

3. Управление инновационными процессами : учеб. пособие / В.В. Жариков [и др.] ; под общ. ред. В.В. Жарикова. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009. – 180 с.
4. Сергеев, В.А. Основы инновационного проектирования / В.А. Сергеев, Е.В. Кипчарская, Д.К. Подымало ; под ред. В.А. Сергеевой. – Ульяновск : УлГТУ – 246 с.
5. Инновационная деятельность [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <http://gknt.org.by/opencms/opencms/ru/innovation/>. – Дата доступа: 22.05.2014.
6. Об утверждении приоритетных направлений научно-технической деятельности в Республике Беларусь на 2006–2010 годы, 6 июля 2005 г. № 315 [Электронный ресурс] // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Минск, 2005.
7. Климова, Н.П. Особенности инновационного развития Республики Беларусь / Н.П. Климова // Гомел. гос. ун-т им. Ф. Скорины. – Гомель. – С. 278–281.

УДК 658.001.76(476)

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Я.В. ПОТОЯЛО

(Представлено: О.А. СКУМАТОВА)

Проанализировано одно из самых важных направлений в деятельности организации – инновационная активность, которая является главным фактором конкурентоспособности организаций. Приведены основные подходы к определению данного понятия, а также представлены группы факторов, препятствующих активной инновационной деятельности в Республике Беларусь. Предложены мероприятия по активизации инновационной деятельности в организациях Республики Беларусь.

Состояние инновационной деятельности в любом государстве является важнейшим индикатором развития общества и его экономики. В настоящее время инновационная политика в развитых странах является составной частью государственной социально-экономической политики. Социально-экономическая политика направлена на создание благоприятного экономического климата для осуществления инновационных процессов и является связующим звеном между сферой науки и производства, которая позволяет решать задачи перестройки экономики, непрерывного обновления технической базы производства, выпуска конкурентоспособной продукции.

Сегодня инновации следует рассматривать в качестве важнейшего фактора обеспечения конкурентоспособности белорусской экономики и ее устойчивого роста. Инновации оказывают существенное влияние на объемы производства и реализации продукции, на ее качественные показатели и эксплуатационные характеристики, издержки производства, на рентабельность предприятий. Необходимо отметить, что в последнее время наблюдается повышение инновационной активности субъектов хозяйствования.

Инновационная активность – это целенаправленная деятельность субъектов хозяйствования относительно конструирования, создания, освоения и производства качественно новых видов техники, предметов труда, объектов интеллектуальной собственности (патентов, лицензий и др.), технологий, а также внедрения более совершенных форм организации труда и управления производством. Что касается понятия «инновационная активность», то до настоящего времени среди ученых экономистов единого мнения не сложилось. Основные подходы к определению инновационной активности представлены в таблице 1.

Таблица 1

Основные подходы к определению инновационной активности

Автор	Определение
И.В. Баранова, М.В. Черепанова	Инновационная активность – это комплексная характеристика интенсивности инновационной деятельности, основанная на способности организации к мобилизации инновационного потенциала [1]
А.С. Дубинин	Инновационная активность – это способность предприятия, постоянно генерировать новшества [2]
Экономический словарь	Инновационная активность – это целенаправленная деятельность субъектов предпринимательской деятельности относительно конструирования, создания, освоения и производства качественно новых видов техники, предметов труда, объектов интеллектуальной собственности (патентов, лицензий и др.), технологий, а также внедрения более совершенных форм организации труда и управления производством [3]

Источник: собственная разработка

Таким образом, проанализировав различные определения «инновационной активности» автор придерживается следующего: инновационная активность – это деятельность, связанная с расширением инновационного потенциала предприятия.

Инновационная активность белорусской экономики может обеспечить устойчивый экономический рост такими темпами, которые позволяют решать проблемы социально-экономического развития страны. Научная и инновационная деятельность становится платформой, обеспечивающей переход от устаревшего уклада технологий к новому.

В настоящий момент в Республике Беларусь создан ряд современных технологий, а также имеются другие результаты в перспективных направлениях инновационной деятельности, которые требуют внедрения в реальный сектор экономики. Но далеко не все создаваемые технологии и разработки доводятся до внедрения.

Наиболее интенсивная инновационная деятельность наблюдается в высокотехнологичных отраслях: программное обеспечение, микроэлектроника, фармацевтика, телекоммуникации. При этом особенностями данной деятельности в отмеченных отраслях являются чрезвычайно высокие темпы продуктивных инноваций и определяющая роль научных достижений в рамках реализации прогрессивных нововведений.

Субъекты инновационной деятельности, являющиеся юридическими лицами, производящими инновационную продукцию или иным образом осуществляющими инновационную деятельность, получили название инновационно-активные организации. В таблице 2 представлены основные показатели деятельности организаций, выполнявших научные исследования и разработки.

Таблица 2

Основные показатели деятельности организаций,
выполнявших научные исследования и разработки за 2011-2013гг. в Республике Беларусь

Показатели	Периоды		
	2011	2012	2013
Число организаций, выполнявших научные исследования и разработки, единиц	501	530	482
Списочная численность работников, выполнявших научные исследования и разработки, человек	31194	30437	28937
из них имеют ученую степень:			
- доктора наук	744	720	704
- кандидата наук	3177	3099	2974
из них исследователи	19668	19315	18353
Затраты на научные исследования и разработки – всего, млрд руб.			
в том числе:			
внутренние затраты на научные исследования и разработки, млрд руб.	2081,9	3537,8	4372,3
в том числе:			
внутренние текущие затраты на научные исследования и разработки, млрд руб.	1619,1	3059,7	4111,1
Выполненный объем работ, млрд руб.	225,6	4368,1	5651,3

Источник: [4].

По данным таблицы наблюдается положительная динамика инновационной активности предприятий. В течение последних лет в нашей стране проводилась целенаправленная работа по сохранению и развитию научного, научно-технического и инновационного потенциалов. В соответствии с указами Президента Республики Беларусь (Указ Президента Республики Беларусь от 4 февраля 2013 г. № 59 «О коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности, созданных за счет государственных средств»; Указ Президента Республики Беларусь от 20 мая 2013 г. № 229 «О некоторых мерах по стимулированию реализации инновационных проектов») осуществлены кардинальные изменения в организации и формах фундаментальных и прикладных исследований, научно-технических разработок – базисном сегменте инновационной системы – с целью их преимущественной ориентации на потребности конкретных отраслей экономики и социальной сферы. Результатом стало улучшение в Республике качественных показателей инновационной деятельности, в частности, рост использованных в национальной

экономике передовых производственных технологий. Создание более благоприятных условий для развития исследовательской деятельности можно отнести к серьезным достижениям 2012 года. Ведь одним из важнейших условий по решению поставленных перед научно-инновационным комплексом задач является законодательное обеспечение инновационного развития, основой которого стал принятый в июне 2012 года Закон Республики Беларусь «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь». Без него было бы невозможно поступательное развитие инициатив главы государства, правительства и научного сообщества по созданию в стране инновационной экономики.

К важным шагам можно отнести также внесение дополнений и изменений в Налоговый кодекс Республики Беларусь, которые предусматривают введение новых налоговых льгот. Например, технологические парки, центры трансфер технологий, резиденты технопарков отныне должны уплачивать налог на прибыль по ставке 10%. Также облагается налогом на прибыль по ставке 10% прибыль организаций, полученная от реализации товаров собственного производства, которые являются высокотехнологичными. Очередным шагом прогрессивных изменений в этой сфере является реализация Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2011-2015 гг., согласно которой доля инновационно активных предприятий промышленности увеличилась до 30,5% [5]. Кроме того, предусмотрены налоговые льготы для инновационной продукции.

Однако, несмотря на достигнутые результаты, автор выделяет проблемы, существенно влияющие на современное инновационное развитие Республики Беларусь:

- низкий технический уровень и высокий процент износа основных средств предприятия;
- недостаток инженерно-технических и рабочих кадров высокой квалификации, способных воспринимать и использовать нововведения;
- противодействие со стороны работников предприятия из-за боязни не справиться с работой, быть невостребованными, нежелания принимать новые обязательства;
- нежелание многих руководителей принимать решения, связанные с дополнительным риском и ответственностью;
- ограниченный спрос на передовые технологии и нововведения на внутреннем рынке;
- неразвитость специальных финансовых рычагов инновационной инфраструктуры;
- неразвитость современных форм инновационного менеджмента;
- слабость кооперационных связей между научными организациями, учреждениями образования и производственными предприятиями.

В настоящее время данные проблемы требуют серьезного подхода, как со стороны организаций, так и со стороны государства. Автором предлагаются следующие пути решения:

1. Использование модели «открытых инноваций», суть которой заключается в переходе от закрытых (внутренних) инноваций, к модели открытых:

- необходимо взаимодействовать с талантливыми специалистами, которые работают не только на данном предприятии, но и за его пределами;
- наилучшим образом использовать как внешние, так и внутренние идеи для развития инновационной деятельности;
- применять результаты интеллектуальной деятельности других субъектов хозяйствования (учиться у других).

2. Внутренний стимул инновационной активности – необходимость замены устаревшего оборудования с целью повышения конкурентоспособности продукции организаций на рынке.

3. В условиях конкурентной среды должна проявляться инновационная активность ВУЗов во всех сферах жизнедеятельности.

4. Необходимо обеспечить тесную связь науки и производства.

5. Увеличение объемов адресного финансирования научных исследований и разработок, совершенствование системы государственного поощрения ученых за выдающиеся научные результаты.

6. Приведение номенклатуры и объема подготовки научных кадров в соответствии с целями и задачами государственной политики в области науки и технологий с учетом прогнозируемых структурных преобразований в науке и экономике.

Таким образом, разработка высоких технологий, производство на этой основе высокотехнологичной продукции, выход с ней на мировые рынки, расширение международной интеграции становятся доминирующими условиями укрепления конкурентоспособности и динамичного роста национальной экономики. При этом для достижения конкурентоспособности национальной экономики в глобальном масштабе необходимо: разработка продуманной научно-инновационной политики, придание новых импуль-

сов развития инноваций не только в сфере техники и технологии, но и в области организационно-экономических отношений управленческого характера. При этом содержание программ подготовки, переподготовки, повышения квалификации государственных и коммерческих учебных заведений должно способствовать развитию творческого потенциала генераторов инноваций, восприимчивости специалистов к нововведениям.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баранова, И.В. Методические подходы к оценке инновационной активности и инновационного потенциала вуза [Электронный ресурс] /И.В. Баранова, М.В. Черепанова. – Новосибирская инновационно-инвестиционная корпорация НОВИНКОР. – Режим доступа: <http://novinkor.com/biblioteka/innoworld/71-innoactive.html>. – Дата доступа: 27.07.2014.
2. Дубинин, А.С. Сущность и методы оценки инновационной активности региона [Электронный ресурс] / А.С. Дубинин // Вестн. Новгород. гос. ун-та. – 2011. – № 1. – Режим доступа: <http://www.novsu.ru/file/958336>. – Дата доступа: 15.08.2014.
3. Экономический онлайн-словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://investments.academic.ru>. – Дата доступа: 27.07.2014.
4. Научная библиотека Кибер Ленинка [Электронный ресурс] // <http://cyberleninka.ru/article/n/informatsionno-analiticheskaya-sistema-otsenki-innovatsionnoy-aktivnosti-regiona-i-istochnikov-ee-finansirovaniya#ixzz3E5fISnaY>. – Дата доступа: 11.09.2014.
5. Государственный комитет по науке и технологиям в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gknt.org.by/opencms/opencms/ru/innovation/inn2/>. – Дата доступа: 22.09.2014.

УДК 338.48.001.76 (476)

**СОЗДАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО МАРШРУТА ДЛЯ ГОРОДА ПОЛОЦКА
В РАМКАХ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА****Я.В. ПОТОЯЛО***(Представлено: О.А. СКУМАТОВА)*

Рассчитан туристический маршрут для исторического города Полоцка. Достигнут положительный экономический эффект, что свидетельствует об актуальности и необходимости создания данного маршрута с целью развития туристического потенциала города.

В рейтинге ТОП-35 самых интересных городов Республики Беларусь город Полоцк входит в десятку, что подтверждает заинтересованность населения в развитии туризма в нашем городе. Прежде всего, создание туристического маршрута в городе обеспечит не только прибыльную деятельность, но и просветительскую, культурно-историческую и воспитательную ценность для местного населения и туристов.

Создание туристического маршрута для исторического города Полоцка является одним из путей совершенствования инновационной деятельности филиала «АТП №6 г. Новополоцка» ОАО «Витебскоблавтотранс».

Филиал предоставляет сдачу автобусов в аренду, также оказывает туристические услуги, в результате чего, создание туристического маршрута требует инвестиций в размере 29.744.750 бел. руб., а чистая прибыль предприятия на 01.01.2014 составляет 1.702.000.000 бел. руб.

Автором было разработано название для маршрута – «По дорогам Полоцка». Такое название предполагает, что маршрут не пешеходный и акцентирует на этом внимание потенциальных потребителей.

Учитывая, что Полоцк – это исторический город, который ежедневно посещают туристы, то автобус с туристическим маршрутом не только бы принес прибыль предприятию, но и мог бы привлечь еще больше гостей в город, а следовательно, инвестиций.

Данный маршрут позволит достичь двух эффектов:

- экономического – привлечение инвестиций, развитие инфраструктуры;
- социального – популяризация города, культурное развитие.

Разработка маршрута начиналась с отбора экскурсионных объектов. Схема маршрута, направление движения и достопримечательности представлены на рисунке 1.