

ФИНАНСЫ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

УДК 338.222

**ИССЛЕДОВАНИЕ ФОРМ И ВИДОВ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА****Н.В. ДОМНИЧ***(Представлено: А.В. ВЕРИГО)*

Исследованы содержание и виды финансовой поддержки малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь. Систематизированы виды государственной поддержки малого и среднего бизнеса по способам ее осуществления в Республике Беларусь.

Государственная поддержка малого и среднего бизнеса представляет собой реализацию государственными органами и иными организациями правовых, экономических, социальных, информационных, консультационных, образовательных, организационных и иных мер по созданию благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего бизнеса и субъектов инфраструктуры для его развития.

Реализация мероприятий государственной поддержки малого и среднего бизнеса осуществляется по следующим основным направлениям:

- финансовая поддержка субъектов;
- имущественная поддержка субъектов;
- информационная поддержка субъектов;
- содействие внешнеторговой деятельности субъектов;
- поддержка субъектов малого и среднего бизнеса в сфере подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров и др.

Финансовая поддержка субъектов малого и среднего бизнеса, субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса осуществляется в соответствии с законодательством за счет средств республиканского и местных бюджетов, а также иных источников, не запрещенных законодательством [1].

В таблице 1 представлена информация о том, какими органами и каким путем оказывается финансовая поддержка субъектам малого и среднего бизнеса.

Таблица 1

Финансовая поддержка субъектов малого и среднего бизнеса

	Фонд финансовой поддержки предпринимателей	Банки	Областные бюджеты
Виды финансовой поддержки	Выдача льготных кредитов; Предоставление имущества на условиях лизинга; Предоставление гарантий по льготным кредитам, выдаваемым банками РБ	Выдача льготных кредитов, предоставляемых за счет: а) средств местных бюджетов и размещенных во вклады этих банков; б) ресурсов, выделенных в рамках государственных программ	Выдача льготных кредитов; Предоставление субсидий для возмещения: а) части процентов за банковские кредиты; б) расходов на выплату лизинговых платежей; в) части расходов по участию в выставочных мероприятиях
Целевое назначение ресурсов	Государственная поддержка предоставляется субъектам малого бизнеса при реализации инвестиционных проектов по направлениям: – создание, развитие и расширение производства товаров (работ, услуг); – организация, развитие производства, реализация экспортоориентированной, импортозамещающей продукции; – производство продукции, направленной на энерго- и ресурсосбережение; – внедрение новых технологий		
Механизм распределения средств	Инвестиционные проекты отбираются непосредственно Фондом на основе конкурса, по предоставлению претендентами заявки, ТЭО, бухгалтерского баланса и др. документов	В рамках программ Банк Развития выделяет ресурсы банкам-партнерам (которые специализируются на МСП), далее они отбирают заемщиков и принимают решения о кредитовании	Выдача льготных кредитов и субсидий осуществляется через банки: ресурсы размещаются в депозиты банков, с последующим предоставлением средств МСБ

Источник: собственная разработка на основе данных [2, с. 56–70].

Одним из основных направлений финансовой поддержки малого и среднего бизнеса является государственная финансовая поддержка. Помимо представленных в таблице 1 направлений государственной поддержки, она также оказывается путем финансирования государственных программ, направленных на популяризацию и стимулирование развития данной деятельности. К ним можно отнести проведение курсов, издание методических пособий, развитие информационных ресурсов и другие мероприятия.

Еще одним из способов государственной поддержки является создание инкубаторов малого предпринимательства. Данные инкубаторы представляют собой организацию, которая создается на основе любой формы собственности и предоставляет на определенных условиях и на определенное время специально оборудованные под офисы и производство помещения субъектам малого и среднего бизнеса, начинающим свою деятельность, в целях оказания им помощи в постепенном налаживании и развитии своего дела и приобретения ими финансовой самостоятельности.

Инкубаторы создаются при содействии республиканских органов государственного управления, местных исполнительных и распорядительных органов, Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей, центров поддержки предпринимателей [1].

Проведенное исследование позволило систематизировать виды и направления государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса по способам ее осуществления (таблица 2).

Таблица 2

Государственная поддержка субъектов малого и среднего бизнеса

Виды и направления государственной поддержки	Способы осуществления государственной поддержки
Финансовая поддержка	Предоставление: <ul style="list-style-type: none"> – финансовых средств; – имущества; – льготных кредитов за счет средств местных бюджетов; – гарантий по льготным кредитам и др. Предоставление субсидий для: <ul style="list-style-type: none"> – возмещения расходов; – возмещения части процентов за пользование банковскими кредитами; – компенсации расходов на проведение мероприятий, направленных на поддержку и развитие малого предпринимательства и др.
Имущественная поддержка	<ul style="list-style-type: none"> – передача в безвозмездное пользование находящихся в государственной собственности капитальных и т.п.; – применение понижающих коэффициентов к базовым ставкам арендной платы при аренде находящихся в государственной собственности капитальных строений;
Информационная поддержка	<ul style="list-style-type: none"> – отчуждение находящихся в государственной собственности капитальных строений (зданий, сооружений) и др.; – освещение в средствах массовой информации различных вопросов деятельности малого бизнеса; – оказание информационных и консультационных услуг субъектами инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса; – создание и развитие системы консультирования с применением современных коммуникационных и информационных технологий (дистанционное консультирование); – создание специализированных радио- и телепередач, периодических печатных изданий, освещающих актуальные вопросы развития малого и среднего бизнеса и др.
Содействие внешне-торговой деятельности	<ul style="list-style-type: none"> – проведения работы по заключению международных договоров; – организации деловых встреч и переговоров представителей белорусских и иностранных субъектов малого и среднего бизнеса в целях установления отношений с иностранными партнерами, продвижения отечественных товаров на рынки иностранных государств; – создания информационных ресурсов, содержащих сведения о деятельности субъектов малого и среднего бизнеса и др.
Поддержка в сфере подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров	<ul style="list-style-type: none"> – содействие подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров; – проведения обучающих курсов, конференций по вопросам малого и среднего бизнеса, профессиональной подготовки, переподготовки, повышения квалификации и обучающих курсов безработных, профессиональной ориентации незанятого населения и др.
Создание центров и инкубаторов поддержки малого и среднего бизнеса	<ul style="list-style-type: none"> – предоставление в аренду помещений, офисного оборудования и иного имущества; – оказание информационных, консультационных услуг; – содействие в поиске партнеров, получении финансовых ресурсов; – внедрение в производство современных технологий и др.

Источник: собственная разработка на основе [3, с. 15–27].

Таким образом, государство реализует ряд мероприятий для поддержки малого и среднего бизнеса в стране, а именно оказывает финансовую, имущественную, информационную поддержку, содействует внешнеторговой деятельности субъектов малого и среднего бизнеса, а также оказывает поддержку в сфере подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров. К способам государственной поддержки также относится создание инкубаторов, основной задачей которых является формирование благоприятной среды для развития и поддержки субъектов малого и среднего бизнеса посредством создания организационно-экономических условий, стимулирующих их деятельность.

На сегодняшний день финансирование малого и среднего бизнеса осуществляется за счет трех основных источников:

- 1) собственный капитал;
- 2) бюджетные средства;
- 3) кредитование [4].

Современные исследования показывают, что предприятия малого и среднего бизнеса используют как при создании, так и в процессе своей производственной деятельности, преимущественно собственный капитал (88%). В то время как кредитные ресурсы используются только в объеме не более 5%. Другие виды финансирования – инвестиции, гранты, лизинг и др. составляют около 1%.

ЛИТЕРАТУРА

1. О поддержке малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148-З. – Минск : Дикта, 2004. – 59 с.
2. Герасименко, В.П. Финансы и кредит / В.П. Герасименко, Е.Н. Рудская. – М. : ИНФРА-М: Академцентр, 2011. – 245 с.
3. Кунявская, Н.Н. Банковское дело / Н.Н. Кунявская, Е.С. Шатилова. – Минск : Частный ин-т упр. и предпринимательства, 2011. – 52 с.
4. Мельникова, Н.А. Актуальные вопросы обеспечения возврата банковского кредита / Н.А. Мельникова // Изв. С.-Петерб. ун-та экономики и финансов. – 2012. – № 1 (73). – С. 119–121.

УДК 338.222

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Н.В. ДОМНИЧ

(Представлено: А.В. ВЕРИГО)

Исследовано содержание финансирования малого и среднего бизнеса. Выявлены проблемы и направления развития финансирования малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь.

Финансирование малых и средних предприятий в странах с развитой рыночной экономикой совершается за счет внутренних и внешних источников. В соответствии с белорусским законодательством в качестве внешних источников финансирования используются целевые банковские вклады, пай, акции, технологии, машины, кредиты, интеллектуальная собственность.

Основными внутренними источниками являются финансовые ресурсы и внутривозрастные резервы предпринимателя-инвестора: прибыль, амортизационные отчисления, денежные накопления и сбережения предпринимателей, средства от страхования деятельности, денежные суммы, получаемые в качестве неустоек, штрафов и т.п. К неформальному рынку ссудных капиталов (внутреннего источника финансирования) относится заем денег у родных и знакомых. Этим ключом пользуются почти четверть субъектов малого и среднего бизнеса нашей республики.

Создание благоприятных условий финансирования малого и среднего бизнеса (МСБ) является одним из основных стратегических факторов устойчивого социально-экономического развития республики. На это была направлена Директива Президента Республики Беларусь № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулирования деловой активности в Республике Беларусь». Этот документ создал либерализацию сферы МСБ, включая совершенствование инфраструктуры и системы финансирования. Аналитики отмечают, что он содержит главное – послы, которые уже начали обрастать дополнительными правовыми актами.

На протяжении более 10 лет, кроме нормативно-правовых вопросов поддержки отечественного бизнеса, были приняты и документы, касающиеся финансового регулирования этой сферы. Они не считались революционными на момент принятия, поскольку только упорядочивали ранее действовавшие