

О НЕОБХОДИМОСТИ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ЗНАНИЙ И ПОВЫШЕНИЯ ПРАВОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В СФЕРЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

***Аннотация.** В статье подчеркивается необходимость повышения правовой грамотности в сфере интеллектуальной собственности как среди населения в целом, так и среди отдельных категорий: предпринимателей, представителей сферы искусства, молодежи и др. Обращается внимание, что правовые предпосылки для усиления работы в этой сфере созданы в российском законодательстве и отдельные проекты подтверждают успешность проведенных мер, однако их недостаточно. Следует повысить внимание к заявленной проблематике и решать поставленный вопрос системно.*

***Ключевые слова:** правовая грамотность, право интеллектуальной собственности, популяризация знаний, меры государственной политики*

В 2011 году приняты "Основы государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан" [1] подчеркнули важность взятого курса государства на повышение уровня правовой культуры граждан, включая уровень осведомленности и юридической грамотности.

Мерами государственной политики в этой сфере обозначены в том числе обеспечение доступности правовой информации, развитие системы правового просвещения и информирования граждан, развитие практики обучения основам права, разработка учебных курсов, включающих правовую тематику, содействие приобретению и совершенствованию знаний в области права в рамках получения второго высшего профессионального образования, обучения по программам профессиональной переподготовки и повышения квалификации лиц, замещающих государственные и муниципальные должности и иные меры.

Деятельность по повышению правовой грамотности ведомственного характера также значительно расширяется со времен принятия вышеупомянутых Основ, так, например, в 2017 году Минобрнауки России регламентировало значимость проведения мероприятий по повышению правовой грамотности детей, родителей и педагогических работников, участвующих в воспитании детей, направив соответствующие методические рекомендации [2]. Такие примеры можно привести в различных областях регулирования, что свидетельствует об усиленном внимании законодателя к проблеме повышения правовой культуры и правовой грамотности населения.

В рамках обозначенного направления следует отметить особый интерес к повышению правовой грамотности в сфере интеллектуальной собственности и популяризации таких знаний как среди обучающихся различных уровней, так и среди предпринимательского сообщества. Следует признать, что данная тематика остается по настоящее время, пожалуй, одной из самых сложных и среди профессиональных юристов, не говоря уже о ее познании лицами, не имеющими юридического образования.

Нужно признать, что в современном российском обществе правовая грамотность в сфере интеллектуальной собственности и культура охраны прав интеллектуальной собственности находятся на низком уровне и окончательно еще не сложилась, даже владельцы малого и среднего бизнеса иногда не считают нарушением прав копирование картин и размещение их на своей продукции, использование чужих товарных знаков, нет осознания, что некоторые их действия являются нарушением прав в сфере интеллектуальной собственности, многие не видят необходимости в регистрации товарного знака. В контексте повышения уровня правовой культуры в целом, следует уделять внимание воспитанию уважения к чужому интеллектуальному труду. Осложняет понимание и то, что нормы законодательства, регулирующие правоотношения, возникающие по поводу создания и использования объектов интеллектуальной собственности содержат немало субъективизма (понимание степени смешения, определение того, имела ли место переработка объекта интеллектуального права и др.), при этом суд, Роспатент и стороны могут придерживаться разного понимания.

Однако востребованность таких знаний для представителей бизнес-сообщества, преподавателей, ведущих свою образовательную деятельность в данной сфере, лиц, которые занимаются коммерциализацией результатов интеллектуальной собственности, представителей сферы PR и медиа и др. заметно возросла, что отмечается на научно-практических мероприятиях и в отчетах представителей властных структур. Повышенный интерес к данной тематике замечен не только у профессионального сообщества, но и у населения, которое готово повышать свой уровень знаний в сфере интеллектуальной собственности, развивать свои компетентностные способности. Разнообразные предложения по программам повышения квалификации, программам вебинаров и мастер-классов, посвященные вопросам охраны и защиты интеллектуальной собственности появляются все чаще как на базе коммерческих организаций, так и на базе государственных структур.

Так, например, одна из инициатив, имеющих целью поддержку и развитие заявленной тематики, в 2021 году была оформлена Постановлением Правительства от 16 июня 2021 года № 916 «Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета грантов в форме субсидий на оказание государственной поддержки создания и развития центров трансфера технологий, осуществляющих коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности научных организаций и образовательных организаций высшего образования»[3], результатом которой стало получение слушателями по всей стране углубленных знаний по основным положениям законодательства, регулирующего правоотношения в сфере охраны и защиты интеллектуальной собственности.

Произошедшие глобализационные изменения, ковидные и постковидные причины, подтолкнувшие к стремительному переходу на онлайн-общение, использование цифрового контента, и санкционные меры, обнажившие актуальные вопросы защиты товарных знаков, проблемы на рынке интеллектуальной собственности, специфику защиты интеллектуальных прав в цифровой среде только усиливают интерес к повышению грамотности в сфере интеллектуальной собственности. Введенные ограничения по ковиду создали условия для возможности обучить большое количество слушателей в онлайн-режиме.

Большую работу по популяризации знаний об основных положениях интеллектуального законодательства, возможностях защиты результатов интеллектуальной деятельности проводят в настоящее время ВУЗы и такая работа по статистическим данным только увеличивается. На долю вузов и НИИ приходится весомая часть патентной активности по всей России (около 33% всей патентной активности в России), однако при такой внушительной цифре активности, цифры процентного соотношения степени внедряемости значительно меньше [4, с. 56]. Все те же факторы, на наш взгляд, которые влияют на возможности российских вузов и НИИ создавать и приумножать результаты интеллектуальной деятельности, влияют и на эффективность популяризации знаний российского законодательства, регулирующего отношения, возникающего в процессе создания и использования объектов интеллектуальной собственности, к ним можно отнести объём финансирования, научные кадры, инфраструктуру и ресурсно-материальную базу [4, с. 57].

Руководитель Федеральной службы по интеллектуальной собственности Г.П. Ивлиев, в своей статье, посвященной основным направлениям деятельности Правительства Российской Федерации в части развития института интеллектуальной собственности в 2019 году подчеркнул, что «...в России растет вложение ресурсов в инновационную деятельность, но ее результативность – падает. Данная тенденция позволяет сделать вывод, что распределение и использование ресурсов происходит неэффективно. В том числе стагнация уровня патентной активности за последние два года также подтверждает некорректный подход к распределению ресурсов, вложенных в инновации в России» [5]. Представляется, что обозначенная проблема непосредственным образом связана с проблематикой просветительско-популяризационной деятельности в заявленной сфере. На вопрос о возможностях и путях поднятия активностей заявителей по подаче заявок на выдачу патента на изобретение, о преодолении сложностей возможной коммерциализации следует отвечать с запросом на повышение эффективности деятельности по правовому просвещению в сфере интеллектуальной собственности.

Пропаганда Федеральной службой по интеллектуальной собственности (Роспатентом) роли и значения интеллектуальной собственности предусмотрена через информацию на официальном сайте, в официальных аккаунтах соцсетей Роспатента, ФИПС, в СМИ в планах деятельности Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатента). Важность пропаганды и популяризации вопросов правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации является важным элементом сотрудничества Федеральной службы по интеллектуальной собственности с исполнительными органами власти различных регионов, что получило нормативное закрепление в разнообразных соглашениях о сотрудничестве (например, Соглашение о сотрудничестве между Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и Федеральной службой по интеллектуальной собственности, заключенное в г. Москве 25.08.2016 № с38/02).

Помимо создания информационно-просветительских порталов в сфере интеллектуальной собственности для разных возрастных групп, проводится непрерывная работа с кадровым потенциалом, ведется работа по формированию цифровой платформы межведомственного взаимодействия.

Для решения заявленных в теме статьи проблем и повышения эффективности деятельности по популяризации знаний о защите интеллектуальных прав в настоящее время нам видится актуальным:

- обсуждение увеличения количества часов по программам повышения квалификации при ВУЗах с проработкой отраслевой специфики для каждой категории слушателей;
- усиление информационно-просветительской работы, начиная с самых основ на базе школьного обучения;
- деятельность по популяризации знаний в области защиты интеллектуальных прав должна носить более системный характер, с учетом единства региональных и федеральных программ, при этом популяризация должна носить как всеобъемлющий характер, так и одновременно характеризоваться точечностью по отдельным категориям граждан и проблематике заявленных правовых проблем;
- в цифровую эпоху актуальность знаний о праве интеллектуальной собственности возрастает в разы, важно формирование целостной картины правового регулирования в области права интеллектуальной собственности с учетом цифровой компетентности современного общества, большой недоработкой в настоящее время является то, что те структуры, которые обучают тому, как создавать и приумножать результаты интеллектуальной деятельности, зачастую, не обучают основам защиты прав на результаты интеллектуальной деятельности, специфике распоряжения правами на интеллектуальную собственность, превращения продуктов интеллектуальной собственности в актив юридического лица;
- в условиях ограничений в период пандемии коронавирусной инфекции и санкционных ограничений видится полезным проведение встреч с представителями бизнес-сообщества по разъяснению возможных рисков нарушения законодательства об интеллектуальной собственности.

Список источников

1. Основы государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан (утв. Президентом РФ 28.04.2011 № Пр-1168) // Российская газета. – 2011. – № 151.
2. Письмо Минобрнауки России от 03.10.2017 № 09-1995 "О направлении рекомендаций" (вместе с "Методическими рекомендациями по проведению мероприятий по повышению правовой грамотности детей, родителей (законных представителей) и педагогических работников, участвующих в воспитании детей») // Вестник образования России. – 2017. – № 23.
3. Постановление Правительства от 16 июня 2021 года № 916 «Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета грантов в форме субсидий на оказание государственной поддержки создания и развития центров трансфера технологий, осуществляющих коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности научных организаций и образовательных организаций высшего образования» // СЗ РФ. 2021. № 25. Ст. 4828.
4. Казанцев, К.Ю., Черных, С.И. Высшее образование и наука России на рынке интеллектуальной собственности / К.Ю. Казанцев, С.И. Черных // Высшее образование в России. 2019. – Т. 28. – № 12. – С. 53–65.
5. Развитие сферы интеллектуальной собственности в свете «Основных направлений деятельности Правительства РФ до 2024 г.» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rospatent.gov.ru/ru>. – Дата доступа: 15 июня 2022 г.