

продукции и услуг. Специальные экологические налоги могут взиматься с производителей, потребителей в процентном отношении к стоимостному выражению продукции, технологий, веществ, потенциально вредоносных, вызывающих загрязнение в процессе переработки (топливно-нефтяные продукты, смазочные масла), потребления (этилированный бензин, пестициды, удобрения). Для повышения их эффективности необходимо аккумулирование средств, последующее целевое использование на природоохранные мероприятия в рамках экологических программ.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 16.09.2015.

УДК 336.71

### СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

**Е.А. НАФРАНОВИЧ**

*(Представлено: д-р экон. наук, доц. В.В. БОГАТЫРЕВА)*

*Рассмотрен процесс управления прибылью коммерческого банка через систему элементов (блоков) управления на различных уровнях, выделена роль различных его подразделений в управлении прибылью. Определена базовая система управления прибылью и, принимая ее во внимание, наиболее подробно изложена оценка прибыльности банка и пути управления ею.*

Управление прибылью является важной составной частью банковского менеджмента, цель которой заключается в максимизации прибыли при допустимом уровне рисков и обеспечении ликвидности баланса.

Управление прибылью банка осуществляется через систему элементов (блоков) управления, тесно связанных между собой.

Можно выделить следующие основные блоки управления прибылью коммерческого банка:

- определение подразделений банка, участвующих в процессе управления прибылью;
- планирование доходов, расходов и прибыли банка применение способов оценки уровня прибыльности банковской деятельности;
- определение методов текущего регулирования прибыли (финансового результата).

Управление прибылью коммерческого банка осуществляется на различных уровнях: на уровне банка в целом (высший уровень) и на уровне отдельных направлений деятельности банка, конкретных банковских продуктов, отдельных рабочих мест, взаимоотношений с клиентом (микроуровень).

Содержание отдельных элементов управления рентабельность кредитной организации имеет свою специфику применительно к перечисленным уровням.

В управлении прибылью банка принимают участие различные его подразделения.

К их числу относятся, во-первых, функциональные подразделения, т.е. управления и отделы, прямо участвующие в проведении активных и пассивных операций банка, например управления ссудных операций, ценных бумаг, депозитных операций, операционное управление и т.д. В их функции по управлению прибылью входит оценка и анализ рентабельности создаваемых продуктов, контроль за рентабельностью отдельных сделок, представление информации в сводные аналитические управления для оценки рентабельности банка в целом.

Во-вторых, к числу подразделений кредитной организации, участвующих в управлении прибылью, относится казначейство или другое сводное управление. В его функции входят составление плана доходов и расходов банка как составной части бизнес-плана, анализ и оценка уровня прибыли банка в целом и рентабельности отдельных направлений деятельности банка, разработка рекомендаций о величине достаточной процентной маржи, процентных ставок по активным и пассивным операциям банка и т.д.

Третьим подразделением банка, участвующим в управлении прибылью, является бухгалтерия, которая обеспечивает аналитические службы казначейства и функциональных подразделений необходимой информацией.

Наконец, в качестве четвертого подразделения следует выделить службу внутреннего контроля, в функции которой входит контроль за правильностью формирования и использования прибыли. Основные направления этого контроля включают следующее:

- проверка соблюдения нормативных требований Национальным банком Республики Беларусь в отношении организации аналитического и синтетического учета доходов, расходов, формирования и использования прибыли;
- проверка соблюдения требований Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь по расчету налогооблагаемой базы увеличение балансовой прибыли при расчете налогооблагаемой базы на проценты и т.д.;
- проверка правильности применяемых ставок налога и сроков его перечисления;
- проверка льгот, используемых банком при исчислении налогов;
- проверка использования прибыли.

Планирование доходов, расходов и прибыли банка в качестве элемента управления рентабельностью банка на макроуровне включает следующие направления: составление планового баланса доходов и расходов банка в рамках бизнес-плана, планирование на его основе достаточной процентной маржи, составление сметы доходов и расходов банка, прогнозный расчет нормы прибыли на активы и собственный капитал, планирование распределения прибыли.

В систему управления прибылью банка входит:

- структурный анализ доходов и расходов коммерческого банка;
- система финансовых коэффициентов;
- факторный анализ прибылью банка;
- методы текущего регулирования прибыли.

Принимая во внимание данную систему, наиболее подробно изложим саму оценку прибыльности банка и пути управления ею [1].

Важным элементом управления рентабельности банка являются способы оценки уровня прибыльности. Как уже было указано выше, в общем, размер прибыли зависит от доходов, расходов, налогов и иных обязательных платежей банка. В соответствии с этим модель формирования и в определенной мере использования (расходования) прибыли схематически может быть представлена в виде рисунка [2].

Одним из способов оценки и регулирования уровня прибыли является структурный анализ, целью которого является выявление основных видов доходов и источников прибыли для оценки их надежности и возможности сохранения в будущем. Надежность зависит от формы дохода вида банковской операции, степени стабильности источника прибыли. Структурный анализ расходов банка позволяет выявить сферы деятельности, негативно влияющие на общий финансовый результат.

Еще одним способом оценки и регулирования прибыли является структурный анализ финансового результата. Под финансовым результатом деятельности понимается прибыль или убытки банка. Количественным выражением финансового результата может являться балансовая или чистая прибыль (убытки). Структурный анализ финансового результата построен на выявлении его основных источников.

ДОХОДЫ ОТ ПАССИВНЫХ ОПЕРАЦИЙ
+
ДОХОДЫ ОТ АКТИВНЫХ ОПЕРАЦИЙ (операционные доходы (процентные + непроцентные) + прочие доходы)
–
РАСХОДЫ ОПЕРАЦИОННЫЕ (процентные + непроцентные)
–
ПРОЧИЕ РАСХОДЫ
=
ПРИБЫЛЬ (ЧИСТЫЙ ДОХОД)

Рис. Модель формирования прибыли коммерческого банка

Структурный анализ источников формирования прибыли позволяет выявить некоторые отрицательные тенденции, например тенденцию падения или резкого колебания процентной маржи, рост «бремени» и т.д.

Благодаря структурному анализу формирования прибыли можно выявить ряд положительных и отрицательных результатов деятельности банка.

Варианты ликвидации негативных явлений помогает определить структурный анализ доходов и расходов банка, факторный анализ коэффициентов доходности и прибыльности. На основе выявления основных причин отрицательных явлений выбираются соответствующие методы регулирования прибыли.

Структурный анализ доходов, расходов и источников формирования прибыли дает большую информацию для оценки эффективности работы банка с количественных и качественных позиций, на ее основе принимаются решения об изменениях направлений активных и пассивных операций, которые будут способствовать не только максимизации прибыли, но и лучшей защите банка от риска за счет повышения ее стабильных источников.

Важным элементом в системе управления прибылью является ее текущее регулирование.

Оценка уровня прибыльности банка в целом позволяет оценить степень надежности банка и выделить основные факторы, от которых она зависит. В свою очередь, эти основные факторы определяют предпочтительные методы текущего регулирования прибыли. Их условно можно разделить на следующие группы: регулирование процентной маржи, управление беспроцентным доходом, регулирование текущих расходов банка, отслеживание критических показателей рентабельности банка [1].

Таким образом, в заключении можно сделать следующие выводы:

1. Цель управления прибылью кредитной организации заключается в максимизации прибыли при допустимом уровне рисков и обеспечении ликвидности баланса.

2. Система управления прибылью коммерческого банка включает: определение функций подразделений, участвующих в управлении прибылью; планирование доходов, расходов и прибыли банка; выбор способов оценки уровня прибыльности банковской деятельности; определение методов текущего регулирования прибыли.

Специфика содержания этих элементов зависит от того, на каком уровне осуществляется это управление: на уровне банка, отдельных направлений его деятельности, конкретных банковских продуктов, рабочего места или взаимоотношений с клиентом.

3. Основными способами оценки прибыльности являются структурный анализ доходов, расходов и источников формирования прибыли, использование системы финансовых коэффициентов и факторный анализ.

4. Методы текущего регулирования прибыли банка в целом включают регулирование процентной маржи; управление беспроцентным доходом на основе контроля за его уровнем, стабильностью источников, их диверсификацией, изучения рынка услуг; регулирование структуры и уровня текущих беспроцентных расходов; отслеживание «критических точек» падения рентабельности банка и вступление его на путь банкротства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Управление прибылью коммерческого банка [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://helpiks.org/1-119855.html>. – Дата доступа: 12.09.2015.
2. Бычков, В.П. Банковское дело : учеб.-метод. пособие / В.П. Бычков. – М. : МГИУ, 2008. – 266 с.

УДК 336.71

#### МЕСТО И РОЛЬ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

*Е.А. НАФРАНОВИЧ*

*(Представлено: д-р экон. наук, доц. В.В. БОГАТЫРЕВА)*

*Рассмотрено понятие финансового менеджмента как системы управления, а также в виде схемы трех укрупненных блоков управления процессами формирования и использования денежных ресурсов – так называемый трехмерный классификатор финансового менеджмента; изучена проблема финансового менеджмента в коммерческом банке, рассмотрен зарубежный опыт.*

Широко используемое в настоящее время понятие «финансовый менеджмент» имеет многочисленные толкования. Но в целом многие специалисты сходятся в одном – в том, что финансовый менедж-