

Кредитный рынок Республики Беларусь, претерпевая структурные изменения, связанные с современным финансовым кризисом, переживает период нестабильности, отличается высокой стоимостью кредитных продуктов, отсутствием в инфраструктуре рынка банковских услуг необходимых институциональных элементов, высокими рисками в банковской деятельности, недостаточным уровнем обслуживания клиентов, надежности кредитных организаций и доверия к ним [5, с. 125]. Однако даже в этих условиях государство изыскивает резервы по поддержке малого и среднего бизнеса.

При рассмотрении политики банковской кредитной поддержки субъектов малого бизнеса важно прежде всего определить круг проблем стоящих перед субъектами малого и среднего бизнеса, желающими взять кредит: Большая часть бизнесменов, поделившаяся своим опытом, выделила 5 причин, по которым брать кредит не выгодно:

- высокие проценты;
- короткие сроки погашения;
- отсутствие или недостаточность стартового капитала малого предприятия;
- ограниченность предложения кредитов для малого бизнеса и отсутствие конкурентного рынка услуг по кредитованию;

– сложность и длительность процедуры получения банковского кредита.

Это те проблемы, которые пугают представителей малого и среднего бизнеса в самой процедуре кредитования. Помимо этих сложностей у субъектов малого и среднего бизнеса немало своих внутренних проблем, которые также затрудняют получение банковских кредитов:

- непрозрачная и недостоверная отчетность, отсутствие стимулов для адекватного отражения финансовых результатов в отчетности (естественно, это снижает возможность получения в банках кредитов на пополнение оборотных средств и инвестиционные цели);
- незначительный масштаб бизнеса, затрудняющий оценку его состояния;
- низкое качество проработки бизнес-планов при привлечении кредитов;
- нестабильность законодательства, главным образом в области налогообложения малого предприятия;
- низкий уровень юридической грамотности заемщика для надлежащего оформления всех необходимых документов.

Отметим, что, несмотря на рассмотренные проблемы, банки заинтересованы в дальнейшем развитии кредитования среднего и малого бизнеса. Для этого увеличиваются сроки кредитования, снижаются процентные ставки, упрощаются условия предоставления залога. По мнению специалистов, кредитование среднего и малого бизнеса в ближайшее время станет стратегическим направлением кредитной политики для большинства коммерческих банков.

ЛИТЕРАТУРА

1. О банках и банковской деятельности в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь от 14 дек. 1990 г. № 465-ХП. – Минск : Дикта, 2004. – 59 с.
2. Варламова, М.А. Деньги, кредит, банки / М.А. Варламова, Т.П. Варламова, Н.Б. Ермасова. – М. : ИЦ РИОР, 2013. – 128 с.
3. Лаврушин, О.И. Роль кредита и модернизация деятельности банков в сфере кредитования : моногр. / О.И. Лаврушин. – М. : КНОРУС, 2013. – 250 с.
4. Чернецов, С.А. Деньги, кредит, банки / С.А. Чернецов. – Моск. гор. ун-т упр. Правительства Москвы. – М. : Магистр, 2014. – 350 с.
5. Кондрашова, Е.А. Оценка конкурентоспособности и потенциала развития предприятия как часть процесса стратегического планирования для МСП / Е.А. Кондрашова. – Орел : Орл. гос. ун-т, 2013. – 255 с.

УДК 658:637.1/3(476)

АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ПОЛОЦКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ»

А.В. БЕЛОУС

(Представлено: канд. экон. наук, доц. Н.Л. БЕЛОРУСОВА)

Выполнен анализ платежеспособности ОАО «Полоцкий молочный комбинат» за 2011–2013 гг. Представлены результаты диагностики показателей ликвидности ОАО «Полоцкий молочный комбинат». Исследованы финансовые результаты деятельности организации, структура и направления использования полученной прибыли. Проанализированы показатели деловой активности. Приведена оценка структуры источников финансирования организации.

В современных условиях финансовая стабильность организации является основой ее последующего развития. Анализ финансово-экономической деятельности является неотъемлемым элементом финансового управления организацией. Информация о финансовом состоянии организации одинаково важна для менеджеров, собственников, а также контрагентов, т. к. анализ финансово-экономической деятельности позволяет спрогнозировать финансовое положение организации в ближайшем будущем, а также оценить вероятность ее банкротства.

Объектом нашего исследования является ОАО «Полоцкий молочный комбинат». Источником информации для анализа финансового состояния и платежеспособности ОАО «Полоцкий молочный комбинат» является бухгалтерская отчетность за 2013, 2012 и 2011 годы (бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств, отчет об изменении капитала).

1. Анализ платежеспособности ОАО «Полоцкий молочный комбинат».

Динамика основных показателей платежеспособности организации представлена в таблице 1.

Таблица 1

Анализ платежеспособности ОАО «Полоцкий молочный комбинат» за 2011–2013 гг.

Наименование показателя	На 01.01.2012	На 01.01.2013	На 01.01.2014	Норматив	Изменение, +/-				
					за период		по сравнению с нормативным значением		
					2012	2013	на 01.01.2012	на 01.01.2013	на 01.01.2014
Коэффициент текущей ликвидности (К1)	0,90	0,69	0,67	1,30	-0,21	-0,02	-0,40	-0,61	-0,63
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (К2)	-0,11	-0,44	-0,49	0,20	-0,33	-0,05	-0,31	-0,64	-0,69
Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами (К3)	0,74	0,84	0,78	Не более 0,85	0,10	-0,06	-0,11	-0,01	-0,07

Источник: собственная разработка.

Коэффициент текущей ликвидности ОАО «Полоцкий молочный комбинат» в 2011 г. (0,90), 2012 г. (0,69) и 2013 г. (0,67) ниже нормы (1,30), однако говорить о неплатежеспособности организации не приходится, т.к. коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами за период с 2011 по 2013 гг. заметно ниже допустимого значения в 0,20. Данный факт свидетельствует о том, что в долгосрочной перспективе активы организации все же преобладают над ее обязательствами, хотя в краткосрочном периоде и наблюдается некоторый дисбаланс.

Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами в период с 2011 по 2013 гг. соответствует норме.

Можно сделать вывод о способности ОАО «Полоцкий молочный комбинат» самостоятельно отвечать по долгосрочным обязательствам и об обеспеченности собственными оборотными средствами в достаточной степени, однако наблюдается нехватка активов, необходимых для покрытия краткосрочных финансовых обязательств. В результате проведенного анализа показателей ликвидности, нет оснований для признания организации неплатежеспособной. В связи с тем, что уровень показателей ОАО «Полоцкий молочный комбинат» обеспечивает ему платежеспособность, не видится целесообразным производить дополнительный расчет показателей ликвидности в разрезе последних четырех кварталов.

2. Анализ ликвидности активов.

Группировки активов ОАО «Полоцкий молочный комбинат» в зависимости от степени ликвидности, а также значения этих групп представлены в таблице 2.

Как видно из таблицы 2, большая часть активов ОАО «Полоцкий молочный комбинат» относится к группе А-4 «Трудно реализуемые активы». (от 44 953 млн руб. в 2011 г. до 180 434 млн руб. в 2013 г.) Значительная часть активов принадлежит к группе А-2 «Быстро реализуемые активы». (от 42 606 млн руб. в 2011 г. до 118 502 млн руб. в 2013 г.) Доля же наиболее ликвидных активов в их общем объеме незначительна. Это связано главным образом с высоким уровнем краткосрочной дебиторской задолженности и значительной стоимостью основных средств по сравнению с другими статьями баланса.

Таблица 2

Группировка активов ОАО «Полоцкий молочный комбинат» за 2011–2013 гг., млн руб.

Группа активов	Состав группы	Значение группы актива ОАО «Полоцкий молочный комбинат»		
		на 01.01.2012	на 01.01.2013	на 01.01.2014
А-1. Наиболее ликвидные активы	Все статьи денежных средств организации и финансовые вложения	1 401	2 918	5 468
А-2. Быстро реализуемые активы	Дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты, товары отгруженные, выполненные работы, оказанные услуги	42 606	87 941	118 502
А-3. Медленно реализуемые активы	Запасы и затраты, налоги по приобретенным ценностям, готовая продукция и товары, прочие оборотные активы	9 973	22 655	36 103
А-4. Трудно реализуемые активы	Статьи раздела I актива баланса «Долгосрочные активы»	44 953	127 465	180 434

Источник: собственная разработка.

Далее, в таблице 3, приведены группировки пассива баланса по степени срочности их оплаты, а также значения этих групп по анализируемой организации.

Таблица 3

Группировка пассивов ОАО «Полоцкий молочный комбинат» за 2011–2013 гг., млн руб.

Группа пассивов	Состав группы	Значение группы пассивов ОАО «Полоцкий молочный комбинат»		
		на 01.01.2012	на 01.01.2013	на 01.01.2014
П-1. Наиболее срочные обязательства	Кредиторская задолженность и кредиты банков, не погашенные в срок	9 446	20 610	37 329
П-2. Краткосрочные пассивы	Краткосрочные кредиты и займы	63 726	96 492	143 975
П-3. Долгосрочные пассивы	Долгосрочные кредиты и займы	14 785	46 710	44 308
П-4. Постоянные пассивы	Раздел III «Собственный капитал» пассива баланса	9 340	63 114	55 991

Источник: собственная разработка.

В структуре пассивов ОАО «Полоцкий молочный комбинат» преобладает группа П-2 «Краткосрочные пассивы» (от 63 726 млн руб. в 2011 г. до 143 975 млн руб. в 2013 г.). Затем следуют группы П-4 «Постоянные пассивы» (от 9 340 млн руб. в 2011 г. до 55 991 млн руб. в 2013 г.) и П-3 «Долгосрочные пассивы» (от 14 785 млн руб. в 2011 г. до 44 308 млн руб. в 2013 г.). Наименьшая доля принадлежит пассивам группы П-1 «Наиболее срочные обязательства» (от 9 446 млн руб. в 2011 г. до 37 329 млн руб. в 2013 г.). Это связано в первую очередь с высоким уровнем краткосрочных кредитов и займов и долгосрочных кредитов и займов.

Результаты анализа ликвидности баланса ОАО «Полоцкий молочный комбинат» отражены в таблице 4.

Таблица 4

Соотношение групп активов и пассивов ОАО «Полоцкий молочный комбинат» за 2011–2013 гг.

На 01.01.2012	На 01.01.2013	На 01.01.2014
A-1 < П-1	A-1 < П-1	A-1 < П-1
A-2 < П-2	A-2 < П-2	A-2 < П-2
A-3 < П-3	A-3 < П-3	A-3 < П-3
A-4 > П-4	A-4 > П-4	A-4 > П-4

Источник: собственная разработка.

Так как не выполняется ни одно из следующих неравенств: A-1 > П-1; A-2 > П-2; A-3 > П-3; A-4 < П-4, то ликвидность баланса ОАО «Полоцкий молочный комбинат» можно считать недостаточной. Причиной этого служит значительная доля краткосрочных кредитов и займов, а также высокий уровень краткосрочной дебиторской задолженности.

Для более полного анализа ликвидности баланса необходимо рассчитать относительные показатели ликвидности.

С помощью методики дефлирования проведем анализ показателей ликвидности ОАО «Полоцкий молочный комбинат», который представлен в таблице 5.

Таблица 5

Анализ показателей ликвидности ОАО «Полоцкий молочный комбинат» за 2011–2013 гг.

Наименование показателя	На 01.01.2012	На 01.01.2013	На 01.01.2014	Норматив	Изменение, +/-				
					за период		по сравнению с нормативным значением		
					2012	2013	на 01.01.2012	на 01.01.2013	на 01.01.2014
Денежные средства, млн руб.	1 383	1 389	2 170	x	6	781	x	x	x
Финансовые вложения, млн руб.	18	0	0	x	(18)	0	x	x	x
Краткосрочная дебиторская задолженность, млн руб.	42 606	41 877	47 025	x	(729)	5 148	x	x	x
Краткосрочные активы, млн руб.	53 980	54 201	63 763	x	221	9 562	x	x	x
Краткосрочные обязательства, млн руб.	73 355	60 275	92 041	x	(13 080)	31 766	x	x	x
Коэффициент текущей ликвидности	0,74	0,90	0,69	1,3	0,16	(0,21)	(0,56)	(0,40)	(0,61)
Коэффициент промежуточной ликвидности	0,60	0,72	0,53	-	0,12	(0,19)	-	-	-
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,02	0,02	0,02	0,2	0	0	(0,18)	(0,18)	(0,18)

Источник: собственная разработка.

По результатам анализа можно сделать вывод о том, что показатели ликвидности ОАО «Полоцкий молочный комбинат» в большинстве своем не соответствуют нормативным значениям. Следовательно, баланс ОАО «Полоцкий молочный комбинат» не является ликвидным. Причиной этого служит значительная доля краткосрочных кредитов и займов, а также высокий уровень краткосрочной дебиторской задолженности. Более того, при наступлении кризисной ситуации в отрасли у организации могут возникнуть серьезные проблемы с ликвидностью, что чревато потерей платежеспособности в будущем. Таким образом, специалистам организации необходимо уже сейчас всерьез задуматься о реструктуризации своих краткосрочных обязательств и активов.

3. Анализ финансовых результатов деятельности, структуры и направлений использования полученной прибыли.

Анализ формирования, распределения и использования прибыли (с помощью методики дефлирования) представлен в таблице 6 (2011–2012 гг.) и таблице 7 (2012–2013 гг.).

Таблица 6

Анализ формирования, распределения и использования прибыли
ОАО «Полоцкий молочный комбинат» за 2011–2012 гг.

Наименование показателей	2011 г.		2012 г.		Изменение	
	Абсолютное значение, млн руб.	Удельный вес, %	Абсолютное значение, млн руб.	Удельный вес, %	в абсолютном значении, млн руб.	в удельном весе, %
1. Прибыль (убыток)	6 132	100,00	3 466	100,00	(2 666)	0,00
1.1. прибыль (убыток) от реализации товаров, продукции, работ, услуг	8 059	131,42	10 001	288,55	1 942	157,13
1.2. прибыль (убыток) от операционных доходов и расходов	91	1,48	94	2,71	3	1,23
1.3. прибыль (убыток) от внереализационных доходов и расходов	(2 018)	32,91	(6 629)	191,26	(4 611)	158,35
2. Налог на прибыль (Ф2 стр. 250)	1 710	27,89	1 152	33,24	(558)	5,35
3. Прочие налоги, сборы из прибыли	303	4,94	8	0,23	(295)	(4,71)
4. Прочие расходы и платежи из прибыли	15	0,24	-	-	(15)	(0,24)
5. Чистая прибыль (убыток)	4 104	66,93	2 306	66,53	(1 798)	(0,40)
6. Отчисление в резервный фонд	-	-	-	-	-	-
7. Выплата дивидендов	-	-	12	0,35	12	0,35
8. Прочие направления распределения прибыли	-	-	-	-	-	-

Источник: собственная разработка.

Таблица 7

Анализ формирования, распределения и использования прибыли
ОАО «Полоцкий молочный комбинат» за 2012–2013 гг.

Наименование показателей	2012 г.		2013 г.		Изменение	
	Абсолютное значение, млн руб.	Удельный вес, %	Абсолютное значение, млн руб.	Удельный вес, %	в абсолютном значении, млн руб.	в удельном весе, %
1	2	3	4	5	6	7
1. Прибыль (убыток)	3 466	100,00	(12 442)	100,00	(15 908)	0,00
1.1. прибыль (убыток) от реализации продукции, товаров, работ, услуг	10 001	288,55	5 828	46,84	(4 173)	(241,71)
1.2. прибыль (убыток) от прочей текущей деятельности	94	2,71	(815)	6,55	(909)	3,84
1.3. прибыль (убыток) по инвестиционной деятельности	-	-	4 492	36,10	4 492	36,10
1.4. прибыль (убыток) по финансовой деятельности	(6 629)	191,26	(21 947)	176,39	(15 318)	(14,87)
2. Налог на прибыль	1 152	33,24	-	-	(1 152)	(33,24)

Окончание табл. 7

1	2	3	4	5	6	7
3. Изменение отложенных налоговых активов	-	-	-	-	-	-
4. Изменение отложенных налоговых обязательств	-	-	-	-	-	-
5. Прочие налоги и сборы, исчисляемые из прибыли (дохода)	8	0,23	7	0,06	(1)	(0,17)
6. Чистая прибыль (убыток)	2 306	66,53	(12 449)	100,06	(14 755)	36,53
7. Отчисление в резервный фонд	-	-	-	-	-	-
8. Выплата дивидендов	12	0,35	6	0,05	(6)	(0,30)
9. Прочие направления распределения прибыли	-	-	-	-	-	-

Источник: собственная разработка.

Чистая прибыль ОАО «Полоцкий молочный комбинат» в 2012 г. уменьшилась по сравнению с 2011 г. на 1 798 млн руб. Хотя произошло увеличение прибыли от реализации товаров, продукции, работ, услуг на 1 942 млн руб. и прибыли от операционных доходов и расходов на 3 млн руб., но в то же время убыток от внереализационных доходов и расходов увеличился более чем в 2 раза (на 4 611 млн руб.).

Убыток ОАО «Полоцкий молочный комбинат» по итогам 2013 г. составил 12 449 млн руб. в сопоставимых ценах. Связано это с высокими расходами по финансовой деятельности и низкой прибылью от реализации продукции, товаров, работ, услуг. При этом организация в 2013 г. получила прибыль по инвестиционной деятельности (4 492 млн руб.), чего не было в 2011 г. (-2 018 млн руб.) и 2012 г. (-6 629 млн руб.).

Для оценки результатов деятельности ОАО «Полоцкий молочный комбинат» необходимо рассчитать и проанализировать показатели рентабельности в сопоставимых ценах. Анализ представлен в таблице 8.

Таблица 8

Анализ показателей рентабельности
ОАО «Полоцкий молочный комбинат» за 2011–2013 гг.

Наименование показателя	На 01.01.2012	На 01.01.2013	На 01.01.2014	Изменение, +/- за период	
				2012 г.	2013 г.
Выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг), млн руб.	148 946	126 626	204 677	(22 320)	78 051
Затраты на производство и сбыт реализованной продукции, млн руб.	140 887	116 625	198 849	(24 262)	82 224
Прибыль от реализации продукции (товаров, работ, услуг), млн руб.	8 059	10 001	5 828	1 942	(4 173)
Чистая прибыль, млн руб.	4 104	2 306	(12 449)	(1 798)	(14 755)
Стоимость активов, млн руб.	98 933	114 899	135 364	15 966	20 465
Долгосрочные активы, млн руб.	44 953	60 698	71 601	15 745	10 903
Рентабельность продукции, руб./руб.	0,06	0,09	0,03	0,03	(0,06)
Рентабельность продаж, руб./руб.	0,05	0,08	0,03	0,03	(0,05)
Рентабельность капитала, руб./руб.	0,04	0,02	(0,09)	(0,02)	(0,11)
Рентабельность долгосрочных активов, руб./руб.	0,09	0,04	(0,17)	(0,05)	(0,21)

Источник: собственная разработка.

Таким образом, к 2013 г. наблюдается ухудшение всех показателей рентабельности ОАО «Полоцкий молочный комбинат» (рентабельность продукции – 0,03 в 2013 г. (0,06 – в 2011 г., 0,09 – в 2012 г.), рентабельность продаж – 0,03 в 2013 г. (0,05 – в 2011 г., 0,08 – в 2012 г.), рентабельность капитала – -0,09 в 2013 г. (0,04 – в 2011 г., 0,02 – в 2012 г.), рентабельность долгосрочных активов – -0,17 в 2013 г. (0,09 – в 2011 г., 0,04 – в 2012 г.)). Это связано, главным образом, со снижением чистой прибыли, прибыли от реализации продукции и ростом затрат на производство и сбыт реализованной продукции. Данный факт

свидетельствует о снижении спроса на продукцию организации и о перенакоплении активов. Также осуществляется рост запасов готовой продукции, как результат, происходит затоваренность складов и снижается эффективность управления активами.

4. Анализ деловой активности.

Деловая активность в финансовом аспекте проявляется в скорости оборота средств. Анализ деловой активности ОАО «Полоцкий молочный комбинат» заключается в исследовании динамики коэффициентов оборачиваемости, представлен в таблице 9.

Таблица 9

Анализ деловой активности ОАО «Полоцкий молочный комбинат» за 2011–2013 гг.
(в сопоставимых ценах)

Наименование показателя	2011 г.	2012 г.	2013 г.	Изменение, +/- за период	
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн руб.	148 946	126 626	204 677	(22 320)	78 051
Средняя стоимость краткосрочных активов, млн руб.	53 980	54 201	63 763	221	9 562
Средняя стоимость активов, млн руб.	98 933	114 899	135 364	15 966	20 465
Коэффициент общей оборачиваемости капитала	1,51	1,10	1,51	(0,41)	0,41
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	2,76	2,34	3,21	(0,42)	0,87

Источник: собственная разработка.

Коэффициент общей оборачиваемости капитала ОАО «Полоцкий молочный комбинат» в 2013 г. составил 1,51, что выше значения 2012 г. на 0,41, но равно значению 2011 г. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств предприятия заметно вырос в 2013 г. по сравнению с 2012 и 2011 гг. и составил 3,21. При этом в 2012 г. наблюдался небольшой спад оборачиваемости оборотных средств (на 0,42 в сравнении с 2011 г.). В целом, коэффициенты оборачиваемости ОАО «Полоцкий молочный комбинат» находятся на высоком уровне, но организации, все же, следует улучшить общую оборачиваемость капитала, т. к. данный коэффициент уступает коэффициенту оборачиваемости оборотных средств более чем в 2 раза.

5. Оценка структуры источников финансирования на основе расчета показателей финансовой устойчивости.

Показатели финансовой устойчивости организации характеризуют структуру используемого субъектом хозяйствования капитала с позиции финансовой стабильности и развития. Эти показатели позволяют оценить степень защищенности инвесторов и кредиторов, так как отражают способность организации погасить долгосрочные обязательства.

Анализ показателей финансовой устойчивости ОАО «Полоцкий молочный комбинат» в сопоставимых ценах приведен в таблице 10.

Таблица 10

Анализ показателей финансовой устойчивости
ОАО «Полоцкий молочный комбинат» за 2011–2013 гг.

Наименование показателя	На 01.01.2012	На 01.01.2013	На 01.01.2014	Норматив	Изменение, +/-				
					за период		по сравнению с нормативным значением		
					2012	2013	на 01.01.2012	на 01.01.2013	на 01.01.2014
Обязательства, млн руб.	89 593	84 844	113 145	x	(4 749)	28 301	x	x	x
Собственный капитал, млн руб.	9 340	30 054	22 219	x	20 714	(7 835)	x	x	x
Сумма активов (пассивов), млн руб.	98 933	114 899	135 364	x	15 966	20 465	x	x	x
Коэффициент капитализации	9,59	2,82	5,09	≤ 1	(6,77)	2,27	8,59	1,82	4,09
Коэффициент финансовой независимости (автономии)	0,09	0,26	0,16	≥ 0,4	0,17	(0,10)	(0,31)	(0,14)	(0,24)

Источник: собственная разработка.

Коэффициенты капитализации и финансовой независимости (автономии) ОАО «Полоцкий молочный комбинат» за период с 2011 по 2013 гг. не соответствуют нормативным значениям (2011 г. – 9,59 и 0,09; 2012 г. – 2,82 и 0,26; 2013 г. – 5,09 и 0,16 соответственно), что говорит о высокой зависимости организации от заемных средств. Причиной этого является высокий уровень долгосрочных и краткосрочных обязательств, а также низкое значение собственного капитала. На данный момент у ОАО «Полоцкий молочный комбинат» достаточно высокие риски финансовых затруднений в будущем, поэтому руководству предприятия уже сейчас следует задуматься об увеличении собственного капитала организации (путем привлечения сторонних инвесторов, реорганизации и др.).

Таким образом, на данный момент состояние ОАО «Полоцкий молочный комбинат» не является оптимальным. У организации наблюдаются проблемы с ликвидностью, высокий уровень краткосрочной кредиторской и дебиторской задолженности, а 2013 год организация и вовсе закончила с убытками. Тем не менее, ОАО «Полоцкий молочный комбинат» ежегодно тратит большие средства на модернизацию производства, совершенствование ассортимента продукции, поиск новых потребителей, что делает данную организацию одной из самых динамично развивающихся в регионе. Данные факты позволяют утверждать, что, несмотря на текущие проблемы, организация имеет хорошие перспективы, чтобы стать одной из самых эффективных в отрасли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бухгалтерский баланс ОАО «Полоцкий молочный комбинат» за 2011, 2012, 2013 гг.
2. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Полоцкий молочный комбинат» за 2011, 2012, 2013 гг.
3. Отчет об изменении капитала ОАО «Полоцкий молочный комбинат» за 2011, 2012, 2013 гг.
4. Отчет о движении денежных средств ОАО «Полоцкий молочный комбинат» за 2011, 2012, 2013 гг.

УДК 658

ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ: СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

А.В. БЕЛОУС

(Представлено: канд. экон. наук, доц. Н.Л. БЕЛОРУСОВА)

Определено понятие финансового состояния организации. Представлены задачи анализа финансового состояния организации. Рассмотрены основные показатели финансового состояния. Проанализированы условия для признания организации неплатежеспособной.

Успех любой организации зависит, главным образом, от ее финансового состояния. Финансовое состояние, во многом, определяет развитие субъекта хозяйствования как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде. Следовательно, исключительную важность для руководства и собственников имеет анализ финансового состояния организации. Посредством данной информации можно судить о вероятности банкротства организации, целесообразности кредитования, перераспределения финансовых ресурсов, обновления основных средств.

Под финансовым состоянием организации наиболее часто понимается способность организации финансировать собственную деятельность путем аккумулирования финансовых ресурсов, необходимых для стабильного развития и функционирования, и их эффективного использования. Из значения данного понятия следует, что финансовое состояние определяется множеством аналитических показателей, которые отражают состояние, использование и размещение финансовых ресурсов организации.

На сегодняшний день существует множество определений термина «финансовое состояние организации». Каждый автор трактует данное понятие по-своему (табл.).

На наш взгляд, наиболее лаконичное определение финансового состояния организации выглядит следующим образом:

Финансовое состояние организации – это система показателей, отражающих конкурентоспособность (платежеспособность, кредитоспособность) организации в сфере его производственной деятельности и, как результат, эффективность использования собственного капитала.

Как правило, финансовое состояние организации характеризуется системой показателей, отражающих состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования финансировать свою деятельность на определенный момент времени.