

**Володько Светлана Михайловна**  
Институт современных знаний  
имени А. М. Широкова  
e-mail: [svietlana\\_volodko@mail.ru](mailto:svietlana_volodko@mail.ru)

**Сидельникова Елена Сергеевна**  
Академия управления при Президенте Республики Беларусь  
e-mail: [e.sidelnikova@mail.ru](mailto:e.sidelnikova@mail.ru)

## НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ И ГЛОБАЛИЗАЦИЯ

**Аннотация.** В статье рассматривается понятие национальной идентичности. Анализируются взгляды зарубежных и отечественных исследователей на сущность данного явления, на особенности его проявления в условиях глобализации. Делается вывод о том, что глобализация действительно является угрозой для национально-культурной идентичности. Обозначаются некоторые пути решения важнейшей для любой нации проблемы – сохранение национально-культурной идентичности.

**Ключевые слова:** национальная идентичность, глобализация, мультиидентичность, культура, язык, угроза национально-культурной идентичности, сохранение национальной идентичности.

**Svetlana Volodko**  
Institute of Modern Knowledge. A. M. Shirokova  
e-mail: [svietlana\\_volodko@mail.ru](mailto:svietlana_volodko@mail.ru)

**Elena Sidelnikova**  
Academy of Public Administration under the Aegis of President  
of the Republic of Belarus  
e-mail: [e.sidelnikova@mail.ru](mailto:e.sidelnikova@mail.ru)

## NATIONAL IDENTITY AND GLOBALIZATION

**Abstract.** The article considers the concept of national identity. Views of foreign and native researchers on the essence of this concept, on the peculiar ways of its display in the context of globalization are analyzed. The conclusion is made that globalization really is a sort of menace for national-cultural identity. Some measures contributing to solving the most cardinal for any nation problem of preserving national identity are defined.

**Keywords:** national identity, globalization, multi-identity, culture, language, menace to national-cultural identity, preserving national identity.

Сегодня проблема национальной идентичности стала особенно актуальной в связи с повсеместным наступлением процессов глобализации. На своем пути глобализация способствует распространению массовой культуры, американского стиля жизни, английского языка с его культурным кодом и ценностями. Происходит формирование гражданина мира, который является носителем мультиидентичности, т. е. в нем сосуществуют различные культурные коды, но ни один из них не является осмысленным и устойчивым [3].

Закономерен вопрос: «Правомерно ли признать, что глобализация является угрозой для национальной идентичности?».

Прежде всего необходимо определиться с понятием национальной идентичности. В научной литературе существует множество определений для понятия, в которых акцент делается на той или иной особенности этого сложного явления.

Так, «Оксфордский словарь английского языка» дает следующее определение: Национальная идентичность – это осознание различия, чувство и осознание «мы» и «они» [7].

Английский социолог А. Гудденс считает, что идентичность – это два полюса: приспособленность, с одной стороны, и самоизоляция, с другой [8].

Э. Эрикссон определяет идентичность как «чувство личной самоидентификации и исторической наследственности личности» [6].

По его мнению, существует два уровня идентичности. Первый – индивидуальный (я-идентичность) означает восприятие себя как тождественного и понимание непрерывности своего существования во времени и пространстве. Второй уровень (специальный) подразумевает восприятие того, что другие признают мою идентичность и преемственность. Каждый из двух уровней идентичности имеет две противоположности: позитивную (то, каким должен быть человек с точки зрения общества) и негативную (то, каким человек не должен быть). Превалирование позитивной идентичности над негативной обеспечивает прогрессивное развитие.

Н. А. Хренов считает, что «национальная идентичность – это чувство нации как связанного целого, представленного уникальными традициями, культурой и языком» [2].

Ю. А. Кожевникова рассматривает национальную идентичность как некое символическое пространство, в котором общность людей превращается в общность национальную, способную отличать себя от «чужих» и создавать собственную культуру, систему моральных и общественных ценностей, культурных норм и идеалов. Это своеобразное единство «значимых атрибутов», разделяемых теми, кто принадлежит к той или иной нации [4].

На наш взгляд, наиболее точное определение идентичности представил американский исследователь Л. Бергер, согласно которому национальную идентичность можно определить как данные нам историей и национальным сознанием основную идею и образ мира, на основе которых функционирует сознание

общества на данном этапе своего развития, и поэтому эта идея и образ мира приемлемы для большинства. Идентичность позволяет ответить на вопрос о сущности своей нации, народа и его места, и роли в мировой истории, а также перспективе существования [5, с. 18].

Проблема национальной идентичности – это проблема всей истории человечества. Происходящие сегодня процессы глобализации чрезвычайно обострили эти проблемы. Идет процесс стирания экономических, культурных границ. Исчезают национальные экономики, языки, культуры. Означает ли это, что мультиидентичность постепенно завоевывает глобализирующийся мир?

Формирование национальной идентичности всегда связывалось с такими институтами, как семья, школа, университет, Родина, через которые осуществлялась первичная социализация ребенка, освоение им принятых в обществе культурных ценностей. Сегодня, с ослаблением института семьи, повсеместным внедрением стандартизированных систем образования, наблюдается усиление роли вторичных агентов социализации. Это Интернет, видеоигры, телевизионные передачи, стирающие границы между реальностью и фикцией, искажающие восприятие времени и пространства [3].

Современные интеграционные процессы, глобализация с ее открытым доступом к разнородным и разноплановым культурным ценностям и идеологиям, межкультурному взаимодействию, ежедневным объемным потокам информации, беспрецедентным развитием информационно-коммуникационных технологий, глобальным миграционным кризисом являются реальной угрозой для национально-культурной идентичности. В связи с этим, отвечая на вопрос, является ли глобализация и связанные с ней процессы во всех сферах жизнедеятельности общества, угрозой для сохранения национальной идентичности, следует признать, что такая угроза существует.

Под влиянием процессов глобализации современная молодежь перестает понимать ценности национальной культуры. Поэтому необходима специальная работа Министерства образования и Министерства культуры, что должно помочь преодолеть негативные последствия глобализации, осуществить взаимодействие культур и языков, построить культурный диалог для преодоления культурных различий в условиях глобализации современного общества, сохранить национальную идентичность. Не нужно отказываться от родной культуры, терять национальную самобытность, чтобы приблизиться к общемировым ценностям. Для сохранения национальной культуры и национальной идентичности нужно максимально сохранить гуманитарную составляющую образовательного процесса. В этой связи владение несколькими языками должно стать для молодого поколения необходимостью, так как это есть дополнительная возможность нашей идентичности, а не барьер [1].

Гуманитарная составляющая образовательного процесса включает и другое важнейшее направление – воспитание молодежи в духе преемственности поколений. Без прошлого нет настоящего. Память о прошлом страны помогает лучше знать ее традиции, культуру, национальные ценности, сохраняя свою национально-культурную идентичность. С исторической памятью тесно связан патриотизм. Патриотическое воспитание не исключает уважение к другим народам и их культурным ценностям. Патриотизм не исключает интернационализм, он исключает космополитизм. Патриотизм немыслим без национальной идентичности. А без нее нет ни индивида, ни народа.

Период обучения в вузе является важнейшим этапом в процессе формирования личности. Приобретая общие и специальные знания, студенты вырабатывают профессиональные навыки и умения, а также соответствующую систему ценностей. В то же время, отсутствие жизненного опыта сказывается в том, что в современной молодежной среде слабо развита культура ответственного гражданского поведения. Молодым людям нередко присущ низкий уровень интереса к событиям общественно-политической деятельности, неразборчивость в выборе средств достижения целей, отрицание общепринятых ценностей, в том числе правовых, различные формы и проявления асоциального поведения [4, с. 17].

Подводя итог, повторим, что самое пристальное внимание в процессе профессиональной подготовки в вузе должно уделяться вопросам патриотического и гражданского воспитания студентов, и этот процесс может быть полноценно осмыслен только в широком культурном контексте, интегрирующем философию, историю, общественно-политические науки. Поэтому ключевым направлением в развитии современного образования должна быть его направленность на формирование и укрепление идентичности личности, на построение функциональных основ мировоззрения и миропонимания. Образованный человек не тот, кто обучен технологиям, а тот, кто владеет образом мира, соотношенным со своими собственными способностями, целями и ценностями. Это человек родной культуры, идентифицированный с ней.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Замараева, Е. И. Проблема национальной идентичности в условиях глобализации / Е. И. Замараева // Вестник Финансового ун-та. – 2013. – № 2. – С. 31–36.
2. Искусство и цивилизационная идентичность / Н. А. Хренов (отв. ред). – М. : Наука, 2007. – 603 с.
3. Кажоян, И. Э. Феномен мульти-идентичности и наслоение идентичностей / Проблемы национальной идентичности в контексте современной глобализации : материалы междунар. науч. конф., Ереван, 3–4 нояб. 2017 г. Российско-Армянский ун-т ; редкол. : А. Р. Дарбинян (гл. ред.) [и др.]. – Ереван : РАУ, 2017. – С. 48–54.
4. Кожевникова, Ю. А. Кризис национальной идентичности в глобализирующемся мире: автореф. дис. ... канд. филос. наук: 09.00.11 / Ю. А. Кожевникова; МГУ им. М. В. Ломоносова. – М., 2012. – 22 с.

5. Культурная динамика глобализации // Многоликая глобализация: культурное разнообразие в современном мире / под ред. П. Бергера и С. Хантингтона. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 382 с.
6. Эриксон, Э. Идентичность: юность и кризис = Identity: Youth and Crisis : перевод с английского : учеб. пособие : пер. с англ. / Э. Эриксон. – 2-е изд. – Москва : Флинта : МПСИ : Прогресс, 2006. – 352 с.
7. Definition of National Identity in English Oxford Dictionary [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.lexico.com/en/definition/national\\_identity](https://www.lexico.com/en/definition/national_identity). – Дата доступа: 20.02.2022.
8. Giddens, A. Modernity and Self-Identity / A. Giddens. – Stanford : Stanford University Press, 1991. – 74 p.