

УДК 65.012.2:69

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Р.В. КЕРИМОВ

(Представлено: канд. экон. наук, доц. С.Н. КОСТЮКОВА)

Представлена усовершенствованная методика оценки конкурентоспособности строительных организаций, которая предполагает расчет индекса конкурентоспособности строительной организации. Раскрыта последовательность расчетов, дано описание каждого этапа. Усовершенствованная методика позволяет строительной организации выстроить обоснованную стратегию дальнейшего развития с четким пониманием собственной конкурентной позиции и места на конкретном рынке региона или отрасли. Практическая значимость разработанной методики состоит в возможности построения потенциальных стратегий, позволяющих оценить собственную позицию на рынке с точки зрения определения влияния компонентов на ее конечный успех, т.е. строить свою конкурентную стратегию на основе развития наиболее сильных компонентов своей организации.

При формировании и развитии социально-ориентированной рыночной экономики объективно возрастает значимость строительного комплекса в обеспечении потребностей населения в жилье, развитии социальной инфраструктуры и производственных мощностей. Строительный комплекс является одной из важнейших составляющих народного хозяйства. Динамика строительства во многом определяет темп роста экономики в целом. В этой связи развитию строительной отрасли уделяется особое внимание [1, с. 1].

На строительный комплекс как важнейшую составляющую национальной экономики возложено решение задач создания новых производственных и непроизводственных фондов, проведения модернизации народного хозяйства, развития социальной инфраструктуры, обеспечения жильем населения республики [2, с. 3].

В этой связи Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь определяет в качестве приоритетных направлений развитие строительного комплекса в части повышения конкурентоспособности, как самих строительных организаций, так и их продукции [3, с. 3].

Приоритетность данной задачи на государственном уровне обязывает предприятия самостоятельно проводить контроль уровня своей конкурентоспособности, оценивать собственную долю рынка и обеспечивать повышение конкурентоспособности за счет организации эффективного управления собственной конкурентоспособностью.

Однако в настоящее время следует отметить непригодность существующих методов оценки конкурентоспособности для организаций строительного комплекса. В первую очередь это выражается в неадаптированности механизма оценки факторов при матричных методах и отсутствии учета особенностей деятельности строительных фирм (срочность и высокая стоимость строительства, длительность производственного цикла, вовлечение в процесс множества исполнителей и др.). В связи с этим необходима адаптация существующих методик для применения строительными организациями с учетом отраслевой специфики.

Автором предлагается усовершенствованная методика по оценке конкурентоспособности строительных организаций, построенная на основании методики, предложенной С.Ф. Курган по использованию интегрального индекса для оценки региональной конкурентоспособности [4].

Методика предполагает расчет индекса конкурентоспособности строительной организации в несколько этапов, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1

Содержание этапов методики расчета интегрального индекса конкурентоспособности строительной организации

Этап	Содержание этапа
1	2
Первый этап	Утверждение состава групп оцениваемых факторов
Второй этап	Присвоение каждому групповому компоненту индивидуального удельного веса, отображающего относительную важность группы показателей в общей структуре при расчете индекса конкурентоспособности на основе опроса мнения экспертов

Окончание табл. 1

1	2
Третий этап	Определение состава факторов, формирующих каждый групповой компонент (табл. 2)
Четвертый этап	Присвоение экспертным путем каждому фактору соответствующего балла по шкале от 1 до 5 (1 – наихудшее значение показателя, 5 – наилучшее значение показателя соответственно), представлено в таблице 2
Пятый этап	Расчет сводного индекса показателей каждого компонента по формуле (1)
Шестой этап	Расчет интегрального индекса конкурентоспособности строительной организации по формуле (2)
Седьмой этап	Идентификация позиции организации в отрасли по уровню ее конкурентоспособности (табл. 3)

Источник: собственная разработка.

Согласно методике на четвертом этапе определяется состав факторов, формирующих каждый групповой компонент (табл. 2).

Таблица 2

Состав факторов, необходимый для проведения оценки конкурентоспособности строительной организации

Наименование группы компонентов (удельный вес)	Факторы	Экспертная оценка, балл
Финансово – экономический компонент (β_1)	Рентабельность	X1
	Выполненный объем строительно-монтажных работ по генподряду	X2
	Выполненный объем строительно-монтажных работ собственными силами	X3
	Коэффициент текущей ликвидности	X4
	Коэффициент платежеспособности	X5
Человеческий компонент (β_2)	Численность персонала предприятия	X1
	Средний размер заработной платы	X2
	Средний возраст работников	X3
	Среднегодовая выработка на одного работника	X4
Инвестиционный компонент (β_3)	Объем средств, вложенных в приобретение лицензии, патентов и т.д.	X1
	Объем капитальных вложений на модернизацию основных средств	X2
Технологический компонент (β_4)	Объем капитальных вложений под программу техпереворужения	X1
	Оснащенность оборудованием	X2
	Оснащенность строительными машинами и механизмами	X3
	Оснащенность автотранспортом	X4

Источник: собственная разработка на основе изучения специальной литературы и специфики практической деятельности строительных организаций.

На шестом этапе производится вычисление сводного индекса (I_{CBj}) j -й группы компонентов по следующей формуле (1):

$$I_{CBj} = \sum_i^n x_i / n, \quad (1)$$

где I_{CBj} – сводный индекс показателей j -й группы компонента ($j = 1;k$), k – количество компонентов;
 x_i – позиция i -го фактора x в рейтинге, выраженная в баллах ($i = 1;n$), n – количество факторов в группе.

Седьмой этап – расчет интегрального индекса оценки конкурентоспособности строительной организации (I_u), производится по формуле (2):

$$I_u = \sum_j^k \beta I_{CBj}, \tag{2}$$

где I_u – интегральный индекс конкурентоспособности строительной организации;
 β_j – показатель относительной важности j -й факторов группы (в процентах);
 I_{CBj} – сводный индекс показателей j -й группы компонентов.

Завершающим этапом методики является идентификация исследуемой организацией своей позиции на рынке строительно-монтажных работ на основе разработанной автором шкалы (табл. 3).

Таблица 3

Шкала оценки конкурентоспособности строительных организаций

Позиция организации в отрасли по уровню конкурентоспособности	Лидер рынка	Сильная конкурентная позиция	Умеренная конкурентная позиция	Слабая конкурентная позиция	Аутсайдер рынка - рискует покинуть рынок
Критерии оценки	4-5 балла	3-4 балла	2-3 балла	1-2 балла	0-1 баллов

Источник: собственная разработка

Применяя данные разработанной шкалы, представленной в таблице 3, можно определить позицию исследуемой строительной организации в отрасли по уровню ее конкурентоспособности, она занимает умеренную конкурентную позицию.

Таким образом, в соответствии с разработанной автором методикой, строительная организация может выстроить обоснованную стратегию дальнейшего развития, с четким пониманием собственной конкурентной позиции и места на конкретном рынке региона или отрасли. Так же практическая значимость разработанной методики состоит в том, что потенциальные стратегии, построенные компанией на основе этой методики, позволят оценить собственную позицию на рынке с точки зрения определения влияния компонентов на ее конечный успех, т.е. строить свою конкурентную стратегию на основе развития наиболее сильных компонентов своей организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лукашова, А. Задача Минстройархитектуры в новой пятилетке – статья государственным органом по стратегическому управлению отраслью / А. Лукашова, О. Брянцева // Респ. строит. газета. – 2011. – № 10(415) – 18 марта. – С. 1.
2. Концепция развития строительного комплекса Республики Беларусь на 2011 – 2020 годы [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://pravo.levonevsky.org/bazaby11/republic04/text369.htm>. – Дата доступа: 27.03.2012.
3. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: http://reenergy.by/index.php?option=com_content&task=view&id=198&Itemid=88888935. – Дата доступа: 27.03.2011.
4. Курган, С.Ф. Использование интегрального индекса для оценки показателей региональной конкурентоспособности /С.Ф. Курган // Экономическая теория в XXI веке: поиск эффективных механизмов хозяйствования : материалы междунар. науч.-практ. конф., Новополоцк, 23-24 окт. 2014 г. : в 2 ч. / Полоцк. гос. ун-т ; под общ. ред. И.В. Зеньковой. – Новополоцк, 2014. – Ч. 2. – С. 279–283.