

99 трлн бел. руб. (30% – средства банков, 46% – иностранные инвестиции, 8% – из республиканского бюджета, местные бюджеты – 1%, 15% – доля собственных средств субъектов хозяйствования).

При выполнении всех поставленных целей, мобилизации всех возможных финансовых ресурсов, грамотной инвестиционной политике, ожидается интеграция национальной системы научных исследований и разработок в существующую международную сеть, что позволит усовершенствовать инновационную деятельность, расширить экспорт наукоемкой продукции на мировые рынки, привлечь иностранные инвестиции. В свою очередь, все эти возможности обеспечат выход белорусской экономической системы на новый высокий технологический уровень.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Инвестиционная привлекательность [Электронный ресурс]// Викия – наука. – Режим доступа [http://ru.science.wikia.com/wiki/Инвестиционная\\_привлекательность](http://ru.science.wikia.com/wiki/Инвестиционная_привлекательность). – Дата доступа: 21.06.2015.
2. Национальная стратегия устойчивого развития на период до 2020 года [Электронный ресурс] // Организация Объединенных Наций в Беларуси. – Режим доступа <http://un.by/ru/publications/thema/sustainabledevelopment/>. – Дата доступа: 21.06.2015.
3. О концепции государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2016-2020 [Электронный ресурс] // «Новости науки и технологий» № 2 (33) 2015. – Режим доступа [http://belisa.org.by/pdf/Publ/Art1\\_i33.pdf](http://belisa.org.by/pdf/Publ/Art1_i33.pdf). – Дата доступа: 21.06.2015.

#### УДК 330.1

### ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ МЕХАНИЗМА ВКЛЮЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В ПРОЦЕССЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**А.С. ВАЩЕНКО**

*(Представлено: канд. экон. наук, доц. Е.П. ЛИСИЧЕНОК)*

*Рассмотрены сущность и основные черты экономики знаний. Представлены требования, соблюдение которых необходимо для перехода к экономике знаний. Охарактеризованы предпосылки для формирования экономики знаний в Республике Беларусь. Приведены характеристики, которыми должна обладать организация в экономике знаний. Представлен механизм функционирования и внедрения экономики знаний в масштабах национальной экономики. Приведены результаты проведенной автором оценки уровня вовлеченности ОАО «Измеритель» в процессы формирования экономики знаний на основе предложенной методики, включающей такие элементы механизма, как человеческий капитал, НИОКР и инновации, инвестиции и модернизация, информационные технологии.*

Экономика знаний – высший этап развития постиндустриальной экономики и инновационной экономики. Это такая экономика, для которой знания связываются с производством и хозяйственным исполнением нового знания. Главным фактором формирования и развития экономики знаний является человеческий капитал.

В. Щербин в своей статье, обобщив опыт отечественных и зарубежных исследователей, выделяет следующие основные *черты экономики знаний*, отличающие ее от традиционной (индустриальной, доиндустриальной) экономики [1]:

1) нематериальный (когнитивный, интеллектуальный, человеческий и др.) капитал играет более весомую роль, нежели материальный (фактическая инфраструктура и оборудование, материалы и природные ресурсы);

2) в процессе формирования экономики знаний определяющую роль играет не бизнес, а государство;

3) в кадровом потенциале быстро растет удельный вес представителей интеллектуальных профессий;

4) развитию экономических знаний способствуют высокая наукоемкость национального ВВП (более 2%) и наличие развитой научно-технической сферы;

5) многие производственные корпорации, компании и фирмы содержат в своем штате весьма значительное количество исследователей;

6) в традиционной экономике и в экономике знаний используются принципиально разные механизмы ценообразования. Если в первой дискриминационные цены осуждаются и даже законодательно запрещаются, то во второй именно они воспринимаются как благо;

- 7) наличие в стране развитой инновационной системы;
- 8) в качестве информационной инфраструктуры экономики знаний выступают современные информационно-коммуникационные технологии и Интернет;
- 9) знания нередко рассматривают в качестве товара.

Для перехода государства к экономике знаний необходимо соблюдение ряда требований разработанных экспертами Всемирного банка [2]:

- относительно стабильный экономический и институциональный режим – для стимулирования эффективного использования существующих знаний и инноваций поощрения свободной инициативы;
- образованность населения – позволяет создавать, обменивать и использовать знания;
- динамичная информационная инфраструктура, обеспечивающая эффективную связь, распространение и обработку информации;
- эффективная система продвижения инноваций.

В Стратегии устойчивого развития Республики Беларусь до 2030 года определен полный переход к экономике знаний и формирование V и VI экономического уклада. При этом предпосылки для формирования экономики знаний в Республики Беларусь уже сформированы, а именно:

- рейтинг Республики Беларусь по уровню «Ведения бизнеса 2015» составляет 57 место из 189 стран;
- уровень грамотности населения в возрасте 15–24 года составляет 99,8%;
- Республика Беларусь занимает 38-е место по индексу информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) среди 166 стран.

Автором был проведен анализ нормативно-правовой базы, обеспечивающей возможность перехода Республики Беларусь к экономике знаний. Следует отметить, что в Республике Беларусь сформирована Национальная инновационная система, что также способствует переходу к экономике знаний.

В механизме функционирования и внедрения экономики знаний в масштабах национального хозяйства существует три взаимосвязанных ступени (рис. 1).

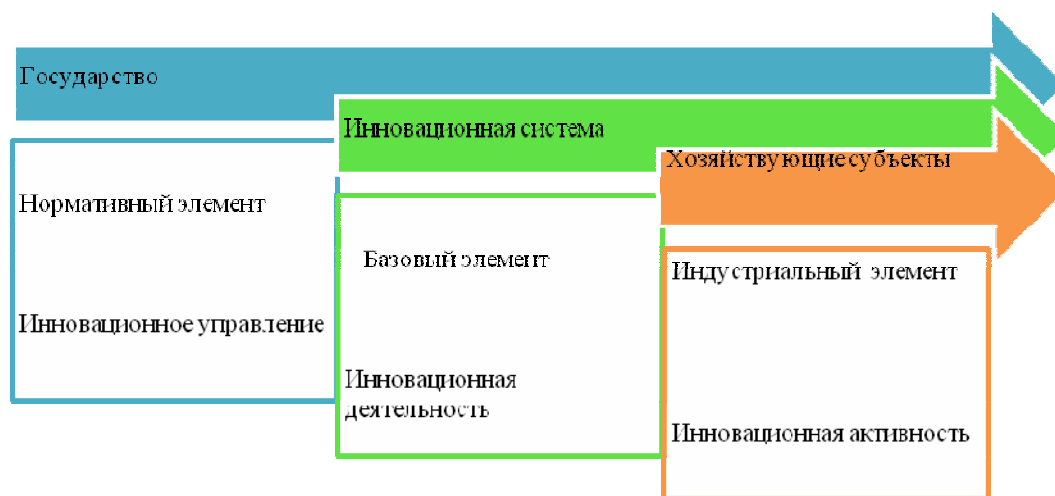


Рис. 1. Механизм функционирования и внедрения экономики знаний в масштабах национальной экономики

Источник: разработано автором.

Государство является нормообразующим элементом и выполняет функции инновационного управления. Инновационная система является базовым элементом, который инициирует инновационную деятельность. Хозяйствующие субъекты, которые являются индустриальным элементом и в рамках своей деятельности реализуют потенциал, накопленный в ходе взаимодействия инновационной системы и государства. Итак, было выявлено, что правовая и организационная основа для создания экономики знаний в реальном секторе хозяйствования создана, и основным элементом, который имеет практическую значимость для формирования и развития экономики знаний, является организация.

Организация в экономике знаний должна обладать следующими характеристиками:

- быть саморазвивающейся организацией, в основе которой лежит человеческий капитал.
- быть интеллектуальной организацией, в основе которой лежат процессы управления знаниями.

- быть инновационно активной организацией, в основе которой лежат процессы активизации инновационной и инвестиционной деятельности.
- быть информационной организацией, которая обеспечивает свое функционирование при помощи ИТ-технологий.

Таким образом, если организация не обладает данными характеристиками, она не сможет эффективно функционировать в условиях экономики знаний.

На основании подходов к управлению ресурсами организации выделены следующие элементы механизма включения организации в экономику знаний:

- человеческий капитал
- НИОКР и инновации
- инвестиции и модернизация
- информационные технологии.

В общих чертах механизм включения организации в экономику знаний представляет собой следующее: человеческий капитал, раскрывая свой потенциал, в процессе взаимодействия производственных технологий нового поколения, знаний, информационных технологий, использует инструменты интеллектуального менеджмента и принципы деятельности интеллектуальной организации, образует тем самым хозяйствующий субъект, отвечающий требованиям экономики знаний.

Предложенная автором система оценки уровня вовлеченности организации в процессы формирования экономики знаний включает пять уровней: статичный, базовый, продвинутый, ключевой, динамический.

Данная оценка проводилась на материалах ОАО «Измеритель» в разрезе выделенных автором элементов.

Так, была проведена оценка человеческого капитала, применяемая в ОАО «Измеритель» для раскрытия его потенциала. Анализ показал, что снижается число руководителей и специалистов, причем преимущественно за счет работников с высшим образованием, тогда как количество рабочих с высшим и среднеспециальным образованием растет.

На рисунке 2 представлена взаимосвязь между уровнями человеческого капитала и процесса управления им, разработанная автором на основе восприятия трансформации управления человеческим капиталом от объекта до проекта.

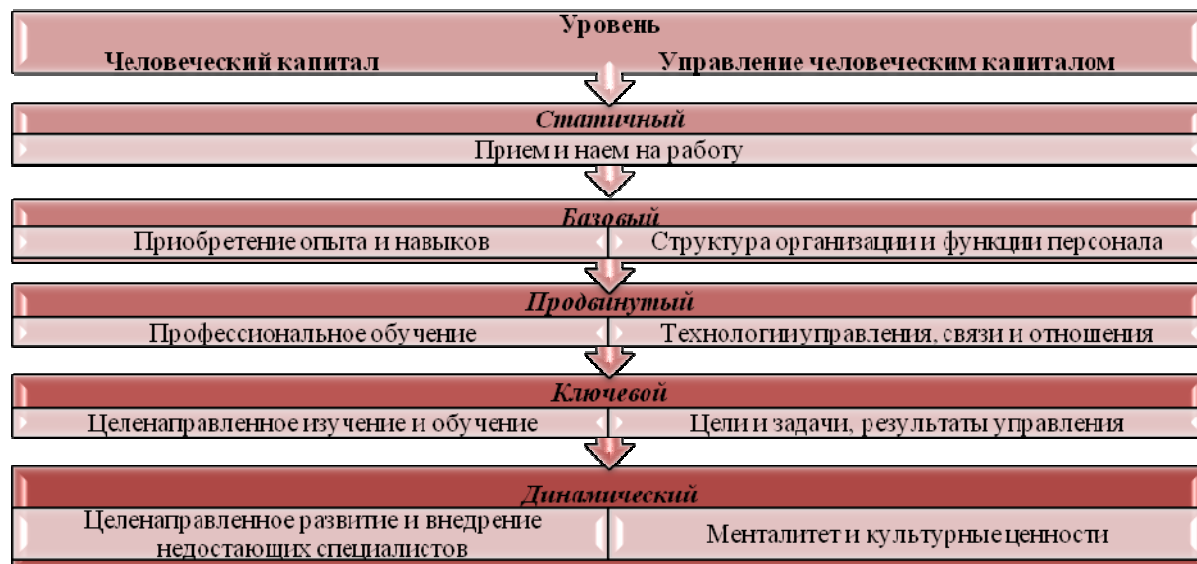


Рис. 2. Взаимосвязь между уровнями человеческого капитала и процессом его управления

Источник: собственная разработка.

В результате анализа проведенного по данной схеме было выявлено, что человеческий капитал и уровень управления человеческим капиталом в ОАО «Измеритель» соответствуют базовому уровню с частичными элементами более высоких уровней, которые требуют развития, оптимизации, а самое главное применения.

В результате анализа управления человеческим капиталом были разработаны рекомендации по повышению уровня включения организации в процессы формирования и развития экономики знаний в

области управления человеческим капиталом в ОАО «Измеритель», которые состоят в том, чтобы создать систему управления человеческим капиталом на принципе взаимодействия следующих процессов:

- формирования человеческого капитала;
- раскрытия и использования человеческого потенциала;
- развития человеческого капитала;
- оценки результатов вклада в человеческий капитал, и его влияние на деятельность организации.

Формирование и развитие знаний в ОАО «Измеритель» осуществляется, прежде всего, посредством профессионального обучения работников. Число работников прошедших обучение в 2013 г. по сравнению с 2012 г. существенно сократилось. Это, безусловно, влияет и на уровень человеческого капитала организации.

В результате проведенного анализа видов знаний в ОАО «Измеритель» было выявлено, что состояние явных и неявных знаний в организации соответствует базовому уровню с элементами продвинутого. Так же в результате оценки области знаний ОАО «Измеритель» были выявлены предпосылки для формирования системы управления знаниями, и незадействованные инструменты.

В качестве основных рекомендаций по повышению уровня включения организации в экономику знаний в области управления знаниями в ОАО «Измеритель» было предложено формирование системы управления знаниями.

Для ОАО «Измеритель» формирование системы управления знаниями можно разделить на формирование:

- *системы управления знаниями:*

1) на основании внешней и внутренней информации необходимо сформировать стратегию управления знаниями;

2) определить цели и задачи, организовать команду исполнителей, произвести анализ имеющихся знаний, оценку имеющихся информационных систем;

3) непосредственная разработка: определение хранилищ данных, организация сбора информации и знаний, разработка карт знаний, установление средств преобразования неявных знаний в явные, разработка программы мотивации;

4) опытное внедрение: разработка обучающих материалов, обучение и тренировка персонала, запуск пилотной версии, ее мониторинг, оценка и доработка;

5) полноценное внедрение: установление этапов внедрения, назначение экспертов по областям знаний, обучение персонала, реализация системы коммуникаций между отдельными сотрудниками и подразделениями организации.

- 6) оценка результатов;

- 7) непрерывное совершенствование системы управления знаниями.

– *информационной системы* (техническое обеспечение, математическое обеспечение, программное обеспечение, информационное обеспечение, организационное обеспечение, правовое обеспечение).

Оценка инновационной деятельности ОАО «Измеритель» выявила ее специфический характер, заключающийся в том, что в данном процессе произошел скачек через базовый уровень, т.к. наибольший объем разработок ведется на основании заданий инновационного фонда в рамках программ государственного развития.

При оценке инвестиционной деятельности ОАО «Измеритель», так же выявлено отсутствие базового уровня, что связано с использованием производственных мощностей только на 78%.

Обоснование направлений развития инновационной и инвестиционной деятельности связаны с действующими в период 2012-2013 гг. инновационными программами, здесь необходимо отметить, что программа «Создание специализированного производства импортозамещающих компонентов для электронных систем управления гидроприводами мобильных машин» включена в Государственную программу инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг.

Также в рамках данных программ осуществляется трансфер технологий из Германии и Чехии.

Анализ использования IT-технологий в ОАО «Измеритель» находится на базовом уровне и характеризуется использованием оформительских и информационно-справочных систем, таких как программы для подготовки товарных и товарно-транспортных накладных, оформления платежных поручений. В ОАО «Измеритель» используется информационно-справочная система «Консультант».

Были предложены основные рекомендации по повышению уровня включения организации в экономику знаний в области использования информационных технологий в ОАО «Измеритель»:

1. Разработать специализированные программы, способные к унификации с имеющимся программным обеспечением с целью применения системы управления человеческим капиталом и системой управления знаниями.

2. В области управления организацией создать систему электронного делегирования полномочий на базе стандартного программного обеспечения Microsoft Word.

3. В области защиты информации, необходимо создание системы, которая позволяла бы предотвращать утечку информации с ОАО «Измеритель».

В целом следует отметить необходимость системного подхода к вовлечению организации в процессы формирования экономики знаний, что будет возможным благодаря одновременному воздействию на все элементы механизма.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Щербин, В. Какую модель экономики знаний выберет для себя Беларусь / В. Щербин // Наука и инновации. – 2011. – № 2 (96). – С. 42–45.
2. Комарова, Ж. Феномен знаний и экономика будущего / Ж. Комарова // Наука и инновации. – 2011. – № 1 (95). – С. 6–8.

УДК 334.72

### АНАЛИТИЧЕСКИЙ БАЗИС ДЛЯ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

*Е.В. ЛИХОДЕЕВСКАЯ*  
(Представлено: *М.В. ГАЙДОВА*)

*Определена роль и значение стратегического анализа для разработки стратегии организации. Представлена классификация данных методов. Выделены особенности применения основных методов стратегического анализа.*

Современные экономические условия, которые характеризуются динамичностью и сложностью конъюнктуры рынка, усилением конкурентной борьбы, быстрыми и непредсказуемыми изменениями законодательства, обусловили развитие стратегического подхода к процессу управления. Стратегический анализ обычно считается исходным процессом стратегического управления, так как он обеспечивает как базу для определения миссии и целей организации, так и выступает важнейшим этапом управления при выработке эффективной стратегии и обеспечивает реальную оценку собственных ресурсов и возможностей и глубокое понимание внешнего конкурентного окружения. Стратегический анализ дает возможность понять целесообразность создания организации, он помогает выяснить, на что может рассчитывать будущая организация, если она успешно войдет на рынок, а также определить, какие осложнения могут ее ждать, если она не сумеет предотвратить выпад, которые может преподнести ей окружение.

Результатом стратегического анализа является формирование эффективной стратегии организации. Без стратегии у организации нет обоснованного плана деятельности и единственной программы достижения желаемых результатов. Она должна основываться на следующих составляющих:

- правильно выбранные долгосрочные цели;
- глубокое понимание конкурентного окружения;
- реальная оценка собственных ресурсов и возможностей организации.

Суть стратегического анализа заключается в том, что он используется ради выбора конкретной стратегии из многих альтернатив и формирования всей системы стратегий. При осуществлении стратегического анализа определяется влияние внешних и внутренних факторов на критерии конкретных стратегий [1].

Стратегия организации состоит из следующих взаимосвязанных задач [2]:

- 1) определение сферы деятельности организации и формирование стратегических направлений;
- 2) постановка стратегических целей и задач для их достижения;
- 3) формирование стратегии для достижения намеченных целей и результатов деятельности производства;
- 4) реализация стратегического плана;
- 5) оценка результатов деятельности.

Каждая из пяти задач стратегического управления требует постоянного анализа и принятия решений: продолжать работу в заданном направлении или вносить изменения? В процессе стратегического управления ничто не является законченным, и все предыдущие действия корректируются в зависимости от трансформации окружающей среды.