стратегических задач. Отмечен целенаправленный мониторинг деятельности предприятия, позволяющий прогнозировать появление проблем, органично сочетать стратегическое и оперативное управления, контролировать наиболее существенные финансовые и нефинансовые показатели деятельности предприятия.

Эффективность от применения модели управления цепями поставок с использованием анализа системы сбалансированных показателей заключается в комплексном анализе всех составляющих бизнеса с учетом наиболее значимых ключевых показателей, за счет которых возможен тотальный контроль над всеми бизнес-процессами и работой каждого отдельного сотрудника. В качестве таких показателей обоснованы финансовые показатели, а также показатели уровня удовлетворенности потребителей, персонала, эффективности бизнес-процессов.

Кратко описывая полученные научные результаты, следует отметить, что вопросы управления цепями поставок отличаются наличием разнообразных исследовательских парадигм, широчайшим многообразием изучаемых объектов, а также заметным преобладанием работ, ориентированных на практические потребности бизнеса. Однако авторская модель управления цепями поставок с использованием анализа системы сбалансированных показателей и ориентацией на обеспечение экономической безопасности цепи поставок не была разработана ранее.

Необходимо обозначить, что в современных условиях грамотное управление цепями поставок стало необходимым условием для успешного функционирования организации (предприятия), а также является источником достижения конкурентоспособности на рынке. При этом одна из актуальных задач – оценка результатов управления цепями поставок по отношению к конечному результату бизнеса предприятия.

Обосновано, что оценка результатов деятельности предприятия возможна благодаря системе сбалансированных показателей и ключевых показателей деятельности организации (предприятия).

Необходимо отметить, что система сбалансированных показателей связывает стратегические цели организации (предприятия) с ежедневными целями и задачами. На уровне бизнес-процессов контроль стратегической деятельности осуществляется через ключевые показатели деятельности, которые являются измерителями достижимости целей организации (предприятия) (рис. 1).

УРОВЕНЬ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

1 АНАЛИЗ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ СВОЕВРЕМЕННОГО ПРИНЯТИЯ ОБОСНОВАННЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ:

1.1 Расчет стратегических показателей: выполнение производственного плана

1.2 Расчет оперативных показателей за счет оценки эффективности:

- процесса выполнения, размещения, обработки заказов;
- деятельности складского хозяйства;
- грузоперевозочного процесса.



РЕЗУЛЬТАТ АНАЛИЗА:

Повышение качества оперативного планирования, что способствует эффективному распределению финансовых потоков во всей цепи поставок предприятия