

5. Программа «АиТ:\ Управление персоналом» в долгосрочной перспективе будет экономичнее, чем «Босс-Кадровик». Это объясняется тем, что «АиТ:\ Управление персоналом», во-первых, можно купить по отдельным модулям, во-вторых, лицензию необходимо приобретать только один раз.

Таким образом, косвенный экономический эффект от внедрения автоматизированной системы управления персоналом на Новополоцком хлебозаводе будет выражаться в следующем:

- формировании единой кадровой политики по труду и единого процесса управления трудовыми ресурсами;
- оптимизации численности трудовых ресурсов в соответствии с производственной программой;
- планировании потребности в трудовых ресурсах;
- оптимизации затрат на управление персоналом;
- реинжиниринге алгоритмов начислений/удержаний по заработной плате;
- минимизации расчетных ошибок, прозрачном распределении ответственности;
- упрощении схем документооборота, сокращении маршрута согласований;
- оптимизации численности и профессионально-квалификационного состава человеческих ресурсов;
- правильном расчете себестоимости продукции за счет точного учета затрат на оплату труда в единой номенклатуре статей затрат и системы производственных заказов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Отчет «по труду» филиала «Новополоцкий хлебозавод» ОАО «Витебскхлебпром» за 2014 год.
2. Табели учета рабочего времени в филиале «Новополоцкий хлебозавод» ОАО «Витебскхлебпром» за 2014 год.
3. Турникеты и системы контроля доступа [Электронный ресурс] / Каталог продукции // Учет времени. Биометрические терминалы. – Режим доступа: http://tumiket.info/index/programma_ucheta_rabochego_vremeni_skachat_besplatno/0-8. – Дата доступа: 28.05.2015.
4. Бизнес-план инвестиционного проекта «Установка расстойно-печного агрегата на базе хлебопекарной печи РРР 2.1 34-82.210-Е для производства формового хлеба на производственных площадях филиала «Новополоцкий хлебозавод» ОАО «Витебскхлебпром» за 2014 год.
5. Бизнес-план модернизации филиала «Новополоцкий хлебозавод» ОАО «Витебскхлебпром» на 2012–2015 гг.
6. Каталог продуктов / АиТ: Управление персоналом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kpishop.ru/goods/746/>. – Дата доступа: 12.04.2015.
7. Кадровик-листовка [Электронный ресурс] // Система управления персоналом Босс-кадровик. – Режим доступа: http://www.galaxyit.ru/download/Kadrovik_listovka.pdf. – Дата доступа: 12.04.2015.
8. Отчет «О численности, составе и профессиональном обучении кадров» филиала «Новополоцкий хлебозавод» ОАО «Витебскхлебпром» за 2014 год.

УДК 316.422(476)

ПОНЯТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОСОБЕННОСТИ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Я.В. ПОТОЯЛО

(Представлено: О.А. СКУМАТОВА, Е.М. КОЛЕСОВА)

Исследовано одно из самых перспективных направлений организации – инновационная деятельность, которая является главным фактором конкурентоспособности организаций. Приведены основные подходы к определению данного понятия, а также представлены группы факторов, препятствующих развитию инновационной деятельности в Республике Беларусь. Предложены мероприятия по активизации инновационной деятельности в Республике Беларусь.

Тема инновационной деятельности сегодня очень актуальна, так как обусловлена необходимостью внедрения инноваций во все сферы жизнедеятельности общества.

Состояние инновационной деятельности в любом государстве является важнейшим индикатором развития общества и его экономики. В настоящее время инновационная политика в развитых странах является составной частью государственной социально-экономической политики. Она позволяет решать задачи перестройки экономики, непрерывного обновления технической базы производства, выпуска конкурентоспособной продукции. Социально-экономическая политика направлена на создание благоприят-

ного экономического климата для осуществления инновационных процессов и является связующим звеном между сферой науки и производства.

Сегодня инновации следует рассматривать в качестве важнейшего фактора обеспечения активного экономического роста. Инновации оказывают существенное влияние на объемы производства и реализации продукции, на ее качественные показатели и эксплуатационные характеристики, издержки производства, на рентабельность организаций. Необходимо отметить, что в последнее время наблюдается повышение инновационной активности субъектов хозяйствования. Инновации в значительной степени определяют экономический рост субъектов рыночной экономики, а, следовательно, и занятость населения и рост производительности труда, а также являются существенным фактором социально-экономического развития региона.

Инновационная деятельность нуждается в новом понимании инноваций. Не только новые продукты, но и бизнес-модели, услуги находятся в центре внимания исследований и разработок организаций. Следовательно, инновационная деятельность должна быть направлена не только на технологические инновации, но и на инновации во всех сферах жизнедеятельности.

Впервые определение «инновация» появилось в научных трудах культурологов в XIX в. и означало тогда переход элементов одной культуры в другую.

Австрийский экономист Й. Шумпетер ввел данное слово в число экономических понятий в своей работе «Теории экономического развития», и он определил инновации как основу научно-технического прогресса.

Сформировавшиеся в настоящее время теоретические взгляды на понятие инновация можно разбить на два основных подхода к определению ее сущности:

1. Инновации – результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного технологического процесса, продукта либо в новом подходе к социальным услугам;

2. Инновация – процесс, включающий основные этапы инновационной деятельности, т.е. процесс, в ходе которого научная идея доводится до стадии практического использования и начинает давать экономический эффект, т.е. приобретает экономическое содержание [1].

Инновации являются следствием инновационной деятельности. Инновационная деятельность – комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования. Результатом инновационной деятельности являются новые или дополнительные товары (услуги) или товары (услуги) с новыми качествами.

Основные подходы к определению инновационной деятельности представлены в таблице 1.

Таблица 1

Основные подходы к определению инновационной деятельности

Подход	Автор	Определение
Инновационная деятельность, как результат	Г.А. Маховикова, Н.Ф. Ефимова	Инновационная деятельность – это результат научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции (товаров, услуг), совершенствования технологии их изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией на внутренних и зарубежных рынках [2]
Инновационная деятельность, как условие	В.В. Жариков, И.А. Жариков, В.Г. Однолюк, А.И. Евсейчев	Инновационная деятельность – это важнейшее условие достижения успеха при выводе предприятия из кризисного состояния [3, с. 84]
Инновационная деятельность, как процесс	В.А. Сергеев, Е.В. Кипчарская, Д.К. Подымало	Инновационная деятельность – это процесс создания нового продукта, новой технологии или услуги на основе результатов научных исследований с целью получения конкурентных преимуществ, при реализации производимой продукции, работ и услуг на рынках [4, с. 5]
Инновационная деятельность, как комплекс	Экономический словарь	Инновационная деятельность – это комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования. Результатом инновационной деятельности являются новые или дополнительные товары/услуги или товары/услуги с новыми качествами [5]

Источник: собственная разработка.

Таким образом, изучив различные подходы к определению «инновационная деятельность», автор выделяет свое интегрированное определение: инновационная деятельность – это результат процесса соз-

дания нового продукта, услуги или технологии, включающий комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, с целью достижения конкурентных преимуществ и для дальнейшей реализации продукции на внутреннем и внешнем рынках.

Следует отметить, что, так как в нормативных актах и научной литературе нет единого подхода к определению «инновационная деятельность», то данное понятие понимают также в широком и узком смысле. В широком смысле под инновационной деятельностью понимают использование научно-технических знаний с целью преобразования различных сторон общественной жизни. В узком смысле это деятельность, направленная на получение новых научно-технических знаний и их реализацию в производственной сфере с целью создания конкурентоспособного товара (услуги).

Сегодня создание и формирование благоприятного инновационного климата является весьма актуальным вопросом для организаций Республики Беларусь. Следовательно, вопросы активизации инновационной и инвестиционной деятельности определены как один из приоритетов страны.

В связи с этим важнейшей социально-экономической задачей Республики в настоящее время является повышение эффективности использования научных разработок в производстве. В то же время экономическое, финансовое, материально-техническое состояние, в котором находятся многие организации, не способствуют развитию инновационных процессов в Республике Беларусь. Спрос на выпускаемую наукоемкую продукцию падает. Белорусские производители начинают терять свое место даже на отечественном рынке, уступая его более качественной продукции зарубежных фирм. Существующая экономическая ситуация в стране, законодательная база в финансово-кредитной области не способствуют привлечению инвестиций в сферу наукоемких производств.

Цель государственной инновационной политики в Беларуси является создание благоприятных социально-экономических, организационных и правовых условий для инноваций и конкурентоспособности национальной экономики. В последние годы, проводилась активная работа по сохранению и развитию научных, технологических и инновационных мощностей в нашей стране.

Результатом является улучшение качественных показателей Республики в области инноваций, в частности роста в национальной экономике передовых производственных технологий в стране.

Направления развития инновационной деятельности отражаются в Комплексном прогнозе научно-технического прогресса Республики Беларусь до 2020 г. Инновационная деятельность в Беларуси проводится активно в следующих научных областях:

1. Ресурсосберегающие и энергоэффективные технологии производства конкурентоспособной продукции:

1.1 Машиностроение (производство автомобильной, карьерной, дорожной техники, автобусов, комбайнов, тракторов, сельскохозяйственной техники и производство дизельных двигателей для них);

1.2 Оптическое и электронное приборостроение;

1.3 Микроэлектроника;

1.4 Радиоэлектроника;

1.5 Нефтепереработка;

1.6 Деревообрабатывающее, мебельное и целлюлозно-бумажное производство.

2. Новые материалы и новые источники энергии:

2.1 Производство химических волокон и полимеров;

2.2 Производство строительных материалов;

2.3 Металлургия и сварка металлов;

2.4 Производство материалов для промышленности;

2.5 Производство электрической и тепловой энергии;

2.6 Использование биомассы в качестве источника энергии;

2.7 Водородная энергетика.

3. Медицина и фармация:

3.1 Профилактика заболеваний;

3.2 Диагностика заболеваний;

3.3 Лечение заболеваний;

3.4 Реабилитация;

3.5 Производство фармацевтических субстанций, лекарственных форм и препаратов.

4. Информационные и телекоммуникационные технологии:

4.1 Производство средств связи и программного продукта.

5. Технологии производства, переработки и хранения сельскохозяйственной продукции:

5.1 Производство животноводческой продукции;

5.2 Производство растениеводческой продукции;

5.3 Производство минеральных удобрений;

5.4 Изготовление из сельскохозяйственного сырья товарной продукции.

- 6. Промышленные биотехнологии:
- 6.1 Производство биопродуктов.
- 7. Экология и рациональное природопользование:
- 7.1 Поиск, разведка и добыча полезных ископаемых;
- 7.2 Воспроизводство, защита и использование лесов;
- 7.3 Охрана окружающей среды;
- 7.4 Использование и обезвреживание отходов [6].

Однако сегодня имеются факторы, которые сдерживают развитие инноваций в Республике Беларусь. Основные группы факторов представлены в таблице 2.

Таблица 2

Группы факторов, препятствующих инновационной деятельности

Группа факторов	Факторы
Экономические	- недостаток собственных денежных средств; - недостаток финансовой поддержки со стороны государства; - низкий платежеспособный спрос на новые продукты; - длительные сроки окупаемости нововведений
Производственные	- низкий инновационный потенциал предприятия; - недостаток квалификационного персонала; - недостаток информации о новых технологиях; - недостаток информации о рынках сбыта; - невосприимчивость предприятия к нововведениям; - недостаток возможностей для кооперирования с другими предприятиями
Другие	- недостаточность законодательных и нормативно-правовых документов, регулирующих и стимулирующих инновационную деятельность; - неразвитость инновационной инфраструктуры (посреднические, информационные, юридические, банковские, прочие услуги); - неразвитость рынка технологий

Источник: [7, с. 278].

Как видно из таблицы 2, многие факторы препятствуют развитию инновационной деятельности в Республике Беларусь, следовательно, наша страна на данном этапе не может лидировать на инновационном рынке.

Таким образом, основными причинами относительно низкой активности в области инновационной деятельности являются слабость механизмов стимулирования, снижение количества исследователей, недостаточная кооперация между научно-технической сферой и промышленностью, рост высокотехнологичного импорта.

Снижение или устранение влияния негативных факторов на инновационную деятельность является первоочередной задачей государства.

Автор предлагает следующие мероприятия по активизации инновационной деятельности:

- обеспечение тесной связи науки и производства;
- совершенствование законодательных и нормативных актов, регулирующих и стимулирующих инновационную деятельность.
- привлечение инвестиций;
- обеспечение финансирования инновационной деятельности со стороны государства;
- повышение инновационного потенциала организаций;

Таким образом, предложенные автором мероприятия по активизации инновационной деятельности позволят организациям Республики Беларусь стать конкурентоспособными на мировом рынке, повысить качество выпускаемой продукции или оказываемых услуг, привлечь новых потребителей, повысить финансовые результаты деятельности, а также интенсивнее развивать перспективные направления инновационной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инновационные технологии [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://www.center-yf.ru/data/stat/Innovacionnyye-tehnologii.php>. – Дата доступа: 20.05.2014.
2. Маховикова, Г. Инновационный менеджмент / Г. Маховикова // Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: http://modernlib.ru/books/galina_afanasevna_mahovikova/innovacionnyy_menedzhment/read/. – Дата доступа: 27.05.2014.

3. Управление инновационными процессами : учеб. пособие / В.В. Жариков [и др.] ; под общ. ред. В.В. Жарикова. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009. – 180 с.
4. Сергеев, В.А. Основы инновационного проектирования / В.А. Сергеев, Е.В. Кипчарская, Д.К. Подымало ; под ред. В.А. Сергеевой. – Ульяновск : УлГТУ – 246 с.
5. Инновационная деятельность [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <http://gknt.org.by/opencms/opencms/ru/innovation/>. – Дата доступа: 22.05.2014.
6. Об утверждении приоритетных направлений научно-технической деятельности в Республике Беларусь на 2006–2010 годы, 6 июля 2005 г. № 315 [Электронный ресурс] // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Минск, 2005.
7. Климова, Н.П. Особенности инновационного развития Республики Беларусь / Н.П. Климова // Гомел. гос. ун-т им. Ф. Скорины. – Гомель. – С. 278–281.

УДК 658.001.76(476)

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Я.В. ПОТОЯЛО

(Представлено: О.А. СКУМАТОВА)

Проанализировано одно из самых важных направлений в деятельности организации – инновационная активность, которая является главным фактором конкурентоспособности организаций. Приведены основные подходы к определению данного понятия, а также представлены группы факторов, препятствующих активной инновационной деятельности в Республике Беларусь. Предложены мероприятия по активизации инновационной деятельности в организациях Республики Беларусь.

Состояние инновационной деятельности в любом государстве является важнейшим индикатором развития общества и его экономики. В настоящее время инновационная политика в развитых странах является составной частью государственной социально-экономической политики. Социально-экономическая политика направлена на создание благоприятного экономического климата для осуществления инновационных процессов и является связующим звеном между сферой науки и производства, которая позволяет решать задачи перестройки экономики, непрерывного обновления технической базы производства, выпуска конкурентоспособной продукции.

Сегодня инновации следует рассматривать в качестве важнейшего фактора обеспечения конкурентоспособности белорусской экономики и ее устойчивого роста. Инновации оказывают существенное влияние на объемы производства и реализации продукции, на ее качественные показатели и эксплуатационные характеристики, издержки производства, на рентабельность предприятий. Необходимо отметить, что в последнее время наблюдается повышение инновационной активности субъектов хозяйствования.

Инновационная активность – это целенаправленная деятельность субъектов хозяйствования относительно конструирования, создания, освоения и производства качественно новых видов техники, предметов труда, объектов интеллектуальной собственности (патентов, лицензий и др.), технологий, а также внедрения более совершенных форм организации труда и управления производством. Что касается понятия «инновационная активность», то до настоящего времени среди ученых экономистов единого мнения не сложилось. Основные подходы к определению инновационной активности представлены в таблице 1.

Таблица 1

Основные подходы к определению инновационной активности

Автор	Определение
И.В. Баранова, М.В. Черепанова	Инновационная активность – это комплексная характеристика интенсивности инновационной деятельности, основанная на способности организации к мобилизации инновационного потенциала [1]
А.С. Дубинин	Инновационная активность – это способность предприятия, постоянно генерировать новшества [2]
Экономический словарь	Инновационная активность – это целенаправленная деятельность субъектов предпринимательской деятельности относительно конструирования, создания, освоения и производства качественно новых видов техники, предметов труда, объектов интеллектуальной собственности (патентов, лицензий и др.), технологий, а также внедрения более совершенных форм организации труда и управления производством [3]

Источник: собственная разработка